

Методические рекомендации по проведению мероприятия

«Цифровая суббота»

Цель – повышение цифровой компетентности педагогов и школьников по управлению персональными данными

Задачи:

- знакомство с понятием «персональные данные»
- знакомство обучающихся с угрозами связанными с персональными данными
- формирование ответственного отношения обучающихся к персональным данным
- формирование навыков управления персональными данными

Одно из неотъемлемых прав каждого интернет-пользователя — право на защиту персональных данных. Сбор, использование и хранение личной информации должны производиться на основе прозрачной политики конфиденциальности, например, любой государственный орган обязан запрашивать согласие пользователя на их обработку, то есть сообщать о содержании и целях поиска и изменения таких данных, а также о местах их хранения и механизмах доступа. Так интернет-пользователь получает право удалить свою личную информацию, а также контролировать порядок использования и степень доступа к ней.

Рекомендации по проведению мероприятий

Проводимые мероприятия предполагают работу в группах. Проводиться такие мероприятия могут в форме классного часа или внеклассных мероприятий.

Оптимальное количество учеников в классе —15-25 человек. Если в классе более 25 человек, целесообразно разделить его на две равные подгруппы.

Занятия должны проходить в отдельном, просторном, хорошо проветриваемом помещении. Класс должен быть оснащен всем, что может понадобиться для работы: доской или флипчартом, стульями и партами. В ходе урока может использоваться как обычная рассадка учеников в ряд за

партами, так и кругом на стульях. В последнем случае учащимся необходимо раздать планшеты или любые другие устройства для письма.

Правила работы в группе. Большая часть упражнений предполагает, что ученики сообщают о себе определенную информацию личного характера в устной или письменной форме. В связи с этим полезно будет с самого начала обсудить те правила, которые будут регулировать работу с персональными данными в группе.

Правило добровольности. Если учащийся затрудняется сообщить о себе определенную личную информацию, он имеет право отказаться от выполнения задания. Тем не менее это не означает полного отказа от участия в упражнении. Наравне со всеми он может выполнять упражнения, не предполагающие разглашения персональных данных, принимать участие в обсуждении результатов либо ограничиться частичным выполнением задания.

Правило конфиденциальности. Ничто из того, о чем говорится в группе относительно конкретных участников, не должно стать достоянием третьих лиц. Это естественное этическое требование ответственного отношения к чужим персональным данным — базовое условие создания атмосферы доверия и безопасности в классе.

Принцип безоценочности. Задания, выполняемые в ходе урока, не имеют правильных или неправильных ответов, поэтому ведущий должен в первую очередь поощрять активность учащихся, а не результаты выполнения уроков. И учитель, и ученики должны, во-первых, избегать оценочных, в первую очередь негативных высказываний в отношении других учеников, и, во-вторых, уважать точку зрения каждого участника.

Принцип бережного обращения с персональной информацией. Если выполнение задания предполагает сообщение участниками личной информации в письменном виде (заполнение различных бланков или опросников), ведущий после урока должен удостовериться, что все материалы были либо уничтожены, либо попали обратно в руки к их владельцам, тем самым подчеркивая необходимость аккуратного обращения с персональными данными как в реальной жизни, так и в интернете.

Приложение 1

Разминка «Интернет-викторина»

Задача: сформировать у учащихся интерес к теме занятий; актуализировать их знания об онлайн-ресурсах.

Необходимые материалы: карточки для викторины (см. Приложение к уроку № 1.1), доска.

Время проведения: 15-20 минут.

Процедура проведения

Начиная цикл занятий, ведущий предлагает участникам проверить их знания об интернете: насколько хорошо им знакомы различные

онлайн-ресурсы. С этой целью проводится минивикторина. Ведущий зачитывает карточки с фактами, а участники должны угадать, о каких известных интернет-ресурсах идет речь (см. Приложение к занятию № 1.1). Если задание вызывает затруднения у группы, ведущий может дать подсказку, которая также содержится на карточке. Названия угаданных сайтов ведущий выписывает на доске. По ходу викторины ведущий ведет счет: за каждый правильный ответ участник получает один балл. Побеждает участник, набравший больше всех баллов.

Обсуждение

- * Что нового вы узнали из этого упражнения?
- * Какие факты больше всего вас удивили?
- * Что объединяет часть из отгаданных онлайн-ресурсов и чем отличаются некоторые из них?

Приложение 1.1

<p>Foursquare Этот сервис позволяет любому пользователю стать мэром. Подсказка Название этого сервиса переводится как «четыре в квадрате»</p>	<p>Instagram Здесь возможен не только квадратный формат, но и альбомный, и портретный. Подсказка Это сервис быстрого обмена фотографиями и видеозаписями</p>
<p>Википедия Статистика свидетельствует, что пользователи чаще обращаются к этому сервису при плохой погоде. Подсказка Этот ресурс содержит в 65 раз больше статей, чем последнее издание Британской энциклопедии</p>	<p>Twitter Библиотека Конгресса США ведет архив всех сообщений, опубликованных пользователями этого ресурса. Подсказка Объем сообщения на этом сервисе ограничен 140 знаками</p>
<p>Facebook В Австралии повестка в суд, размещенная на странице пользователя этого ресурса, является юридически обязательной. Подсказка Сегодня этот ресурс — крупнейшая в мире социальная сеть</p>	<p>YouTube Если бы этот ресурс был голливудской кинокомпанией, у него было бы достаточно материала для выпуска 60 000 новых фильмов каждую неделю. Подсказка Для просмотра всех роликов, размещенных на этом ресурсе, понадобится более 1700 лет</p>
<p>ВКонтакте Этот ресурс начинался как закрытое приложение к форуму СПбГУ Подсказка Сегодня это — самая популярная социальная сеть в России</p>	<p>Live Journal Символ этого ресурса — козел Фрэнк. Подсказка Название сервиса переводится как «живой журнал»</p>
<p>Яндекс Слоганом одной из рекламных кампаний этого ресурса была фраза «Найдется все!» Подсказка Этот ресурс — четвертый по популярности поисковик в мире</p>	<p>WhatsApp Это приложение позволяет пользователям смартфонов бесплатно обмениваться мгновенными сообщениями. Подсказка Название этого ресурса созвучно с фразой, которая переводится как «Что происходит?»</p>

Упражнение «Мой профиль»

Задача: объяснить учащимся, что такое персональные данные, и показать, как безличная информация становится персональной.

Необходимые материалы: форма для заполнения по количеству учеников (см. Приложение к уроку № 1.2), доска.

Время проведения: 20-25 минут.

Процедура проведения

Переходя от обсуждения результатов разминки к новому упражнению, ведущий обращает внимание участников группы на то, что некоторые из отгаданных онлайн-ресурсов объединяет одна важная особенность—для получения полного доступа ко всем возможностям этих сайтов на них необходимо зарегистрироваться.

Наверняка процедура регистрации хорошо знакома всем участникам группы: она, как правило, предполагает заполнение регистрационной формы. Чтобы разобраться в этом вопросе более глубоко, ведущий предлагает участникам выполнить следующее задание:

«Представьте, что в интернете появился новый популярный ресурс. Он объединяет возможности уже существующих ресурсов: социальных сетей, видеохостингов, викисред, онлайн-каналов, а также содержит новые уникальные возможности для учебы и отдыха. Большинство ваших друзей уже зарегистрированы на новом ресурсе, поэтому вам не терпится тоже туда поскорее попасть. Для этого вам всего лишь нужно заполнить простую регистрационную форму».

После этого ведущий раздает участникам формы регистрации и просит их заполнить (см. Приложение к уроку № 1.2). На выполнение этого задания отводится 5 минут. Затем ведущий собирает заполненные формы и говорит участникам группы о том, что после регистрации на ресурсе вся информация из профиля, кроме пароля, становится доступной для всех пользователей, зарегистрированных на сайте, а если профиль открыт, то и для посторонних. Что же говорит о нас информация, размещенная в профиле? Чтобы получить ответ на этот вопрос, ведущий в случайном порядке раздает заполненные профили участникам группы и ставит перед ними задачу: угадать, чей это профиль, и написать свою догадку на полученном листке с профилем. На выполнение этой задачи также отводится 5 минут. Важно, чтобы в это время участники группы не подсказывали друг другу и не высказывали свои догадки вслух.

Когда все участники выполняют задание, ведущий просит каждого по очереди озвучить логин хозяина профиля, а затем высказать и обосновать предположение по поводу его личности. Только после того, как все догадки будут высказаны, ведущий просит хозяев профилей подтвердить или опровергнуть правильность ответов. На эту часть упражнения может уйти от 10 до 15 минут в зависимости от числа участников и активности группы.

Когда все ответы озвучены и проверены, можно переходить к обсуждению результатов упражнения.

После завершения упражнения ведущий возвращает каждому участнику заполненный им профиль и отмечает необходимость бережного обращения со своими персональными данными.

Обсуждение

- * Какой профиль было угадать проще/труднее всего?
- * Что помогло/помешало угадать личность хозяина профиля?
- * Какими соображениями мы руководствуемся, заполняя профили?

Итоги упражнения

Подводя итоги, ведущий говорит о том, что информация, размещенная в профилях, называется персональными данными.

Персональные данные — это любая информация, которая имеет отношение к конкретному человеку.

«Как можно было убедиться в ходе выполнения упражнения, персональные данные позволяют нам установить или идентифицировать личность человека. Чем больше информации о себе я размещаю в интернете, тем проще другим пользователям установить мою личность. Информация, размещенная нами в интернете, влияет на нашу репутацию в сети и помогает находить новых друзей со сходными увлечениями и интересами.

Каждый из нас имеет право самостоятельно принимать решение о том, какую информацию о себе размещать в интернете».

Создание учетной записи	
Логин*	_____
Пол*	<input type="radio"/> Мужской <input type="radio"/> Женский
Возраст*	_____
Электронная почта*	_____@_____
Номер мобильного телефона	+7 (____) _____ - _____ - _____
Пароль*	_____
Подтверждение пароля*	_____
Страна	_____
Город	_____
Skype	_____
Семейное положение	_____
Образование	_____
Место работы/учебы	_____
Интересы	_____
Любимая музыка	_____
Любимые книги	_____
Любимые кинофильмы	_____
Любимые телепередачи	_____
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> <p style="text-align: center;">Создать учетную запись</p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> <p style="text-align: center;">overlooks inquiry</p> <p style="font-size: small; text-align: center;">Type the two words:</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <input style="width: 50px; height: 15px; border: 1px solid gray;" type="text"/> <div style="margin: 0 5px;"> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> </div> <input style="width: 20px; height: 15px; border: 1px solid gray; border-radius: 50%; text-align: center; font-size: 8px; font-weight: bold; margin-left: 5px;" type="button"/> </div> <p style="font-size: x-small; text-align: center;">© 2017</p> </div> </div>	

Рекомендованная литература

1. Солдатова Г.У., Приезжева А.А., Олькина О.И., Шляпников В.Н. Практическая психология безопасности: управление персональными данными в интернете. /Учебно-методическое пособие для работников системы общего образования. – М: 2017.–221 с.
2. Ткачев В.И. Безопасная работа в сети интернет/ методические рекомендации Уфа: ИРО РБ. – 2019, 20 с.