

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
БАШКИРСКОЕ РО ОООП «ФИНПОТРЕБСОЮЗ»  
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
ОТДЕЛЕНИЕ – НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН УРАЛЬСКОГО  
ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
АССОЦИАЦИЯ КРЕДИТНЫХ И ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА БАШГУ



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ  
Республики Башкортостан



Банк России

Защита потребителей  
**ФИНПОТРЕБСОЮЗ**  
Общероссийская Общественная Организация



А К Ф О Р Б



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ,  
ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Материалы VI Всероссийской  
научно-практической конференции

# ОТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ К ФИНАНСОВОМУ БЛАГОПОЛУЧИЮ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ

I том

г. Уфа, 26 октября 2019 года

**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
БАШКИРСКОЕ РО ООП «ФИНПОТРЕБСОЮЗ»  
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ  
ОТДЕЛЕНИЕ – НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН УРАЛЬСКОГО ГЛАВНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ АССОЦИАЦИЯ КРЕДИТНЫХ И ФИНАНСОВЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА БАШГУ**

**ОТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ  
К ФИНАНСОВОМУ БЛАГОПОЛУЧИЮ:  
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ**

**Материалы VI Всероссийской  
научно-практической конференции  
для школьников и студентов**

**Том I**

г. Уфа, 26 октября 2019 года

УДК 336  
ББК 65.261+74.200.53  
С41

*Сборник опубликован из средств субсидии из бюджета  
Республики Башкортостан на финансовое обеспечение затрат  
в связи с реализацией общественно значимой программы*

Редакционная коллегия:

Ситдикова Е.Г., председатель БРО ООП ФинПотребСоюз, к.и.н., доцент  
Ковлясова Е.Р., зам. председателя БРО ООП ФинПотребСоюз  
Пономарева Л.Н., к.э.н., доцент кафедры финансов и налогообложения  
ФГБОУ ВО "БашГУ", г. Уфа

ISBN 978-5-6043161-8-4

**От финансовой грамотности к финансовому благополучию: опыт, проблемы, вызовы.** Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции для школьников и студентов Том I (Уфа, 26 октября 2019 г.) – Уфа : ООО «Первая типография», 2019.- 274 с.

*В сборнике рассматриваются вопросы повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей, доступности финансовых услуг и финансовых институтов, бизнес-проекты, презентации, игры, исследования. Сборник адресован активным пользователям финансовых услуг, аспирантам, студентам вузов, старшеклассникам, педагогам, родителям, а также всем, кому интересна эта тема.*

УДК 336  
ББК 65.261+74.200.53

ISBN 978-5-6043161-8-4

©Авторы статей, 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## **СЕКЦИЯ 1. БИЗНЕС-ПЛАНЫ, СТАРТАПЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

<i>Вафина Карина Руслановна, Руководитель: Зинатуллина Зульфия Мазитовна</i> БИЗНЕС- ПЛАН АТЕЛЬЕ .....	17
<i>Гафурова Аделина Ураловна</i> БИЗНЕС-ПЛАН ПО УЛУЧШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ СЕЛА АХУНОВО УЧАЛИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН .....	19
<i>Гареев Булат Айзарович</i> БИЗНЕС ПРОЕКТ «ПЧЕЛИННЫЕ ВЫСОТЫ» .....	21
<i>Токарев Богдан Сергеевич, Ускова Екатерина Германовна, Научный руководитель: Затеева Татьяна Николаевна</i> БИЗНЕС- ПЛАН «ПРОИЗВОДСТВО ЭКОСТАКАНЧИКОВ EKO ORGANIC CUPS» .....	24
<i>Гвоздик Ангелина Викторовна</i> НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА И СТАРТАПОВ .....	27
<i>Бакулина Екатерина Алексеевна, Руководитель: Смеюха Екатерина Дмитриевна</i> МОЁ ХОББИ – МОЙ БИЗНЕС .....	30
<i>Юмагулова Айша Салаватовна, Руководитель: Шамсутдинова Ирина Витальевна</i> МОЁ БУДУЩЕЕ - СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ .....	31
<i>Галиуллина Азалия Саматовна, Руководитель: Шамсутдинова Ирина Витальевна</i> ИПОТЕКА ИЛИ НАЙМ? .....	34
<i>Джолдошева Айгуль Рашидовна</i> ЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ.....	38
<i>Сафонова Арина Андреевна, Шакирова Динара Фанилевна, Сафонова Ольга Викторовна</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОДРОСТКОВ И МЕТОДЫ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ.....	41
<i>Давлетхузин Ислам Хамитович, Научный руководитель: Раззаренова Людмила Юрьевна</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ПЧЕЛОВОДЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА 50 ПЧЕЛИНЫХ СЕМЕЙ .....	43

<i>Идиятуллина Д.Д., Шайгарданова А.Р., Научный руководитель: Чугунов И.Е., канд. филос. Наук</i> ИНТЕРНЕТ-ТРЕНАЖЕРЫ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ .....	46
<i>Борисова Алина Анатольевна, Готман Руфина Владимировна Сираева Аделина Айратовна</i> РАЦИОНАЛЬНОЕ РАСПОРЯЖЕНИЕ КАРМАННЫМИ ДЕНЬГАМИ – КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ .....	49
<i>Идрисова Алсу, Руководитель: Арапова Альфия Зарлыкловна</i> ГРАМОТНОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ. ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ .....	51
<i>Крылова Елена Николаевна</i> ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК СПОСОБ ОВЛАДЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТЬЮ .....	53
<i>Хайлатыпова Азалия Азатовна</i> КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ .....	54
<i>Ахатова Луиза Айратовна, руководитель Руководитель: Мельниченко Ирина Кимовна</i> ЛИЗИНГ .....	57
<i>Андрианова Диана Тимуровна, Петри Егор Андреевич, Научный руководитель: Андрианова Ольга Александровна</i> ИГРА НАМ ПОМОЖЕТ УПРАВЛЯТЬ ФИНАНСАМИ В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ.....	59
<i>Латыпова Гульназ Муллахановна, Канифова Рина Рамусовна</i> БИЗНЕС-ПЛАН ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЯНАУЛЬСКОМ РАЙОНЕ .....	62
<i>Большакова Эльвина Руслановна, Канифова Рина Рамусовна</i> БИЗНЕС-ПЛАН ПО СОЗДАНИЮ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ВОЛШЕБНИК» В Г. ЯНАУЛ.....	65
<i>Галиханова Альбина Динаровна, Канифова Рина Рамусовна</i> ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ МБОУ ГИМНАЗИИ им. И.Ш, МУКСИНОВА В Г. ЯНАУЛ.....	68
<i>Молодцова Елизавета Сергеевна, Филиппова Кира Андреевна</i> РАЗРАБОТКА ПАССИВНОЙ ПОРТАТИВНОЙ АКУСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ СМАРТФОНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ 3D-ТЕХНОЛОГИИ.....	70
<i>Галияхмедов Ахат Искандарович</i> ЭКОНОМИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ .....	72

<i>Вафина Дарина Ленаровна, Научный руководитель: Смоленчук Галина Геннадиевна</i> КРЕДИТ – ЭТО ЗЛЕЙШИЙ ДРУГ ИЛИ ЛУЧШИЙ ВРАГ .....	75
<i>Фефелов Григорий Алексеевич, Научный руководитель: Ямаева Дина Ринатовна</i> ЗАГАДОЧНАЯ БУКВА НА МОНЕТЕ .....	80
<i>Шарапова Арина Ильнуровна</i> УРОКИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В МУЛЬТФИЛЬМАХ .....	82
<i>Кинзябулатова Мария Николаевна</i> ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ .....	86
<i>Гималова Сумбуль Рустемовна, руководитель Зарипова Гульнара Маратовна</i> СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ СВОИ СБЕРЕЖЕНИЯ.....	88
<i>Зарипова Гульнара Маратовна</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ .....	90
<i>Смеюха Екатерина Дмитриевна</i> ЖКХ – ЧТО ЭТО? .....	92
<i>Талантбек уулу Чынгыз, Баянова Лейля Наилевна</i> ОШИБКИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПЛАНА.....	195
<i>Мутигуллина Чулпан Юрьевна, Научный руководитель: д.и.н., профессор Л.Д. Матвеева</i> БИЗНЕС-ПЛАН В РАЗРАБОТКЕ МАРШРУТОВ ПО БАКАЛИНСКОМУ РАЙОНУ .....	96
<i>Кузьмина Дарья Валерьевна, Чернявская Екатерина Юрьевна</i> ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЙ БИЗНЕС - ПЛАНА СЕТИ ЦИФРОВЫХ МАГАЗИНОВ «ЦИФРО HOUSE».....	99
<i>Молостова Анастасия Вячеславовна, Чернявская Екатерина Юрьевна</i> БИЗНЕС – ПЛАН ГОНЧАРНОЙ МАСТЕРСКОЙ «МИР КЕРАМИКИ» .....	101
<i>Пруглова Екатерина Сергеевна, Чернявская Екатерина Юрьевна</i> РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА МАГАЗИНА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ.....	104
<i>Тараканова Наталья Игоревна, Чернявская Екатерина Юрьевна</i> БИЗНЕС – ПЛАН МОБИЛЬНОГО ПЛАНЕТАРИЯ .....	107
<i>Бабушкина Валерия Евгеньевна, Григорьева Гульшат Рамилевна</i> КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ И ШКОЛЬНИКИ.....	111
<i>Омельченко Матвей Егорови, Мельниченко Ирина Кимовна</i> ЗАРАБАТЫВАНИЕ ДЕНЕГ НА ЯНДЕКС ДЗЕН .....	114

<i>Сайфутдинова Софья Павловна</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	115
<i>Исхакова Надия Рафхидовн, Аверьянов Георгий Алексееви, Логинов Егор Михайлович</i> УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ) .....	118
<i>Жданова Наталья Геннадьевна</i> ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ И РАСХОДОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ .....	121
<i>Лобанова Анастасия Валерьевна</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ .....	124
<i>Сазонова Наталья Алексеевна</i> ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ .....	126
<i>Сазонова Наталья Алексеевна</i> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	129
<i>Князева Анастасия Дмитриевна</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ .....	130
<i>Муратова Алия Ранисовн, Рожкова Наталья Юрьевна</i> ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ .....	133
<i>Ахтямова Айгуль Айдаровна, Руководитель: Мельниченко Ирина Кимовна</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ .....	135
<i>Габдрахманова Юлия Ринатовна, Галяутдинова Олеся Олеговна</i> ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ .....	137
<i>Чернышев Алексей Игоревич</i> СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ .....	140
<i>Башинская Кристина Дмитриевна</i> РАБОТА ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И СТОИТ ЛИ ПОДРОСТКАМ НАЧИНАТЬ РАБОТАТЬ .....	142
<i>Тришина Любовь Николаевна, Соловьёва Юлия Валерьевна</i> КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ВЫГОДНАЯ ПОЛИТИКА СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА .....	145

<i>Регецук Мария Александровна, Соловьёва Юлия Валерьевна</i> ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ .....	147
<i>Бакаева Анна Анатольевна, Соловьёва Юлия Валерьевна</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ .....	150
<i>Исупова Снежана Олеговна,</i> <i>Научный руководитель: Филиппова Анастасия Витальевна</i> КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА .....	153
<i>Зубаирова Алсу Гаязовна,</i> <i>Научный руководитель: Филиппова Анастасия Витальевна</i> ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА СЕМЕЙНУЮ ЭКОНОМИКУ .....	156
<i>Демина Сабина Маратовна,</i> <i>Научный руководитель: Шилина Евгения Ивановна</i> КРЕДИТ – ЗЛЕЙШИЙ ДРУГ ИЛИ ЛУЧШИЙ ВРАГ? .....	159
<i>Соловьёва Юлия Валерьевна</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ .....	162
<i>Вахитова Тансулпан Венеровна</i> УМЕЮТ ЛИ ДЕТИ РАЗУМНО ТРАТИТЬ КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ? .....	164
<i>Сыч Дарья Алексеевна, Быкова Ксения Ивановна</i> РАСХОДЫ ПОДРОСТКОВ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ГАДЖЕТОВ .....	165
<i>Васильева Екатерина Алексеевна, Кучкарова Дилара Ильдаровна,</i> СТРУКТУРА РАСХОДОВ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ .....	168
<i>Двоеглазова Екатерина Андреевна,</i> <i>Научный руководитель: Петрова Лема Сибагатулловна</i> ЗАЧЕМ МОЛОДОМУ ЧЕЛОВЕКУ НАДО ЗНАТЬ О ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ .....	171
<i>Лутфуллина Ляйсан Маратовна,</i> <i>Научный руководитель: Мутигуллина Насима Зайнулловна</i> МИНИ ПТИЦЕФЕРМА СВОИМИ РУКАМИ НА 1000 КУР .....	176
<i>Бурангулова Анастасия Альбертовна , Канифова Рина Рамусовна</i> БИЗНЕС-ПЛАН РЕСТОРАНА «ШКАТУЛКА ШВЕИ» .....	179
<i>Галиханова Альбина Динаровна , Канифова Рина Рамусовна</i> ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ МБОУ ГИМНАЗИИ ИМ. И.Ш. МУКСИНОВА Г. ЯНАУЛ .....	182
<i>Газизуллин Алмаз Вагизович, Фатыхов Артур Альбертович</i> ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ? .....	184
<i>Демченко Анастасия Дмитриевна</i> СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ .....	186

<i>Шилова Снежана Викторовна</i> ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	188
<i>Рудакова Софья Евгеньевна</i> ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ СПО .....	190
<i>Шафеева Элина Ильдаровна</i> ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА ТРЕБУЕТ ДОРАБОТКИ .....	193
<i>Хасаев Гайсар Нагимови, Гумерова Лейсян Ахметовна</i> ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ – КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ .....	195
<i>Халиуллин Искандер Азатович, Низматзянов Тимур Филюсович,</i> КАК СОЗДАТЬ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС .....	197
<i>Фатхуллина Амина Рустемовна, Сабирова Гузалия Мухаметсалиховна</i> РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В ФОРМИРОВАНИИ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА .....	200
<i>Фазлеева Динара Сабитовна</i> ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК УСЛОВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ .....	201
<i>Тимергалиев Расуль Ралифович, Канифова Рина Рамусовна</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО УРОВНЯ НАСЕЛЕНИЯ СТРАН МИРА ..	204
<i>Султанова Диляра Радмировна, Сабирова Гузалия Мухаметсалиховна</i> КОНТРОЛЬ СЕМЕЙНЫХ РАСХОДОВ .....	207
<i>Лайко Констанция Сергеевна</i> СКОЛЬКО СТОИТ ОТДЫХ .....	208
<i>Сибяева Гульсасак Мубараковна, Афлятунов Ильназ Ринатович</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК УСЛОВИЕ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ .....	210
<i>Даутов Салават Васильевич, Басыров Артем Рустемович</i> БИЗНЕС ПЛАН ОАО «ПРЯНИК» .....	212
<i>Садирова Диана Марсовна, Сабирова Гузалия Мухаметсалихова</i> ПРАВИЛА ГРАМОТНОГО ПОКУПАТЕЛЯ.....	214
<i>Нор Кристина Олеговна</i> СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ. СОВЕТЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА .....	215
<i>Мухаяров Ринат Наилевич, Канифова Рина Рамусовна</i> О ДЕШЕВОМ ВИДЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ .....	217

<i>Муслимова Элина Тагировна, Муслимова Элиза Тагировна,</i> КАК СТАТЬ ГРАМОТНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ .....	220
<i>Михайлов Петр Александрович, Канифова Рина Рамусовна</i> ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ КИРПИЧНОГО ЗАВОДА В ГОРОДЕ ЯНАУЛ .....	223
<i>Зарипова Элина Владиковна, Салимгареева Камила Рустемовна,</i> <i>Руководитель: Бадретдинова И.Ф.,</i> ГДЕ ЭКОНОМНЕЕ ЖИТЬ: В ЧАСТНОМ ДОМЕ ИЛИ В КВАРТИРЕ? .....	226
<i>Асадуллин Эльнур Маратович,</i> <i>Научный руководитель: Пономарева Лариса Николаевна</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ В ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ .....	227
<i>Гилязов Аскар Рустемович</i> ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН .....	230
<i>Моисеева Екатерина Сергеевна</i> ЖИТЬ ПО СРЕДСТВАМ ИЛИ В КРЕДИТ? .....	232
<i>Шарипов Данил Фидаилович</i> ПЧЕЛ ДЕРЖАТЬ-НЕ В ХОЛОДКЕ ЛЕЖАТЬ! ПЧЕЛОВОДСТВО КАК МАЛЫЙ БИЗНЕС-ЭТО ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫГОДНО?.....	235
<i>Шарафутдинов Айнур Рамилевич</i> ВЫГОДНО ЛИ СОДЕРЖАТЬ КРОЛИКОВ? .....	238
<i>Шайхутдинова Самина Альбертовна,</i> КАК ПОВЫШАЮТ ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ В РАЗНЫХ СТРАНАХ .....	239
<i>Хафизова Гузель Рафинатовна</i> АЗЫ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ .....	242
<i>Малиенко Валерия Денисовна</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СЕГОДНЯ – БЕЗОПАСНОСТЬ ЗАВТРА ...	243
<i>Гребенчук Ирина Иосифовна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	245
<i>Галлямова Радмила Фуатовна</i> УРОКИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	246
<i>Белова Ольга Георгиевна</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ .....	248
<i>Арапов Рамир Искандерович</i> БУДЬ БЕРЕЖЛИВ И ГОТОВЬСЯ К ЗАВТРАШНЕМУ ДНЮ .....	249

<i>Абдуллин Арслан Альбертович,</i> <i>Научный руководитель: Варламова Ирина Ивановна</i> ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В МОИХ ПЕРВЫХ ШАГАХ В БИЗНЕСЕ .....	252
<i>Степашина Александра Игоревна</i> РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СНИЖЕНИИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ.....	254
<i>Петухова Анастасия Николаевна</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ BIG DATA В ПРОЦЕССЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РФ .....	256
<i>Кожневникова Яна Александровна,</i> <i>Научный руководитель: Кильдибекова Зульфия Рамилевна ,</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ .....	258
<i>Галимова Альбина Минигалеевна</i> ПОТОК ДЕНЕЖНОГО ИЗОБИЛИЯ.....	260
<i>Шарипов Данил Фидаилович</i> ПОДСОБНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК МАЛЫЙ БИЗНЕС- ЭТО ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫГОДНО? .....	261
<i>Цурикова Диана Геннадиевна</i> КАК СЭКОНОМИТЬ С ПОМОЩЬЮ КЭШБЭКА.....	262
<i>Каширин Данил Андреевич</i> <i>Научный руководитель: Валиева Гульшагида Раисовна</i> ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ НА РЫНКЕ ВТОРИЧНОГО ЖИЛЬЯ.....	266
<i>Зырянова Татьяна Алексеевна</i> БИЗНЕС-ПЛАН.....	268
<i>Самигуллина Нана Руслановна, Руководитель: Бикметова Р.Ф.</i> ПЕРВАЯ БАНКОВСКАЯ КАРТА – ПЕРВЫЕ УРОКИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ .....	273

## ВВЕДЕНИЕ



## РАЗВИТИЕ СТАРТАПОВ

*Файрузова Диана*

*обучающаяся 11 класса МАОУ «Лицей №155» ГО г.Уфа РБ*

*Карлова Ульяна*

*обучающаяся 11 класса МАОУ «Лицей №155» ГО г.Уфа РБ*

*Руководитель: учитель истории и обществознания Самосенко М.А.  
МАОУ «Лицей №155» ГО г.Уфа РБ*

Актуальность. Каждый человек в современном мире хочет быть материально благополучным и люди сегодня ищут способы и возможности заработать больше денег. Для этого они разрабатывают свои уникальные проекты - стартапы, которые создаются с целью получения прибыли от бизнеса после его успешного развития. Не все открывающиеся коммерческие проекты можно назвать стартапом, так как, классический стартап имеет свою уникальную, эксклюзивную идею. Настоящий стартап представляет собой кардинально новое.

Практическая значимость проделанной работы. Мы изучили множество стартапов, появившиеся в последнее время, и выявили, на наш взгляд, самые успешные. Изучая опыт по созданию инновационных проектов, мы разработали свой личный стартап.

Наличие исследований, проведенных в ходе решения проблем. В ходе работы провели опрос по многим актуальным вопросам, провели анкетирование, сделали сравнительный анализ своего проекта и уже действующего стартапа. Составили опросник, с помощью которого получили информацию по нашему проекту, постарались выяснить, принесет ли наш проект практическую пользу и заинтересует ли он желающих начать свое дело.

Полученные результаты и их оценка. Проведенный нами опрос дал обнадеживающие результаты. Оценка большинства, особенно молодых людей весьма положительная. Стремление к материальному благополучию вызывает желание создать новое, эксклюзивное, что принесет практическую выгоду.

### **Библиографический список:**

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: Дело и сервис. — 2009. — 416 с.
2. Бардовский, В.П. Экономика / В.П.Бардовский. - М.: Изд-во Форум. - Инфра-М. - 2016. - 672 с.

## ЧТО ЗНАЧИТ ИНВЕСТИЦИИ

*Федотова Ксения Сергеевна*

*МБОУ СОШ с.Субханкулово, Туймазинский район  
ученица 7б класс*

Обучаясь в школе, я поняла, что на каждом предмете существуют слова присущие только этому предмету. Это похоже на иностранный язык по-русски. Например, на уроке обществознания, часто встречаются слова: конвенция, конституция, закон. Или на уроке геометрии- принадлежит, пересекается, следовательно, аналогично.

Однажды на уроке алгебры мы решали задачу на проценты, в условии прозвучало слово инвестиции. Что значит «Инвестиции»? Я решила разобраться.

Инвестиции (англ. Investment) — размещение капитала с целью получения прибыли.

А могу ли я разместить часть своих доходов с целью получения прибыли?

Я расскажу вам, что такое ПИФы, ликвидность, волативность, облигации и как я получила доход с их помощью.

## КАК УСТРОЕНА БИРЖА?

*Федоров Тихон Сергеевна*

*ученик 6 класса МБОУ СОШ с. Субханкулово,  
Туймазинский район, РБ*

В нашей семье мы любим проводить свободное время играя. Играют все: родители и мы. У нас большая семья и не все игры подходят для нас. Но есть одна игра, которая вызывает у нас смех, хорошее настроение и заставляет думать. Игра называется «Монополия». В этой игре надо делать ставки на бирже и попытаться в течении игры не обанкротиться.

В силу своего любопытства, мне захотелось узнать, а что такое биржа? Это только игра или биржи существуют на самом деле? За информацией я обратился к интернету.

Биржа - место проведения организованных торгов. В установленное время и по установленным правилам ценные бумаги, валюта, облигации, фондовые индексы, рабочая сила, энергетическое сырье (нефтепродукты, бензин, этанол, газ, мазут), древесина, драгоценные и промышленные металлы, с/х продукция и даже погода реализуются/приобретаются в виде контрактов, составленных по определенным стандартам.

Я искал информацию, есть ли фондовые биржи в Башкортостане, пока не нашел, зато нашел информацию про Московскую биржу. Я узнал, что такое фондовый рынок, кто такой брокер, как проходят торги и заключаются сделки. Это так интересно!

Я очень хочу поделиться с вами своими знаниями и даже первыми опытами небольших сделок.

## КАК ДЕНЬГИ САМИ РАБОТАЮТ

*Федотов Захар Сергеевич*

*ученик 6 класса МБОУ СОШ с.Субханкулово,  
Туймазинский район, РБ*

В нашей многодетной семье периодически возникают финансовые трудности. Взрослые члены семьи всегда находятся в поиске увеличения доходов. По причине изменений в экономике, традиционные источники дохода нашей семьи все менее эффективны. У меня имеются тоже небольшие доходы, и я хочу научиться жить в современном мире экономически независимым человеком. Я много слышал о том, что существуют биржи, и люди получают доход, инвестируя в разные проекты, производства. Я задумался, можно ли мне имеющему небольшие доходы быть участником биржи. Вместе с родителями я занялся поиском информации в СМИ и в интернете.

В результате нашего поиска мы узнали, что на московских биржах существует фондовый рынок, где не нужны больших средств. Начать можно с 1000 рублей. Доход от инвестированной тысячи может быть небольшим, но так можно научиться делать первые шаги и разобраться, как устроены разные инструменты. Например, акции ВТБ стоят меньше 4 копеек, они продаются лотом по 10000 штук и для покупки одного лота хватает 370 рублей. Или акции «Алросы» лот по 960 рублей за 10 штук. Выход на биржу мы сделали через приложение «СБЕРБАНК.ИНВЕСТОРЫ.»

# СЕКЦИЯ 1. БИЗНЕС-ПЛАНЫ, СТАРТАПЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

---

## **БИЗНЕС- ПЛАН АТЕЛЬЕ**

*Вафина Карина Руслановна*

*ученица 9 а класса МАОУ гимназия № 1 г. Белебея*

*Руководитель: Зинатуллина Зульфия Мазитовна*

В любом из городов нашей страны мы найдем огромное количество магазинов, которые вполне могут удовлетворять спрос на одежду. Несмотря на разнообразие ассортимента, по сути, весь он состоит из стандартных моделей. Именно этим и обусловлен неугасающий спрос на ателье, где могут сшить оригинальную одежду под конкретного человека. Поэтому ателье может стать отличным начальным бизнесом. Почему же этот бизнес так привлекателен для начинающего предпринимателя?

Во-первых, это хороший бизнес для специалиста по пошиву одежды, во-вторых, в этом бизнесе с самого начала видны перспективы и понятно, как можно добиться успеха - найти заинтересованных клиентов, которые станут постоянными и будут приносить стабильный доход.

Мои родители являются индивидуальными предпринимателями и в 2010 году, моя мама открыла магазин тканей и фурнитуры. Спустя три месяца работы магазина, я предложила маме открыть при магазине ателье. Я с детства увлекаюсь модой, слежу за фэшн – индустрией. Мы совместно разработали бизнес-план, творческой идеей и дизайном занялась я, так как моя мама по первой профессии бухгалтер, то она занялась расчетами.

Моя школа, МАОУ гимназия №1 г. Белебея, имеет определенный цвет формы (зеленый малахит), но готовой формы в продажах найти очень тяжело, поэтому я предложила маме отшивать форму в ателье, как для гимназии, так и для других школ. Поэтому с клиентами у нас проблем не было.

Также сейчас популярна одежда «Мама и Дочка» или «Семья», когда дети и родители одеты в одежду из одного вида тканей, но разного фасона.

Еще нашими клиентами являются молодожены, которые также хотят индивидуальности, поэтому клиенты обращаются именно к нам.

Бизнес План планировали реализовать в 2016-2017гг.

Наше ателье было ориентировано, в основном, на средний и малообеспеченный класс.

Главными конкурентными преимуществами являются: эксклюзивность, высокое качество, пошив по фигуре.

Цена была не главным инструментом борьбы, но нацелена она была на средний класс потребителя.

Поставщиками оборудования, а также инструментов для ателье является компания Веллтекс - поставщик швейного оборудования, швейной фурнитуры и тканей.

В будущем мы планируем организовать ШОУ РУМ — новый вид бизнеса, который в последнее время активно развивается во всем мире. Мы будем отшивать некоторые модные модели и выставлять их на продажу.

Преимущества данного бизнеса:

1. Индивидуальность. Изготовление вещей по индивидуальным размерам;
2. Оригинальность. Изготовление оригинальных вещей.
3. Ремонт. Определённый круг людей предпочитает по тем или иным причинам ремонтировать старые вещи и не всегда имеет возможность делать это самостоятельно.

Я помогала маме работать в магазине: раскладывала товары на полки, развешивала много разных и красивых тканей, и, конечно же, каждый сезон я помогала менять интерьер, чтобы покупатели чувствовали уют и атмосферу нашего магазина.

Доход нашего бизнеса составил:

1. По ремонту одежды:

При среднем посещении 7 человек в день и среднем чеке 300 рублей.

Доход в день 2 100 рублей. В месяц можно прогнозировать: 44 100 рублей.

2. По пошиву одежды:

Практика показывает, что при работе 24 дней в месяц можно выполнить около 35 заказов.

Средняя цена заказа – 1 500 рублей \* 35 изделий = 52 500 рублей.

Расходы в месяц: 47 280 рублей (оплата труда, налоги, прочие расходы).

Итого: на основании этих данных считается прибыль: 52 500 руб. +44 100 руб. - 49 320руб = 47 280 руб. в месяц.

Таким образом, окупаемость проекта была равна: 8 месяцев.

Рентабельность ателье составило: 13%

Так как, моя мама директор фирмы «Приоритет», она не успевала совмещать две работы, поэтому мы передали бизнес в другие руки. Но в будущем я планирую вернуться к этому проекту, потому что в маленьких городах данный бизнес – план выгоден.

# **БИЗНЕС-ПЛАН ПО УЛУЧШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ СЕЛА АХУНОВО УЧАЛИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

*Гафурова Аделина Ураловна*

*Обучающаяся 9 класса МБОУ СОШ им. Усманова Г.М.*

*с. Ахуново МР Учалинский район РБ*

Общая характеристика села Ахуново. Село Ахуново Учалинского района РБ граничит с Челябинской областью, в 12 км от села - Карагайский бор. Население - 2532 чел.; трудоспособное – 1431, дети - 565, пенсионеры – 536 (старше 80 лет – 127), родилось детей в 2017 г. – 29, 2018 г. - 26, многодетные семьи – 42, количество умерших в 2017 г. – 38, 2018 г. – 30.

Протяженность села - 3 км, жилых домов – 1055 (пустые – 145), строящиеся – 8. Кол-во магазинов – 26, функционируют – 23. КФХ – 24, кол-во работников – 31, ИП – 22, легковые автомобили – 543, трактора – 146.

Исходя из этих данных, можем сказать, что есть потенциал для возрождения больших сел. Для этого необходимо запустить какой-нибудь пилотный проект в РБ и начать нужно именно с нашего села, так как здесь живет самое трудолюбивое население.

Колхоз нашего села «Красный партизан» функционировал с 1929 года, награжден Орденом Отечественной войны I степени за заслуги перед Отечеством в годы ВОВ (один из 4 колхозов СССР). Кол-во работающих достигало 800-900 чел., называли «колхозом - миллионером», имел свой собственный (единственный в Башкирии) колхозный дом отдыха и пионерский лагерь (за сезон отдыхали до 330 работников).

Факторы, ухудшающие экономическое благосостояние села Ахуново, и предложения по их улучшению.

В настоящее время государством выделяются деньги и ремонтируются дороги в селе Ахуново, но в целом улучшение дорожного покрытия не происходит; засыпается песком, выравнивается; а весной – осенью, когда начинаются обильные дожди, все переулки и улицы, кроме главной (заасфальтированной), становятся бездорожными или неровными.

Поголовье КРС в селе падает.

Негативные последствия, которые привели к сокращению:

- высокие цены на сенозаготовку, перевозку, «частники», имеющие трактора, оказывают услуги, по ценам выше рыночных.

- высокие цены на пастьбу скота (400 рублей в мес.). Централизованным молокосбором никто не занимался и не занимается.

После банкротства «селообразующего» СПК «Красный партизан», в селе жизнь угасла. Отсутствует работа для притока народа. Трудоспо-

собное население вынуждено зарабатывать, выезжая в другие города, регионы.

Из 24 КФХ (работников 31), работа идет более менее у двух. У остальных 22 - не соблюдается культура земледелия, сенозаготовка осуществляется на полях, засеянных 20-25 лет тому назад.

Пустующих домов – 145, идет тенденция к их увеличению. Нужно сказать, что есть места в СОШ, в детском саду, функционирует широкопрофильный СДК, спортивный комплекс, 23 магазина, СВА, имеется Республиканский дом престарелых, 2 дома отдыха и 1 детский оздоровительный лагерь – созданы все условия для комфортной жизни.

Но нет ни одного бизнес-проекта по улучшению экономического благосостояния села Ахуново.

Многие женщины работают в Учалинской швейной фабрике, для этого им приходится добираться до работы на автобусе за 25 км от села. Можно было бы привлечь инвестора и построить филиал фабрики, затем вернуть в свое родное село уже опытных швей.

Создать несколько ИП по перевозке пассажиров. Найти (подобрать) предприимчивых молодых людей (3-4 человека), которые могли организовать эту работу, создав ИП и рабочие места.

Для постройки ИЖС лучше было бы выдавать земельные участки в местах, где стоят разрушенные дома. И это даст экономию при создании инфраструктуры.

Сейчас много говорят о проектах, которые финансируются государством, а мы попробуем заработать на примере 1 бизнес – проекта, опираясь на собственные силы.

Откорм подброшенных бройлеров с последующим забоем.

Выращиваем бройлеров 65 дней (покупаются 21-дневные), то есть забиваются 86-дневные. Если учесть практику откорма, то именно в селе эти птицы достигают веса 3-4 кг чистого мяса, с характерным желтым оттенком, в то время как птицефабрика дает только 1,7 ж/веса кг.

Бизнес – план на 2020 год. Выращиваем с 15 мая по 20 июля 2020 года (65 дней), забиваем до 25 июля 2020 года. Падеж небольшой - 3%. Работа по откорму занимает не более 2 часов в сутки для каждой семьи. Привлекаем 100 семей (в проекте учитывается 1 чел. из семьи, и он самозанятый – 4% налога от выручки). 100 семей закупает на личные средства по 150 голов 21-дневных бройлеров по цене 125 рублей за голову (100x150=15000 голов), на общую сумму 1 875 000 рублей.(15 000x125) Для откорма организуют напольное содержание, разделив по 30 голов на 5 площадок. У каждого во дворе имеется вода, сарай. Первые 5 дней необходимо следить за адаптацией бройлеров, чтобы не навредить их здоровью. А это:

1) в суточном рационе специальный корм ПК - 2 должен занимать 50 % от общего рациона,

2) для уничтожения различных микробов, бактерии, применять специальные лампы с инфракрасными лучами,

3) подавать меньше воды. После 5 дней адаптации откармливать зернофуражом, зерном, подавать измельченную крапиву, если есть, в рацион добавлять домашний творог.

Расчеты. Затраты на выращивание. Закупается 150 голов за 1 875 000 рублей. Так же 1800 кг зерна (расход средний 12 кг на голову, 200 гр. в сутки) за 18 000 рублей (10 x1800), 25 кг корм ПК-2 за 1500 рублей. Всего расходы – 38250 рублей. (18750+18000+1500). Выручка от продажи готового мяса (забой, обработка собственными силами). 145 голов (150 -3 %) x (3кг x 250 рублей)= 108 750 рублей. 4% - налогообложение. 108750 x 0, 04 (4%)= 4350 рублей. В итоге, опираясь на собственные силы, одна семья заработает за 60 дней (15 раб/дней по 8 часов) – 66150 рублей чистой прибыли, а это за 1 полный раб/день – 4410 рублей, 100 семей – 6 млн. 615 тыс. рублей. Охват 10% работоспособного населения.

Уважаемые слушатели, в самом начале я рассказала о негативных и улучшающих факторах экономического благосостояния с. Ахуново и представила вашему вниманию только один из многих бизнес-проектов, которые можно внедрить в моем родном селе. Остальные проекты я буду рада представить вам на следующих конференциях. Но наши старания могут быть напрасными, если изучить Постановление пленума Верховного суда РФ № 53 от 21.12.2017, то желание пропадает сразу, так как убытки предприятия будут взысканы в большинстве случаев (практика показывает) с директора, учредителя, гл. бухгалтера, заместителей директора. Для любого бизнесмена при долге 300 тыс. рублей и ,если он не может вернуть этот долг после 3 месяцев, означает его «банкротное» состояние. Нужно увеличить потолок банкротства до 3 млн. рублей, одновременно разрешив реструктуризацию задолженности предприятия (бизнеса) на 6-8 лет. Тогда в целом по стране произойдет небывалый скачок экономического роста с одновременным укреплением рубля до 30 рублей за доллар и до 35 рублей за евро.

## **БИЗНЕС ПРОЕКТ «ПЧЕЛИННЫЕ ВЫСОТЫ»**

*Гареев Булат Айзарович*

*Ученик 11 класса МБОУ СОШ №4*

*с.Раевский Республика Башкортостан*

Введение. До того момента, когда мне пришла идея заняться пчеловодством, я задал себе вопрос: что вообще выгодно производить и продавать малому бизнесу?

На мой взгляд, товар должен быть востребованным на рынке, а его производство должно быть с минимальными издержками. Одним из продуктов

соответствующий таким критериям является мёд. Мёд полезный для здоровья и вкусный, поэтому он очень востребован среди населения. Здесь не нужно закупать дорогостоящие высокотехнологическое оборудование. Самое важное это правильно ухаживать за пчёлами: утепление ульев, обработка противоклещевыми препаратами, осмотр на наличие свищевых маток, сбор мёда, подготовка пчёл к зиме.

В - целом, по мнению опытных пчеловодов, производство меда сегодня вполне оправдано. При вложении 3 тысяч рублей на покупку одного пчелопакета весной, по завершении медоносного сезона понесенные затраты, в - среднем, окупаются в 3 раза. К тому же нет проблем со сбытом, у каждого есть свои клиенты. Именно поэтому я выбрал этот бизнес.

Цели проекта:

1. Создание минимального жизнеспособного продукта(MVP). Данный этап реализован. В прошлом году две пчелосемьи произвели 60 кг товарного мёда. Продукция была успешно продана в торговой точке «НУР».

2. Расширение бизнеса. Увеличение количество пчелосемей до 15. Продвижение товара через интернет.

3. Эффективное использование инвестиционных средств для организации пчеловодческого бизнеса.

4. Использование благоприятных природно-климатических условий региона.

5. Изучение и внедрение передового опыта пчеловодства.

Виды деятельности предприятия: - производство меда; реализация продукции (мед).

Цель деятельности предприятия: получение и реализация экологически чистых продуктов пчеловодства.

Стратегия развития. Создание тестового производства. (MVP или минимальный жизнеспособный продукт).

В середине апреля 2018 я с отцом начал реализовывать бизнес. Были приобретены две пчелосемьи среднерусской пчелы, а два улья находились в наличие по наследству от деда. Затраты на покупку составили 10 000 рублей. Всё шло по плану: пчёлы не роились, активно собирали мёд. К июлю рамки начали заполняться мёдом. Наступила первая качка мёда (медогонку одолжили у знакомого пчеловода), по вкусу и цвету он оказался цветочным. Встал вопрос реализации товара, а его было 60 кг. Знакомые и друзья охотно скупали 3-х литровые банки мёда, цена которого составлял 1500 рублей. Однако, часть мёда всё-таки оставалась не проданной. Решить проблему продажи сразу не удалось. Была попытка продать на уличном рынке. Но к сожалению, некоторые прохожие недоверчивым взглядом обходили меня, другие спрашивали цену и уходили. Также было выставлено объявление о продаже мёда в сервисе Avito. И этот способ не оправдал себя, так как нашёлся только один покупатель. К счастью моя сестра была знакома с хозяи-

ном продуктового магазина «НУР». Мы договорились с ним о реализации мёда в этой торговой точке. Мёд продавался в 0,5 банках и в 3-х. Покупались исключительно 0,5 л банки по цене 300 рублей. Таким образом, весь собранный мёд массой 60 кг был продан и выручка составила 18 000 рублей.

Расширение пасеки. Два улья приносят только 18 000 рублей прибыли, а такая сумма для меня крайне мала, поэтому необходимо закупить ещё 15 медоносных пчелосемей. Причём купить нужно пчёл более продуктивных, чтобы объёмы производства возросли на 15-20%.

Целевая группа:

1. Оптовые покупатели: коммерческие организации, аптеки, детские сады, школы, пансионаты. Предполагаемый оптовый покупатель - оптово-розничная компания ДоброМёд.

2. Розничные покупатели: население Альшеевского района и города Уфы.

Продвижение. Продвижение бизнеса будет решать важную роль в реализации товара, поэтому объявления о продаже меда будут размещены на всех бесплатных досках объявлений(Юла,Авито). Будет куплена рекламная запись в сообществах вконтакте: Подслушано в Раевке, Подслушано в Раевке и Давлеканово, также по поселку будут расклеены листовки с рекламой.

Рынок сбыта. Сбыт продукции планируется осуществлять путем реализации на торговой точке районного центра (с.Раевский) ООО «НУР», в ближайших деревнях (Малоакулаево, Староакулаево, Новоакулаево) и на ярмарках в Уфе.

Общие доходы. 1 кг мёда стоит 350 рублей.  $425 \times 350 = 148\,750$  рублей. Прополис 3кг,  $2000 \times 3 = 6000$  рублей. Воск 8,5 кг,  $400 \times 8,5 = 3400$  рублей.

Выручка =  $148\,750 + 6000 + 3400 = 158\,150$  рублей. Прибыль =  $158150 - 100\,000 = 58150$  руб. Точка безубыточности = 63% Рентабельность = 58%

В заключении необходимо отметить, что исходя из опыта многих пчеловодов, рентабельность бизнеса составляет около 60%. Успешность напрямую зависит от количества семей и удачного места расположения. Это та разновидность бизнеса, в которой можно без особых проблем расширяться, если есть рынки сбыта. Еще одним преимуществом пчеловодства является сезонность, так что в остальное время вполне возможно заняться развитием других источников дохода. Пчеловодство помогает мне реализоваться как личность, получать знания в области биологии и в последствии стать хорошим врачом (возможно апитерапевтом).

# **БИЗНЕС- ПЛАН «ПРОИЗВОДСТВО ЭКОСТАКАНЧИКОВ ЕКО ORGANIC CUPS»**

*Токарев Богдан Сергеевич,  
студент ГАПОУ Уфимский  
топливно-энергетический колледж, г. Уфа*

*Ускова Екатерина Германовна,  
студентка курса ГАПОУ Уфимский  
топливно-энергетический колледж, г. Уфа*

*Научный руководитель: Затеева Татьяна Николаевна,  
преподаватель ГАПОУ Уфимский  
топливно-энергетический колледж, г. Уфа*

Цель бизнес-проекта - производство бумажных экологических безопасных стаканчиков нового поколения.

Актуальность темы обосновывается ухудшением экологической ситуации в стране и необходимостью поиска разрешения данной проблемы для сохранения и развития природы на основе производства экотоваров. Один из вариантов решения экологической проблемы - производство «эко» посуды.

Основные задачи проекта - поддержание экологического равновесия в регионе, улучшение экологической ситуации в Республике, производство биоразлагаемых стаканчиков, с помещёнными внутри них растениями-сидератами.

Продукция ECO ORGANIC CUPS – это экологически безопасный стаканчик для горячих напитков, сделанный из вторичной переработанной бумаги и пакетика с семенами.

В последние десятилетия в жизни человека появилось очень много «одноразовых» вещей. Лидирующее место среди них занимает одноразовая посуда, которая выпускается двух видов – пластиковая и бумажная. Причина популярности данной посуды очевидна: она имеет низкую себестоимость, отличается незначительным весом и занимает мало места. Положительные и отрицательные стороны использования одноразовой посуды: развитие бизнеса является прибыльным, но пластиковые отходы наносят огромный вред и становятся угрозой для окружающей среды [1].

Бизнес идея – производство биоразлагаемых одноразовых стаканчиков из вторичной переработанной бумаги с печатанными в них семенами. На начальной стадии производства стаканов ЕКО ORGANIC CUPS планируется запечатывать семена в двойное дно стаканчика. В дальнейшем – использовать метод импрегнирования семян – материал пропитывают специальным раствором или эмульсией. Данные стаканчики будут иметь двойное дно, в которое будут помещены семена растений- сидератов – спе-

циальных культур, которые удобряют почву и улучшают ее качество, благодаря витаминам и минералам.

Возможны два варианта переработки стаканов EKO ORGANIC CUPS (таблица 1).

Таблица 1 - Варианты переработки стаканов EKO ORGANIC CUPS-

1 вариант	2 вариант
Замачивание стакана в воде на 5 минут - за это время он пропитается водой и его можно высадить в землю на небольшую глубину.	Просто выбросить стакан – и на протяжении полугода он сам разложится на микрочастицы и ее состав послужит удобрением, а семена быстро прорастут.

Преимущество биоразлагаемых стаканчиков – сохранение большого количества растений, сокращение объемов отходов, а также озеленение города и удобрение почвы.

На протяжении всей реализации проекта будет использоваться упрощенная система налогообложения, позволяющая поддерживать достаточно высокий уровень заработной платы, уменьшить налоговую нагрузку по сравнению с иными системами налогообложения.

Перечень возможностей для сбыта продукции достаточно широк. Основные потребители – это организации, где основная доля используемых бумажных стаканчиков составляет 70-90%. Продукция будет распространяться в пределах кафе, кофеин, пиццерий и прочих заведений общественного питания города Уфа. В дальнейшем планируется наладить поставку определенной части предлагаемого ассортимента в магазины оптовой и розничной торговли, а также различным организациям.

Важный момент при разработке бизнес-плана - отсутствие значительной конкуренции, т.к. основная доля приходится на изделия из пластика (88%), а рынок бумажных - не достаточно насыщен (12%). Перспективы развития бизнеса - увеличение объемов производства, организация реализации продукции в магазины розничной торговли, расширения рынка сбыта за пределами города и введение новых технологий в производство.

Производство планируется открыть в городе Уфа. В ассортимент продукции, выпускаемой предприятием, входят бумажные стаканчики объемом 100, 200, 300 и 400 мл. в полиэтиленовой упаковке по 100 штук. Предприятие будет укомплектовано новым производственным оборудованием, производственный процесс автоматизирован и абсолютно безопасный для людей и природы. В качестве сырья будут использованы заготовки из вторичного сырья, что позволит ускорить процесс производства и сократить расходы. Для производства экокостаканчиков будут закупаться в качестве сырья растения-сидераты — это растения, выращиваемые с целью восстановления плодородия и полного обновления почвы. В качестве сидератов при заполнении стаканчиков будут использованы: календула, фацелия, ама-

рант, овсяница, тимофеевка, райграсс и др. Огромное внимание будет уделяться упаковке готовой продукции, т.к. бумажные стаканчики являются пищевой продукцией. Благодаря упаковке обеспечивается сохранность и качество товара при транспортировке и хранении в течение всего срока годности [2].

Для дальнейшего развития предприятия будет выбрана стратегия Концентрированного роста - стремление занять расширенную долю рынка («горизонтальное развитие»), что предполагает рекламу товара, гибкую ценовую политику, систему скидок для активных клиентов и др., а также привлечение наибольшего числа клиентов, увеличение уровня продаж.

Общие инвестиционные вложения в проект будут осуществляться за счет собственного и заемного капитала, а также субсидии для безработных на открытие бизнеса.

Таблица 2 - Расчет себестоимости продукции

Объем стаканов, мл.	Выпуск, шт.	Среднемесячные затраты, руб. 1 месяц	Себестоимость, руб. 1 месяц	Стоимость с учетом наценки, руб.
100	150 000	216 869,34	1,45	2,04 руб.
200	150 000	219 756,34	1,47	2,04 руб.
300	150 000	221 909,34	1,48	2,56 руб.
400	150 000	225 477,34	1,50	2,98 руб.

Таблица 3 - Экономические показатели за месяц

Показатели	В месяц
Выручка, руб.	1 374 000
Затраты, руб.:	884 012,35
В т.ч. постоянные затраты	171 713
переменные затраты	712 299,35
Прибыль, руб.	489 987,65
Срок окупаемости	0,64 (7 месяцев, 3 недели)

Таким образом, правильно выбранная сфера деятельности, вид выпускаемой продукции при грамотном стратегическом планировании и организации производства позволят бизнесу развиваться и приносить доход предприятию и бюджету Республики.

Если распоряжаться средствами стратегически, можно превратить их в инструмент, который работает на Вас, а не против Вас.

Изменяя свое отношение к потреблению – мы изменяем мир!

### **Библиографический список:**

1. <https://to-biz.ru/biznes-plan-po-izgotovleniyu-odnorazovyx-umazhnyx-stakanov/>.
2. <https://promzn.ru/stanki-i-oborudovanie/dlya-proizvodstva-bumazhnyh-stakanchikov.html>.

## **НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА И СТАРТАПОВ**

*Гвоздик Ангелина Викторовна*

*студентка 4-го курса Уфимского государственного  
нефтяного технического университета, г. Уфа*

В бизнес-планировании существует множество вариантов финансирования, которые должны быть рассмотрены при составлении финансово-грамотного бизнес-плана. Как известно, существует два способа финансирования бизнеса: прямой и косвенный, учитываемые в бизнес-планировании. Прямой метод финансирования – это средства собственника, направляемые на финансирование бизнес-плана или стартапа в форме оплаты уставного капитала или целевых средств финансирования проекта.

Также необходимо помнить о наличии косвенных методов финансирования, с помощью которых можно получить высвобождение денежного потока, в дальнейшем направляемого на развитие бизнеса. В целом, косвенные методы финансирования – это те методы, благодаря которым обеспечивается деятельность предприятий или новых проектов необходимыми им материально-техническими, информационными и трудовыми ресурсами. К тому же в процессе разработки бизнес-плана в состав затрат, кроме материальных, трудовых затрат, амортизации и прочих расходов, включаются обязательные платежи в бюджетную систему в виде налогов и сборов. Поэтому, при формировании бизнес идеи особое внимание всегда следует уделять также и налоговым аспектам бизнес-планирования как альтернативного источника финансирования стартапа. Ведь за счет этого в большом объеме можно получить финансовую экономию в виде налоговых преференций: уплату налогов и сборов в меньшем объеме, отсрочку по уплате налогов и сборов. Наиболее распространенными методами косвенного финансирования бизнес-планов являются: инвестиционный налоговый кредит; налоговый вычет по НДС по приобретенным объектам основных средств; применение специальных налоговых режимов [1].

В соответствии с действующим Налоговым кодексом РФ [2] при реализации любого рода деятельности необходимо провести анализ рациональ-

ного использования режима налогообложения с учетом вида и масштаба деятельности, а также ее организационно-правовой формы, которые в последствие оказывают влияние на величину налоговых расходов. В этом случае нужно знать о существовании специальных режимах налогообложения, главное преимущество которых заключается в получении освобождения от уплаты рядов налогов, предусмотренных общей системой налогообложения, путем замены их уплатой одного налога.

На рисунке 1 представлены специальные системы налогообложения, расчет суммы налога по ним и виды тех налогов, которые подлежат отмене в зависимости от организационной структуры [2].

Налоговый вычет является также хорошим инструментом косвенного привлечения денежных средств. Здесь тоже существует взаимосвязь с налоговыми режимами. Если будущий бизнес связан с деятельностью, попадающей под обязательную уплату НДС, или это посредническая деятельность, где основной поставщик и потребитель товара являются плательщиками НДС, то в независимости от выбора организационной формы бизнеса вернее всего будет выбрать общую систему налогообложения, так как в дальнейшем будет возможность возмещения НДС из бюджета. В целом же, в соответствии с п.6 ст. 171 НК РФ налоговому вычету подлежит сумма НДС со стоимости имущества, которое относится к объектам основных средств, используется при выполнении строительно-монтажных работ для собственного потребления, а также планируется использоваться в операциях, облагаемых НДС.

\*-упрощенная система налогообложения

\*\*-патентная система налогообложения

\*\*\*-единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности

\*\*\*\*-единый сельскохозяйственный налог



Рисунок 1 – Специальные режимы налогообложения

Для стимулирования инвестиционного процесса также важную роль играют инвестиционные налоговые скидки или кредиты. Инвестиционный налоговый кредит – особая форма изменения срока исполнения налоговой обязанности, которая отличается от отсрочки, рассрочки специфичными основаниями предоставления, сроком переноса налоговых платежей, правилами накопления и погашения налоговой задолженности и причитающихся процентов за пользование кредитом. Он может быть предоставлен по налогу на прибыль организаций, по региональным (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог) и местным налогам (земельный налог) на срок от одного года до пяти лет, в некоторых случаях – до 10 лет. Организация, получившая инвестиционный налоговый кредит, вправе уменьшать свои платежи по соответствующему налогу в течение срока действия договора об инвестиционном налоговом кредите. Уменьшение производится по каждому платежу соответствующего налога, по которому предоставлен инвестиционный налоговый кредит, за каждый отчетный период до тех пор, пока сумма, не уплаченная организацией в результате всех таких уменьшений (накопленная сумма кредита), не станет равной сумме кредита, предусмотренной соответствующим договором. Конкретный порядок уменьшения налоговых платежей определяется заключенным договором об инвестиционном налоговом кредите.

В заключение хочется сказать, что в отношении использования данных инструментов в регулировании объема финансовых средств в бизнесе и стартапах все они являются очень важными при реализации функции налогообложения. И по-настоящему финансово грамотный человек должен знать их и понимать, как правильно и грамотно ими пользоваться для достижения наилучшего результата. А суть заключается в том, что налоги – активный участник перераспределительных процессов, который оказывает серьезное влияние на воспроизводство, стимулируя или сдерживая его темпы, усиливая или ослабляя накопление капитала, тем самым увеличивая или уменьшая инвестиционные ресурсы.

#### **Библиографический список:**

1. Ванчухина Л.И., Лейберг Т.Б., Халикова Э.А Бизнес-планирование: от теории к практике: Учебное пособие, 2016. - 305 с.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – URL: <https://www.nalog.ru/rn02/>.

## МОЁ ХОББИ – МОЙ БИЗНЕС

*Бакулина Екатерина Алексеевна  
ученица МАОУ Гимназии №111 г.Уфа*

*Руководитель: Смеюха Екатерина Дмитриевна*

Я люблю рукоделие. Как оказалось, зарабатывать на рукоделии можно без особых затруднений. Что для этого нужно?

Обязательно в совершенстве овладеть типом рукоделия, на котором я хочу зарабатывать. В моём случае это изготовление игрушек. Я готова этим заниматься всё свободное время. Это моё хобби. Я вяжу игрушки из различных ниток и заполняю их синтепухом. Использую чаще всего нитки: ализепуффи и акриловые. Получаются очень милые зайчики, мишки, куколки и др. в одежде. Еще я вяжу очень мягкие пледы и подушечки.

Нужно приобрести необходимый инвентарь. В моем случае это различные крючки, нитки, маркеры, наполнители и аксессуары.

Затем важно сделать себе рекламу, заявить о себе. Я давно делаю подарки, сделанные своими руками, близким и друзьям на праздники. Поэтому количество людей, которые видели мои работы и им очень понравилось, увеличивается с каждым днём. Так же я сделала свою страничку в социальных сетях и выкладываю фото с моими поделками. Конечно, нужно чтобы фотографии были хорошие.

Идеально было бы принять участие в выставке или ярмарке хендмейда. Но для этого нужно много готовых работ. Пока я делаю на заказ. Можно сделать визитки. На них будут указаны мои данные, вид занятия. На этих выставках можно познакомиться с другими участниками, увидеть их работы, приобрести опыт.

Ещё я много времени уделяю выбору сырья. Ищу качественное, но и не очень дорогое. Ведь если закупать дорогие материалы для рукоделия, то это становится невыгодно. Я хочу получить не только за затраты на сырьё, но и за свой труд. Поэтому нужно всё рассчитать.

Я постоянно ищу новые идеи, смотрю различные видео на сайтах, учусь воплощать свои задумки. Нужно постоянно совершенствоваться, применять различные новые технологии.

Итак, начинать бывает страшно. Просто нужно всё продумать, отнестись серьёзно к поставленной задаче, не бояться новых идей. Поверить в себя и всё получится. Ведь заниматься любимым делом - это очень хорошо.

### **Библиографический список:**

1. Свой handmade бизнес. Режим доступа - URL: <https://heaclub.ru/svoj-handmade-biznes-s-chego-nachat-biznes-rukodeliya-kak-najti-pervyh-klientov-kak-stat-uznavayemy-brendom>.

# МОЁ БУДУЩЕЕ - СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ

*Юмагулова Айша Салаватовна*  
ученица 7 класса МАОУ «Татарская гимназия  
г.Белебея»РБ,

*Руководитель: Шамсутдинова Ирина Витальевна*  
педагог-библиотекарь МАОУ «Татарская гимназия  
г. Белебея» РБ

Я написала эту работу для того, чтобы понять концепцию сетевого маркетинга и лучше разбираться в нём, для того чтобы в дальнейшем иметь дело именно с этим бизнесом.

Начнем с определения «маркетинг». Это продвижение создание востребованности продукта услуги человека компании какой-либо торговой точки. Для того чтобы увеличить количество клиентов, нужно влиять на «возвращаемость» этих клиентов. Маркетинг — это, можно сказать, наука в сфере бизнеса, которая связана с тем, как сделать что-то или кого-то востребованным. Для того, чтобы увеличивать количество дохода, необходимо рост количества заинтересованных покупателей. Помимо доверия, позиционирования, «пиара» существует маркетинг. Современный маркетинг - это не воронка прямого маркетинга, где всё больше и больше воронка вовлеченности. Сейчас клиент хочет быть экспертом, сам желает выбирать, что купить. На самом деле, люди идут за людьми: завоевание внимания — любопытство — доверие — действие. Больше всего денег в маркетинге зарабатывают не режиссеры, не какие-то методы продвижения, а зарабатывают больше всего люди. Продвижение какого-то бренда, продукта, услуги часто связано с человеком, у которого есть своя аудитория. С момента появления инстаграмма, социальных сетей люди начали читать, смотреть друг друга. По мере прихода гаджетов в нашу жизнь прорастает человечность. Заметим, что человек не воспринимает рекламу от бренда, как рекомендацию от другого человека. Доверие к бренду — это, скорее, накопительный эффект благодаря использования продукта от конкретного человека и знания, что бренд дает очень хорошее качество (например). Люди верят людям, которые столкнулись с такой же проблемой или задачей, гораздо больше, чем любым рекламным объявлениям. У большинства людей поколения Y и Z сформировалось автоматический слив любого навязывания из вне в отношении того, что покупать. Они будут смотреть на людей через видеоролики. Именно по этой причине, маркетинг имеет другие носители, чем раньше. В современном мире идёт борьба за уникальность, а также за то, кто выбирает этот продукт. Бренды стоят в очереди за лидерами или инфлюэнсерами и микроинфлюэнсерами, которые обладают доверие со стороны аудитории. Не бизнес продает людям, а люди рекомендуют людям. И почему бы не на-

чать рекомендовать какой-либо продукт, услугу тем самым зарабатывать, путешествовать, иметь пассивный доход. Таким образом, мы приходим к выводу, что сетевой маркетинг — прежде всего, бизнес рекомендаций.

История многоуровневого маркетинга неразрывно связана с именем американца Карла Ренборга (1887-1973), чьи реализованные идеи превратились во всемирную индустрию сетевого маркетинга с более чем 200 миллиардным оборотом. Он стал задумываться о системе правильного питания человека и роли в ней витаминов. В 1927 году он приступил к созданию различных пищевых добавок. Созданные препараты он предложил для испытания своим знакомым, раздав продукцию бесплатно. Результатов не было - никто не стал пробовать полученные пищевые добавки. Тогда Карл стал брать за них деньги, поняв, что ничто бесплатное не ценится. Результаты тотчас появились, причём самые позитивные. Ренборг предложил друзьям самим давать информацию о пищевых добавках своим знакомым, а если те купят их, то он обещал выплатить им комиссионные. Он обещал также платить комиссионные тем знакомым своих друзей, кто в свою очередь, будет продвигать его товар дальше, используя уже свои связи. Так родился Многоуровневный Сетевой Маркетинг в 1934 году. Интересен тот факт, что практически сетевой маркетинг не страдает в период экономических кризисов. Наоборот, в период кризиса, может наблюдаться даже увеличение к сетевому бизнесу. Люди, боясь потерять работу, переходят в сетевой маркетинг.

Представляю вам человека, достигший успеха в сетевом маркетинге. Джон Каленч впервые ознакомился с теорией сетевого маркетинга в 1979 году. Сейчас он является ведущим тренером-преподавателем, а также консультантом и наблюдателем по вопросам, связанным с этой индустрией. В течение восьми лет Каленч создает три высокоэффективных схемы распространения товаров, и выполняет функции Президента. Он является главой исполнительной власти в своей собственной компании, построенной по принципу сетевого маркетинга, и обладает контрольным пакетом ее акций. Примерный алгоритм работы в сетевом маркетинге:

1. Используйте продукцию.
2. Рекомендуйте.
3. Ищите тех, кто хочет строить бизнес с Вами.
4. Обучайте и помогайте.

Факты о сетевом маркетинге:

1. Открыт для всех людей.
2. Является разрешённым законом видом деятельности.
3. Несмотря на отсутствие точных данных, ежегодный уровень продаж составляет примерно 10-15 млрд \$.
4. Компании, работающие по принципу сет маркетинга включены в список Нью-Йоркской Фондовой Биржи и список 100 наиболее удачных и быстро растущих компаний.
5. Вы босс! Это Ваш бизнес.
6. Вы доброволец.

7. Вложить от 20 \$ до несколько сотен \$.
8. Это возможность профессионального роста и карьеры.
9. Это работа, в процессе которой вам нужно только правильно подобрать людей, которые подходят Вам, Вашему продукту и Вашим возможностям.
10. Этот бизнес построен на свободе выбора. С кем, когда, где, зачем и как работать — Вы вправе выбирать. Сетевой маркетинг позволяет контролировать свою жизнь.

Отличия сетевого маркетинга от традиционного бизнеса: 1) нет служащих; 2) вы сами выбираете с кем хотите работать; 3) работают, когда сами того хотите и как того хотят; 4) добровольцы; 5) «сила геометрической прогрессии»; 6) получаете вознаграждения за продвижение товаров и услуг; 7) Получаете вознаграждения за спонсирование.

Негативное отношение к сетевому маркетингу создают люди, потерпевшие неудачу в этом бизнесе. Почему? Причин множество. Но самое главное абсолютно каждый ответственен за свои мысли в голове, цели, мечты, за отношение к людям, планирование бюджета, за свою жизнь. Мало кто признает свои ошибки и говорит о них. Большинству легче обвинить продукцию, компанию или человека, который пригласил в бизнес, чем взять ответственность за свои поступки. В этом случае, нужно работать над своей гордыней (эго). Многие совсем не знают отличия финансовой пирамиды и сетевого бизнеса, и соответственно сложился определенный негатив из-за этого. Данная тенденция особенно распространена в России, так как МЛМ здесь существует примерно 15 лет, хотя истоки зародились в далекой древности. Не стоит огорчаться по этому поводу, потому что в нашей стране сетевой бизнес молодой. А в Америке ему более 50 лет. Я считаю, что сейчас то время начинать воплощать мечты в реальность. Аргументирую свои слова историей успеха Джима и Нэнси Дорнан - это лидеры, ведущие за собой других лидеров. Они вдохновили 1000 независимых предпринимателей на построение собственного бизнеса как в Северной Америке, так и по всему миру. Выступая в качестве тренера, стратега и наставника для ряда наиболее успешных людей мира, он обогатил себя огромным опытом и уникальными взглядами, доступными всем, кто открыт к восприятию.

#### **Библиографический список:**

1. Александр Синамати. Путеводитель дистрибьютора -1. Что такое сетевой маркетинг. (Методическая разработка семинара). -М.: Хорошие Новости. -2002. -64 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://worldteam4life.com/wp-content/uploads/2017/01/Setevoi-marketing-v-internet.pdf>.

2. Д. Каленч «Величайшая возможность в истории человечества». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://modernlib.net/books/kalench\\_dzhon/velichayshaya\\_vozmozhnost\\_v\\_istorii\\_chelovechestva/read/](http://modernlib.net/books/kalench_dzhon/velichayshaya_vozmozhnost_v_istorii_chelovechestva/read/).

3. Джим Дорнан «Просто, но не очевидно» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/1000589806-prosto-no-ne-ochividno-dzhim-dornan>.
4. Дон Файла «10 уроков на салфетках». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oriplanet.com/pdf/10lessons.pdf>.
5. Илья Кусакин «Современный маркетинг».
6. Том Шрайтер «Большой Эл раскрывает секреты». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://visionplanet.net/upload/knigi/bolshoy\\_el\\_raskryvaet\\_sekrety.pdf](https://visionplanet.net/upload/knigi/bolshoy_el_raskryvaet_sekrety.pdf)
7. <http://mlmonline.ru>.
8. [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org).

## ИПОТЕКА ИЛИ НАЙМ?

*Галиуллина Азалия Саматовна*  
*ученица 5 класса МАОУ «Татарская гимназия*  
*г. Белебей» РБ*

***Руководитель: Шамсутдинова Ирина Витальевна***  
*педагог-библиотекарь МАОУ «Татарская гимназия*  
*г. Белебей» РБ*

Если подходить с официальной точки зрения, ипотека – это форма залога недвижимости в обеспечение денежных обязательств частному лицу или организации. Ипотечные кредиты находятся на втором месте по популярности после потребительских. Это и неудивительно, ведь мало кто может купить себе жилье на имеющиеся деньги. При выборе займа следует отталкиваться именно от того, какое имущество вы хотите приобрести. В зависимости от типа недвижимости существуют разные программы кредитования: 1) на покупку новостройки; 2) рефинансирование ипотеки; 3) на готовое жилье; 4) военная ипотека; 5) загородная недвижимость; 6) на покупку гаража, машиноместа; 7) ипотека молодой семье (при рождении второго или третьего ребенка молодая семья может взять ипотеку под 5% годовых) и другие.

При этом обычно кредитные организации стараются оформлять залог кредитуемой недвижимости. Для них это наиболее безопасный вариант. На него накладываетс​я обременение, поэтому в период выплаты ипотечного долга совершать сделки с ним будет запрещено. Когда вы полностью выплатите кредит, банк снимет залог с недвижимости, тогда вы сможете ее продать или подарить. Необходимость залога объясняется крупными суммами кредита и высокими рисками банка. Наличие обременения гарантирует, что при невыплате долга он все равно будет погашен за счет денег, вырученных от продажи недвижимости. По этой причине банк заинтересуется рыночной

стоимостью залога и просит клиентов сделать оценочный отчет. Цена недвижимости должна быть больше, чем сумма ипотеки. Подводя итог, можно отметить, что банки готовы предложить выгодный кредит для приобретения собственной недвижимости. Прежде чем сделать выбор, следует внимательно изучить условия кредитования и доступные программы. При необходимости можно всегда получить льготный кредит или социальный, с поддержкой от государства.

Наём жилого помещения — это один из видов арендных отношений. При найме жилых помещений, находящихся в частной собственности, одна из сторон в лице собственника жилого помещения или его представителя обязуется предоставить другой стороне жилое помещение по договору найма. Согласно опросам, в настоящее время 9% опрошенных являются арендаторами жилья. Жилье очень часто снимают студенты, люди приехавшие в города для поиска работы и молодые семьи, которые создали ячейку общества.

Что лучше: купить квартиру в кредит или арендовать ее? На этот вопрос мы попробуем ответить с помощью расчетов.

Мало кто из нас может похвастаться собственным жильем, подаренным родителями или доставшимся по наследству от бабушки. Поэтому большинству приходится решать квартирный вопрос самостоятельно. И здесь выбор невелик: либо снимать жилье, либо покупать его в ипотеку. Съём комнаты или квартиры - этот этап в своей жизни проходят многие россияне. Тем не менее, у съемного жилья есть и большое количество минусов.

«Ты что с ума сошел?! Зачем ты берешь ипотеку? Это же кабала на 20 лет!» - часто слышим такой крик души от тех, кто никак не может решить свой жилищный вопрос. Как ни странно, эти люди воспринимают подобный довод, как причину не ввязываться в длительные отношения с банком. Все эти доводы вполне уместны. Стоимость недвижимости действительно забралась неприлично высоко. В таких условиях позволить себе купить квартиру за наличные может лишь очень обеспеченный человек. Значит, нужно решать вопрос в тех условиях, которые есть сейчас. Потому что далеко не факт, что положение изменится, а собственная квартира, как ни крути, нужна. Во-вторых, если правильно подобрать кредит, то он окажется выгоднее, чем аренда. Тем более, когда речь заходит о семье, ведь растить детей лучше все-таки в собственной квартире.

Пример: молодая семейная пара решается на ипотеку. Стоимость жилья берем согласно сайту Авито (рассматриваем средние цены, для удобства немного их округляем).

Рассмотрим расчет. Расчет производится согласно официальному сайту ДОМ КЛИК от Сбербанка.

- Объект - однокомнатная квартира в городе Белебей Республики Башкортостан стоимостью 1 млн. 200 тыс. рублей.

- Первоначальный взнос – 200 тыс. рублей.
- Соответственно, в кредит берется 1 млн. (под 9,3% годовых).
- Ежемесячный платеж – 9 191 рублей.

Таблица 1- Расчет показателей при ипотечном кредите

Стоимость квартиры	Выплаченные проценты за 20 лет	Стоимость квартиры через 20 лет	Возврат подоходного налога	Возврат подоходного налога с выплаченных процентов	Итоговая выплата
1 200 000	1 205 840	2 205 840	156 000	156 759	1 893 081

Таким образом, мы пришли к цифре 1 893 081 руб., которую мы потратим, ежемесячно выплачивая ипотечные платежи и живя в собственной квартире. За 20 лет общая выплата банку составит около 2 205 млн. 840 рублей. Даже при средней инфляции в минимальные 5% квартира (ежегодно цена будет увеличиваться на 60 000 рублей) за 20 лет она подорожает до 2,4 млн. рублей. То есть кредит уже получается выгодным мероприятием.

Теперь рассмотрим, сколько мы потратим при ежемесячной арендной плате при найме жилья.

Таблица 2- Расчет показателей при найме жилого помещения

Стоимость найма жилья	Инфляция (в среднем 5%)	Сумма затраченная на найм жилья за 20 лет	Итого с учетом инфляции за 20 лет
7000	$350 * 20 = 7000$	1 680 000	1 687 000

В среднем ежемесячная аренда такой квартиры будет обходиться примерно в 7 000 рублей (сначала меньше, потом - больше за счет инфляции). Итого за весь срок – 1 687 000 рублей. Эту сумму мы отдаем арендодателю безвозвратно. Согласитесь, сумма внушительная!

Таблица 3 - Расчет стоимости жилья при регулярном

Сумма вклада	Ежемесячная сумма доложений	Сумма доложений за 10 лет	Начисленные проценты	Итоговая выплата
15 000	15 000	1 800 000	415 000	2 215 000

откладывании денег в банк

Итого мы получаем следующее. Снимая жилье мы будем выплачивать ежемесячно 7 000 руб., а так же откладывать 15 000 руб. в банк на покупку собственного жилья. При средней зарплате в Белебее в 25 000 рублей, эти цифры мало обнадеживающие. Учитывая, еще что за 10 лет одному члену

семьи придется находиться на иждивении другого. И появившиеся дети тоже требуют затрат.

Подведем итоги.

#### 1. Ипотека

Плюсы:

- Это ваша собственная квартира.
- Фиксируете стоимость жилья. Рост цен на недвижимость вам не страшен.
- Квартира - хороший финансовый актив, который можно передать по наследству или сдавать в аренду.

- Платеж не меняется во время всего срока ипотеки, в то время как арендная плата растет.

Минусы:

- В течение долгого времени надо платить банку.
- Платеж примерно вдвое выше, чем при аренде.
- Проценты по кредиту довольно высоки.

#### 2. Аренда

Плюсы:

- Платеж обычно вдвое меньше, чем по кредиту.
- Можно менять место жительства, жить рядом с работой.

Минусы:

- Это жилье никогда не станет вашим.
- Стоимость аренды будет со временем расти.
- Вас всегда могут выселить, да и хозяева могут оказаться взбалмошными.

- Нет смысла обустривать квартиру, делать ремонт.  
- Сложно устроить детей в сад, школу, потому что сложно получить регистрацию.

А теперь обратимся к Западу. Чтобы оформить ипотеку во Франции, в первую очередь нужно иметь хороший официальный доход, так как жилье во Франции стоит дорого. Даже в разгар снижения цен на недвижимость ее стоимость не падала ниже 100 тыс. евро. Если говорить о цене жилья в престижных районах, то здесь она выше во много раз. Поэтому оформление ипотеки во Франции – лучший способ приобрести недвижимое имущество. Проценты по ипотеке во Франции в зависимости от выбранного варианта кредитования могут колебаться от 1% до 3,5%. В среднем же ставка составляет около 2%. Средняя зарплата француза составляет 1,5-2,0 тыс. евро. Размер платежей по ипотеке не должен превышать 30% от дохода. При стоимости жилья 150 тыс. евро ежемесячный платеж составит в среднем 800 евро. Эта сумма составляет почти половину дохода. Кроме этого первоначальный взнос должен быть не менее 30-50% от стоимости жилья. И это все, не смотря на низкую процентную ставку по ипотеке. Учитывая все эти факторы можно с уверенностью утверждать, что собственное жилье многим

французам «не по карману». У них практикуется аренда жилья. Существуют специальные домовладельцы, которые получают доход от сдачи жилья в аренду. Они же обеспечивают комфорт и все условия для квартиросъемщика. Починят протекающий кран и многое другое, за свой счет.

Конечно у каждого человека собственное мнение, но мое решение это ипотека. Лучше жить в своем собственном жилье, без страха переезда, в случае если хозяин съемного жилья решит менять квартиросъемщиков.

А как думаете вы?

## ЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

*Джолдошева Айгуль Рашидовна*

*ученица 11 класса МБОУ СОШ №2 г.Туймазы*

Современная жизнь каждого человека неразрывно связана с его личными финансами. Стабильность в области личных финансов делает нас уверенными людьми, бесстрашно смотрящими в будущее. Быть финансово стабильным, уверенным в завтрашнем дне может любой человек. Для этого ему нужно лишь научиться разумно распределять свои денежные средства. Тщательно проанализировав все свои доходы и расходы, выбрав для себя определенную стратегию дальнейшего финансового поведения, он должен четко, день за днем следовать за ней.

Личная финансовая стратегия - это общий план по управлению личными денежными средствами с целью достижения каких-либо жизненных целей и желаний человека. Она складывается из трех связанных между собой компонентов: установок (базисный элемент), знаний и навыков.

Я разработала определенную систему управления личными финансами, которая условно состоит из четырех составляющих. Данная система помогает сформировать эффективный механизм по обеспечению достатка и благосостояния, а также помогает правильно распределить денежные потоки. Элементы системы:

1. Финансовое планирование.

С чего же начинается финансовое планирование?

Постановка цели – первый и самый важный этап. Планируя свой бюджет, как правило, мы ставим перед собой множество целей. Исходя из сроков осуществления, стоимости затрат и целесообразности можно выделить классификацию финансовых целей:

- а) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- б) недорогие, дорогие,
- в) целесообразные, нецелесообразные.

Всё что связано с деньгами нужно планировать. Про них нужно думать и уделять им время ежедневно. Регулярно подсчет доходов и трат должен

стать неотъемлемой частью жизни. Имея небольшие доходы, мы должны следовать правилу разбивать их на временные кусочки, например, распределять определенные суммы по неделям и стараться не выходить за их пределы. Распределив все свои доходы на временные отрезки, мы должны продумать, на что именно будем их расходовать. Важно планировать заранее, чтобы сократить ненужные затраты.

Планирование ежемесячных расходов можно начать с составления таблицы, принимая в расчет, что доходная часть нашего бюджета составляет, к примеру, 27000 руб, а также используя записи о затратах предыдущих периодов, следует распределять данную сумму по категориям расходов: сбережения, услуги связи, жилье, питание, здоровье, хозяйство, транспорт, развлечения, долги/разное, деловые расходы. Планирование расходов это сугубо индивидуальное дело, тут не может быть единых рамок и шаблонов.

Система учета и планирования расходов, таким образом, направлена на минимизацию затрат, ускорение процесса накопления и обеспечение достойного уровня жизни человеку. Построение эффективной схемы личного финансового планирования зависит от разных категорий потребностей, личных особенностей и мотивов человека.

## 2. Денежный контроль.

Ведение учета всех своих денежных потоков строго необходимо. В наши дни заниматься подобным учетом стало гораздо проще – компьютерные технологии постоянно развиваются и сейчас появилось достаточно много программных средств, помогающих нам в этом. Например, все данные о расходах и доходах необходимо ежедневно заносить в компьютерную программу - я рекомендую пользоваться программой “Microsoft Office Excel”. Внедрение данного принципа дает возможность увидеть общую картину состояния ваших финансовых процессов в любое время.

## 3. Создание капитала.

Доходы всегда должны превышать расходы, то есть в конце отчетного периода у вас должен оставаться остаток. Именно эта разница позволит вам постепенно создать свой капитал. Чем она выше, тем быстрее вы сможете достигнуть своих финансовых целей. Всегда существует возможность сократить свои расходы, не снижая качественного уровня жизни. (В своей работе я привожу несколько несложных методов сэкономить свои денежные средства.) Сбережение имеющихся ресурсов - важный элемент эффективного финансового плана. Существует огромное количество способов и методов сбережения денежных средств.

Управление личными финансами подразумевает не только сокращение расходов, но также и постоянную работу над повышением доходов, только так можно получить максимальный эффект от любой финансовой стратегии. Задумайтесь над получением более высокооплачиваемой работы или над дополнительным заработком, хорошо также открыть свой бизнес в какой-либо сфере.

#### 4. Регулярные инвестиции.

Распределяйте деньги между различными инвестиционными инструментами, соответствующими вашим целям, возможностям и отношению к риску. Инвестирование – процесс, у которого множество граней. Если смотреть более широко, то это вложение денежных средств в активы различного вида, которые имеют тенденцию к повышению своей стоимости по прошествии времени. Инвестируя средства, вы будете приобретать все больше опыта, что впоследствии позволит вам замечать все большее количество подобных активов. К тому же вы научитесь, с достаточно высокой степенью вероятности, прогнозировать рост или падение их стоимости.

Важнейшими характеристиками инвестиций, обладающими между собой устойчивыми связями, принято считать доходность, надежность (наличие или отсутствие риска) и ликвидность.

При всём многообразии вариантов инвестирования стоит исходить из необходимости иметь набор объективных знаний, применять комплексный подход и сопоставлять свои финансовые цели с реальными возможностями.

Если у вас пока нет времени на то, чтобы разбираться в инвестиционных инструментах – пользуйтесь банковскими депозитами.

Итак, исходя из вышесказанного можно сделать вывод: наличие всех выше указанных критериев позволяет человеку сформировать эффективную финансовую стратегию.

Чтобы ваше управление личными финансами становилось все эффективнее, регулярно повышайте свою финансовую грамотность, – читайте книги, статьи, смотрите видеоуроки, проходите тренинги и курсы.

В заключение можно сказать, что время – это самый важный и дорогой ресурс, которым мы располагаем. Чем раньше мы приступим к разработке личной финансовой стратегии, тем легче нам будет ей следовать.

#### **Библиографический список:**

1. Азбука финансовой грамотности. Авденин В. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://klex.ru/2rh>
2. Самоменеджмент. Под ред. Парахиной В.Н., Перова В.И. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alleng.org/d/manag/man383.htm>  
<https://scisc.ru/>

# **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОДРОСТКОВ И МЕТОДЫ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ**

**Сафонова Арина Андреевна**

*ученица 8 класса*

*МБОУ СОШ с углубленным изучением отдельных  
предметов № 8 муниципального района Туймазинский район РБ*

**Шакирова Динара Фанилевна**

*учитель истории*

*МБОУ СОШ с углубленным изучением отдельных  
предметов № 8 муниципального района Туймазинский район РБ*

**Сафонова Ольга Викторовна**

*канд. филос. наук*

*ГАПОУ Туймазинский индустриальный колледж*

В современном мире дети вовлечены в процесс денежных отношений с малых лет. Однако, система общего образования в России не включает в себя обучение управлению личными финансами, при этом и опыт финансовой грамотности родителей является чаще всего ограниченным. Представленные данные подтверждаются исследованиями Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), которые указывают, что большинство родителей не привлекают своих детей к вопросам планирования семейного бюджета и не обсуждают с ними вопросы, связанные с деньгами, экономикой и финансами [1].

Повышение финансовой грамотности является актуальным вопросом для нашего государства, в связи с этим в 2017 году была принята Стратегия повышения финансовой грамотности населения в РФ до 2023 года, которая нацелена на увеличение численности финансово образованных граждан, в 2019 г. в Уфе стартовал образовательный проект для старшеклассников «Открытые уроки с министром», направленный на формирование интереса школьников к предпринимательской деятельности. Отметим, что в МБОУ СОШ № 8 накоплен опыт по развитию финансовой грамотности школьников: это регулярные встречи с представителями Финансового Университета при Правительстве РФ учащихся старших классов, участие старшеклассников в образовательном курсе в рамках Федеральной программы «Ты предприниматель», по итогам которого ребята защищают свои бизнес – планы, а для учащихся среднего и младшего звеньев проводятся классные часы в виде бизнес игры по финансовой грамотности с представителями школы Лидерства муниципального района Туймазинский район.

В нашей работе, мы рассматриваем понятие финансовой грамотности школьников и методы её повышения. Под финансовой грамотностью мы понимаем результат процесса финансового образования, который опреде-

ляется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния [2].

Рассматривая поставленную нами проблемы, мы провели анализ международного и российского опыта реализации программ финансового образования (ФО) и финансовой грамотности (ФГ) для детей подросткового возраста. Положительным является тот факт, что количество стран, принимающих и реализующих программы ФГ возрастают. В Европе их более 180 программ [3]. Данные программы направлены на формирование у граждан финансовой независимости и сохранение ее в пожилом возрасте.

Продуктивным является ориентация России на комплексный подход к финансовому образованию для «детей и учащейся молодежи» по схеме «дети-родители-педагоги», где работа проводится по всем трем направлениям. Подобный опыт уже доказал свою результативность и эффективность в Великобритании, Канаде, США, Австралии [3]. Рассмотрим некоторые информационно – образовательные программы, по развитию финансовой грамотности и применяемые ими методы в странах Европы: «UnderstandingMoney» («понимание денег»), Австралия представляет серию игр для детей от 8 до 18 лет; «Научиться занимать деньги на ранней стадии», Голландия включает уроки в школе, руководства для родителей и игры для подростков; «Финансовое образование для школьников», Италия включает тренинги школьных учителей; «Финансы для всех» во Франции состоит из викторин, игр, кроссвордов; книг и форумов для детей и родителей, учителей; программа «Уроки для жизни», США - это руководство для учителей с планами уроков, методики для родителей, ролевые для детей; в России «Дружи с финансами», где представлен методический материал, информация о конкурсах и мероприятиях.

В рамках экспериментального исследования нами было проведено тестирование учащихся 8 классов нашей школы в сентябре 2019г., в количестве 83 человек. Тестирование было направлено на выявление уровня финансовой грамотности учащихся (тест насколько вы финансово грамотны). Результаты тестирования показали, что большая часть школьников (75%) обладает базовыми терминами финансовой грамотности, однако данных знаний не достаточно и лишь небольшая часть (25%) показала высокие результаты уровня финансовой грамотности. Опрос школьников показал, что в большинстве семей (67%) дети исключены из процесса финансового планирования семьи, большинству школьников не выдаются карманные деньги (58%), а именно они являются эффективным средством обучения финансовой грамотности для школьников, с их помощью подросток на практике учится и открывает для себя мир покупок, возможностей, сбережений и инвестирования.

Проведенный нами анализ литературных источников и интернет сайтов показал, что в настоящее время в Российской Федерации реализуются

значимые мероприятия, направленные на развитие финансовой грамотности граждан, в частности и школьников.

Однако, результаты анкетирования и опроса учащихся 8-х классов показали, что уровень финансовой грамотности у большинства школьников низкий и родители не способствуют развитию финансовой грамотности у детей. Следовательно, необходимо продолжать более активную деятельность по развитию и воспитанию финансовой грамотности среди учащихся и их родителей.

В заключении отметим, что современные подростки – это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики и вкладчики. И чем раньше они освоят основы финансовой грамотности, тем стабильнее и финансово успешнее будет Россия.

### **Библиографический список:**

1. Зеленцова А.В., Блискавка Е.А., Демидов Д.Н.Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. URL: <https://e-libra.ru/read/411149-povyshenie-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-mezhdunarodnyy-opyt-i-rossiyskaya-praktika.html>

2. Стратегия повышения финансовой грамотности РФ на 2017–2023 годы.от 25 сентября 2017 г. № 2039-пURL: [https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/documenti/18-05-2028-strategiya-povysheniya-finansovoj-gramotnosti-v-rossijskoj-federatsii-na-2017-2023-gody.html](https://mosmetod.ru/metodicheskoehttps://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/documenti/18-05-2028-strategiya-povysheniya-finansovoj-gramotnosti-v-rossijskoj-federatsii-na-2017-2023-gody.html)

3. Стахович Л.В. Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики. Материалы Интернет-конференции Дети и молодежь (01.03.2010 - 04.04.2010)//Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научно-образовательный портал IQ .URL: <https://iq.hse.ru/more/finance/neobhodimost-povisheniya-finansovoj-gramotnosti>.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПЧЕЛОВОДЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА 50 ПЧЕЛИНЫХ СЕМЕЙ**

*Давлетхузип Ислам Хамитович*  
ученик МАОУ гимназия №1, г. Белебей

**Научный руководитель: Раззаренова Людмила Юрьевна**  
учитель математики, МАОУ гимназия №1, г. Белебей

Республика Башкортостан давно известна своими дарами, одним из которых является башкирский мед. Об этом уникальном продукте, в котором

содержится невероятно большое количество полезных свойств, знает весь мир. Башкирские пасеки дают не только ценный и полезный продукт, но и безумно вкусное лакомство. Состав вещества максимально близок к качественным характеристикам плазмы человеческой крови, он полностью усваивается организмом человека. Благодаря уникальности своего происхождения мед башкирский очень высоко ценится.

Согласно историческим сведениям, название республики происходит от словосочетания «голова» и «пчела» на тюркском языке, что подтверждает древнее зарождение пчеловодства в этой местности. О башкирском меде слагались истории и рассказы, умения и знания передавались из поколения в поколение, пчеловодство в Башкирии — семейная деятельность.

Актуальность проекта: дополнительным доходом семьи может стать бизнес, связанный с разведением медоносных пчел, получением продуктов пчеловодства и их реализация. Данное исследование интересно тем, что опирается на практическое изучение.

Цель проекта: расчет ключевых финансовых, экономических параметров создания пасеки и построение ее финансовой модели; на основе расчетов показать преимущества разведения пчел, выявить экономическую выгоду.

А выгодно ли это?

В ходе разработки проекта были обобщены знания о годовом цикле работы по пчеловодству.

Таблица 1 – Показатели годового цикла работы по пчеловодству

№ п/п	Наименование	Необходимо приобрести (шт)	Имеется в наличии (шт)	Срок приобретения	Цена за 1 ед. в руб.	Сумма в руб.
1	Пчело - семья	20	30	1-й месяц	4500	90000
2	Медогонка	1	-	1-й месяц	20000	20000
3	Улей	20	30	1-й месяц	4500	90000
4	Дымарь	1	1	1-й месяц	300	300
5	Стамеска		2			
6	Инвертор		1			
7	Рамки	480	720	1-й месяц	20	9600
8	Кормушки		50			
9	Вошина	6 пач	-	1-й месяц	3500	21000
10	Спецодежда		1			

11	Проволока		5 катушек			
12	Сетка разделительная	4 упак	1 упак	1-й месяц	1000	4000
13	Приобретение досок и бревен для строительства омшаника и изготовления ульев			1-й месяц	125000	125000
14	Мед для подкормки	50 кг		1-й месяц	250 р за кг	12500
15	Лекарства					3200
16	Маска		2			
17	ИТОГО					375600

Планируется привлечение одного наемного работника на три месяца (июнь – август).

Фактически на пасеке имеется 30 пчелосемей. Настоящий бизнес-план разработан для организации пасеки на 50 пчелосемей, с получением товарного меда 50 кг на семью. Валовый сбор меда составит 2500 кг. Цена реализации 370 руб/кг. Итого 2500 925000 руб.

Таблица 2 - Прогноз (отчет) о доходах и расходах (в рублях)

№ п/п	Показатели	Сумма в 1-й год деятельности (в рублях)
1	Выручка (продажи)	925000
2	Расход	453720
2.1	Материальные расходы	375600
2.2	Расходы на оплату труда (наемных работников)	60000
2.3	Отчисление на фонд оплаты труда, в т.ч.:	18120
	30,2%	
2.3.1	Пенсионный фонд	13200
	22%	
2.3.2	Фонды ОМС	3060
	5,1%	
2.3.3	Социальное страхование	1740
	2,9%	
2.3.4	Страхование от несчастных случаев	120
	0,2%	
3	Чистая прибыль	925000 – 453720 = 471280

Увеличение % рентабельности в последующие годы будет происходить за счет уменьшения основных затрат.

Бизнес на основе пчеловодства приносит неплохой доход.

Медосбор зависит от непогоды, силы пчелосемей и трудолюбия хозяина. Но в народе говорят, что если любишь медок – люби и холодок! Поэтому пчеловоды работают круглый год.

Вывод: прибыльно, выгодно заниматься медом можно, хотя это дело хлопотное, сопряженное с определенным риском.

### **Библиографический список:**

1. Мыльников А.М. Содержание и разведение пчел на приусадебном участке. – М.: Аквариум, 2010.
2. Основы пчеловодства, Самые необходимые советы тому, кто хочет завести собственную пасеку. – М.: РГГ, 2015.

## **ИНТЕРНЕТ-ТРЕНАЖЕРЫ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

*Идиятуллина Д.Д.*

*МБОУ «Лицей № 60» им. М.А. Ферина*

*Шайгарданова А.Р.*

*МБОУ «Лицей № 60» им. М.А. Ферина*

*Научный руководитель: Чугунов И.Е., канд. филос. наук*

В сегодняшнем мире, в котором занятость прививается еще с ранних лет, стало очень неудобно посещать специальные занятия или развивающие тренинги, поэтому люди все чаще стали прибегать к онлайн обучению. Интернет-тренажеры считаются одним из способов такого обучения. Они являются таким дидактическим средством, которое сочетает в себе удобство современных технологий и различные обучающие наработки, приемы, созданные с целью оказания помощи учащимся при освоении темы. Как известно, дидактические средства, средства обучения помогают лучшему оснащению учебного процесса [1, с. 1-10]. И, самое главное, Интернет-тренажер способствует достижению эмоционального и психологического комфорта при выполнении заданий [2, с. 55-60].

Целью нашей работы является упростить обучение финансовой грамотности по средствам Интернет-тренажеров. В ходе нашего исследования мы поставили задачи по набору достаточной информации по финансовой грамотности, составлению тестов и упражнений для совершенствования навыков и знаний, созданию сайта для обучения населения.

Актуальность этой темы очевидна. Сегодня очень важно быть финансово грамотным человеком, ведь это помогает правильно распоряжаться своим бюджетом, но не у всех есть возможность учиться делить свои доходы и расходы. В наше время существуют Интернет-тренажеры, доступные и удобные для большей части населения.

Управление личными финансами стало неотъемлемой частью жизни общества. И вместе с этим людей начала интересовать такая отрасль в сфере знаний, как финансовая грамотность. Те многие, кто хотят её освоить, студенты, люди с ограниченными возможностями, и те, кто хочет обучиться ей заранее для увеличения своего уровня знаний, зачастую не могут себе позволить ходить куда-либо из-за нагрузок в расписании.

Мы предлагаем упростить задачу обучения с помощью Интернет-тренажеров. Их удобство заключается в интерактивном обучении в любое удобное время, спокойном темпе работы и психологическом комфорте. Тестирование показывает насколько вы хорошо разбираетесь в данной теме, контролирует ваши знания и умения.

Форма у тестовых заданий может быть открытой или закрытой [3, с. 44-59]. Закрытая форма предполагает, что тестовое задание уже содержит правильный вариант ответа (правильные варианты ответа) и задача тестируемого заключается в том, чтобы определить все верные ответы и выявить все ошибочные, все дистракторы. Для учащегося важно не только указать правильные варианты ответа, но и избежать неверных вариантов.

Одним из наиболее распространенных способов Интернет-тестирования является переключатель «radio». Он используется в простых тестовых заданиях, в которых содержится только один правильный ответ.

Другим приемом тренажера служит переключатель «checkbox». Он применяется в сложных тестовых заданиях, в которых содержится два и более правильных ответа. В таких заданиях по сравнению с заданиями, использующими переключатель «radio», намного труднее установить все правильные ответы.

В заданиях открытой формы мы имеем поле, которое необходимо заполнить пользователю самостоятельно, там нет готовых ответов и соответственно нечего и выбирать. Испытуемый сам набирает ответ с клавиатуры компьютера.

Существуют и другие способы Интернет-тестирования. Например, списки. Они используются в тех тестовых заданиях, в которых требуется установить соответствие или правильную последовательность. Нам дается определенный перечень вариантов ответа, с которыми нужно связать конкретные определения, формулы и т.д. для установления однозначного соответствия.

Положительным аргументом при использовании списков служит то, что они, как правило, не содержат ненужных элементов: для каждого варианта

ответа можно найти соответствие. Здесь можно подобрать правильный ответ методом исключения, что имеет практическую пользу для закрепления знаний и умений обучающихся.

Такие способы тестирования привычны и удобны своей простотой и понятностью [4, с. 182-185]. Также после прохождения тренажера вы можете увидеть свои результаты в балльно-рейтинговой системе, сравнить их с успешностью предыдущих пользователей, проходивших его, и поделиться ими с другими. Балльно-рейтинговая система является одной из современных технологий, которая используется в менеджменте качества образовательных услуг. Эта система оценки знаний считается основным инструментом оценивания работы обучающегося в процессе учебно-производственной, научной, внеучебной деятельности и определения рейтинга выпускника «на выходе». Она имеет несколько важнейших функций.

Во-первых, это повышение качества предоставляемых образовательных услуг, поскольку при правильном применении такой системы обеспечивается объективность при оценивании результатов обучения. Во-вторых, это активизация работы обучающихся. В-третьих, создание условий для внедрения новых средств и методов, поскольку для подготовки специалиста приемы должны совершенствоваться, именно для большей результативности, освоения новых знаний, умений и навыков.

### **Библиографический список**

1. Голуб Б. А. Основы общей дидактики. Учебное пособие / Б. А. Голуб. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 1999. – 96 с.
2. Чугунов И.Е. Внедрение тренажеров для Интернет-тестирования в образовательный процесс: Научное издание / И.Е. Чугунов. – Уфа: УГАЭС, 2011. – 101 с.
3. Аванесов В. С. Форма тестовых заданий. Учебное пособие для учителей школ, лицеев, преподавателей вузов и колледжей. – 2-ое изд. – М.: Центр тестирования, 2006. – 156 с.
4. Чугунов И. Е. Об инновационной деятельности в образовании / И. Е. Чугунов // Современный мир: экономика, история, образование, культура: Сборник научных трудов / Под ред. И.И. Валеева, А.Н. Дегтярева, Р.М. Зиязетдинова. Ч.6. – Уфа: УГАЭС, 2010. – С.182-185.

## **РАЦИОНАЛЬНОЕ РАСПОРЯЖЕНИЕ КАРМАННЫМИ ДЕНЬГАМИ – КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

***Борисова Алина Анатольевна***

*студентка 3 курса ГАПОУ Туймазинский  
индустриальный колледж*

***Готман Руфина Владимировна***

*студентка 3 курса ГАПОУ Туймазинский  
индустриальный колледж*

***Сираева Аделина Айратовна***

*студентка 3 курса ГАПОУ Туймазинский  
индустриальный колледж*

В настоящее время, уже доказано, что карманные деньги являются одним из методов финансового воспитания детей, которые способствуют эффективному управлению финансами и в последующей взрослой жизни.

В связи с этим, мы считаем актуальным вопрос об обучении рациональному распоряжению карманными деньгами в школьном возрасте. Мы предполагаем, что карманные деньги являются одним из методов повышения финансовой грамотности у школьников.

В нашей работе, мы рассматриваем понятие «карманные деньги», как определенную сумму денег, выдаваемую ребенку на личные расходы, и которой он может распоряжаться самостоятельно. Следовательно, карманные деньги – это средство обучения финансовой грамотности. С их помощью ребенок на практике учится и открывает для себя мир покупок, возможностей, сбережений и инвестирования.

Существуют противоположные мнения по отношению к проблеме «карманные деньги». Во-первых, родителям лучше всего не давать денег своим детям, поскольку дети не умеют тратить деньги правильно. Во-вторых, что можно и даже нужно давать деньги на карманные расходы подросткам. У всех людей есть какие-либо потребности, независимо от возраста и чем раньше человек научится их удовлетворять, тем более экономически грамотнее и успешнее он будет во взрослой жизни. Ученые отмечают, что существует положительная связь между покупательскими навыками и наличием собственных средств, в виде карманных денег у ребенка [1, с.105]. И эффективнее сразу же приучать младшего школьника правильно использовать карманные деньги и с помощью их развивать экономическую грамотность и самостоятельность.

Обучаясь в колледже по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), нами была составлена обучающая программа, направленная на развитие финансовой грамотности у детей младшего школьного возраста. Раз-

работанная программа проводилась в течение 2 месяцев (апрель – май 2019 г.). Программа включает: видео подбор материалов, рекомендуемый для просмотра на классных часах и факультативах; работа школьников с информацией о финансовой грамотности на рекомендованных сайтах (например: Азбука финансов – универсальный портал о личных финансах); использование школьниками финансовых тренажеров «Копилка», или методики «Двух фондов», учет личных финансов, веб – калькуляторы, либо рекомендованные таблицы.

По результатам проведенного исследования, были определены следующие выводы:

- результаты анкетирования родителей и детей показали, что многие родители не рассматривали карманные деньги, как один из способов развития финансовой грамотности у своих детей (март, 2019г.);

- школьники в большинстве семей (67%) исключены из процесса финансового планирования семьи, следовательно, более половины школьников тратят большую часть своих денег на текущие нужды, сладости и развлечения (март, 2019г.);

- большинство школьников не достаточно информированы о сберегательных продуктах и страховании.

После проведения обучающей программы, направленной на развитие финансовой грамотности у школьников, было проведено повторное анкетирование(сентябрь, 2019г.). Оно показало существенные изменения, ребята стали большую часть своих денег накапливать с определенной целью. Родители стали регулярно выдавать определенную, сумму денег ребятам, но на определенные цели. Некоторым школьникам были приобретены банковские карты. Следовательно, школьники стали более ответственно относиться к своим финансам, думать не только о личных интересах, но и о семье, семейных расходах и доходах. Результаты исследования подтвердили гипотезу нашей работы.

В заключении отметим, что сам факт получает или нет школьник карманные деньги, не является формулой его будущего финансового успеха. Необходимо, чтобы школьник научился финансовой ответственности и в этом ему может помочь обучение рациональному использованию карманных денег.

### **Библиографический список:**

1. Арефьева Т.А. Дети и деньги. – СПб.: Речь, 2006. 245с.
2. Годфри Дж. Как научить ребенка обращаться с деньгами. М.:Добрая книга, 2006. 124 с.
3. Зеленцова А.В., Блискавка Е.А., Демидов Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. URL: <https://e-libra.ru/read/411149-povyshenie-finansovoy-gramotnosti-nasele-nya-mezhdunarodnyu-opyt-i-rossiyskaya-praktika.html>.

# ГРАМОТНОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ. ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

*Идрисова Алсу*

*ученица 6 класса МБОУ СОШ с. Дуслык  
Туймазинского района*

*Руководитель: Арапова Альфия Зарлыковна,  
учитель русского языка и литературы МБОУ СОШ  
с. Дуслык*

В одном из комедийных фильмов Леонида Гайдая между героями происходит такой диалог:

- Жить хорошо!

А хорошо жить еще лучше!

Да, действительно, нет на земле ни одного человека, который не хотел бы иметь достаток в семье. Мы очень хотим, чтобы наши желания совпадали с нашими возможностями.

Экономия - это не самое плохое в жизни, а даже наоборот, очень важное и нужное явление современности. Экономия помогает грамотно, умно и правильно контролировать и распределять свои расходы, отказаться от вредных для организма продуктов питания и привычек.

Тема исследовательской работы: «Грамотное потребительское поведение. Продукты питания».

Объект исследования - потребители, продукты питания.

Предмет - поведение потребителей и стоимость продуктов питания.

Цель - изучить поведение потребителей и цены на продукты питания на примере магазинов города Туймазы и с. Дуслык.

Для достижения цели был составлен план действий и выделены следующие задачи:

- выяснить, какие магазины приемлемы по уровню цен;
- провести сбор информации в магазинах, занимающихся продажей продуктов питания;
- провести эксперимент на своей семье.
- проанализировать цены в магазинах города Туймазы и с. Дуслык;
- выявить различные варианты экономии семейного бюджета;
- оформить исследовательскую работу и презентацию для ее защиты.

Актуальность. практически все взрослые очень занятые люди и продукты питания чаще всего они покупают по дороге с работы домой или в магазине, находящемся в шаговой доступности. В своей исследовательской работе я хочу показать, что такое потребительское поведение не всегда разумно, а зачастую, наоборот, только повышает расходы из семейного бюджета на продукты питания.

Практическая значимость. Разумное потребительское поведение позволит родителям, не экономя на желудке, сэкономить деньги.

Гипотеза ведение учета денежных средств ведет к более рациональному их использованию и их приумножению.

Моя семья проживает в с. Дуслык Туймазинского района, расстояние до г. Туймазы 12 км. В нашем селе есть четыре магазина, но в них мы покупаем обычно только хлеб. Я поинтересовалась у родителей, почему мы каждую неделю ездим в город за продуктами, мне казалось, что это невыгодно, ведь тратятся деньги на заправку автомашины и свободное время. Так появилась тема исследовательской работы.

В ходе работы были рассмотрены расходы на самой большой статье семейного бюджета - продукты питания.

Сначала мною был проведен социологический опрос для взрослых. В опросе приняло участие 23 человек - родители моего класса. Проанализировав его, я пришла к выводу, что абсолютное большинство взрослых не знает, что такое грамотное потребительское поведение. У них нет свободного времени, и продукты питания они покупают, идя по дороге домой, или в магазине шаговой доступности. И лишь немногие взрослые сравнивают цены в магазинах и делают покупки оптом, обычно в выходные. И на третий вопрос «Есть ли в нашем городе продуктовый магазин с доступными ценами?» однозначного ответа не было. Но большинство говорило о том, что разные продукты питания они покупают в разных магазинах. Есть магазины, в которых дешевая молочная продукция, но дорогие овощи и фрукты, и, наоборот, в магазинах с доступными ценами на овощи и фрукты дорогая молочная продукция. А еще, в магазинах, находящихся по соседству, один и тот же продукт стоит по-разному. Но! Всем взрослым хотелось бы знать, сколько стоят продукты питания в разных магазинах и экономить деньги, не экономя на желудке.

В список магазинов для анализа цен вошли: «Сапфир» в с. Дуслык, и магазины «Магнит», «Пятерочка», «Находка» и «Апельсин» в г. Туймазы. Анализ проводился по одинаковым товарам, одного изготовителя, одной массы, примерно, в одно и то же время (разница 1-2 дня) во всех магазинах. Например, Молоко «В клеточку» 3,2%; Мука Увелка, 1 кг и т.д.

Результаты анализа цен показали. Что в магазинах нашего поселка цены намного выше, чем в городе.

На втором этапе мы решили провести эксперимент в нашей семье. Сделать это было достаточно тяжело, и заняло много времени.

Моя семья состоит из четырех человек: папа, мама, я и старшая сестра. На всю неделю было составлено меню с максимальным включением продуктов питания из потребительской корзины. Первую неделю мы с мамой покупали продукты по дороге домой. Собирали чеки, и в конце недели был выполнен расчет. Он составил 8 530, рублей. Потом мы покупали

продукты в магазинах, которые находятся рядом с домом. Меню было то же самое, и точно также собирались чеки. Итоговая сумма составила 8900,46 рублей. И последним шагом в нашем эксперименте была покупка продуктов в магазинах с меньшей ценой. Мы сопоставили все продукты, выписали, где цены ниже всего, составили список продуктов, которые мы должны были купить в магазине. Сумма нашего эксперимента составила 7 496, 7 рублей. В результате наш эксперимент показал, что в результате грамотного потребительского поведения за неделю удалось сэкономить 1403, 76 рублей, что составляет 21% от суммы, которую мама тратила, покупая продукты возле дома. 1404 рублей в неделю, 5616 рубль в месяц, 67392 рублей в год. Очень большая экономия. После этого на семейном совете мы решили вести учет своих доходов и расходов. А сэкономленные деньги потратить на летний отдых

Подводя итог вышесказанному можно сделать следующие выводы:

1. Проведя социологический опрос с взрослыми, я выяснила, что большинство взрослых не знают, что такое грамотное потребительское поведение и не пытаются экономить, но всем бы хотелось это делать.

2. Провела сбор информации в магазинах, занимающихся продажей продуктов питания, и пришла к выводу, что продукты питания необходимо покупать в разных магазинах ориентируясь на их цены.

4. Провела эксперимент и выяснила, что совсем не обязательно покупать продукты по дороге домой или в магазинах, находящихся возле дома, а лучше потратить час времени и закупить продукты в магазинах с более низкими ценами, что снижает расходы семейного бюджета, не экономя на желудке.

## **ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК СПОСОБ ОВЛАДЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТЬЮ**

*Крылова Елена Николаевна  
обучающаяся МОБУ гимназия № 5 г. Давлеканово*

Огромную роль в формировании личности ребёнка играет его семья и ближайшее окружение, позже свой вклад в развитие личности уже вносят школа, средства массовой информации, различные организации и объединения. Так как у меня много маленьких племянников, с которыми я повожу своё свободное время, хобби – творчество, задумалась: Как организовать их игровую деятельность так, чтоб с маленьких лет учить их быть грамотными покупателями. Эта идея возникла у меня ещё в связи с тем, что часто, бывая в магазине, становишься свидетелем того, как дети закатывают истерики своим родителям по поводу своих предпочтений.

На первом этапе я опросила своих племянников о их предпочтениях: какие мультипликационные фильмы и какие сказочные персонажи им нравятся? Взяла альбом, разбила его на части и придумала игровые эпизоды, которые оформила на его страницах:

- раздел «Магазин»;
- раздел «Банк»;
- раздел «Банкомат»;
- раздел «Финансовая пирамида»;
- раздел «Бизнес»;
- раздел «Страхование»;
- раздел «Налоги».

Первоначально, когда был уже готов игровой альбом, и я, и мои племянники столкнулись с трудностями: я пыталась им доступно объяснить правила моей игры, а им, в начале игры, было сложно в неё играть, так как получившееся пособие реалистично и отличается от виртуального мира, который так привычен современным детям.

Я очень надеюсь, что благодаря этой идеи, мои родные племянники уже с раннего детства будут постигать азы финансовой грамотности.

## **КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ**

*Хайлатынова Азалия Азатовна  
ученица МБОУ СОШ с.Дуслык Туймазинского район РБ*

Трудно представить, чтобы у современного ребенка в кармане не было денег. У кого-то их больше, у кого-то меньше. У одних «личные карманные» деньги появляются раньше, у других позднее.

Зачем ребятам нужны деньги? Чтобы покупать чипсы и колу, можно купить компьютерную игру или сходить с ребятами в кино, или купить что-нибудь необходимое на данный момент.

Родители не часто ведут со своими детьми разговоры о деньгах. Одни считают, что детей не надо баловать деньгами, что деньги могут «испортить» ребёнка. Ведь они и так покупают ему всё необходимое. Другая группа родителей считает, что ребёнок должен получить представление о том, как можно расходовать деньги. Истина, как обычно, где-то посередине.

С того момента, как мы, дети, начинаем испытывать потребность в самостоятельной трате денег, мы должны осознавать, что это такое. И уже с малых мы лет должны знать, что деньги надо зарабатывать и правильно ими распоряжаться. Деньги не падают с неба и легких денег не бывает. Чтобы научить нас относиться к деньгам правильно, нам нужны карманные деньги. Современная начальная школа обучает детей всему: читать, писать, считать, но мало готовит к решению финансовых вопросов. Мы решили разобраться, что думают наши одноклассники о карманных деньгах, хорошо это

или плохо, и нужно ли учиться финансовой грамотности.

Начнем с определения, что же такое карманные деньги. Карманные деньги – это определенная сумма, которая находится в полном распоряжении ребенка. Карманные деньги показывают самостоятельность и независимость от родителей, умение подсчитывать и рассчитывать, сберегать и накапливать денежные средства.

Давайте рассмотрим несколько основных причин выдачи карманных денег младшим школьникам. Например, за «хорошее поведение». Мое мнение, что в этом случае, деньги превращаются в инструмент манипулирования обеих сторон. Здесь родитель становится «Покупателем» поведения, эмоций, чувств у своего ребенка.

Вторая причина. По поводу которой выдаются деньги- это «За работу по дому». У детей приходит осознание того, что деньги нужно заработать, выполнив какое-то дело. Но есть один момент в этом случае, что у него должны быть и обязанности, так как он полноценный член семьи. Оплачиваться может такая работа как помощь родителям на огороде, уборка в гараже...

Третья причина-« За хорошие отметки». Если давать деньги за хорошие оценки и штрафовать за плохие - ребенку будет интересен не сам процесс учебы, получения знаний, желание узнать что-то новое, а исключительно деньги. Учеба - это первоочередная обязанность школьника, его работа [2, с. 112 ]. А вот за призовые места НПК, в олимпиадах можно и наградить.

С целью определения актуальности изучаемой тематике я решила провести опрос у своих одноклассников.

Большинству младших школьников карманные деньги дают родители (56%), дарят на праздники родственники (41%). Но дети желают получать более 500 рублей (50%). Основное предназначение карманных денег, по мнению детей, потратить на развлечения (50%) и на сладости и фастфуд (35%), некоторые указали на нужные вещи для учебы (15%). Вопрос «Стали бы Вы лучше учиться, если бы родители платили деньги за хорошие отметки?» показал, что на качество учебы большинства школьников денежные вознаграждения не влияют (42%). Но, есть школьники, которые настроены, учиться лучше, если им доплатят родители (23%).

После того, как я показала результаты анкетирования своим одноклассникам, мы провели беседу в классе «Что такое карманные деньги и как их можно сэкономить». Так же учителем было предложено использовать для учета карманных денег финансовый тренажер в наших телефонах. [9]

В течение трех месяцев летних каникул мои одноклассники вели учет доходов и расходов. Мы увидели, куда бессмысленно уходят наши деньги. Потом мы повторно провели анкетирование. Получились существенные изменения, ребята стали большую часть своих денег копить (75%). Родители стали давать определенную сумму денег ребятам (70%), до проведения

нашей работы лишь 20% родители регулярно выдавали своим детям карманные деньги.

Вам, наверно интересно как у меня у самой дела с карманными расходами. Во-первых, все свои доходы и расходы я сейчас записываю в блокнот. Во-вторых, мне стали давать 720 рублей ежемесячно. (Таблица)

Я решила разделить их на три одинаковые части. Первая часть: 240 рублей – это карманный фонд, который уходит на покупку пирожков в столовой, сладостей, канцтоваров. Вторая часть - я назвала ее текущий накопительный фонд, сюда входит месячная оплата мобильной связи 100 рублей, подарки друзьям, и т.к. я очень люблю читать, конечно, на книги. Третья часть- долгосрочный накопительный фонд или «Копилка»- на электронную книгу.

Мне начали выдавать деньги на карманные расходы с апреля месяца. В период летних каникул, деньги из первой части стали тратиться меньше. В итоге я сумела отложить 2720 рублей. Эти накопительные сбережения я решила потратить на электронную книгу, которая стоит около 4000 рублей. Я думаю, что к новому году, смогу купить то, что задумала.

В своей работе мы рассмотрели вопросы управления личными деньгами нашими сверстниками и одноклассниками. Мы уже знали и подтвердили еще раз, что прожить без денег в современном мире невозможно, но, к сожалению, нигде не учат детей, как распоряжаться своими деньгами. Если не знать, как это делать правильно, можно нажить себе большие проблемы. Необходимо, чтобы ребенок научился финансовой ответственности и в этом ему может помочь обучение рациональному использованию карманных денег.

На этом я не хочу останавливаться. В дальнейшем я хочу изучить, как правильно планировать семейный бюджет и бережливо вести домохозяйство, помогая в этом родителям.

### **Библиографический список:**

1. Алоева А.А. Дети и деньги.- Ростов - на – Дону: Феникс, 2008 г. 238с.
2. Арефьева Т.А. Дети и деньги. – СПб.: Речь, 2006. 245с.
3. Арефьева Т.А. Карманные деньги для ребенка// Психологос. Энциклопедия практической психологии.
4. Бизнес// Детская энциклопедия. №9, 2000.-64 с.
5. Годфри Дж. Как научить ребенка обращаться с деньгами. М.: Добрая книга, 2006. 124 с.
6. Киосаки Р.Т., Лектер Ш.Л. Богатый папа, бедный папа. Минск, 2012. 400с.
7. Максимов А., Усова Л. Чудеса в кошельке, книга для тех, кто хочет стать богатым. М.: Деловая жизнь, 1994. 88с.
8. Дети и деньги: как в мире дают на карманы // Сегодня .ру, 14 января 2012. URL: <http://www.segodnya.ua/>

9. Семейный бюджет и домашняя бухгалтерия (ДОМ и СЕМЬЯ для Windows) URL: freesoft.ru

10. Глухих Н. Стоит ли давать детям карманные деньги?//Информация для бухгалтера,2012. URL: www.buhgalteria.ru/article/n66238

11. Евгения Блискавка Дети и деньги URL: http://moneykids.ru.

## ЛИЗИНГ

*Ахатова Луиза Айратовна*

*ученица 8 класса МБОУ школа № 27 с углубленным изучением отдельных предметов, г.Уфа*

*Руководитель: Мельниченко Ирина Кимовна*

Если Вам нужны оборудование или транспорт, но денег на покупку у Вас нет, аренда чаще всего идет на короткое время, а получить кредит не всегда бывает просто и быстро, тогда можно воспользоваться такой услугой как лизинг. Но перед этим нужно оценить возможные минусы и плюсы.

Лизинг – вид договора, по которому одна сторона приобретает имущество с целью передать в долгосрочную аренду получателю.

Кредитная схема идет по принципу: организации необходимо приобрести какую-то недвижимость, она идет в банк, получает кредит и покупает то, что ей нужно. В схеме лизинга компания обращается к специализированной лизинговой компании, которая специально покупает для нее необходимое имущество и передает ее в долгосрочную аренду. В течение аренды организация проходит согласованные платежи, установленные лизинговой компанией, а в конце действия договора она может выкупить недвижимость по остаточной стоимости или, накопив достаточную сумму, купить новое имущество.

Существует три вида лизинга, в зависимости от формы организации сделки. Финансовый лизинг - имущество приобретается арендодателем специально для того, чтобы передать в аренду арендатору на срок, близкий к сроку эксплуатации и амортизации большей части его стоимости. Арендные платежи за этот период покрывают цену, уплаченную за собственность. По окончании срока действия договора, как правило, она выкупается по остаточной сумме и становится собственностью арендатора.

Оперативный лизинг - используется для коротких периодов аренды. Например, когда срок службы приобретенного оборудования значительно превышает срок действия договора. В конце лизинга договор продлевается или оборудование возвращается арендодателю.

Обратный лизинг - в этом случае поставщиком по договору аренды и лизингополучателем является одна и та же компания. Например, организация продала недвижимость лизинговой компании при условии, что она сдаст данное имущество в аренду продавцу.

В лизинг запрещается брать земельные участки (озёра, реки, поля, леса и т.д.) и недвижимость, принадлежащую государству (памятники культуры, здания и т.д.). Но фермеры могут приобрести в лизинг кур и свиней, оборудование и транспорт.

Каковы преимущества лизинга? Лизинг помогает развить даже самую маленькую компанию, у которой минимальный капитал. Недвижимость может быть дешевле. Лизинговые компании часто приобретают нужные вам товары оптом. Благодаря этому вы можете постепенно покупать транспорт и оборудование у лизинговой компании за меньшую сумму, чем, если бы вы взяли кредит и купили их самостоятельно. Если вам нужны зарубежные товары, то это экономит ваши усилия и деньги: доставка из-за границы, таможенное оформление, регистрация и доставка в вашу компанию - это все делает лизинговая компания, все что вам нужно - подать определенные документы. Сохранение инвестиционной привлекательности, так как лизинговые соглашения не отображаются в компании, как кредиты или займы. Это позволяет использовать лизинг для покупки средств и одновременно привлекать деньги у кредитных организаций для пополнения оборотных средств. Все страховки выплачивает лизинговая компания, Вам не нужно тратить своё время на сбор документов и поиск страховых организаций.

Но, как и у любой банковской системы, есть минусы. Первое - это высокая переплата. Процентная ставка такая же, как и у банков. В платеж входит аренда, страховка и другие обязательные платные услуги.

Второе - небольшое количество предложений лизинговых услуг. Во многих районах работает всего несколько лизинговых компаний, а условия не всегда могут быть выгодными.

Третье - если вы не в состоянии выплачивать согласованные платежи, то лизинговая компания вправе просить залог.

Имущество, приобретенное в лизинг, должно идти на пользу вашей компании, то есть приносить доход. Если имущество не приносит доход, следовательно, вы нарушили договор и вынуждены в обязательном порядке платить штраф, установленный лизинговой компанией.

Для большего понимания, что такое лизинг, приведем пример. Вы предприниматель, и у Вас есть своя туристическая компания в Пекине (Китай). Для проведения экскурсий по городу необходим автобус, но в Вашей копилке мало средств для покупки транспорта и, тем более, оплаты кредита. Вы берете автобус в лизинг на два года и каждый месяц выплачиваете согласованные платежи, установленные лизинговой компанией. Сама же лизинговая компания приобретает абсолютно любой транспорт на ваше усмотрение и выплачивает за вас все страховки. В течение года Ваша компания набирает обороты, и Вы в состоянии приобрести новое авто.

Лизинг выгоден для малых компаний и уже состоявшихся, для юридических и физических лиц, для фермеров и строителей.

Подписывая договор, вы должны записывать требования к качеству имущества, его конфигурации и срокам передачи к вам. Запомните или запишите, какие условия будут считаться нарушением договора. При нарушении условий лизинговая компания имеет право разорвать с вами отношения и забрать имущество.

Если вы не планируете выкупать имущество, то по закону вы обязаны вернуть недвижимость в рабочем состоянии с учетом износа. О допустимом износе вы обсуждаете с лизинговой компанией. Каждая сделка с предпринимателем индивидуальна.

Россия не может обойтись без лизинга, ведь большинство организаций существуют благодаря нему. Наша республика не исключение, по данным сайта 2gis в Уфе насчитывается около 45 лизинговых компаний. Наиболее популярные «Балтийский лизинг», «Южноуральский лизинговый центр» и «АКБ ЕВРОФИНАНС».

Я считаю, что лизинг и его условия выгодны для начинающих предприятий, многие его условия благоприятны. Минусы, конечно же есть, но плюсов больше.

#### **Библиографический список:**

1. <https://bank-biznes.ru/lizing/plyusy-i-minusy-lizinga-pri-priobretenii-imushhestva.html>
2. <https://fincult.info/article/chto-takoe-lizing/>
3. <https://www.banki.ru/wikibank/lizing/>

## **ИГРА НАМ ПОМОЖЕТ УПРАВЛЯТЬ ФИНАНСАМИ В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ**

*Андреанова Диана Тимуровна*

*учащаяся 5 класса, МБОУ «Лицей №60»  
им.М.А.Ферина, г.Уфа*

*Петри Егор Андреевич*

*учащийся 5 класса, МБОУ «Лицей №60»  
им.М.А.Ферина, г.Уфа*

**Научный руководитель: Андреанова Ольга Александровна**

*учитель математики, МБОУ «Лицей №60»  
им.М.А.Ферина, г.Уфа*

Многие из наших сверстников не умеют распоряжаться собственными средствами. Почти все ездили отдыхать куда-то, и у всех были карманные деньги на расходы-но более 50% ребят сказали, что этих денег им не хватило. Деньги, подаренные на день рождения, тоже тратятся на неважные мелочи.

Почему же это так происходит? И как научиться управлять своими финансами? Ответы на эти вопросы мы и постараемся найти.

Для начала мы предложили нашим ученикам 5х классов ответить на вопросы анкеты:

1. Есть ли у тебя карманные деньги?
2. Сразу ли тратишь полученные деньги?
3. На что тратятся карманные деньги?
4. Стараешься ли ты накопить деньги на дорогие вещи?
5. Можешь назвать точную сумму карманных денег?
6. Знаешь ли ты, сумму вещи, которую ты мечтаешь приобрести?
7. Хватает ли тебе денег в поездках (отдыхе) без родителей?
8. Нравятся ли тебе игры, связанные с финансами?

Все участники опроса согласились с наличием у них карманных денег (96%, 99%).

Куда же тратят школьники карманные деньги? Из ответов видно, что большую часть своих карманных денег тратят на сладости и вкусности (68%, 100%). Почти половина признались, что они тратят деньги сразу. Так же, можно заметить, что большая часть денег уходит на приобретение таких вещей как сладости, жвачка и газировка.

Копят деньги на какие-то дорогие вещи около 50% опрошенных.

Точную сумму карманных денег смогло назвать порядка 35% опрошенных.

На вопрос об отдыхе 65% ответило, что денег не хватает, родители дополнительно финансируют

На последний вопрос ответ был однозначный: дети часто играют в игры, связанные с финансами

Проанализировав анкеты, мы пришли к выводу, что надо учиться управлять своими деньгами, начиная со школьного возраста.

Обучению финансовой грамотности способствуют различные игры: компьютерные и настольные. Вот обзор некоторых из них.

GoldenTea – это браузерная игра, цель которой развить свою чайную плантацию до невероятных размеров начиная всего с одного кустика [1]. На пути к цели вам встретятся различные препятствия: засуха, воришки, стаи птиц. Минус игры – чтобы получить какую-то прибыль нужно изначально вложить некоторую сумму своих денег, которую можно потерять вместо прибыли.

Мегаполис - это русская версия экономической стратегии на компьютер. Вам предстоит построить самый лучший город на земле. Для этого у вас есть все, что необходимо – стартовый капитал и ресурсы [2].

В этой игре изначально вкладывать ничего не надо, но доходы растут очень медленно, и они незначительные. Общий минус всех компьютерных игр – это привязка к гаджету, ухудшение осанки и зрения, виртуальное общение заменяет живое общение с друзьями одноклассниками.

Из настольных игр по экономике: Монополия, Ферма, Колонизаторы и т.д. Все эти игры созданы для того, чтобы дети и взрослые научились пользоваться деньгами. Плюсы этих игр в том, что вы учитесь работать вместе слаженно. Минусами этих игр является то, что вы можете играть дома только с родными или с друзьями.

Поэтому мы придумали игру, которая занимает мало времени и не требует особых условий. В нее можно играть на перемене или на уроке математики. Целью игры: научиться правильно распоряжаться своими финансами, анализировать расход своих денежных средств.

Условия игры: дается определенная ситуация. Например, мама уехала в командировку, оставила деньги на расходы, указав необходимые платежи. Оставшуюся сумму нужно распланировать, учитывая непредвиденные расходы, остаток же можно потратить на себя. Время года предлагаем лето, так как летом больше соблазнов. Срок командировки-30 дней (играя раз в неделю на уроке 5 минут, игру можно растянуть на весь учебный год).

Правила игры:

1.Доступны на выбор три поля – сюрпризы жизни, реальная жизнь, финансовые бонусы.

2.Жеребьевкой определяем, какой ряд делает выбор первым (играть можно индивидуально или всем рядом). Первый по жеребьевке выбирает из трех возможных. Второй из 2х, третий соответственно. На следующий раз ход сдвигается-второй выбирает первым, третий- вторым и т.д. Задание карточки обязательно для всех-но выбор да или нет, если он предполагается, делает каждый для себя сам.

3.Через каждые два хода – обязательный поход в магазин. Предлагается список товаров, которые каждый покупает обязательно, остальные по выбору.

Примерные задания каждого вида карточек:

1.Сюрпризы жизни

1) ты поехал с друзьями кататься на роликах и разбил телефон Ремонт обойдется в 1000 р либо до маминого приезда ты будешь без связи

2) порвались кроссовки - ремонт 500р

2.Реальная жизнь

1) Друзья зовут в парк покататься на роликах велосипедах и т.д. На дорогу и мороженое ты тратишь 200р.Но, все проголодались и идут в KFC - 400 р. Ты уже в парке, твой выбор?

2) Жарко, невозможно жарко. Ты с 2 друзьями пошел в магазин за хлебом, а там акция - мороженое по 90 р. три по цене двух. У друзей денег нет, у тебя более чем. А так хочется попробовать это мороженое...

3.Финансовые бонусы

1) Жара...Соседка спрашивает - не сможешь ли ты, вывести ее собаку на прогулку в 6.30 утра? За каждую прогулку награждение – 150 р.

2) Бабушка просит приехать на дачу – помочь собрать клубнику. За помощь обещано 200 р.

В конце игры подводим итог - каждый для себя делает вывод: умеет ли он распоряжаться своими средствами. При помощи нами придуманной игры мы сможем реально управлять нашими финансами, искать способы правильного расхода денег, просчитывать затраты и бонусы. Все это нам пригодится в дальнейшей жизни.

### **Библиографический список:**

1. <https://golden-tea.com/>
2. <https://apk-windows.info/android-strategii/megapolis-igra-skachat-na-kompyuter-russkaya-versiya.html>

## **БИЗНЕС-ПЛАН ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЯНАУЛЬСКОМ РАЙОНЕ**

*Латыпова Гульназ Муллахановна*  
МБОУ СОШ им. Р. Гареева г. Янаул

*Канифова Рина Рамусовна*  
к.б.н., педагог доп. Образования МБУ ДО ДППШ г. Янаул

В Янаульском районе Республике Башкортостан благоприятные климатические условия, хорошие плодородные почвы и ландшафт территории. Кроме того, отмечается рост численности населения и появляется необходимость удовлетворения рынка в экологически чистых продуктах питания. В связи с этим целью нашего исследования является разработка бизнес-плана для создания фермерского хозяйства вблизи села Таш-Елга.

Наша семья многодетная: 7 детей (5 девочек и 2 мальчика), оба родителя, отец долгое время работал трактористом в ООО «Агрофирме Урада». Также с нами живет дядя, который также хорошо разбирается в технике. Создание крестьянского фермерского хозяйства (КФХ) позволит создать рабочие места не только нашей семье, но и другим людям нашего села, а также реализовать госполитику импортозамещения [1. 34].

Мы выбираем хозяйственную форму организации — крестьянское фермерское хозяйство (КФХ). Это обусловлено возможностью применения низкой ставки при налогообложении, а также возможностью вести совместную деятельность [2,с.51]. Срок окупаемости проекта составляет 11 месяцев, но с учетом задолженности перед банком составит 3 года.

Для открытия своей фермы потребуется приобрести земельный участок в собственность, который на данный момент принадлежит ООО «Агрофирме Урада». Минимально необходимая площадь — 1600м<sup>2</sup> под строи-

тельство и под засаживание крупных сортов клубники. Кроме того, требуется отдельный участок под пашни, выделяемые ООО «Агрофирмой Урада» в аренду для высаживания и сбора пшеницы 50 000 м<sup>2</sup> (5 га).

Соответственно, реализуемыми товарами будут: говядина; молоко; творог; сметана; крупные сорта клубники; пшеница.

Таблица 1 – Выручка от реализации произведенной продукции в день и в 2020 год

Произведенные продукты	Стоимость 1 кг	Выручка при реализации в день	Выручка при реализации в год
- говядина от 50 голов бычков 8 мес.	300 руб.	4500000 руб. : 12= 375 000 руб.	4500000 руб.
- молоко (только на 2 год) от 50 голов телок, от 1 коровы в среднем получают 31 061 кг в год (закупочная цена 21 руб.)	40 руб.	425 кгx40 руб. =17 000 руб.	31061x50= 1553050 кг 62 122 000 руб.
-творог (100 кг в год)	60 руб.	16 руб.	6000 руб.
- сметана (200 кг)	120 руб.	66 руб.	24 000 руб.
- крупные сорта клубники (30 кг за сезон)	500 руб.	41 руб.	15000 руб.
- пшеница (75 ц с 1 га)	500 руб.	514 руб.	500 руб. x 75 цx5 га= 187 500 руб.
ИТОГО на 1 год		375555 руб.	4702500 руб.
ИТОГО на 2 год		392637 руб.	66854500 руб.

Сумма первоначальных инвестиций —39946 73,3 рублей;

Ежемесячная прибыль — 375555 руб.;

Срок окупаемости —11 месяцев;

С учетом того, что заем средств из банка составляет срок 3 года, то окупаемость в юридическом отношении составит 3 года. Прибыль = 4702500 руб. - 39946 73,3= 7078267 руб.

Рентабельность продаж = Прибыль /Себестоимость x100 = 707826,7 руб./39946 73,3x100 = 17,7%

В цехе по откорму бычков будет работать дядя и мы троим с сестрами (4 чел.). На полевых работах будет задействован отец (1 чел.), на грядках по уходу за крупной клубникой будет работать мама и сестра (2 чел.). Общее число работников 7 чел. Минимальная заработная плата за работу 7 чел. на первый год составит 12 000 руб. Общие затраты на оплату труда – 84000 руб.

Производимые нами продукты питания будут реализовываться в торговой точке рынка г. Янаул под названием «Латыповы». При расширении производства планируется продукты вывозить на рынок г. Нефтекамска. Сегментом рынка наших товаров являются все возрасты, так как продукты питания, произведенных на селе служат стратегически важными. Для продвижения наших продуктов и формирования имиджа семьи Латыповых послужит прежде всего реализация только свежих и качественных продуктов. Поставки и реализация на рынке наших продуктов питания будет осуществляться с 8 утра и ежедневно (рынок начинает работать с 9 утра, в понедельник – выходной). Для транспортировки свежих продуктов на рынок необходима покупка грузовой модели газели, бывшей в употреблении.

О деятельности семьи Латыповых информацию с фоторепортажем мы представим на сайт Администрации Янаульского района, будем писать со своим научным руководителем статьи в районную газету «Янаульские зори», а реклама будет представлена в газетах «Вариант 52», «Янаульская рекламная марка». Также мы создадим свою группу в соц. сети с представлением фотографий и характеристик всех производимых в КФХ товаров.

Мы выбрали для КФХ систему налогообложения – УСН со ставкой отчислений 15% (доходы минус расходы). Правила расчетов сумм авансовых платежей для организаций, применяющих УСН с объектом налогообложения «доходы минус расходы», прописаны в тексте п. 4 ст. 346.21 НК РФ. Выплата налога по УСН =  $1336678,6 \text{ руб.} \times 0,15 = 200501,79 \text{ руб.}$  Рассмотрим далее возможности осуществления инвестиции в проект:

Грант на поддержку малого предприятия – 1 млн. руб. Стартап – 300 000 руб. ИТОГО: 1 млн. 300 тыс. руб.

$3994673,3 - 1300000 = 2694673,3 \text{ руб.}$  (остаточная величина, которую необходимо взять в кредит). Кредит для ИП под 11,5% на 3 года. Ежемесячный платеж составит 77 504,3 руб.

Необходимо отметить, что в данном бизнесе есть ряд рисков, которые необходимо учитывать:

1. Все производимые продукты – скоропортящиеся, поэтому необходим быстрый сбыт, покупка холодильного оборудования и охлаждающих резервуаров для собранного молока на 2 год, когда молоко будет производиться.

2. Неблагоприятные погодные условия.

3. Для учета существующих рисков возьмем для дальнейших расчетов по кредиту за 1 мес. среднюю величину среднемесячных платежей в банк 48 808,45 руб.

4. Налоговое бремя за 2020 год составляет 200501,79 руб., что повышает уровень затрат и снижает уровень дохода предприятия.

5. Снижение жизненного уровня населения северо-западного региона Республики Башкортостан.

Таким образом, проведенные нами исследования по разработке бизнес-плана КФХ позволяют сделать вывод, что создать фермерское хозяйство реально и данный бизнес-план является рентабельным, что дает шанс на окупаемость его за 3 года.

### **Библиографический список:**

1. Буров В.П., Морошкин В. А., Новиков О.К. Бизнес-план. - М., 2014. -395с.
2. Беляева З.С. Крестьянско-фермерские хозяйства: изменение правового статуса // Государство и право. - 2016. -№ 6. - С.51-58.

## **БИЗНЕС-ПЛАН ПО СОЗДАНИЮ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ВОЛШЕБНИК» В Г. ЯНАУЛ**

*Большакова Эльвина Руслановна*  
МБОУ СОШ ИМ. Р. Гареева г. Янаул

*Канифова Рина Рамусовна*  
к.б.н., педагог доп. Образования МБУ ДО ДПШ г. Янаул

Здоровье человека, в особенности и здоровье детей является социально значимой темой для любого муниципального образования. В северной части города Янаул Республики Башкортостан нет оздоровительного учреждения, аптек. Кроме того, 13,1% населения остается безработным (по данным 2017 года). В связи с этим, целью нашей работы является: разработка бизнес-плана по открытию оздоровительного центра «Волшебник» в северной части города Янаул Республики Башкортостан.

Резюме. Сфера медицины относится к самым высоко rentabelным и окупаемым направлениям бизнеса. Люди никогда не станут экономить на своём здоровье. Описание проекта. В городе Янаул живет 25 747 чел., при этом в северной части города проживает 1/3 его часть, а значит 8582 тыс. человек в среднем. Такая высокая численность населения оказалась в рискованной ситуации, так как в любой момент, в том числе и ночью могут понадобиться лекарственные средства, необходимость неотложной помощи врачей [1, с. 2].

Я – ученица 9 класса и при завершении учебы планирую поступать в медицинский вуз и сразу по завершению учебы хотела бы при поддержке родителей и дяди открыть оздоровительный центр «Волшебник».

Основная часть денег будет направлена на строительство нежилого двухэтажного здания общей площадью 250 м<sup>2</sup> на переданных в собствен-

ность земель от ООО «Агрофирмы Урада», а также на проектирование, ремонт и покупку оборудования. Организационная форма – ООО с несколькими учредителями. Предпочитаемая система налогообложения – УСН со ставкой отчислений 15% (доходы минус расходы). Оздоровительный центр (ОЦ) будет оказывать такие услуги:

1) стоматологические, педиатрические, косметологические услуги; ингаляции для органов дыхания; массаж;

2) гидромассаж в джакузи, душ Шарко; грязелечение сапропелем, лечебная гимнастика; плавание в бассейне, аквааэробика; занятия на тренажерах, сауна;

3) кислородные коктейли, игровой досуг для детей; психологическое консультирование и тренинги; реализация лечебных препаратов.

Возможные риски: ухудшение экономической ситуации в регионе и стране в целом; снижение спроса на услуги центра; низкая квалификация специалистов и, как следствие, потеря репутации заведения; появление сильных конкурентов в городе. Организационный план. Нужно зарегистрировать объект предпринимательской деятельности, оформить землю под застройку в собственность, заказать проект оздоровительного центра с учетом санитарных норм и противопожарных требований, построить здание Центра, оформить договор купли-продажи, а также здание в собственность. Завершающие этапы работы – покупка оборудования и подбор кадров.

ОЦ лучше зарегистрировать как общество с ограниченной ответственностью. Если учредителей несколько, то другой вариант не рассматривается. Список документов, которые подают в ФНС:

- 1) заявление о создании юридического лица (форма Р11001);
- 2) паспорта всех учредителей;
- 3) протокол или решение об учреждении ООО;
- 4) Устав в 2 экземплярах;
- 5) корешок квитанции об оплате госпошлины;
- 6) документы о праве собственности на здание.

Коды ОКВЭД для оздоровительного комплекса:

- 1) 96.04 Деятельность физкультурно-оздоровительная»;
- 2) 86.90 Деятельность в области медицины прочая»;
- 3) 86.23 Стоматологическая практика;
- 4) 86.21 Общая врачебная практика;
- 5) 88.91 Предоставление услуг по дневному уходу за детьми;
- 6) 86.90.3 Деятельность массажных салонов»;
- 7) 96.02.2 Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты.

Для реализации идеи понадобится оформление земли под застройку через ООО «Агрофирму УРАДА», общая площадь земли составит 10000 м<sup>2</sup> стоимостью 230 тыс. руб. (сбережения семьи). Оформление земли в собст-

венность будет осуществляться в сельсовете «Агрофирмы УРАДА».

Проект на строительство будущего ОЦ будет заказан архитектору города Янаул общей стоимостью в 11 тыс. руб. (средства родственников-учредителей). Проект согласуется со специалистами Ростехнадзора и Пожарной службы города Янаул.

Для строительства кирпичного здания ОЦ потребуется силикатный кирпич, пеноблоки, железобетонные перекрытия, плитки, брус.

Подбор кадров – завершающий этап организации бизнеса. В штат оздоровительного центра включены следующие вакансии: директор- 1; администратор (уборщица) - 1; педиатр - 1; стоматолог – 1; психолог (аниматор) -1; массажист (косметолог)– 1; инструктор по плаванию - 1; медицинская сестра- 1; фармацевт – 1. Итого: 9 чел.

Инвестиции в проект. Грант на поддержку малого предприятия– 1 млн. руб.; стартап – 300 000 руб. Итого: 1 млн. 300 тыс. руб.

4409625 руб. – 1300000 = 3109625 руб. (оставшуюся сумму берем в кредит). Кредит под 11,5% для ИП (взнос в размере 300 тыс. руб. будет осуществлен при взятии кредита из складочных средств учредителей).

№ п/п	Материалы	Стоимость единицы, руб.	Какое количество необходимо, шт.	ВСЕГО в руб.
1.	Регистрация ООО в Минюсте РБ	4000	1	4000
2.	Рекламная кампания	1000	4 раза в год	4000
3.	Коммунальные платежи	30000	12 мес.	360 000
4.	Расходы на строительство	1 381 182	1	1 381 182
5.	Оплата за услуги	66000	1	66000
6.	Расходы на покупку оборудования	1 190 443	1	1 190 443
7.	Расходы на оплату труда в год	1404000	1	1404000
	ИТОГО			4409625

Среднее количество посетителей оздоровительного центра в день - 30 чел., в месяц – 270 000 руб.; эта величина в год составит 3340000 руб. Средняя величина ежемесячного платежа за кредит из Сбербанка, взятый на 3 года под 11,5% составит 29800 руб. В год данная сумма составит 357600 руб. С увеличением потока клиентов доход ОЦ будет увеличиваться. Срок окупаемости проекта  $-(4409625+357600):3340000 = 1,43$ , то есть примерно через 1,5 года. Срок закрытия кредита – в конце 3 года.

Открыть оздоровительный комплекс – непростая задача. Однако этот проект имеет и множество плюсов – востребованность на рынке, высокая прибыльность.

#### **Библиографический список:**

1. <http://yanaul.ru/city/ekonomika/>.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ МБОУ ГИМНАЗИИ ИМ. И.Ш, МУКСИНОВА В Г. ЯНАУЛ**

*Галиханова Альбина Динаровна*  
МБОУ гимназия им. И.Ш. Муксинова г. Янаул

*Канифова Рина Рамусовна*  
к.б.н., педагог доп. образования  
МБОУ гимназия им. И.Ш. Муксинова,  
г. Янаул

С 2017 года вышло распоряжение Правительства РФ № 2039-р «Об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.». Данное распоряжение рекомендует органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления учитывать положения Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы при принятии в пределах своей компетенции решений по повышению финансовой грамотности.

Нам бы в своей работе хотелось провести исследование по определению уровня финансовой грамотности у обучающихся своей гимназии в 5-11 классах. Это служит основной целью научного исследования.

Рыночная экономика в современном мире выставляет требования необходимости для российского общества организацию обучения по финансовой грамотности подрастающего и взрослого поколения. Более того, сегодня каждый гражданин должен осознавать, что в первую очередь он сам в ответе за защиту своих интересов от финансового мошенничества, от него зависит его будущее финансовое благополучие [1, с.47].

Интересные результаты получены при изучении финансовой грамотности детей и молодежи в 2018 году в ходе международных исследований. Рассмотрим отдельные ее постулаты:

во-первых, обнаружено, что в развитых государствах с финансовыми рынками, банками и высоким ВВП молодежь не очень хорошо готова иметь дело с финансовыми трудностями своих стран»;

во-вторых, обнаружена серьёзная зависимость между финансовой грамотностью ребёнка и социально-экономическим статусом семьи. Лусарди отмечает: «Различия в финансовой грамотности начинаются уже в начале жизни и зависят от семьи учащихся. [3, с. 92];

в-третьих, корреляция результатов по финансовой грамотности с результатами по математической и читательской грамотности в России она составляет соответственно 0,73 и 0,68, в то время как средние коэффициенты 0,83 и 0,79. Оказалось, что корреляция связи математической и читательской грамотности российских школьников ниже, чем в среднем по ОСЭР (Организации содействия экономическому развитию). При этом результат по финансовой грамотности (10 место из 18, результат ниже среднего международного) оказался выше, чем можно было ожидать на основе результатов по чтению и математике. То есть можно предположить, что российские школьники учатся обращаться с финансами в значительной степени не на основе школьного образования, а путем внеучебного опыта;

в-четвертых, создается впечатление, что российским детям из богатых семей меньше приходится думать о том, откуда берутся деньги, как ими по уму распоряжаться и т.д. Эксперты выдвинули предположение: тенденция роста разрыва между бедными и богатыми в России ещё печальнее, чем в среднем по миру: в России будет тяжелее сформировать социальную ответственность обеспеченных людей из подрастающего поколения[4, с.55];

в-пятых, учащиеся, которые зарабатывают деньги, выполняя работу по дому или участвуя в семейном бизнесе, показали более низкий уровень финансовой грамотности по сравнению с теми, кто не получает деньги за свою работу. Это значит, что зарабатывание денег не связано с повышением финансовой грамотности. Эти выводы требуют дополнительного анализа и учёта факторов, например, связанных с затратами на работу или количеством полученных денег».

Нами были исследованы 5-11 классы по разработанной нами анкете, целью которой было определение уровня финансовой грамотности у обучающихся 5-11 классов.

На вопрос: необходимо ли разбираться в вопросах финансовой грамотности, наибольший процент положительных ответов приходится на 8 классы (100%), затем на 9 и 10 классы (83%). Низкие результаты дали 6 (51%) и 5 классы (56%). Готовы посвящать еженедельно от 1 до 4 часов свободного времени на изучение финансовой грамотности обучающиеся 8 классов (54%), 11 и 7 классов (25%). На вопросы интеллектуального конкурса по экономической теме наибольшее количество положительных ответов на 1 человека в классе дали 11 классы (0,78); 9 классы (0,77); 10 классы (0,74); наименьшее количество пришлось на 5 классы (0,38).

В связи с тем, что у 5-6 классов низкий интерес и уровень знаний по финансовой грамотности, то мы предлагаем методику преподавания с ис-

пользованием исторических событий человеческого существования. Для организации обучения 5-6 классов финансовой грамотности необходимо разделить класс на 2 подгруппы. В один день недели провести дополнительные курсы по «Финансовой грамотности» с одной подгруппой (12-13 человек), в другой день этой же недели – со второй.

В основе технологии обучения лежат общественно-экономические формации, к каждой из которых предлагается комплекс экономических игр. Такой подход позволит не только понимать экономику, но и объективно оценивать жизнь человека на каждом его этапе существования. Это позволит также реализовать метапредметные связи, которые сегодня востребованы по ФГОС.

### **Библиографический список**

1. Берзон Н.И. Основы финансовой экономики. Учебное пособие. 5-6 классы.- М.: Вита-Пресс, 2016.-386с.
2. Брехова Ю., Алмосов А. и др. Материалы для учащихся. «Финансовая грамотность», 5 -6 классы. – М.: «ВИТА Пресс», 2017.-393с.
3. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота.- М.: Юнайтед Пресс, 2016.-330с.
4. Савенок В.С. Как составить личный финансовый план и как его реализовать М., 2017. – 210с.

## **РАЗРАБОТКА ПАССИВНОЙ ПОРТАТИВНОЙ АКУСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ СМАРТФОНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ 3D-ТЕХНОЛОГИИ**

*Молодцова Елизавета Сергеевна*

*ученица 4 класса, МБОУ «Гимназия №82» г.Уфа,*

*Филиппова Кира Андреевна*

*ученица 4 класса, МБОУ «Гимназия №82» г.Уфа.*

Мы ученицы 4 В класса, занимаемся 3D – моделированием. На летних каникулах в Технопарке при УГНТУ разработали 3D-модель-подставки с использованием инструментов программного комплекса Tinkercad, выбрали цвет пластика и настройки принтера Picaso.

В результате распечатали готовые прототипы пассивной портативной акустической системы под смартфоны.

Нашей целью было усиление звука. Потому что в повседневной жизни человека присутствуют постоянные шумы. Измеряется уровень шума в децибелах (дБ). Движение автомобилей, ветер, шелест листвы, переплетение голосов людей и другие звуковые шумы являются нашими спутниками ежедневно. К

Когда мы смотрим фильм или слушаем музыку со своего смартфона нам недостаточно звука, поэтому мы и решили смоделировать акустическую систему на основе рупора.

Но сначала мы провели анализ рынка акустических систем и выяснили, что в магазинах их очень много. Но у них есть недостатки: высокая стоимость; нужен источник электрического питания; невозможно прослушивать нескольким людям (например: наушники).

После того как подставки для телефонов были готовы мы провели измерения громкости звука без акустической системы и с ней в помещении 20 м<sup>2</sup>.

Таблица 1 – Результаты измерения громкости звука без акустической системы и с ней в помещении 20 м<sup>2</sup>

Акустическая система	Громкость звука без акустической системы, дБ	Громкость звука с акустической системой, дБ
iPhone 5	67	72
Alcatel onetouch	67	75

Таким образом, установили, что предложенная акустическая подставка работает – усиливает звук на 5 и 8 дБ.

А так же определили «+» нашей портативной акустической системы-подставки:

- усиление звука без электроники;
- безопасность использования (нет проводов и аккумуляторов);
- может использоваться для других телефонов;
- оригинальность дизайнерского решения (форма, цвет);
- низкая стоимость;
- лёгкая, удобная в использовании.

В ходе эксперимента проведённого нами с ребятами из третьих классов, 95% убедились, что подставки-рупоры для телефонов, которые мы изготовили, усиливают звук.

Наша пассивная портативная акустическая система для смартфона может применяться для усиления звука при прослушивании и просмотра различной видео и аудио информации, что несомненно усилит её эффект.

После того, как мы показали ребятам свои подставки, появились желающие приобрести для себя такой усилитель звука. У нас возникла идея составить бизнес – план. Предложили одноклассникам приобрести подставки для себя или на подарок для своих друзей. Так же данную акустическую систему можно сделать дизайнерской: выбрать цвет, форму, украшения (смайлики, стразы, наклейки, надписи и т.д.).

Составляя бизнес-план, мы узнали много интересного из области финансов, чего раньше не знали. Финансовая грамотность предполагает спо-

способность людей жить по средствам, следить за состоянием своих финансов, планировать свои будущие доходы и расходы.

Нас обрадовало, что мы можем заработать себе карманные личные деньги, почувствовать себя взрослыми и быть самостоятельными.

Быть финансово грамотным сегодня не только важно, но и престижно. Ведь правильное распоряжение финансами — верный ключ к финансовому благополучию!

### **Библиографический список:**

1. Багин Н.Б. Трехмерное проектирование в КОМПАС-3D. - М.: ДМК-Пресс, 2012.
2. Википедия.
3. <https://kartaslov.ru/значение-слова/рупор>.
4. <http://softrare.ru/windows/tinkercad>.
5. <http://3dtoday.ru/blogs/daymon/tinkercad-for-dummies-part-1>.

## **ЭКОНОМИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ**

*Галиахмедов Ахат Искандарович*

*ученик МАОУ гимназия №1 г. Белебея*

*МР Белебеевский район РБ*

Актуальным становится вопрос об экономии денежных средств семейного бюджета. Какой же вклад в экономию семейного бюджета могут внести дети? Что же могу сделать я для родителей?

В ходе написания работы нами было проведено социологическое исследование. Родители и ученики нашей школы приняли участие в анонимном анкетировании на тему семейного бюджета.

Цель: выявить пути экономии семейного бюджета силами младших школьников.

Задачи:

- изучить различные источники информации (научную литературу, экономические журналы, электронные ресурсы) по данной теме, изучить понятие семейного бюджета, расходов и доходов бюджета;
- исследовать семейный бюджет (доходы и расходы);
- установить пути снижения семейных расходов силами младших школьников.

Объект исследования семейный бюджет.

Предмет исследования: пути экономии семейного бюджета силами младших школьников

Используемые методы исследования:

1. методы работы с научной информацией: поиск информации; обработка и систематизация полученной информации;
2. методы научного познания: анализ, сравнение, обобщение полученной информации;
3. метод выдвижения гипотезы;
4. анкетирование;
5. методы творческого решения проблемы исследования.

Гипотеза: умение планировать и контролировать свои траты помогает экономить бюджет всей семьи.

Научная новизна данного исследования определяется недостаточной изученностью и освещенностью детей по теме семейного бюджета.

Практическая значимость. В ходе работы ученики смогут точно знать, на что уходят деньги и быстрее достигать значимых финансовых целей. Проект позволит планировать расходы и доходы в семье, а система отчетов даст наглядное представление о движении денег. Данная работа может быть использована учителями школы на уроках обществознаний, классных часах, а также на внеклассных мероприятиях.

Пути экономии средств семейного бюджета силами младших школьников.  
Исследование №1 – «Как я сэкономил воду»

Цель: вычислить расходы потребления воды в семье.

Я задался вопросом, сколько же воды вытекает из крана нашей квартиры? Я живу в квартире на 1 этаже с папой, мамой и братом. Выясним, как ведут себя члены моей семьи, когда чистят зубы: закрывают ли кран или вода продолжает течь зря.

Вывод: экономить воду оказывается очень просто! Достаточно закрывать водопроводный кран при чистке зубов и 1 человек может сэкономить 828 рублей. А бюджет моей семьи за год пополнится на 3 312 руб., если все члены семьи будут закрывать кран, чтобы вода не текла зря.

Исследование №2 – «Как я сэкономил электроэнергию»

Цель: вычислить расходы потребления электроэнергии в семье.

Каждой семье вполне по силам практически наполовину сократить потребление электроэнергии в быту без существенного ущерба для комфорта человека, если усвоить ряд полезных правил и систематически их выполнять.

Я определил, сколько электроэнергии расходуется на освещение, а также какой вид электрических ламп потребляет больше всего энергии, а какой является самым энергоэффективным.

Для того чтобы уменьшить потребления электроэнергии я решил провести 2 эксперимента.

Эксперимент №1 «Замена ламп накаливания энергосберегающими лампами».

Так как наглядно показано преимущество светодиодных и люминесцентных ламп перед обычными и галогенными, то в первую очередь, нужно заменить все лампочки в квартире на светодиодные.

Эксперимент №2 «Расход электроэнергии от бытовых приборов в режиме ожидания».

Для экономии потребления электроэнергии я решил произвести замер затрат электроэнергии, когда техника находится в режиме ожидания, а также рассчитать количество электроэнергии, которое тратится, если приборы не выключены.

Вывод: Я выяснил, что электроприборы, которые включены, но не используются, а так же используются в режиме ожидания, потребляют большое количество энергии. А значит, выключив их, можно снизить затраты на электроэнергию.

В результате данного исследования мы научились планировать семейный бюджет. Данная цель была достигнута путем решения задач, поставленных в начале работы.

Исходя из всего изученного, можно сделать следующие выводы:

1. Семейный бюджет – это финансовый план семьи, который суммирует доходы и расходы за определенный период времени.
2. Доходы семьи – денежные и материальные средства, поступающие в семью в результате полезной деятельности.
3. Расходы семьи – это денежные траты, идущие на обеспечение ее жизнедеятельности, на удовлетворение потребностей членов семьи.
4. Экономить можно и на мелочах, а сэкономленные средства потратить на более полезные покупки

Таким образом, наша гипотеза подтвердилась о том, что умение планировать и контролировать свои траты силами младших школьников помогает экономить бюджет семьи.

### **Библиографический список:**

1. Ермакова И. В. Начала экономики: Учебное пособие для 5-6 кл. общеобразоват. учрежд. / И. В. Ермакова, Т. А. Протасевич – 12-е изд. – М.: МЦЭБО – ВИТА-ПРЕСС, 2013. – 112 с.
2. Липсиц И. В. Удивительные приключения в стране Экономика. – 4-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. – 336 с.
3. Новожилова Н. В. Экономика: Моя семья: Учебное пособие для 5 класса общеобразоват. учр. / Н. В. Новожилова; под ред. И. А. Сасовой. – 9-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. – 128 с.
4. Терюкова Т. С. Экономика: Моя школа: Учебное пособие для 6 класса. / Т. С. Терюкова, Е. А. Артемьева, М. В. Головин; под ред. И. А. Сасовой. – 9-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 96 с.

## **КРЕДИТ – ЭТО ЗЛЕЙШИЙ ДРУГ ИЛИ ЛУЧШИЙ ВРАГ**

*Вафина Дарина Ленаровна*

*ученица 11 класса МБОУ «Гимназия № 39» ГО г. Уфа*

*Научный руководитель: Смоленчук Галина Геннадиевна*

*учитель высшей категории*

Тема моего исследования: «Кредит-это злейший друг или лучший враг?». Я слышала, что граждане осуществляют перекредитование из-за невозможности обслуживания текущих обязательств, что может спровоцировать формирование персональных и семейных кредитных пирамид и привести к банкротству гораздо большей суммой долга. Актуальность вижу в том, что население проявляет финансовую неграмотность, не умея соотнести свои доходы с кредитными выплатами, погружаются в долгосрочные кредиты и становятся должниками. Я бы не хотела оказаться в такой ситуации, поэтому считаю важным для себя разобраться в обозначенной теме эссе. Цель моего исследования заключается в том, чтобы выявить кредит: кредит-это лучший друг или злейший враг. Задачи, которые я ставлю перед собой следующие:

-изучить понятия, определения, связанные с темой «Кредит»;

-проанализировать количественные и качественные показатели кредитования населения.

Чтобы лучше разобраться в теме исследования, я изучила следующие понятия:

Кредит - термин, образованный от латинских *credium* (заем) и *credere* (доверять). Это определенная сумма денег (или товаров), которая выдается под определенный процент одним лицом другому. Лицо, получающее кредит, называется заемщик, лицо, предоставляющее его – кредитор [1].

Кредит — это система экономических отношений в связи с передачей от одного собственника другому во временное пользование ценностей в любой форме (товарной, денежной, нематериальной) на условиях возвратности, срочности и платности [4].

Из Спецпроекта Российской экономической школы по личным финансам Алексея Горяева и Валерия Чумаченко «Финансовая грамота» я узнала, что есть несколько видов кредита, рассмотрю их.

Потребительский кредит-это кредит, который выдается для приобретения каких-либо товаров общего потребления (мебель, техника и т.п.). Срок погашения такого кредита обычно до 5 лет.

Целевой кредит можно взять на срок до 5 лет, но банку нужно сообщить его цель: автокредит, приобретение мебели, ремонт квартиры, развитие собственного бизнеса.

Ипотечный кредит предоставляется для приобретения недвижимости, которая или сама и служит гарантом займа, или кредит выдается под залог

другого имущества. Данный вид кредита обычно бывает долгосрочным и выдается на срок от десяти до тридцати лет. Я согласна с изменениями, которые были внесены в действующее законодательство в части запрета привлечения заемных (кредитных средств) заемщика в приобретение строящегося жилья. Мы в семье обсудили это и поддерживаем нововведение, так как оно защищает права граждан от недобросовестных застройщиков, полагаем, что проблемы обманутых дольщиков больше не будет.

Овердрафт - это кредитная карта, сравнительно новый банковский продукт, который позволяет клиенту использовать для оплаты товаров и услуг как собственные, так и заемные средства [2].

Изучая учебные пособия, я ознакомилась и с условиями кредитования, поняла что, чтобы не стать долгосрочным заемщиком при получении кредита, нам всем необходимо данные условия изучить. Что они из себя представляют? Во-первых, срок, ставка, комиссия, во-вторых, обеспечение кредита, как указывает спецпроект- это те гарантии, которые нужны банку, чтобы вернуть себе деньги в случае неплатежеспособности клиента, в-третьих, досрочное погашение. В ГК РФ прописана возможность досрочного возврата суммы займа без согласия кредитора – полностью или частично.

Представим, что я молодой специалист, не имею сбережений, живу в квартире, которую мне подарила бабушка, и хочу взять кредит для покупки телевизора стоимостью 70 тыс.руб. Сначала я должна выбрать более выгодные для себя ставку и срок выплаты потребительского кредита. Например, я рассматриваю возможности двух банков ПАО «Банк Уралсиб» и ПАО «Сбербанк России». Анализ расчета представляю в авторской таблице 1.

Таблица 1 - Условия выплаты кредита

Показатель	«Банк Уралсиб»	«Сбербанк России»
Ставка	11,9%«стандартный»	14,4%
Срок	На 28 месяцев	На 30,1 месяц
Первоначальная сумма кредита	70 тыс.рублей	70 тыс.рублей
Сумма возврата по кредиту	111.650 рублей	120.400 рублей
Требования	Возраст от 23 лет, стаж от 3 месяцев.	Возраст не менее 21 года, стаж не менее 3 месяцев.

Анализируя ситуацию по возврату кредита, я остановлю свой выбор на ПАО «Банк Уралсиб», так как сумма возврата по кредиту составит 111.650 рублей, это гораздо меньше, чем сумма возврата кредита в ПАО «Сбербанк России». При расчете я исходила из формулы простого процента и моей зарплаты в размере 24000руб.:

$$S=70000*(1+0,119*5)=111.650 \text{ руб. ПАО «Банк Уралсиб»}$$

$S=70000*(1+0,144*5)=120.400$  руб. ПАО «Сбербанк России»

Допустим, я выделю 4000 рублей для ежемесячного погашения кредита, тогда в течение 28 месяцев я буду совершать эту выплату безболезненно для своего бюджета в ПАО «Банк Уралсиб» и в течение 30,1 месяцев в ПАО «Сбербанк России».

В данном случае, полагаю, потребительский кредит послужит мне на пользу, и будет являться моим « другом», потому что я буду тратить меньше, чем зарабатываю, у меня будет телевизор «сегодня и сейчас», то есть я удовлетворю свой потребительский интерес быстро, и эта покупка будет реально интересна и необходима для меня.

Мною был проведен социологический опрос среди пользователей ВКонтакте и подписчиков в Инстаграмме. Я просила ответить на три вопроса:

При желании приобрести квартиру вы:

1. Предпочтете приобрести квартиру в ипотеку и в течение 15 лет оплачивать 15 тысяч ежемесячно (средняя стоимость жилья на рынке недвижимости в городе Уфе составляет приблизительно 2 млн.- 3 млн. + проценты по ипотеке в размере 10% годовых);

2. Выберете съемное жилье и арендную плату 10000 – 15000 рублей ежемесячно и возможность небольшого накопления;

3. Будете жить со своей семьей и с родителями, оплачивать коммунальные услуги и иные расходы и откладывать деньги на квартиру.

Что же я выявила? Оказалось, что первый вариант выбрали 87 % респондентов, третий вариант - 9%, второй варианта-4% опрошенных.

Представим, что молодая семья должна выплатить по ипотечному кредиту 3000000 рублей и получает при этом зарплату в размере 50000 рублей на двоих. Проведу калькуляцию их затрат в авторской таблице 2. Заранее договоримся, что процент инфляции и стоимость квадратных метров остаются неизменными.

Таблица 2 – Расчет затрат по ипотечному кредиту

Текущие траты	Номинальные выражения в рублях
Обязательные платежи (ежемесячная выплата кредита)	15000
Услуги ЖКХ	5000
Затраты на питание	14000 на двоих
Затраты на непродовольственные товары и услуги	1500 на двоих
Транспортные расходы	6240 на двоих
Развлечения	1000 на двоих
Итого:	42740

Как видно из таблицы №2, для 87% респондентов удобнее взять ипотечный кредит, плюсы этого варианта следующие: 1) наличие собственного жилья, 2) проживание отдельно от родителей, 3) возможность планирования своих расходов и доходов. Правда, ипотечный кредит семье придется выплачивать в течение 16 лет, так как её годовая выплата составит 180000 рублей.  $\text{Время выплаты} = \frac{3000000 \text{руб.}}{180000 \text{руб.}} = 16,7 \text{ лет}$ . В данном случае ипотечный кредит для молодой семьи будет больше другом, чем врагом. Поведение такой семьи можно считать рациональным.

Рассмотрим 2 вариант, с которым согласились 4% опрошенных. В этом случае, выплачивая за аренду 15000 рублей ежемесячно, имея текущие траты в размере 42740 рублей, семья в месяц будет сберегать 7260 рублей ( $50000 \text{руб.} - 42740 \text{руб.} = 7260 \text{рублей}$ ). В год это будет 87120 рублей ( $7260 \text{руб.} * 12 \text{мес.} = 87120 \text{рублей}$ ), таким образом, семье потребуется 34,4 года на то, чтобы скопить 3000000 рублей ( $\frac{3000000 \text{руб.}}{87120 \text{руб.}} = 34,4 \text{ года}$ ). Я полагаю, что это крайне нерациональный выбор, и порекомендовала бы этим семьям выбрать 1 вариант.

3 вариант предполагает, что молодая семья живет с родителями и имеет возможность откладывать 22260 рублей ( $15000 \text{руб.} + 7260 \text{руб.} = 22260 \text{руб.}$ ), что в год составляет 267120 руб. ( $22260 \text{руб.} * 12 \text{мес.} = 267120 \text{руб.}$ ). Они накопят на свое жилье через 11 лет. Считаю этот вариант тоже не самым лучшим.

В результате проделанной работы мною изучены понятия, определения, связанные с вопросами кредита и кредитования, проанализированы количественные и качественные показатели кредитования населения, а именно условия выплаты потребительского кредита для молодого специалиста, для которого кредит не является «врагом», служит его потребительским интересом. Анализ социологического опроса также показал, что ипотечный кредит - это хорошее начало для благополучной семейной жизни.

Итак, вернемся к теме нашего исследования, зло или добро - кредит.

Почему кредит - зло.

- Возможность использовать заемные денежные средства, провоцируют людей тратить больше, чем зарабатывают [8].

- Бесплатного кредита не бывает! Любой займ или кредит подразумевает выдачу денежных средств под проценты, а в случае несвоевременной оплаты и еще штрафные санкции в виде пени и неустоек. Поэтому прежде чем покупать телевизор или стиральную машину нужно посчитать сколько в итоге обойдется Вам кредит, при этом внимательно вчитываться в условия договора, особенно в те которые прописаны мелким шрифтом или указаны в правилах.

- Когда человек берет кредит, он становится заложником не только по кредитным обязательствам, он еще судорожно старается не потерять свою работу, у него нет вариативности в выборе работы, смены работы на любимую, но менее оплачиваемую, возможности взять неоплачиваемый отпуск

и уехать отдыхать, возможности завести еще одного ребенка и уйти в декретный отпуск.

- Кредиты не дают возможности накопить денежные средства, как это делали наши бабушки и дедушки, которые умели очень экономно жить и еще накопить детям на свадьбу, на квартиру и др. Человек, взявший кредит платит кредитору те деньги, которые он мог бы отложить, накопить и купить чуть позже ту же самую вещь.

Но весь фокус в том, что люди не знают, сколько тот же телевизор или холодильник будут стоить завтра, и сможет ли он, накопив за год определенную сумму денег, приобрести нужный ему товар за ту же цену. Все помнят дефолт и 2008г., а также скачок курса евро и доллара в 2014-2015г.г.

И все же (парадоксальным образом) кредит может быть благом при правильном подборе случая и грамотном использовании. Что же это может быть?

- экстренная необходимость в получении большой суммы денежных средств, которые проблематично занять у близких или знакомых, например на лечение.

- в моих примерах доказано, что приоритетно платить банку за собственное жилье, чем платить арендную плату чужому человеку за чужое жилье и еще находится в постоянном страхе, что тебя могут выгнать без объяснения причин.

Я полагаю, если покупка реально полезна и необходима, то кредит надо брать. Я бы порекомендовала выбирать минимально возможный для Вас срок погашения. Здесь на одной чаше весов общая сумма процентов по кредиту (чем дольше срок выплаты, тем общая переплата больше), на другой – процент месячного дохода, с которым вы можете достаточно безболезненно расстаться.

Следует брать ровно ту сумму, которая Вам необходима. Не надо брать «на всякий случай побольше». Также я полагаю, что пытаться копить, обгоняя инфляцию, для крупных покупок неоправданно. Размер ежемесячных выплат по кредиту не должен превышать 40% месячного дохода. Это – максимальная цифра. Причем, рассчитывая свои возможности, принимайте во внимание все регулярные расходы и закладывайте некоторую долю нерегулярных и внеплановых.

В заключение хочется сказать, что для каждого потребителя кредит может быть и «другом» и «врагом», это зависит от того с каких позиций, принципов, условий он будет рассмотрен.

### **Библиографический список:**

1. Брехова Ю., Алмасов А., Завьялов Д./Финансовая грамотность, материалы для учащихся, М., «Вита пресс», 2015г.
2. Горячев Алексей, Чумаченко Валерий/ Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам, учебник «Финансовая грамотность»2015г.

3. ИФРУ /Базовый курс по рынку ценных бумаг/Москва 2017г.
4. Чумаченко В.В., Горяев А.П./учебное пособие Основы финансовой грамотности,2017г.
5. Канторович Г., Финансовая грамотность, математический профиль, 2015г.
6. read:<https://www.banki.ru/blog/samolyubova/1329.php>
7. <http://moneypara.ru/pochemu-kredit-zlo/>
8. <http://investprofit.info/vzyaty-kredit-zlo-ili-dobro/>
9. <http://mir-fin.ru/kredit.html>

## ЗАГАДОЧНАЯ БУКВА НА МОНЕТЕ

*Фефелов Григорий Алексеевич*  
МБОУ «Гимназия № 82», г. Уфа

*Научный руководитель: Ямаева Дина Ринатовна*  
учитель начальных классов МБОУ «Гимназия № 82», г. Уфа

*Человек, ставший серьезным, подлинным коллекционером,  
способен даже на научное открытие.*

*Виктор Розов*

Одним из моих увлечений является коллекционирование монет – нумизматика. Рассматривая свои монеты, я обратил внимание на то, что на монетах прошлых столетий имеются непонятные буквы, которых нет в современном алфавите - 2 копѣйки серебромъ, 5 копѣекъ, 20 копѣекъ. Меня заинтересовал этот вопрос. Я решил узнать, что означают эти буквы и встречаются ли они сегодня.

Посетив городскую библиотеку и Исторический музей города Бирска, я увидел книги трехсотлетней давности. Я сравнил древнерусский алфавит и алфавит современного русского языка и выявил исчезнувшие буквы русского алфавита.

Больше всего мое внимание привлекла загадочная буква -ять, о которой я давно был слышан. Буква «Ять» – это специфический славянский звук, которые может состоять из одного долгого звука «Ять» - монофтонгический, и «Ять», который состоит из двух разных звуков - дифтонгический.

Судьба у «Ѣ» в разных частях русского языка разная. В русском литературном языке «Ѣ» дал «е», «э», и совпал по звучанию с тем, что мы обозначаем буквой «е» [1, с. 141].

Буква ер (ѣ), так называемый твёрдый знак, сейчас считается полезной буквой. Она выполняет всегда одну и ту же работу: отделяет согласную приставки от гласной (подъём, объезд). А до реформы 1917—1918 годов твёрдый знак писался в конце слов после твёрдых согласных, например: домъ, дубъ, ехаль, городь. Как только не называли ер: «бездельником, лодырем, дармоедом,

разбойником, кровососом»! И действительно, буква эта на конце слова пожирала более 8 % времени и бумаги [2, с. 45].

Всё чаще на улицах нашего города мы встречаем вывески названий каких-либо учреждений, на конце которых красуется твёрдый знак. Так например, кредитный кооператив «ФинансистЪ», «КапиталЪ», торговая марка «РогачевЪ». «МахеевЪ», магазин «ДвереГрадЪ», «Хлебный дворЪ», газета «КоммерсантЪ» и т.д.

По данным «СПАРК-Интерфакс», более 50 российских компаний использовали в названии слово «ять» и ещё 219 организаций – твёрдый знак.

В подавляющем большинстве случаев «ъ» и «ъ» употребляют в сферах торговли (как розничной, так и оптовой), чуть реже – в названиях строительных и юридических фирм.

Стоит отметить, что мода на старую орфографию дошла и до социальных сетей. К примеру, во «ВКонтакте» существуют группы «Дореволюционный советчикъ» (на неё подписано более 50 тыс. человек) и «Убъжище на родномъ языкѣ. Мой домъ и моя крѣпостьъ» (более 3 тыс. подписчиков).

Как отмечают эксперты, бренды на старый манер – попытка искусственно привить компании историю и традиции.

В начале XX века произошла реформа русской орфографии: из алфавита убрали буквы, в том числе и непроизносимую «ѣ», которая некогда считалась признаком грамотности. Почти столетие спустя наличие «ять» в логотипе компании для многих стало мистическим признаком авторитетности и солидности их компании [3, с. 180; 4].

Удивительно, но рассматривая внимательно свои старинные монетки и заметив на них незнакомую тогда «ѣ», я много узнал о значении этой буквы, об истории русского алфавита, о новомодном тренде компаний использовать эту букву в своих названиях. И если бы не моё увлечение нумизматикой, я может никогда бы и не узнал об этой загадочной букве «ѣ», которая поведала мне свои тайны.

### **Библиографический список:**

1. Русинов Н.Д. Древнерусский язык: учеб. пособие для студентов филологических и исторических спец. ун-тов и пед. ин-тов / Н.Д. Русинов. – М. : Высшая школа, 1977. – 207 с.

2. Саблина Н.П. Буквица славянская. Поэтическая история азбуки с азами церковнославянской грамоты / Н.П. Саблина. – М. : Русская книга, 1995. – 237 с.

3. Успенский Л.В. По закону буквы / Л.В. Успенский. – 2-е изд. – М. : Мол. гвардия, 1979. – 240с.

4. Коммерсант [Электронный ресурс]. URL: <https://kulturologia.ru/blogs/100318/38128/> (дата обращения 09.03.2019)

## УРОКИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В МУЛЬТФИЛЬМАХ

*Шарапова Арина Ильнуровна*

*ученица 7 класса МБОУ СОШ №2, с.Киргиз-Мияки РБ*

Почему нужно учиться финансовой грамотности. Финансы. Это слово мы слышали с вами нередко в современном обществе. С латинского «Finis» означало «уплачивать обусловленную сумму денег». Недаром данное определение было взято итальянскими купцами, в слегка измененной форме: «Finansia», в переводе как «денежный платеж». Со значением данного слова мы с вами разобрались. Что касается денежных средств, то тут можно и не разбираться. Думаю, каждый из нас имеет представление о денежных средствах. Каждый, еще будучи ребенком, держал эту горсть звенящих монет в своих руках. Но что же ознакомило нас с финансами еще с самого начала? Многие будут вспоминать поучительные советы родителей, другие – раздел школьной программы по экономике и т.д. Но ответ намного проще, чем вы думаете. Самые первые учителя в финансовой сфере – это сказки. Достаточно неожиданно данное утверждение, но только вспомните, как умело сказочные герои выкручивались из жизненных кризисных ситуаций. Есть такие мультфильмы, которые будет полезно посмотреть не только детям, но и взрослым. Их герои затрагивают серьезные финансовые вопросы. Я собрала несколько советов от кота Матроскина, крота из Дюймовочки и других мудрых мульташек.

Уроки финансовой грамотности в мультфильмах

Суть экономики, а именно: производство, распределение, обмен и потребление. Разберем всеми известную русско-народную сказку «Бобовое зернышко». Петушку, подавившемуся бобовым зернышком, требуется масло, чтобы извлечь из горлышка зерно. Главная героиня – курочка, имея доброе сердце, протягивает руку помощи своему собрату. Не имея ничего, она просит масло у хозяйшки, но та, в свою очередь, соглашается оказать ей данную услугу в обмен на коровье молоко. Курочка, отчаянно просит помощи у коровы, но и кормилица просит что-то взамен и так по цепочке.

Этот рассказ идеально показывает нам всю суть экономики, а именно: производство, распределение, обмен и потребление.

Получается, что данная сказка еще с самого детства приучала нас к тому, что за любую взятую нами вещь или на какое-либо одолжение мы должны отдать что-либо взамен. В наше время текущий обмен выполняется на денежную валюту, которую, опять-таки, мы получаем за свой собственный труд. Заработав свои собственные деньги, мы в первую очередь распоряжаемся, куда их внести, на что их потратить и на что отложить. Таким образом, вырабатывая в себе бережливость. Именно в следующей сказке мы и увидим бережное отношение к своим финансам

Экономия – одна из самых полезных финансовых привычек. Помните, как Почтальон Печкин из мультика «Трое из Простоквашино» спрашивает их, что они будут выписывать? Дядя Фёдор ответил, что «Мурзилку», Шарик выбрал про охоту что-нибудь. А вот Матроскин сказал золотые слова: – А я ничего не буду. Я экономить буду.

Урок: вопрос экономии актуален для любого бюджета, просто в зависимости от благосостояния семьи он может выражаться по-разному. У миллиардера Уоррена Баффета – это отказ от сытного завтрака при падении фондового рынка, а у полосатого героя мультика – отказ от подписки на журналы.

Семейный бюджет нуждается в постоянном планировании. В семьях чаще всего ссорятся из-за денег. Планирование совместного бюджета позволяет заручиться эти проблемы на корню. И чем раньше пара озадачивается финансовыми вопросами, тем лучше.

– Вам жениться нужно, сосед!, – говорит мышь кроту в мультфильме «Дюймовочка».

– Так ведь жену кормить надо, а жёны – они, знаете, какие прожорливые...

– Есть такие, что и половинкой зёрнышка сыты бывают.

«Половина зёрнышка в день, в день это немного. Женюсь! А в год? В году 365 дней. По половине зёрнышка в день – 182,5 зерна в год. В год получается не так уж и мало. Нет, не женюсь!», – рассуждал жених. Всю весну и всё лето и так и этак прикидывал крот и наконец осенью решил жениться.

Урок: поведение крота, конечно, неправильно. Мы вам точно не советуем принимать решение о женитьбы исходя из экономических соображений. Но вот спланировать совместную финансовую жизнь перед женитьбой стоит. Споры из-за денег – одна из самых популярных причин разводов. А часто споры возникают потому, что у супругов разные финансовые приоритеты. Финконсультанты и психологи, советуют обговорить цели заранее и выработать компромисс.

Слишком высокая доходность подозрительна. С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет. Важно помочь детям овладеть навыками финансовой грамотности, чтобы они могли принимать мудрые решения, распоряжаясь деньгами.

«Умненький, благоразумненький Буратино, хотел бы ты, чтобы у тебя денег стало в десять раз больше?» - продолжала зазывать его Алиса.

«Конечно, хочу! А как это делается?» - отвечал Буратино».

Это выдержка из замечательной сказки Алексея Толстого «Приключения Буратино, или Золотой ключик». Так лиса Алиса и кот Базилио дурачили Буратино, желая выудить у него 4 золотых.

– В Стране Дураков есть волшебное поле, – называется Поле Чудес... На этом поле выкопай ямку, скажи три раза: «Крекс, фекс, пекс», положи в ямку золотой, засыпь землей, сверху посыпь солью, полей хорошенько и иди спать. Наутро из ямки вырастет небольшое деревце, на нём вместо листьев будут висеть золотые монеты, – рассказывала лиса Алиса в сказке «Золотой ключик, или Приключения Буратино» мальчику из полена.

В сказке Л. Н. Толстого «Золотой ключик, или приключения Буратино» главный персонаж – Буратино – совершил финансовую ошибку, доверившись двум мошенникам — лисе Алисе и коту Базилио. Не имея жизненного опыта, деревянный мальчишка многого не понимал и хотел заработать легких и быстрых денег. Но, как известно, деньги не растут на деревьях, они зарабатываются трудом. И в такую ловушку попадают даже люди, которые не верят в сказки

Урок: Заоблачные проценты – в лучшем случае это просто сказка, но чаще всего они оказываются «байками» мошенников.

Рисковать последними деньгами нельзя. Очень похожая история прослеживается в мультике «Джек в Стране чудес». Мальчик обменял корову – единственную их с матерью кормилицу – на бобы.

– Я тебе покажу, менять целую корову на какие-то паршивые бобы, – кричала мать на сына.

– Отец оставил нам кормилицу, а из-за тебя мы будем голодать. Что же нам делать. По миру идти или воровать? Ох, и горе мне. Ой, несчастные мы. Как хочется есть...

– И мне тоже, – говорит Джек.

Урок: вкладывать в высоко рискованные инструменты можно только часть своего портфеля и чем старше человек, тем меньше должна быть эта часть. Накопления всегда нужно диверсифицировать, чтобы защитить себя от потерь.

Азартные игры нужно обходить стороной. Конь Юлий из мультфильма «Алёша Попович и Тугарин Змей» чуть не поплатился собственной шкурой за веру в своё везение.

– Желаете разбогатеть, странник? – спросило у него говорящее дерево. – Только сегодня и только здесь, самый большой приз – два полцарства. Рискни и почувствуй удачу на вкус!

Три раза конь закладывал свои подковы и выигрывал у дерева, а уверовав в то, что удача его второе имя, поставил всё на шкуру и проиграл. В мультике Юлию в одном только и повезло – он смог убежать от своих долгов.

Урок: вот так и устроены азартные игры в реальности – главное дать почувствовать жертве вкус победы, чтобы она рискнула всем. Желание получить быструю и лёгкую наживу, прибегая к азартным играм, может привести к пагубному пристрастию. Пристрастие к азартным играм деформирует личность, часто приводя к нервным расстройствам и суициду.

Нельзя забывать про комиссию. Пока конь Юлий получает урок об опасности, которую таит в себе азарт, бабуля Любавы из мультяка и наставник богатыря Тихон отдают киевскому князю целую гору золота на сохранение, а сами идут помогать Алёше спасти его возлюбленную из лап Тугарина Змея. Когда они все вместе спасут Любаву и победят врага, Алёша Попович вернётся к князю за золотом:

– Ты только царь запомнил, что на хранении у тебя ростовское золото

– Да, да, припоминаю. Эй, там, принесите богатырю его золото.

Принесли маленький золотой кусочек на подносе.

– Не гоже князь, людей простых обижать, – возмутился богатырь.

– Так, нежели я обидел кого! Только за хранение свою дольку взял, – объяснил царь.

Урок: в сказе царь, конечно, вернул в итоге всё золото, в жизни же комиссии могут значительную часть выгоды от вложений «съесть».

Деньги должны работать, а не лежать в копилке. Есть такой советский мультяк «Дорогая копейка» – в первую очередь он про деноминацию рубля в 1961 году. Но есть в нём и сквозные истины:

1. Копейка рубль бережёт.

«Из нас, из нас слагаются рубли, а это шахты и ракеты, заводы, школы, корабли, нельзя валяться мне в пыли!», – говорит выпавшая монетка, которую никто не поднимает.

2. Деньги не должны храниться без дела.

Никому ненужную копейку заманил к себе мопс-копилка:

– Привет монеты! Как живёте? Готова приступить к работе! – говорит обрадовавшаяся копейка другим монетам.

– Кому поверила, бедняга! Он просто скряга! Я здесь валяюсь столько лет, вся от тоски позеленела.

– И вы ржавеете без дела? А есть тут выход для монет?

Без движения деньги обесцениваются, доходность от вложений должна хотя бы покрывать инфляцию.

Грамотность школьников и учащейся молодежи в финансовой сфере – важное средство долгосрочного оздоровления мировой финансовой системы, эффективная мера обеспечения повышения стандартов качества жизни и экономической безопасности населения и будущих поколений граждан. Современные дети, подростки и молодежь являются активными потребителями и все больше привлекают внимание розничных торговых сетей, производителей рекламы и банковских услуг. В подобной ситуации недостаток понимания и практических навыков в сфере потребления, сбережения, планирования и кредитования может привести к необдуманным решениям и опрометчивым поступкам, за которые придется расплачиваться в течение многих лет на протяжении жизни

Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность молодежи. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы.

Следует заметить, что, хотя социальный и экономический эффект от повышения финансовой грамотности молодого поколения проявляется постепенно, мировой опыт доказывает бесспорную необходимость осуществления этой работы и недопустимость промедления в решении указанной проблемы.

### **Библиографический список:**

1. Мультфильм «Алёша Попович и Тугарин Змей».
2. Мультфильм «Джек в Стране чудес».
3. Мультфильм «Дюймовочка».
4. Мультфильм «Трое из Простоквашино».
5. Народная сказка «Бобовое зернышко».
6. Толстой А.Н. «Золотой ключик, или приключения Буратино».
7. <https://www.youtube.com/watch?v=1-ZoxatIaN0>.
8. <https://www.youtube.com/watch?v=QKLC5f1C5KI>.
9. <https://www.youtube.com/watch?v=38Y7rDc0Lv0>.
10. <https://www.youtube.com/watch?v=8vPQKM5U0JU>.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

*Кинзябулатова Мария Николаевна  
ученица 7 класса ЧОУ ЦО «Новошкола», г. Уфа*

В настоящее время проблема, связанная с финансовой грамотностью, является достаточно значимой в жизни любого человека вне зависимости от его возраста. Каждому при планировании и использовании своего бюджета следует избегать излишней задолженности, уметь распознать мошенников и не попасть в их махинации.

Исходя из этого, появляется необходимость воспитания человека с экономическим мышлением, способного осознанно и ответственно подойти к решению финансового вопроса.

Изучение основ финансовой грамотности – важнейшая часть саморазвития. Повышая уровень финансовой грамотности, увеличивается возможность в будущем стать успешным человеком [3, с.52].

Давайте сначала обсудим и решим, что же такое финансовая грамотность? Под этим термином понимается способность человека грамотно осуществлять планирование своих расходов, управлять своими финансами [2, с.40]. Эти знания необходимы для избегания финансовых потерь, обеспечения устойчивости личного и семейного бюджета.

Нами было проведено социологическое исследование: объектом которого стали жители Ленинского района г. Уфы, предметом - уровень финансовой грамотности населения Ленинского района. В ходе социологического исследования были использованы методы: анкетирование и статистический анализ.

В социальной сети «ВКонтакте» мы поместили анкетный опрос, участниками стали 87 человек: 38 взрослых, 35 школьников, 8 учащихся средних учебных заведений и 6 студентов ВУЗа. Анкета состояла из 25 вопросов по различным темам финансовой грамотности, каждый из которых оценивался одним баллом. Респонденту было необходимо набрать более 12 баллов. Статистика проведенного исследования выглядит следующим образом: более 12 баллов набрали 15 из 35 школьников, 5 из 8 учащихся средних учебных заведений, 4 из 6 студентов ВУЗа, 10 из 38 взрослых.

Проанализировав полученные данные, мы пришли к выводу, что большинство взрослых уверены, что честно разбогатеть невозможно, и, тем не менее, они легко ловятся на обещания быстрых доходов от вступления в организации с чертами финансовых пирамид, предложения получить «подарки» от рекламной фирмы и прочие уловки мошенников. Эти факты говорят нам о том, что у них не сформирована финансовая грамотность. Поэтому в настоящее время важно объяснять основы финансового поведения, научить людей управлять своими финансами, и начать следует с подрастающего поколения.

Однако встает вопрос, каким образом повысить уровень финансовой грамотности?!

Во второй половине XX века было проведено исследование, главной целью которой являлась оценка эффективности различных способов получения новых знаний. По результатам исследования была составлена схема обучения Эдгара Дейла [1, 38 с]. Исследование показало, что для полного усвоения материала учащихся следует активно привлекать к учебному процессу.

Проанализировав полученные данные, мы разработали интерактивную форму обучения финансовой грамотности через широко известную настольную игру «Шашки». Цель игры: выиграть партию – набрать наибольшее количество баллов за игру.

Правила игры:

- В игре принимают участие два игрока либо две команды. Игроки (команды) располагаются на противоположных сторонах доски.

- Шашки необходимо расставить на первых трех рядах, на темных клетках, как показано на рисунке;

- На каждой клетке черного цвета располагаются вопросы и задания. Если игрок (команда), который делает ход, не имеет возможности осуществить взятие шашки соперника, то игроку (команде) предоставляется право заработать баллы. Из банка вопросов и заданий вытягивается карточка с определенной ценностью.

- Если игрок (команда) не ответил, то баллы сгорают, и право хода передается другому игроку (команде).

- Игрок (команда), осуществивший взятие шашки получает 10 баллов.

- Победителем является игрок (команда), набравший наибольшее количество баллов.

Таким образом, в разработанной и апробированной нами интерактивной форме обучения через настольную игру «шашки» происходит формирование финансовой компетенции необходимой для полноценного участия в принятии решений, связанных с личными и семейными финансами, ответственного финансового поведения и защиты своих прав потребителя.

### **Библиографический список:**

1. Асонова Е.А. Методические основы формирования финансовой грамотности школьников в условиях игр-квестов // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2017. №3. С.38-44.

2. Москалева Н.Н. Подходы к определению содержания программы формирования финансовой грамотности взрослого населения // Образование взрослых в условиях современности: проблемы и перспективы. 2016. №1. С.40-44.

3. Павлова А.Н. Использование игровых технологий при обучении финансовой грамотности школьников // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2018. №5. С. 52-57.

## **СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ СВОИ СБЕРЕЖЕНИЯ**

*Гималова Сумбуль Рустемовна*

*ученица 9класса МБОУ «Школа №101  
с углубленным изучением экономики», г.Уфа*

*Зарипова Гульнара Маратовна*

*к.э.н., доцент, учитель экономики МБОУ «Школа №101  
с углубленным изучением экономики», г.Уфа*

Наша жизнь невероятно изменчива и нестабильна. В ней кроется масса возможностей и еще больше рисков. Вопрос о том, как обеспечить достойное будущее себе и своим близким, сохранив и приумножив свои сбережения, волнует каждого из нас [2,с1].

Если распоряжаться средствами стратегически, можно превратить их в инструмент, который работает на Вас, а не против Вас. Вот несколько советов, как управлять сбережениями в любом возрасте.

1. С 20 до 30 лет

Проведите анализ своего финансового положения. Составьте список всего, что у вас есть Составьте бюджет на основе текущей зарплаты. Периодически пересматривайте свой бюджет, поскольку со временем финансовая картина обязательно изменится.

2. С 30 до 40лет

Задумайтесь о карьере. И о жилье. Посчитайте, что выгоднее — продолжать снимать или купить собственное? А также о личной жизни.

3. С 40 до 50лет.

Серьезно займитесь своими сбережениями. Представьте, какой уровень жизни вы сможете себе позволить на пенсии, если продолжите откладывать те же суммы, и постоянно обновляйте список активов и долгов.

4. С 50 до 60лет

Решите, когда отправить детей «в свободное плавание». Рано или поздно они должны стать финансово независимыми — задумайтесь, что это означает для семьи. Задумайтесь о старости.

5. С 60 до 70лет

Ограничьте риски. Теперь остается совсем немного, пора задуматься о перераспределении капитала в пользу инструментов с низким риском. Это не значит, что надо вообще забыть об инвестировании — большинству людей следует и в старости поддерживать диверсифицированный портфель.

6. От 70 и старше

Управляйте активами. На этот этапе важнее, чем когда-либо, быть внимательным и жить по средствам. Используйте навыки ведения бюджета, полученные в молодости. Определите бюджет, который позволит вам по максимуму использовать возможности своих активов.[1,с1].

Используя данные правила - вы обязательно приумножите свой капитал и вашей жизни станет ещё больше гармонии, комфорта и изобилия

### **Библиографический список**

- 1.Бизнес Журнал [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<https://econet.ru>.
2. Дмитрий Конаш. Сохранить и приумножить. Как грамотно и с выгодой управлять сбережениями./Электронное издание. ООО «Альпина Паблицер» - 2012.-/[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://paraknig.me/reader/329866>.

3.Белехова Г.В. Финансовая грамотность молодежи (на материалах Вологодской области) / Г.В. Белехова, О.Н. Калачикова // Проблемы развития территории. - 2016. - Вып. 5 (85). - С. 90-105.

4. Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 гг.:утв. Распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 г. № 2039-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/#26> (дата обращения:25.05.2018).

5. Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации: официальный сайт проекта Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://вашифинансы.рф> (дата обращения: 25.05.2018).

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

*Зарипова Гульнара Маратовна*

*к.эн., доцент, учитель экономики МБОУ «Школа №101 с углубленным изучением экономики», г.Уфа*

Современное общество живет в мире, где деньги и связанное с ними финансовое благополучие имеют свое исключительно важное место в системе человеческих ценностей. Социализация подрастающего поколения в нашей стране осуществляется в условиях становления механизмов рыночной экономики, в которой финансовая грамотность является неотъемлемой компетенцией каждого человека, обязательной составляющей современной жизни, подобно стремлению вести здоровый образ жизни, непрерывно повышать профессиональную квалификацию и образовательный уровень [1,с90-105]. Финансовая грамотность дает человеку, сумевшему овладеть ею, ощутимое преимущество в обеспечении благополучия себя и своей семьи.

В настоящее время во многих странах повышение финансовой грамотности населения является одним из самых важных и значимых элементов общей государственной экономической и социальной политики. Такой интерес к теме планирования личных финансов и финансовой грамотности связан с тем, что даже в странах, где выстроена современная система экономического образования, значительное число граждан слабо ориентируется в вопросах личных финансов [5,с271].

Провести анализ и детальный обзор зарубежных программ повышения финансовой грамотности целесообразно на примере Австралии, Великобритании, США, Бразилии и Китая.

Австралия. Австралийское правительство запустило национальную программу по финансовой грамотности еще в 2004 г. Она включала формирование Фонда финансовой грамотности (с 2005 г.). Фонд создал образовательный сайт «Понимание денег». Также австралийское правительство разработало ряд программ, чтобы улучшить финансовую грамотность населения по категориям, особенно молодежи и граждан, проживающих в отдаленных местах

Великобритания. С апреля 2011 г. в Великобритании действует специальная организация – Служба советов о деньгах (Money Advice Service). Она была организована Отделом по финансовому образованию потребителей (Consumer Financial Education Body, CFEB), который в свою очередь до 2010 г. входил в Управление по финансовому регулированию и надзору Великобритании (Financial Services Authority, FSA). Данная служба дает бесплатные советы гражданам, помогающие им принимать верные финансовые решения. Служба является независимой, действия ее направлены на поддержку, как молодежи, так и взрослого населения. Основной целью является обеспечение понимания населением финансовых процессов внутри страны и за рубежом.

США. Что касается Соединенных Штатов, то они, являясь государством с крупнейшим финансовым центром мира – Нью-Йорком, имеют богатый опыт в сфере повышения финансовой грамотности населения. Казначейство Соединенных Штатов еще в 2002 г. основало Бюро по финансовым подразделениям (Office of Financial Institutions, OFI) – полностью государственное агентство. В сотрудничестве с Конгрессом США была организована Комиссия по финансовой грамотности и образованию (Financial Literacy and Education Commission, FLEC). В 2006 г. была разработана Национальная стратегия по финансовой грамотности.

Бразилия. Правительство этой страны полагается на государственные программы в этой области, при этом особое место отводится работе с молодежью. На государственном уровне в настоящее время действует Национальная стратегия повышения качества финансового образования (Estratégia Nacional de Educação Financeira, ENEF).

Китай. В Китае, так же, как и в Бразилии, признается главенствующая роль государства в процессе повышения уровня финансовой культуры населения.

Итак, можно утверждать, что практически все перечисленные меры целесообразно применять и в России. При этом, учитывая особенности деятельности в данной сфере в РФ, следует несколько изменить направленность и распределение приоритетов по каждому из рассмотренных направлений. Необходимо также знать специфику наших экономики и финансовой сферы при написании программ, не забывая при этом, что территориальные, культурные и исторические традиции России достаточно своеобразны [5, с31].

### **Библиографический список:**

1. Белехова Г.В. Финансовая грамотность молодежи (на материалах Вологодской области) / Г.В. Белехова, О.Н. Калачикова // Проблемы развития территории. - 2016. - Вып. 5 (85). - С. 90-105.
2. Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 гг.:утв. Распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 г. № 2039-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/#26> (дата обращения: 25.05.2018).
3. Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации: официальный сайт проекта Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://вашифинансы.рф> (дата обращения: 25.05.2018).
4. Литвинчук В.Г. Финансовая грамотность российских школьников: по следам «ноухау» PISA-2012 // Педагогическая мастерская. Всё для учителя. - 2015. - № 10 (46). - С. 6-11 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova\\_14\\_46\\_12932.pdf](http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova_14_46_12932.pdf)(дата обращения: 25.05.2018).
5. Шибяев С.Р. Зарубежный опыт повышения финансовой грамотности населения //Финансы и кредит.2015.-№24(648). - С27-33. [Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/v/zarubezhnyy-opyt-povysneniya-finansovoy-gramotnosti-naseleniya>.

## **ЖКХ – ЧТО ЭТО?**

*Смеюха Екатерина Дмитриевна*

*учитель, МАОУ «Гимназия №111», город Уфа*

Дом - это важная часть жизни человека. И мы хотим, чтобы он был комфортным. Мы пользуемся газом, электричеством, отоплением, водой холодной и горячей. Наши дома подлежат ремонту текущему и капитальному. Территорию домов благоустраивают, утилизируют мусор. По статистике пребывание в доме и на его территории колеблется от 80% (взрослые) до 90%(дети и пожилые люди). Это. занимает самую большую долю в общем балансе времени. Создание благоприятных условий для жизни возможно благодаря сложной системе.

Эта система включает в себя жилые сооружения, общественные, транспортные, эксплуатационные и другие объекты. Все они формируют сложный социально-экономический комплекс. От результативности его деятельности зависит среда обитания человека.

Что такое - ЖКХ? Это самостоятельная экономическая сфера. Ее задачей выступает удовлетворение потребностей граждан и организаций в услу-

гах, посредством которых обеспечиваются нормальные условия работы и жизни. Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – это сфера, в которой решается множество актуальных вопросов. В каких направлениях работает ЖКХ? Расшифровка этой аббревиатуры говорит сама за себя. Ключевыми направлениями данной сферы является обеспечение основными ресурсами населения и организации – электроэнергией, водой, теплом.

ЖКХ включает около 30 видов деятельности - это обслуживание жилья; благоустройство (дорожно-мостовое хозяйство, озеленение, утилизация отходов); ресурсоснабжение (тепло, электричество, вода, канализация, газ); бытовое обслуживание (гостиницы, бани).

В начале XXI века появилось более широкое понятие ЖКХ, объединяющее под термином Smart City — «Умный город» — строительство и содержание зданий и сооружений на всём жизненном цикле (от градостроительного планирования и проектирования до содержания и сноса), а также привычные отрасли городского хозяйства и новые коммуникации, связанные прежде всего с автоматизацией управления коммунальными сетями, зданиями, транспортом и использованием сети Интернет. В нормативных документах определяются функции ЖКХ. Главным документом является Жилищный Кодекс Российской Федерации.

Одна из главных функций организации состоит в поддержании санитарного и технического обеспечения в доме. Для этого работники ЖКХ обустроивают и озеленяют площадки около домов установка беседок и площадок для детей, занимаются ремонтом дверей и крыш в обустроиваемом здании. Ремонтируют трубы вентиляции, а также предметы освещения подъезда. Обеспечивают чистоту в местах общего пользования, на лестничных площадках. Собирают, вывозят и утилизируют мусор. Проводят водопроводные работы, которые предполагают прокладку и ремонт труб, устранение протечек, водозабор, очистку и доставку воды. Контролируют подачу воды в квартиры. Важный вопрос, который стоит перед ЖКХ - подготовка к зимнему сезону. Теплоснабжение, которое предполагает получение жителями горячей воды, отопления; обеспечивают работы котельных и ТЭЦ.

ЖКХ контролирует работу канализации. Обеспечивают поставки электричества и газа. Проводят регулярный осмотр коммуникаций в домах. Осуществляют текущий ремонт в поэтапном порядке или по возникшей проблеме. Постоянно контролируют пожарную безопасность домов. Проводят работы по устранению аварийных ситуаций. Представители ЖКХ проводят с жильцами и организационные услуги. Взаимодействуют с предприятиями, предоставляющими коммунальные услуги, и решают совместные вопросы, которые интересуют жильцов многоквартирного дома. Проводят общедомовые собрания и разъясняют правила оплаты ЖКХ, а также принимают просьбы от граждан из многоквартирных домов. Это очень важная работа-создание безопасного проживания жильцов. Это часто связано с природ-

ными факторами или прочими отклонениями от нормы в многоэтажном доме. Оказание услуг ЖКХ жителям должно осуществляться в бесперебойном режиме и обеспечиваться в полном объеме. Даже страшно представить себе на минуту, что будет если в какой то области произойдет сбой системы-кризис, катастрофа, нет комфорта проживания.

Конечно, существуют проблемы связанные с работой ЖКХ. И встречаются они не так уж редко, как хотелось бы. Поэтому очень необходима реформа этой организации. Система ЖКХ в Российской Федерации и Республики Башкортостан постоянно изменяется на всем протяжении своей истории существования. Это означает, что жилищно-коммунальное хозяйство не стоит на месте, а постоянно совершенствуется, принося благо собственникам и арендаторам квартир жилого дома.

Мы узнали сколько разнообразных функций у большой системы ЖКХ. Эти знания очень актуальны в наше время. Наличие навыков грамотного потребителя ЖКХ просто необходимы для комфортного проживания в современном мегаполисе.

### **Библиографический список:**

1. Боголюбов В.С. Совершенствование экономических отношений в жилищной сфере: пособие / В.С.Боголюбов, Н.В.Васильева. - СПб., 2012. - 127с.
- 2.Бузырев В.В. Экономика жилищной сферы: учеб. пособие для вузов по экон. спец. - М.: Мнфра-М, 2014. - 255
- 3.Голиков Г. ЖКХ: проблем много, цель одна - достойная жизнь человека // Деловая жизнь. - 2003. - N 5-6. - С.7-16.
4. Додатенко Т. Реформа жилищно-коммунального комплекса / Т.Додатенко, В.Пчелкин, Л.Арцишевский // Экономист. - 2005. - N 8. - 59-66.
- 5.Дурнев В.Н. Кризис жилищно-коммунального хозяйства России: есть ли выход? / Дурнев В.Н., Лопасов В.П., Мальцев Д.Б. // Вестн. РАН. - 2004. - N 2. - С.130-137.
- 6.Ельцов В.Н. Задачи реформирования жилищно-коммунального комплекса России // Нац. проекты. - 2007. - N 6. - 7
7. Сазанов С.П. Жилищно-коммунальное хозяйство: проблемы и решения Сазонов С.П., Завьялов Д.Ю. //Финансы. - 2006. - N 6. - С.19-21.
- 8.rosghk.com.
- 9.roszkh.ru.
- 10.newtariffs.ru.
- 11.жкхвроссии.рф.

## ОШИБКИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

*Талантбек уулу Чынгыз,  
студент, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный  
педагогический университет им. М. Акмуллы», г.Уфа*

*Баянова Лейля Наилевна,  
доцент кафедры культурологии и социально-экономических  
дисциплин ФГБОУ ВО «Башкирский государственный  
педагогический университет им. М. Акмуллы», Уфа*

На сегодняшний день составить бизнес план не сложно, если основательно изучить все сегменты, а также руководствоваться советами экспертов.

Почему же тогда так мало проектов реализуется на практике? Ошибки, которые допускаются при составлении, могут стать неотвратимыми.

Ошибки, которые встречаются при бизнес планировании можно разделить на концептуальные, технические и методологические. К первому типу ошибок относятся: неопределенные, либо слабо отработанные сведения, недостоверная информация и ошибки в расчетах, отсутствие или недостаток выводов.

Концептуальные ошибки возникают из-за неправильного составления концепции проекта и касаются вопросов сбыта, реализации данного проекта. Но, как правило, на упадок или банкротство могут обречь методологические ошибки.

Предприниматель при планировании своего проекта, хочет реализовать его за счет финансирования из другого источника. Если создатель не хочет рисковать своими деньгами, то это считается грубой методологической ошибкой и не стоит ждать, что инвесторы заинтересуются таким проектом.

Главными источниками финансирования являются банки, но они не готовы вкладываться больше половину нужных средств. Но предприниматели верят в уникальность своего проекта и считают, что инвесторы готовы покрыть все расходы.

Зачастую создатели думают, что вкладчики должны самостоятельно формулировать свое участие в данном проекте. Это не касается случаев кредитования. То что создатель бизнес плана не рассмотрел данный вопрос, может сделать проект менее привлекательным в глазах инвесторов.

Чаще всего в бизнес планах, которые потерпели дефицит средств, неудачу, они планируют покрыть с помощью кредита. При этом расчет происходит на то, что кредит последуют на нужную сумму и под маленький процент, а срок возвращения будет долгим. Автор считает, что инвестор сам должен формулировать предложение. Но как правило он не собирается делать этого. То что разработчик не рассмотрел интересы инвестора также делает этот проект менее привлекательным в глазах инвесторов

Также еще одной проблемой является то, что некоторые статьи расходов забывают учесть при подсчете. Они могут доставить неприятности в будущем, когда нужно будет реализовывать проект, и не будет хватать средств. Это такие расходы, как на монтаж, за доставку, на связь, а также погрузочно-разгрузочные расходы и так далее. Чтобы избежать этих ошибок, стоит нанять опытного экономиста и доработать с ним план.

Таким образом, мы рассмотрели те ошибки, которые встречаются при составлении бизнес плана. На этом список ошибок не заканчивается. Но, исходя из этого, можно понять какие ошибки нужно учесть и как избежать данных ошибок. Разбирая чужие недочеты нужно переделать или исправить и доработать те разделы, в которых допущены эти типичные ошибки. Прделав данный шаг, вы будете на шаг ближе к успешной реализации своего проекта.

### **Библиографический список:**

- 1.Баринов, В.А. Бизнес планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – М.: Форум, 2017.- 80с.
- 2.Бобков, Л.В. Бизнес планирование: Уч. /Л.В.Бобков, В.Я.Горфинкель, П.Н. Захаров и др. – М.: Вузовский учебник, 2017.- 320с.
- 3.Дубровин, И.А. Бизнес планирование на предприятии: Учебник для бакалавра / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2016. – 432с.
- 4.Орлова, Е.Р. Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. – М.: Омега-Л, 2013. -168с.
- 5.Петухова, С.В. Бизнес планирование: как обосноваться и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В.Петухова. – М.: Омега-Л, 2013-171с.

## **БИЗНЕС-ПЛАН В РАЗРАБОТКЕ МАРШРУТОВ ПО БАКАЛИНСКОМУ РАЙОНУ**

*Мутигуллина Чулпан Юрьевна*

*студентка 1 курса магистратуры ИЭС УГНТУ*

*Научный руководитель: д.и.н., профессор Л.Д. Матвеева*

Объектом исследования является Бакалинский район Республики Башкортостан, как перспективный в исследовании историко-культурного потенциала для внутреннего туризма район.

Цель работы – оценка туристического потенциала для развития историко-культурного туризма в Бакалинском районе Республики Башкортостан, как региона с хорошо сохранившимися, мало затронутыми хозяйственной деятельностью территориями, уникальными памятниками истории.

В результате проделанной работы были разработаны маршруты комби-

нированных экскурсий – «Историко-культурные достопримечательности Бакалинского района» и «Помнит земля Бакалинская».

Новизна работы заключается в том, что впервые предпринята попытка проведения оценки природного и культурно-исторического рекреационного потенциала Бакалинского района Республики Башкортостан; произведен углубленный анализ культурно-исторических факторов, определяющих развитие познавательного направления в туризме.

Практическая значимость результатов работы состоит в том, что основные положения работы могут служить обоснованием программы развития историко-познавательного туризма в Бакалинском районе Республики Башкортостан.

Маршрут №1 «Историко-культурные достопримечательности Бакалинского района». Схема маршрута: река Сюнь - археологические памятники каменного века Сюнь I и Сюнь II - пещера в д. Холодный Ключ - село Бакалы (памятники истории и архитектуры: дом купца Бочкарева, родовое имение купца Д.А. Черткова, складские помещения купца Маслова, Троицкая церковь, мемориальный памятник жертвам Гражданской войны, Аллея Славы) - Обед в кафе «Сюнь» - сосновый бор в устье р. Маты - Старые Маты - спиртовой завод купца Виденеева в д. Ст. Маты - деревня Бугабашево - мемориальная доска в Бугабашево герою Советского союза В.И. Утину - Бугабашский Богородице-Одигитриевский женский монастырь - свободное время - посещение обелиска коммунистам, погибшим в годы Гражданской войны - Орловская пещера - село Камышлытамак - Камышлытамакский мотельник - деревня Сакатово - возвращение в Бакалы.

Маршрут 2 «Помнит земля Бакалинская». Археологические памятники на р. Ик - посещение краеведческого музея СОШ с. Куштиряково – Нагайбак - Пугачевские места - мост Пугачева - Троицкая церковь в с.Нагайбак – Староазмеево - посещение Староазмеевского музея кряшенской культуры «Семет-Тау» - село Ахманово – посещение музея драматургу Н.В. Асанбаеву, поэту-прозаику М.М. Басырову, командиру партизанского движения Д.Б. Мурзину - возвращение в Бакалы с посещением памятников истории и архитектуры.

Экономические расчеты туров по Бакалинскому району.

Стоимость проезда исходя из цен АТП с. Бакалы, ГУП «Башавтотранс».

Таблица 1 - Маршрут №1 «Историко-культурные достопримечательности Бакалинского района», в рублях

Маршрут	Холодный ключ – Бакалы	Бакалы- Ст.Маты	Ст.Маты - Бугабашево	Бугабашево- Камышлытамак	Камышлытамак- Сакаатово	Сакаатово- Бакалы	Итого
Цена	20	35	60	40	10	50	215

Таблица 2 - Маршрут №2 «Помнит земля Бакалинская», в рублях

Маршрут	Урманяево - Суяндюково	Суяндюково - Сасыкулево	Сасыкулево – Куштиряково	Куштиряково – Нагайбак	Нагайбак - Ивановка	Ивановка – Староазмеево	Староазмеево- Ахманово	Ахманово- Бакалы	Итого
Цена	15	30	10	70	15	15	40	20	215

В стоимость входит однодневная страховка ребенка в поездке СПАО «Ингосстрах» с. Бакалы – 20 рублей.

Комплексный обед 200 рублей «ПО Бакалы».

Отдел образования предоставляет водителя и автобус. Экскурсовод (учитель – краевед) наемный оплата за день экскурсии – 1000 рублей.

Маршрут №1 – Матвеев Демьян Викторович. Маршрут №2 – Мутигуллина Насима Зайнулловна.

Школьный автобус включает 22 места, где по правилам перевозки детей 20 человек учащихся, 1 экскурсовод, 1 сопровождающий педагог.

Себестоимость экскурсии на 1го человека: (200 (обед) + 20 страховка) +215 (проезд) + (1000:20 (экскурсовод))=485 рублей

Прибыль на 1 путевку (10% от себестоимости): 485-90%=50 рублей

НДС от 1 путевки (20% от прибыли) =50-80%=10рублей

Итого цена экскурсии: 485+50+10=545 рублей

### Библиографический список:

1. Свице Я.С., История сельских храмов и сельское духовенство оренбургско-уфимской епархии конца XVIII - начала XIX веков, 2005 г. // [Электронный ресурс] URL: <http://kraeved-ufa.ru/category/publikatsii/page/4/> (дата обращения: 20.04.2019).

2. Валеева Г.З. Статьи в районной газете “Сельские Зори” №63 1.06.2004 г. Г.Валиева “Память о днях минувших”

3. Шаяхметова И.З. Вклад Башкирии в победу России в Отечественной войне 1812 года». - Уфа: Китап, 2012 Стр. 280-288

4. Гафаров Г. А. Бакалинский район // Башкирская энциклопедия / гл.ред. М.А.Ильгамов. — Уфа: ГАУН «Башкирская энциклопедия», 2015—2019. — ISBN 978-5-88185-306-8. Т.5 Стр. 568.

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЙ БИЗНЕС - ПЛАНА СЕТИ ЦИФРОВЫХ МАГАЗИНОВ «ЦИФРО HOUSE»**

*Кузьмина Дарья Валерьевна*  
*студентка АНО ВО «Волгоградский Институт Бизнеса»*

*Чернявская Екатерина Юрьевна*  
*доцент кафедры финансово-экономических дисциплин*  
*АНО ВО «Волгоградский Институт Бизнеса»*

Планирование является частью экономической и управленческой деятельности предприятия, объединяющей все уровни управления с помощью перспективных, текущих и оперативных планов, а также планов подразделений и исполнителей. Планирование на предприятиях не может быть делом лишь узкого круга руководителей и работников служб планирования, поскольку требует интеграции данных от всех подразделений и исполнителей, активного участия руководителей, специалистов, служащих в составлении и оценке плана. Процесс планирования завершает оценка выполнения плана и достижения целей плана. Этот процесс повторяется несколько раз на каждом уровне.

В данной статье при разработке бизнес-плана использовались методы анализа рынка, метод сегментации и метод экспертной оценки. Для оценки эффективности бизнес-плана использовалась методика расчета точки безубыточности.

В работе раскрыта возможность использования бизнес - планирования для расширения деятельности торговой фирмы и повышения экономической эффективности компании.

Практическая значимость проекта заключается в том, что после реализации положений бизнес - плана предполагается увеличение выручки и прибыли сети цифровых магазинов «ЦифроHouse».

Целью проекта является открытие магазина цифровой техники «ЦифроHouse» .Для открытия данного магазина необходимо выполнить следующие задачи:

1. Регистрация бизнеса
2. Получение разрешительной документации

3. Получение кредита
4. Съём помещения в аренду
5. Ремонт помещения
6. Закупка и установка оборудования
7. Найм и обучение персонала
8. Проведение маркетинговой кампании и открытие

Для открытия данного предприятия необходимо примерно 8 месяцев, так как на каждый вышеуказанный этап понадобится от 1-2 недель до 2 месяцев. Организационно-правовая форма - Индивидуальный предприниматель.

Данный магазин будет специализироваться на продажи устройства радио, ТВ, HI-FI, плееры и аудио-видео регистраторы, малая электробытовая техника, персональные компьютеры, принтеры и прочие компоненты ПК.

Товар имеет сертификат качества, товарную марку. Продукцию предприятия выгодно отличает от продукции конкурентов её невысокая цена, которая делает продукцию предприятия доступной для большинства жителей.

Работать магазин будет 7 дней в неделю с 9:00 до 21:00, без перерывов и выходных.

Потенциальными покупателями выступают различная категория граждан от 18 до 65.

У магазина есть три конкурента, один из которых является сетевым, но из-за достаточно высокой цены мы имеем перед ними небольшое преимущество.

По расчетам данный проект окупиться за 23 месяца. Стоимость реализации составит 3420 тыс.руб. Одним из источников финансирования является кредит в размере 1 710 тыс.руб.. По предварительным расчетам рентабельность продаж составит примерно 15%.

В качестве формы организации выбрано индивидуальное предпринимательство. Индивидуальным предпринимателем является лицо, которое ведет дело за свой счет, лично занимается управлением бизнеса и несет личную ответственность за обеспечение необходимыми средствами, самостоятельно принимает решения. Его вознаграждением является полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое он испытывает от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на себя весь риск потерь в случае банкротства его предприятия.

По данным Росстат, 42% всего объема розничных продаж сосредоточены на информационных технологий[1]. Главный импортером техники в Российскую Федерацию является Китай. Его доля на российском рынке составляет более 85% от всего импортируемого товара.

По прогнозам Министерства информационных технологий и связи РФ на 2019-2020 год обещают стабильность роста спроса на компьютерную технику. В среднем, ежегодно показатели будут повышаться на 15%.

А на 100 жителей России обеспеченность населения ИКТ вырастет с 30 до 45 человек.

Не смотря на то, что вышеприведенная статистика свидетельствует о том, что начинающий предприниматель может, смело занять свою нишу на рынке компьютерной техники и добиться ее перспективного развития, на рынке Волгограда имеется большое количество подобных магазинов.

Цена на предприятии будет рассчитываться следующим образом: к цене поставки прибавим торговую наценку. Из этого мы получим конечную стоимость. Так как торговая наценка регулируется государством только на некоторые товары, например, изделия медицинского назначения, фармпрепараты, детское питание, то на остальные товары, мы можем сами выбирать, как она будет варьироваться на различные категории товаров.

При выборе ценовой политики мы обратим внимание на две возможности, которые у нас есть. Первая из них- это ценовое лидерство, то есть достижение преимущества перед конкурентами за счет более низких цен, вторая- это дифференциация, то есть достижение преимущества перед конкурентами за счет расширенного ассортимента товаров.

При проектировании нового магазина подход с точки зрения бизнес-планирования является наиболее оптимальным, за счет того, что в результате работы определяется позиция предприятия на рынке, открываются перспективы деятельности и осуществляется детальное прогнозирование доходов и расходов в ходе реализации проекта [2].

Таким образом, можно сделать вывод о практической значимости проекта, в связи с тем, что в результате реализации магазин цифровой техники «ЦифроHouse» начнет работать на полную мощность, что в итоге приведет к открытию сети данных магазинов.

### **Библиографический список**

1. <http://gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – МЕНЕДЖМЕНТ, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

## **БИЗНЕС – ПЛАН ГОНЧАРНОЙ МАСТЕРСКОЙ «МИР КЕРАМИКИ»**

*Молостова Анастасия Вячеславовна*  
студентка АНО ВО «Волгоградский Институт Бизнеса»

*Чернявская Екатерина Юрьевна*  
доцент кафедры финансово-экономических дисциплин  
АНО ВО «Волгоградский Институт Бизнеса»

Бизнес-план играет важную роль в развитии организации и указывает верное направление достижения поставленной цели. Бизнес-план необходим не только для обеспечения прибыли. Он представляет собой мощный инструмент, позволяющий организации занять более прочные позиции [1,С.20].

Внешняя цель бизнес-плана – инструмент для коммуникации и привлечения инвестора (кредитора) с целью получения денежных средств из внешних источников.

Внутренней целью бизнес-плана является помощь в создании реальной плановой основы для управления функционированием и развитием бизнеса компании путем разработки и непрерывного обновления бизнес-плана. Таким образом, бизнес-планирование может повысить эффективность управления, а сам бизнес-план в данном случае является инструментом для мониторинга и оценки достигнутых результатов [2,С.13].

Цель проекта – открытие гончарной мастерской «Мир керамики», в которой будут обучать гончарному искусству.

Гончарная мастерская «Мир керамики» будет направлена на обучение детей, начиная с 5 лет, молодых людей, людей среднего и старшего возраста.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- 1) Открыть расчетный счет
- 2) Найти помещение в аренду
- 3) Найти работников: 2-х гончаров, художника, администратора
- 4) Купить необходимое оборудование (муфельную печь, гончарный круг и ноутбук)
- 5) Подготовить пакет документов на регистрацию бизнеса
- 6) Пройти государственную регистрацию
- 7) Изготовить печати
- 8) Сделать рекламу студии и прорекламировать (листовки, баннеры, реклама в СМИ, реклама в социальных сетях, создание сайта).

Для открытия бизнеса понадобится около 3 месяцев. Поскольку на каждую из приведенных выше задач понадобится от 1-2 дней до 1 месяца. В качестве формы организации выбрано индивидуальное предпринимательство.

Услуга гончарной мастерской будет включать в себя мастер-классы, организацию событий и изготовление керамической посуды в зависимости от выбора клиента. Мастер-классы будут проходить 3 раза в неделю по 1,5 часа, события будем организовывать от 1,5 часов. Для мастер-классов существует расписание, т.е. определены время и день недели.

У мастерской есть один прямой конкурент, но из-за плохой рекламы и достаточно высокой цены перед ними мы имеем преимущество.

Предполагается, что чистая прибыль от услуг за год составит 288097 руб.

В качестве источников финансирования гончарной мастерской будет использовано собственных 130000 рублей. Приведённая выше сумма, выбрана не случайно, это сумма которая покрывает все первичные затраты, они приведены в таблице 1.

Таблица 1 -Смета затрат на открытие организации

№	Статьи затрат	Сумма, руб.
1.	Затраты, на регистрацию предприятия, всего:	3300
1.1	Госпошлина за государственную регистрацию ИП	800
1.2	Изготовление печати	500
1.3	Открытие расчётного счёта в банке	2000
2.	Организационно-технические затраты	120366
2.1	Аренда помещения	22000
2.2	Оборудование	73990
2.3	Реклама	12800
2.4	Расходные материалы	6576
2.5	Иные расходы	5000
	Итого	123666

Вкладывая денежные средства, любой человек надеется, что проект окупится, и чем раньше это произойдёт, тем лучше. В таблице 2 приведены расчеты окупаемости танцевальной студии.

Таблица 2 - Расчет срока окупаемости проекта, рубли

№ п/п	Показатели	Значения
1	Объем инвестиций (тыс. руб.)	130000
2	Объем реализации, (тыс. руб.)	1611950
3	Текущие затраты (тыс. руб.)	1227136
4	Сумма налога (УСН ЕСХН и др.)	96717
5	Прибыль после вычета налогов, износа, текущих затрат(стр.2-стр3.стр4-стр5)	288097
6	Чистая прибыль	228097

Исходя из рассмотренной выше таблицы, срок окупаемости составит:  $130000/288097=0,45$ . То есть можно отметить, что для окупаемости проекта потребуется около 6 месяцев.

Не менее важной составляющей студии является изучение экономической эффективности проекта, а именно показатель рентабельности. Полученные результаты эффективности представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Расчет экономической эффективности проекта

Сумма чистой прибыли за первый год деятельности предприятия (руб.)	288097
Сумма вложенных средств (руб.)	1227136
Рентабельность продукции (прибыль: затраты) (%)	23,48
Рентабельность общих вложений (прибыль: общая сумма финансирования) (%)	221,61

Из таблицы видно, что рентабельность продукции составляет 23,48%, а рентабельность общих вложений, превысила 100% значения. Это означает, что проект является эффективным.

Гончарное искусство одно из самых древнейших. Ещё наши предки активно занимались изготовлением домашней утвари из глины, как мы знаем, мода имеет циклический характер, в данный момент, керамическая посуда и сувенирные изделия из глины – товар, на который наблюдается растущий спрос. Поэтому «Мир керамики» хочет пригласить своих клиентов окунуться в интересную деятельность, наши мастера будут изготавливать высококачественную продукцию, и помогать клиентам развиваться в гончарной деятельности.

### **Библиографический список**

1. Бизнес-план фирмы: Теория и практика [Текст]/В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морозкин.-М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». 2016.-176 с.
2. Бизнес – план: обоснование решений [Текст]/Косов В.В.: учеб.пособие. 2017.

## **РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА МАГАЗИНА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ**

*Пруглова Екатерина Сергеевна*  
студентка АНО ВО «Волгоградский Институт Бизнеса»

*Чернявская Екатерина Юрьевна*  
доцент кафедры финансово-экономических дисциплин  
АНО ВО «Волгоградский Институт Бизнеса»

Зарубежная практика управления предприятиями, достигшими значительных успехов в бизнесе, среди множества применяемых методов менеджмента использует бизнес-планирование. Руководители предприятий используют методологические подходы к бизнес-планированию и эффективно реализуют заложенную в них системную логику в повседневной управленческой деятельности. С помощью бизнес-планирования выделяют главные приоритеты развития, контролировать и эффективно управлять ресурсами, предвидеть вероятные изменения в бизнесе, решать вопросы финансирования. Систематически проводимые исследования деятельности зарубежных фирм показывают, что причинами абсолютного большинства банкротств компаний являются просчеты или отсутствие бизнес-планирования.

Однако на российских предприятиях использование бизнес-планирования для выработки и обоснования решений по управлению – это, скорее, исключение, чем правило. Многие предприниматели не имеют возможности, а кто и просто не умеет заниматься бизнес-планированием на горизонты хотя бы в пределах года.

В сложившейся ситуации актуальным является составление бизнес-плана для осуществления деятельности торгового предприятия, такого как магазин детской одежды «Цыпленок». Адрес: Россия, г. Волгоград, ул. Маршала Рокоссовского, 38.

График мероприятий проекта предполагает регистрацию бизнеса и получение разрешительной информации за первые два месяца, далее получение кредита (3 месяц) и ремонт помещения (4-5 месяцы), на 6 месяц планируется закупка оборудования, в следующем месяце найм и обучение персонала и уже на 8 месяце реализации бизнес-плана проведение маркетинговой стратегии и открытие магазина.

Магазин «Цыпленок» предлагает одежду для девочек, одежду для мальчиков, одежду для малышей (до 2-х лет), обувь для малышей (до 2-х лет), товары для малышей.

Данный магазин предлагает качественные вещи от отечественного производителя и не брендовые зарубежные вещи по средним невысоким ценам. Также преимуществом является расположение: магазин будет находиться вблизи двух офисных зданий и многоэтажных жилых домов[1].

Основными покупателями будут жители ближайших домов, что составляет около 40 тыс. человек, и работники ближайших офисных зданий, это приблизительно 1,5 тыс. человек.

В первые месяцы выручка от реализации будет только покрывать затраты, к концу первого года объем продаж будет составлять около 7,3 млн. рублей.

Потребность в инвестициях составит 1 923 тыс. рублей. Источником финансирования выступают заемные средства, взятые в «Локо Банке» на 36 месяцев под 12%.

Основные показатели бизнес-плана: общая прибыль к концу первого года составит 6,7 млн. рублей при рентабельности в 34,9%, из нее чистая прибыль это 2,5 млн. руб. Срок окупаемости составляет 6 месяцев.

Партнерские связи будут формироваться в сфере торговли, сотрудничество с Волгоградскими швейными фабриками и российскими импортерами зарубежной одежды.

Выбор системы распространения товаров остановился на розничной реализации через магазины и интернет-магазины. Это сделано для того, чтобы облегчить клиенту процесс совершения покупки, сделать товар для него более доступным[2].

На основе анализа цен конкурента будет определяться средний уровень цен на товары. Этот метод ценообразования выбран для того, чтобы отталкиваться от цен, которые имеют спрос, для получения спроса магазина и, соответственно, целевой прибыли[3].

В настоящее время рекламу называют «двигателем торговли», чтобы продавать товары, покупатель должен знать об их существовании. Чем больше будет рекламы и распространения ее, тем большая вероятность, что покупатели узнают о магазине и захотят прийти в него.

Неподалеку от магазина будет вручение листовок с информацией о магазине прохожим и его посетителям. Подобные действия рассчитаны на то, что целевая аудитория заинтересуется ассортиментом торговой точки, проводимыми акциями, скидками, и посетит магазин. Размещение плакатов на улице, возле магазина, во дворах соседних домов.

Размещение рекламных объявлений в газетах, журналах, в Интернете (на сайтах и форумах, посвященных детским товарам и одежде) будет очень заметным, потому что большинство потенциальных клиентов пользуются данными услугами.

Также в магазине будет проведение распродаж товаров, которые не были проданы в сезон, и неликвидной продукции.

Планируется разработка дисконтной политики магазина. Использование дисконтных и/или бонусных карт, предоставление скидок при покупке нескольких вещей, или, например, при превышении суммы чека установленного лимита.

Особое внимание при планировании по стимулированию сбыта следует уделить четырем факторам: как найти потенциальных клиентов, заинтересовать и стимулировать их, удовлетворить их потребности; продать[4].

График работы магазина – каждый день с 10:00 до 22:00, ежедневно в магазине будут находиться 1 продавец-консультант и 1 кассир, работа 2/2. У уборщика будет полставки, так как в его обязанностях магазин не нуждается полный рабочий день. На роль товароведа и руководителя, и бухгалтера будут подбираться квалифицированные кадры.

Сумма заемных средств, которые понадобится брать в кредит – это около 1 563 тыс. руб., при условии, что личные средства будут составлять 300 тыс. руб. и субсидии от государства – 60 тыс. руб. Для старта бизнес-проекта понадобится первичная сумма в 1 923 тыс. руб., том числе затраты на документацию, на ремонт, аренду помещения до открытия магазина и необходимое оборудование, это сумма без учета фонда заработной платы.

Расчет экономической эффективности проекта показал рентабельность общих вложений 134,9 %, а рентабельность продукции – 71,3%, это говорит о том, что проект может быть перспективным и приносить хорошую прибыль.

Риски присутствуют, но с ними можно вполне справиться. Учет рисков бизнеса методом их избегания достигается отказом от бизнес-процессов, при которых угрозы потерь велики — кредитов и займов, использования неликвидных активов, временно свободных денежных средств. Также чтобы не понести необратимые последствия при имущественном ущербе в следствии пожара или противоправных действий третьих лиц, необходимо застраховать организацию [5].

Проведенный анализ показал, что магазин «Цыпленок» имеет возможность стать успешным предприятием в этой области. Период окупаемости проекта составил 1 год.

### **Библиографический список**

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2017. - 80 с.
  2. Волков, А. С. Бизнес-планирование / А.С. Волков, А.А. Марченко. - М.: РИОР, Инфра-М, 2017. - 870 с.
  3. Гусева И. С., Голдина И. П., Поваляева В. А. Детская одежда. Конкурентоспособность товаров отечественных производителей // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 2. – С. 569–572.
  4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с.
- Чараева, М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Уч.пообие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашениникова. - М.: Альфа-М, 2017. - 192 с.

## **БИЗНЕС – ПЛАН МОБИЛЬНОГО ПЛАНЕТАРИЯ**

*Тараканова Наталья Игоревна*

*студентка АНО ВО «Волгоградский Институт Бизнеса»*

*Чернявская Екатерина Юрьевна*

*доцент кафедры финансово-экономических дисциплин  
АНО ВО «Волгоградский Институт Бизнеса»*

В настоящее время в условиях все более широкого распространения рыночных отношений на предприятиях и в организациях нашей страны бурно протекает процесс совершенствования форм и методов работы. Одним из таких вопросов является составление бизнес-планов, необходимых для определения перспектив развития предприятий; осуществления структурной перестройки производства; обоснования целесообразности получения банковских кредитов; создания условий для организации рентабельной работы.

Цель данного бизнес-плана – открытие мобильного планетария для реализации спектра образовательно-развлекательных услуг в городе с населением более 1 млн. человек.

В классическом представлении планетарии представляют собой отдельные здания, оснащенные сложной техникой и аппаратурой для демонстрации проекций небесной сферы, космических объектов и т.д. Подобные научно-просветительские учреждения требовали существенных затрат и существовали далеко не во всех городах России. Однако развитие современных технологий и цифровой техники привело к тому, что сейчас открыть планетарий возможно в любом городе, задействовав при этом площадь 20 кв.м. и обычное офисное оборудование. Так появились мобильные планетарии. Они представляют собой надувной сферический купол, внутри которого при помощи проектора и специального покрытия в роли экрана показываются специальные сферические фильмы с 3D-эффектом.

Основу целевой аудитории мобильных планетариев составляют школьники разных возрастов. Однако интерес к просмотру сферических фильмов проявляют и люди старшего возраста, а некоторые сеансы могут быть одинаково интересны всей семье. Таким образом, аудитория мобильных планетариев достаточно разнообразна и многочисленна. Захватывающие фильмы с эффектом полного присутствия позволяют детям быстро усваивать информацию, способствуют глубокому восприятию материала. Сеансы мобильного планетария направлены, в первую очередь, на образовательно-познавательный эффект, но визуальные шоу вызывает у зрителей яркие эмоции, и могут считаться развлекательным контентом. Иными словами, мобильный планетарий объединяет в себе образовательные и развлекательные функции, а также относится к объектам с социальной значимостью.

Для реализации проекта арендуется площадь на территории торгового центра, где будет располагаться мобильный планетарий. Общая площадь составляет 20 кв. м. Планетарий также будет проводить сеансы в школах и других общеобразовательных учреждениях.

Объем первоначальных вложений составляет 400 000 рублей.

Таблица 1- Смета затрат на открытие организации

№	Статьи затрат	Сумма, руб.
1.	Затраты, на регистрацию предприятия, всего:	2600
1.1	Госпошлина за государственную регистрацию ИП	800
1.2	Изготовление печати	300
1.3	Открытие расчетного счета в банке	1500
2.	Организационно-технические затраты	302 000
2.1	Аренда помещения	25 000
2.2	Оборудование	240 000
2.3	Реклама	35 000
2.4	Расходные материалы	2000
	Итого	304 600

Из таблицы 1 видно что, инвестиционные затраты направлены на приобретение оборудования, рекламное продвижение и формирование фонда оборотных средств до выхода проекта на окупаемость. Основная часть требуемых инвестиций приходится на приобретение оборудования, доля которых составляет 76%. Так же в таблице не представлены транспортные расходы, но при закладывании бюджета они учитываются. В начале деятельности, будет использоваться личный автомобиль, на котором уже стоит газовое оборудование. Поэтому рассчитаем транспортные расходы.

Так как, стоимость газа на заправке составляет 23,6 руб. за литр, получим следующие расчеты:

$23,6 * 12 = 300$  рублей в сутки уходит на транспортные расходы.

$300 * 20 = 6000$  рублей уходит в месяц на транспортные расходы.

В качестве источников финансирования мобильного планетария будет использовано 200 000 собственных средств и 200000 заемных средств.

Финансовые расчеты бизнес-плана учитывают все доходы и расходы проекта, горизонт планирования составляет 3 года. В таблице 2 приведены расчеты окупаемости мобильного планетария.

Таблица 2 - Расчет срока окупаемости проекта, тыс. руб

№ п/п	Показатели	Значения
1	Объем инвестиций	400 000
2	Объем реализации	5090400

3	Текущие затраты	951600
4	Сумма налога (УСН ЕСХН и др.)	305424
5	Прибыль после вычета налогов, износа, текущих затрат(стр.2-стр.3.стр4-стр.5)	2483540
6	Чистая прибыль	2483540

Исходя из рассмотренной выше таблицы, рассчитаем срок окупаемости проекта:  $400000/2483540=0,3$ . То есть можно отметить, что для окупаемости проекта потребуется около 3 месяцев.

Не менее важной составляющей работы планетария является изучение экономической эффективности проекта, а именно показатель рентабельности. Полученные результаты эффективности представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Расчет экономической эффективности проекта

Сумма чистой прибыли за первый год деятельности предприятия (руб)	2483540
Сумма вложенных средств (руб)	951600
Рентабельность продукции (прибыль: затраты) (%)	260,5
Рентабельность общих вложений (прибыль: общая сумма финансирования) (%)	620,85

Из таблицы видно, что рентабельность продукции 260,5 %, и рентабельность общих вложений, также превышает 100% значение. Это означает, что проект является эффективным.

В заключении хочется сказать, что бизнес-идея о создании мобильного планетария является значимой по причине растущего интереса людей к изучению космоса.

Первые планетарии представляли собой масштабные сооружения со сложным дорогостоящим оборудованием. Развитие современных технологий и цифровой техники привело к тому, что сейчас открыть планетарий возможно на площади от 15 кв.м. с применением обычного офисного оборудования. Поэтому данный мобильный планетарий хочет пригласить своих клиентов окунуть в интересную атмосферу, наполненную волшебством и магией.

### Библиографический список:

1. Абрамс.Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р.Абрамс.: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016.448с.
2. Голяков, С.М. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях/ С.М. Голяков. М.: Гардарика, 2017. 232 с.

## КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ И ШКОЛЬНИКИ

*Бабушкина Валерия Евгеньевна*

*ученица 8 класса МБОУ Чувашская гимназия г.Белебея*

*Григорьева Гульшат Рамилевна,*

*учитель МБОУ Чувашская гимназия г.Белебея*

Современные дети очень рано знакомятся с ролью денег в жизни человека. Они рано понимают — деньги позволяют получить желаемое, и начинают стремиться к самостоятельному использованию денег. И тут перед родителями встает вопрос – давать ли ребенку деньги, и если давать, то в каком количестве.

В России нет регулирования выдачи карманных денег детям, поэтому судить о размере карманных денег достаточно сложно, официальной статистики нет. Однако, размер выдаваемых денег зависит от разных факторов: финансовых возможностей родителей, размера выдаваемых денег другим детям, зрелости ребенка, его возраста, а также здравого смысла. Как же эти проблемы решают родители наших гимназистов. Дают ли своему ребенку деньги? Регулярно? Или время от времени? Сколько? Всегда одинаковую сумму или когда как? Как и куда тратят ребята выдаваемые им деньги?

Эта тема меня очень интересует. Я присматривалась к поведению и прислушивалась к разговорам моих одноклассников на данную тему. Общаюсь со своими одноклассниками, я заметила, что многим из них дают карманные деньги.

Как формируется отношение моих одноклассников к деньгам?

Что влияет на эти отношения?

В своей работе мне бы хотелось определить уровень экономического сознания и поведения одноклассников, т.е. финансовую грамотность подростков.

И это натолкнуло меня на мысль, изучить проблему пристальнее.

Актуальность исследования: Одной из важнейших потребностей современного мира является воспитание делового человека с экономическим мышлением. А умение обращаться с карманными деньгами – особый навык для формирования в будущем финансовой самостоятельности.

Противоречие: У подростков в силу возраста нет источников дохода, но очень хочется получать карманные деньги и самостоятельно ими распоряжаться.

Гипотеза: Если давать школьникам деньги, то они будут учиться эффективно их использовать и чувствовать себя самостоятельными.

Цель исследования: Изучить процесс получения и использования карманных денег школьниками.

Для проведения исследования я изучила различные источники информации, в ходе которой выяснила, что деньги – это средство обмена.

Ни для кого не секрет, что родителям сегодня приходится выдавать деньги ребенку на карманные расходы. Это требование, которое предъявляет жизнь. Выдавая деньги, родители учат детей умению обращаться с деньгами и используют карманные деньги как средство обучения, при помощи которых ребенок учится принимать решение о покупке, делать выбор, сберегать какие-то суммы, знать цену деньгам.

Однако, как я выяснила, многих родителей волнует вопрос, сколько выдавать ребенку, чтобы учесть его интересы, но в тоже время не слишком баловать.

Материальное положение родителей многих российских школьников позволяет давать детям карманные деньги. И мне кажется, что это правильно, ведь никто не может научиться читать, не имея букваря или азбуки, так же и с деньгами, как можно научиться их тратить, не имея на руках «живых» денег.

Многие родители считают, что детей не надо баловать деньгами, что деньги могут «испортить» ребёнка. Другая группа родителей считает, что ребёнок должен получить представление о том, как можно расходовать деньги.

Истина, как обычно, где-то посередине. С того момента, как мы, дети, начинаем испытывать потребность в самостоятельной трате денег, мы должны осознавать, что это такое.

В ходе исследования было опрошено 11 родителей нашего класса.

Для того чтобы выяснить, как решается и решалась эта проблема в нашей стране, мы обратились с вопросами и к более старшему поколению (родителям наших родителей).

Всего мы опросили 9 бабушек и дедушек. И выяснили, что все они зарабатывали деньги сами: рубили дрова, пасли скот, работали на поле, работали в огороде. За эту работу им давали хлеб, зерно, конфеты, пряники, а за более тяжелый труд, им давали немного денег. В основном деньги они отдавали родителям и незначительную часть тратили на кино, сладости.

Вывод: родители хотели заработать деньги, но у них не было возможности. Более старшее поколение много работало физически и помогало тем самым своим родителям.

Я провела анкетирование учащихся 5-9 классов МБОУ Чувашская гимназии. В нем участвовало 76 учащихся. Анкетирование было анонимным. Сделала вывод: Карманные деньги - это не награда за хорошие оценки и хорошее поведение, не плата за помощь по дому.

Главная их цель – научить ребенка тратить деньги, делая различные покупки и не неся ответственности за свой выбор.

Также я провела исследование на тему: «Желаемое и необходимое».

Мы сделали список товаров, которые бы хотели купить на 100 рублей, узнали в магазине их точную стоимость. Затем попробовали проверить, какие же полезные продукты можно было бы купить на эти деньги.

Таблица 1 – Список желаемых и необходимых продуктов

Желаемое	Необходимое
Лимонад-15 руб.	Хлеб-21 руб.
Рулет бисквитн.-27 руб.	Молоко-43 руб.
Сухарики-10 руб.	Сахар. песок-36 руб.
Чипсы-25 руб.	
Чупа-чупс-5 руб.	
Шоколадка-18 руб.	

В заключении отметим следующее. Есть известная народная мудрость «Покупай не то, что нужно, а то, что необходимо». Когда тебе хочется купить или попросить у родителей желаемое не забывай, что твой каприз может стоить так же, как необходимая вещь для семьи.

Анализируя результаты анкетирования можно сказать, что большинство родителей нашей гимназии правильно формируют у своих детей экономическое сознание. Правильно решили родители: денег должно быть меньше, чем хочется, но больше, чем жизненно необходимо. Денег должно быть достаточно, чтобы человек научился принимать самостоятельные решения – купить конфету или жвачку, наклейку или сувенир маме.

В ходе данного исследования я сделала для себя вывод: В современном мире деньги играют большую роль в жизни человека. Поэтому, через карманные деньги ребенок получает основные навыки их использования, учится ценить деньги. Гипотеза подтвердилась частично.

### **Библиографический список**

- 1.Алоева А. Дети и деньги. Ростов – на –Дону: изд-во «Феникс»,2004.
2. Детская энциклопедия «Я познаю мир. Экономика».
- 3.Дж.Перл «Уроки финансового благополучия»
4. Мухина Е.А. Люди и деньги. «О роли денег в мировой истории», 2006г.
5. [www.shkolazhizni.ru](http://www.shkolazhizni.ru).
6. [www.dj-money.com](http://www.dj-money.com).

## ЗАРАБАТЫВАНИЕ ДЕНЕГ НА ЯНДЕКС ДЗЕН

*Омельченко Матвей Егорович*

*ученик 8 класса, МБОУ «Школа №27 с углубленным изучением отдельных предметов» ГО г.Уфа РБ*

*Мельниченко Ирина Кимовна*

*учитель обществознания высшей категории МБОУ «Школа №27 с углубленным изучением отдельных предметов» ГО г.Уфа РБ*

На сегодняшний день многие хотят иметь дополнительный доход или зарабатывать деньги с использованием интернета. Как это сделать?

Я хочу рассказать об одном из способов дополнительного или основного заработка через интернет, а точнее, с использованием Яндексдзен.

Вы учащиеся или уже работаете и хотите заняться чем-то своим?

Все видели на сайтах рекламу. Создать свой сайт - это сложно и мало кому интересно, за обслуживание сайта приходится платить. Но существует Яндекс дзен, который даёт возможность размещать свой материал бесплатно.

Если у вас свой сайт, придётся подключать партнёрские программы, а в этом надо разбираться и искать подходящую. Только после подключения партнёрской программы вы начнёте зарабатывать деньги, а чтобы получать деньги от «партнёрки», вам нужны посетители. От количества посетителей на вашем сайте зависит заработок.

О новом сайте ещё никто не знает, поэтому надо либо ждать посетителей, либо их привлекать.

При использовании Яндекс дзен все это за вас делает Яндекс дзен бесплатно: Яндекс сам привлекает пользователя, сам за вас размещает рекламу, деньги с которой пойдут вам в карман. Вам остаётся заполнять материалом ваши статьи.

Для того чтобы начать зарабатывать, надо понять что вы хотите.

Большую часть контента на Яндекс дзен это статьи.

Здесь есть два пути написания текстов:

1. Rewriting – переписывание готового текста с некоторыми изменениями.

2. Copyrighting – написание текстов самостоятельно.

Выбирайте путь, подходящий для вас. После того как вы написали статью, придумайте заголовок и обложку.

Чтобы начать получать заработок на Яндекс дзен после публикации нужно: 7000 дочитываний, чтобы включилась монетизация;

1 дочитывание = 40-50 сек. на вашей статье.

После преодоления порога 7000 дочитываний, вам будет доступна монетизация.

Монетизация - извлечение прибыли из проекта (стартапа или сайта) за счёт введения платных услуг, показа рекламы, размещения ссылок и тому подобное.

Чем чаще вы выкладываете статьи, тем больше вы получаете с рекламы. В день, когда вы собрались выложить первую статью, напишите ещё две для того, чтобы искусственный интеллект от Яндекс понял, о чём вы пишете. Лучше писать о какой-то узкой теме, чтобы искусственный интеллект понял быстрее о чём вы пишете. Получается, что нужно опубликовать сразу три статьи.

Но существует ещё ряд условий. Потребуется указать следующие данные:

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Дата рождения (договоры заключаются с лицами старше 18 лет).
3. Паспортные данные.
4. Страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС).
5. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).
6. Адрес регистрации (постоянная регистрация по месту жительства в РФ обязательна).

Я считаю, что зарабатывание денег на Яндекс дзен – это одно из перспективных направлений, так как есть возможность бесплатно размещать статьи, происходит автоматический подбор клиентов и аудитории Яндексом, продвижение в топы, Яндекс самостоятельно подбирает интересную рекламу индивидуально каждому пользователю, дает перспективное направление на продвижение социальных сетей и заработок, портативность и общедоступность. И, что немаловажно, не требуется стартового капитала и вложений.

#### **Библиографический список:**

1. «Дикое предпринимательство и несколько идей по развитию канала в Яндекс.Дзен» Екатерины Лисейчевой.
2. <https://youtu.be/DIRaJHcD5kI>.
3. <https://yandex.ru/support/zen/requirements/rules.html>.
4. <https://tvblogger.ru/heip-dlya-yandeks-dzen/>

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

*Сайфутдинова Софья Павловна*

*ученица 9 класса, МБОУ «Школа №27 с углубленным  
изучением отдельных предметов» ГО г.Уфа РБ*

Финансовая грамотность - это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни. Это степень, в которой понимаются ключевые финансовые понятия, способность и уверенность в управлении личными финансами через соответствующие краткосрочные решения и долгосрочное финансовое планирование с учетом жизненных событий и изменений экономических условий. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) опубликовала результаты международного сравнительного исследования финансовой грамотности в 30 странах. В России это исследование было инициировано Минфином в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ». По результатам исследования средняя оценка финансовой грамотности по всем странам - 13,2 баллов из максимальных 21. Россия получила 12,2 балла (25 место). По результатам исследований, почти двум третям (63%) детей, имеющих банковскую карту, известно про такую меру защиты от мошенников, как хранение карты отдельно от наличных, 61% знают о СМС-информировании и возможности отслеживать с помощью него операции по банковской карте. При этом среди 15-17-летних школьников каждый пятый (20%) скорее считает свою осведомленность в финансово-экономической сфере недостаточной и хотел бы получить более обширные познания. В некоторых школах России вводится курс Основы финансовой грамотности.

Системным исследованием, а также разработкой и реализацией мер по повышению уровня финансовой грамотности, финансового поведения, и финансового образования занимаются Министерство финансов РБ, Национальный банк по РБ Уральского ГУ ЦБ РФ, Уфимский региональный методический центр по финансовой грамотности.

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов, вопросы финансовой грамотности детей и школьников стали чрезвычайно актуальными для Республики. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей.

Осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения Республики привело к мысли о разработке национальных стратегий или программ финансового образования.

Кроме того, в период нестабильности и малой предсказуемости развития финансовых рынков еще более повышается значимость получения населением доступа к достоверной и надежной информации о финансовых услугах и защите своих прав в качестве потребителей финансовых услуг.

Вместе с тем уровень финансовой грамотности в Республике остается пока еще достаточно низким и требует долговременной систематической и скоординированной работы. Навыки личного финансового планирования и

формирования финансовых резервов на случай непредвиденных обстоятельств по-прежнему отсутствуют у большинства граждан. Еще одной особенностью финансовой культуры населения Республики является недостаточный уровень финансовой дисциплины и ответственности за риски, связанные с самостоятельным выбором и использованием различными финансовыми услугами и финансовыми инструментами.

Низкий уровень финансовой грамотности негативно влияет на личное благосостояние и финансовый потенциал домашних хозяйств, ухудшает ресурсную базу финансовых организаций, препятствует развитию финансового рынка, затормаживает инвестиционные процессы в экономике и приводит к ухудшению социально-экономического положения страны.

Повышение финансовой грамотности – это сфера ответственности семьи, республики и государства.

Исследование показывают, что такой целевой группе, как дети и учащаяся молодежь необходимо уделить особое внимание. На нее сориентировано почти две трети действующих образовательных схем и информационно-образовательных продуктов. Актуальность обучения рассматриваемой возрастной группы возрастает в связи с очень низкой осведомленностью детей и школьников в финансовых вопросах, подтверждаемой данными целого ряда обследований, проведенных в разных странах. Результаты обследований показывают, что молодые люди в большинстве своем не откладывают средства на будущее, предпочитают хранить свои деньги в копилке, имеют задолженность.

Важно помнить, что сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики и заемщики. Вот почему обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в раннем возрасте на начальных ступенях образовательной системы.

На наш взгляд, необходимо ввести финансовую грамотность в качестве самостоятельного предмета или в рамках существующих предметов, изучаемых в школьных заведениях Республики.

Правительство утвердило стратегию повышения финансовой грамотности граждан России на 2017–2023 годы. Целью настоящей Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых инструментов и услуг надлежащего качества. [1].

Финансово грамотный школьник, на наш взгляд, должен как минимум уметь в будущем:

- следить за состоянием личных финансов;
- планировать свои доходы и расходы;
- иметь представление о том, как искать и использовать необходимую финансовую информацию, рационально выбирая финансовые услуги;

- жить по средствам, избегая несоразмерных доходам долгов и неплатежей по ним; знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;

- быть способным распознавать признаки финансового мошенничества; знать о рисках на рынке финансовых услуг;

- знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика;

- вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

Таким образом, основными направлениями стратегии повышения финансовой грамотности школьников в Республике являются:

-Обучение вопросам финансовой грамотности и способах защиты прав потребителей финансовых услуг.

-Повышение качества финансового образования и создание базы повышения финансовой грамотности для дошкольного, начального, среднего, профессионального и высшего образования.

-Работа по созданию и внедрению программ и методик интерактивного обучения учащихся в школе, а также организации онлайн-олимпиад для школьников.

### **Библиографический список**

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017г №2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023гг».

## **УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ)**

***Исхакова Надия Рафхидовна***

*к.с.н., доцент*

*Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение «Технический колледж*

*им. В.Д. Поташова,*

*г. Набережные Челны*

***Аверьянов Георгий Алексеевич***

*Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение «Технический колледж*

*им. В.Д. Поташова,*

*г. Набережные Челны*

В настоящей статье изложено описание результатов социологического исследования финансовой грамотности молодежи. Оценка изменения уровня финансовой грамотности молодежи в городе Набережные Челны была проведена по целевым группам среди:

- учащихся школ (14-16 лет);
- студентов СУЗов;
- студентов ВУЗов.

Исследование проводилось в 2016 и в 2018 годах.

Сравнение данных, полученных в ходе исследования, в рамках представленного отчета осуществляется с материалами итогового отчёта.

Характеристика выборки:

Молодые люди от 14 до 22 лет. Объём выборочной совокупности людей составляет 90 человек, при этом 30 человек относятся к группе «учащиеся», 30 человек относятся к группе «средних специальных учебных заведений», а так же 30 человек относятся к группе «студенты высших учебных заведений».

Анализ основных характеристик построенных выборок молодежи показывает, что последовательность отбора, объём выборки в целом в исследованиях 2016 и 2018 годах аналогичны друг другу и все параметры совпадают. Итак, мы можем говорить о сопоставимости выборок молодых людей в целом.

Опрос среди учащихся проводился по месту получения образования. Из группы были опрошены 30 школьников 14-17 лет. Они являются обучающимися 8-11 классов. Аналогично 60 студентов, из числа которых 30 человек – студенты ВУЗа, 30 остальных студентов – обучающихся СУЗов (всего опрошено 90 респондентов).

Проводился выбор учебного заведения из списков школ, со средних учебных заведений и высших учебных заведений действующих на территории города Набережные Челны (случайная выборка). В каждом учебном заведении опрашивалось по 10 человек, т.е. опрос проводился в 9 учебных заведениях (3 школы, 3 средних учебных заведения и 3 высших учебных заведения). Был сформирован перечень учебных групп (для школ – классов) и выбиралась (методом собственно случайной выборки) одна учебная группа в каждом из отобранных образовательных учреждений. Применена гнездовая выборка, другими словами для того, чтобы участвовать в опросе приглашалась часть учеников отобранного класса, часть студентов учебной группы.

Следовательно, принципы составления, последовательность выбора, начальные данные, выборка целевых групп в пилотных и контрольных общеобразовательных учреждений в 2016 и 2018 годах схожи, значит, сопоставление исследований о уровне финансовой грамотности корректно.

По результатам опроса 2016 года, только 19% респондентов понимали основы пенсионного обеспечения, а по результатам 2018 года, число таких людей возросло и достигло уже 28%. Тем наиболее, возможно признать, что практически четверть молодых людей знают, что «человек в большей степени сам отвечает за то, чтобы размера его пенсионных доходов хватило для сохранения достойного уровня жизни». В то время как среди представителей группы «учащиеся» и в целевой группе «средних специальных учебных заведений», количество этих людей значительно меньше, чем среди в целевой группе «студенты высших учебных заведений».

По результатам исследования 2016 года около половины опрошенной молодежи (47% респондентов в целом и 42% настоящих пользователей финансовых услуг) утверждали, что «только государство несет ответственность за достойный размер пенсии граждан». Проведенное в 2018 году исследование данного показателя демонстрирует снижение доли таких граждан: теперь только около трети опрошенных респондентов придерживаются подобного мнения (35% респондентов в целом и 34% настоящих пользователей финансовых услуг). Увеличилась за три года доля же тех, кто взваливает ответственность за формирование размера пенсии на самого человека,

Из этого следует вывод, что в понимании основ пенсионного обеспечения за прошедшие несколько лет произошло немаловажное изменение значительной частью россиян – собственно, что считается положительной тенденцией в области финансовой грамотности населения.

В 2016 году при выборе финансовых продуктов 67% молодежи имели четкое понимание соотношения «риск – вознаграждение». Практически за три года доля таких респондентов значительно не изменилась и по результатам измерения 2018 года составила 64%. Самое высокое значение данного показателя из всех 9 образовательных учреждений в целевой группе «студенты высших учебных заведений» и студенты средних специальных учебных заведений – 72%, наиболее низкое – в целевой группе «учащиеся» – 37%. В общем можно отметить, что, доля правильно понимающих соотношение «риск-вознаграждение» среди представителей высших учебных заведений более выше, чем среди респондентов средних специальных учебных заведений.

Среди российских городов в городе Набережные Челны, группа настоящих пользователей финансовых услуг несущественно различается в понимании соотношения «риск – вознаграждение»: 66% против 67% соответственно. Существенных сдвигов в понимании молодежью соотношения «риск – вознаграждение» как по городу Набережные Челны в целом, так и среди настоящих пользователей финансовых услуг по России, за последние 3 года не происходит.

# ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ И РАСХОДОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

*Жданова Наталья Геннадьевна*

*старший преподаватель кафедры экономики,  
учета и финансовых рынков, Сибирский государственный  
индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

К настоящему времени в отечественной и зарубежной теории и практике управления доходами и расходами населения сформировался широкий видовой перечень финансовых понятий – «финансы физических лиц», «личные финансы», «персональные финансы», «финансы граждан», «финансы населения», «финансы домашних хозяйств», «семейные финансы».

Проведённый анализ сложившейся терминологической базы указанных финансовых понятий позволяет сделать вывод о том, что в большинстве научных публикаций многие термины авторы рассматривают как синонимы, например, «финансы физических лиц», «личные финансы», «персональные финансы»; «финансы граждан», «финансы населения», «финансы домашних хозяйств».

Опираясь на то, что в настоящее время всё большее число ученых говорят о значимости именно финансов домашних хозяйств и их основополагающей роли в финансовой системе страны, рассмотрим современные подходы к определению их сущности.

Согласно теоретическому подходу (В.А. Слепов, Л.П. Окунева, А.М. Бабич, Л.Н. Павлова, С.В. Барулин, Т.М. Ковалёва, С.И. Лушин, В.Д. Фетилов), финансы домашних хозяйств – «система формирования и использования денежных доходов групп лиц, совместно проживающих и ведущих общее хозяйство в целях совместного потребления и накопления» [3].

Сторонник прикладного подхода В.В. Ковалёв [1] рассматривает финансы домашнего хозяйства как некую совокупность его финансовых активов и обязательств, а также способов эффективного управления ими в условиях рыночной экономики.

Согласно институциональному подходу, финансы домашних хозяйств рассматриваются как совокупность институциональных единиц, участвующих в формировании, распределении и использовании фонда сектора домашних хозяйств в целях удовлетворения их потребностей [4].

Проведенный анализ научной и учебной литературы [2, 4] позволил установить, что началом эволюции взглядов на финансы домашних хозяйств можно считать данное древнегреческим писателем Ксенофонтом (V-IV вв. до н. э.) определение образцового домашнего хозяйства, а также описанные

им наряду с вопросами ведения домашнего хозяйства основы формирования его доходов и направления расходов. Ксенофонт придавал домашнему хозяйству, как субъекту экономических отношений, общегосударственное значение в хозяйственной жизни общества.

В России признание домашнего хозяйства в качестве полноправного участника экономической жизни общества произошло лишь в конце XX в. Основной причиной этого учёные называют рост личных доходов населения, связанный не с производством, а с осуществлением инвестиций в ссудный капитал, валютных вложений и инвестиций в государственные и корпоративные ценные бумаги [4].

Особенности формирования и использования финансовых ресурсов домашнего хозяйства в историческом аспекте представлены в таблице 1.

Из таблицы 1 видно, что описанные идеологами мировой экономической мысли в своих научных трудах источники доходов и направления расходов домашнего хозяйства имеют черты общего и отличного как в количестве, так и в составе позиций. Это, безусловно, отражает характерные особенности экономического уклада хозяйственной жизни общества того или иного периода времени. Однако все без исключения учёные отмечают важность грамотного подхода к вопросам ведения домашнего хозяйства,

Таблица 1 – Эволюция подходов к формированию и расходованию финансовых ресурсов домашнего хозяйства

Автор	Наименование издания	Источники доходов домашнего хозяйства	Направления расходов домашнего хозяйства
Ксенофонт, древнегреческий писатель, историк, политический деятель	«Ойкономика» (варианты перевода: «О хозяйстве», «О домоводстве», «Домострой») (V-IV вв. до н. э.)	- доходы от земледелия в натуральной и денежной формах; - доходы от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг; - доходы от продажи имущества	- текущее потребление (ведение хозяйства, питание, покупка одежды, уплата налогов); - накопление сбережений для будущих расходов; - иные цели («и друзьям помогать, и город усиливать»)
Аристотель, древнегреческий философ	«Политика», Трактат (335-322 гг. до н. э.)	- доходы от торговли; проценты, полученные от выдачи денег в долг; - оплата труда; - доходы от использования земли (рубка леса, все виды горного дела)	- приобретение предметов первой необходимости; - излишние расходы
Сильвестр, русский православный священник, политический и литературный деятель	«Домострой» (XV-XVI вв.)	- доходы от ремесла; - государственное жалованье; - законный добыток (займы)	- содержание хозяйства («и есть, и пить, и одеваться, и государю служить, и слуг содержать, и с добрыми людьми общаться»)

Посошков И.Т., первый русский экономист-теоретик, публицист, предприниматель и изобретатель	«О скудости и богатстве», экономический трактат (1724 г.)	крестьяне:	
		- доходы от ведения сельского хозяйства, лесных работ	- уплата оброка помещику и налогов в казну; - ведение своего хозяйства (строительство дома, питание, обучение детей и т.п.); - иные расходы
		дворяне и помещики:	
		- оброки от крестьян; - доходы от ведения земельного хозяйства; - иные - доходы	- уплата налогов в казну; - ведение своего хозяйства; - иные расходы
Смит А., шотландский экономист и философ	«Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.)	- заработная плата; - прибыль на капитал; - рента; - прибыль от торговли; - иные - доходы (например, от рыболовства)	- содержание семьи (питание, одежда, жилище и предметы домашнего обихода); - уплата налогов в государственную казну; - иные потребности (материалы для украшения в строительстве, в одежде, домашней обстановке и утвари; ископаемые и минералы, драгоценные металлы и камни); - создание резервов для будущих расходов; - иные издержки для самозанятого населения (например, связанные с обработкой земли)
Маркс К.Г., немецкий философ, социолог, экономист, общественный деятель	«Капитал. Критика политической экономики» (1867 г.)	- заработная плата	- восстановление физических, умственных, моральных и психологических сил, затраченных рабочими в процессе труда (питание, расходы на жилище и т.п.); - воспитание детей, обучение и т.п.
Кейнс Дж. М., английский экономист	«Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.)	- заработная плата; - доходы от капитала	- текущие расходы (на питание, одежду, обеспечение жилищных условий, уплату налогов, погашение долга и др.); - создание резерва для крупных будущих расходов (покупка дома, обеспечение старости), для возможности обеспечить рост доходов за

			счет выдачи денежных средств под процент
Федеральная служба государственной статистики	«Об утверждении Методологических положений по расчету показателей денежных доходов и расходов населения», приказ (2014 г.)	- оплата труда; - социальные трансферты (пенсии, пособия, стипендии); - доходы от собственности; - доходы от предпринимательской деятельности	- покупка товаров и оплата услуг; - оплата обязательных платежей и взносов; - накопление сбережений во вкладах и ценных бумагах; - приобретение иностранной валюты

рационального использования его участниками собственных экономических ресурсов – труда, человеческого капитала, предпринимательских способностей. Ведь именно от этого, в конечном итоге, зависит благосостояние и уровень качества жизни субъектов домашнего хозяйства.

### Библиографический список

1. Белозеров С.А. Финансы домашних хозяйств как элемент финансовой системы [Электронный ресурс] // Финансы и кредит. – 2008. – № 1. С. 29 – 37.
2. Кислицына Л.В. Теоретические аспекты финансов домашних хозяйств системы [Электронный ресурс] / Л.В. Кислицына, А.Б. Унтанов // BAIKAL RESEARCH JOURNAL. – 2015. – Т. 6, № 2. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-finansov-domashnih-hozyaystv>.
3. Слепов В.А. Персональные финансы / В.А. Слепов, Р.С. Екшембиев // Финансы и кредит. 2007. № 40. С. 2 – 7.
4. Фузейникова М.Е. Исторический аспект развития финансов домашних хозяйств // Финансы и кредит. – 2010. – № 21. С. 77 – 83.

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

*Лобанова Анастасия Валерьевна*

*студентка 2 курса ОБПОУ «Курский техникум связи»,  
г.Курск*

Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность молодежи. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы.

Понятие «финансовая грамотность» выходит за пределы политических, географических и социально – экономических границ, а потребность в фи-

нансовом просвещении населения возрастает в геометрической прогрессии. Финансовая грамотность помогает молодежи изменить свое отношение к деньгам, управлению ими, заставляет думать о будущем, планировать потребности своего жизненного цикла.

Цель финансового просвещения молодежи - доставка понятной качественной информации «точно в срок» до каждого нуждающегося в ней потребителя [1, с. 201].

Финансовая грамотность — это совокупность способностей, которые, хотя и приобретаются в процессе финансового образования в школе и вузе, но осваиваются и проверяются на практике в течение жизни.

В целом ряде стран программы и проекты по повышению финансовой грамотности населения призваны способствовать формированию национальной философии «опоры на собственные силы», чтобы каждый гражданин достиг финансовой независимости и сохранил ее в пожилом возрасте [2, с. 83].

В решении указанной проблемы очень важны предельно точное понимание понятия «уровень финансовой грамотности», так как это позволяет смоделировать национальную систему финансового просвещения, содержание предмета и методов обучения, т.е. «что преподавать» и «как просвещать» невозможно понять без точного определения понятия «финансовая грамотность».

Финансовая грамотность неразрывно связана с государством, так как именно оно внедряет финансовые правовые нормы и правила, которые носят императивный характер. Участники финансовых отношений не вправе изменять их предписания и вынуждены им следовать, в этом заключается национальная идентичность финансовой грамотности.

Изучение проблемы развития финансового образования и повышения финансовой грамотности населения показало, что Россия, как и многие зарубежные государства, начала этот процесс с отдельных инициатив общественных и коммерческих структур. Однако уже на данном этапе остро ощущается необходимость как контроля над ним, так и координации усилий всех заинтересованных организаций и ведомств. Мировая практика показывает, чем скорее к указанному процессу подключается государство, тем успешнее решается проблема.

Для обеспечения независимости, объективности, эффективной работы, а также исключения всякого рода монополизма, в состав указанного органа должны войти представители заинтересованных структур (министерств, ведомств, научно-исследовательских, общественных и частных организаций).

Пока еще нельзя утверждать о массовом внедрении финансовой грамотности в образование подрастающего поколения, однако большинство как международных, так и отечественных экспертов считает: чем раньше молодежь узнает о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем

быстрее сформируются полезные финансовые привычки, которые помогут избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни. Финансовая грамотность воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков, а финансовые навыки прививаются так же, как и правила этикета.

Хороший уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку не только для достижения его личных финансовых целей, но и для обеспечения жизненного цикла. Какой бы ни была конкретная цель, выигрываем от финансовой грамотности будет повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

### **Библиографический список:**

1. Андреев В.П. Основы финансовой грамотности: учеб. пособие/ Андреев В.П. - М., «Педагогика», 2018. – 327 с.
2. Сазонова Н.А. Методика формирования экономической грамотности обучающихся при помощи ИКТ // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества. Стерлитамак: АМИ, 2018.-Ч.2, с.82-84.

## **ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ**

*Сазонова Наталья Алексеевна*

*преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи», г. Курск*

За последние десятилетия произошло коренное изменение роли и места персональных компьютеров и информационных технологий в жизни общества. Из узкого предмета в области точных наук они превратились в инструмент, который используется во всех сферах жизни человека.

Сейчас информационные коммуникационные технологии (ИКТ) ставятся в современном мире в один ряд с такими качествами, как умение читать и писать. Человек, умело, эффективно владеющий технологиями и информацией, имеет другой, новый стиль мышления, принципиально иначе подходит к оценке возникшей проблемы, к организации своей деятельности.

Информационные коммуникационные технологии в образовании – совокупность технологических средств, которые позволяют преподавателю творчески подойти к подготовке каждого урока и привить интерес со стороны обучающихся к изучению той или иной темы. Обучающиеся с боль-

шим интересом выполняют задания на компьютере, касающиеся разгадыванию кроссвордов, логических игр, ребусов и у них возрастает способность учиться [1, с.115].

Без новых технологий уже невозможно представить любой процесс, будь это учебный или производственный. Сегодня предъявляются новые требования к современному специалисту, который должен обладать не только теоретической и практической подготовкой, позволяющей осознанно и самостоятельно принимать ответственные решения в профессионально-экономической деятельности; но и быть способным анализировать финансово-хозяйственную деятельности предприятия. Он должен иметь навыки работы осуществления расчетов экономического характера с помощью ИКТ (оплачивать квитанции ЖКХ, покупать товары с использованием онлайн услуг, оформлять справки в госучреждениях и т.д.). Всё это требует наличие определенного уровня финансово-экономической грамотности.

Одним из предметов, на уроках которого возможно формирование навыков обработки, накопления, систематизации, сбора хранения экономической информации является «Информатика и ИКТ».

Роль ИКТ в формировании экономических знаний велика, так как большое количество операций экономического характера осуществляются с их помощью, например, использование пластиковых банковских карт для оплаты продуктов, услуг связи, работ и т.д.; оплата онлайн услуг, работа на фондовом рынке; домашние финансовые расчеты и т.п.

Использование ИКТ на уроках информатики для решения экономических задач, способно сделать урок привлекательным для студентов и творческим для преподавателя, что, несомненно, повысит мотивацию обучающихся к изучению предмета.

Использование компьютера для решения экономических задач позволяет раскрывать содержательную стороны экономических расчетов с помощью компьютерных программ: Microsoft Word, Microsoft Excel, Power Point, Microsoft Access, языки программирования, коммуникационные технологии.

Программа Microsoft Word позволяет обучающимся приобрести навыки оформления учебной и научной документации (доклад, реферат, курсовая работа, дипломная работа и др.), деловых писем, официальных документов; уметь разрабатывать приглашения, рекламные объявления; овладеть навыками ведения компьютерного архива, методами работы с документами в делопроизводстве.

Программа Microsoft Excel позволяет внедрять в текстуальную часть работы: таблицы, численную информацию, формулы, диаграммы и графики; является одним из наиболее удобных методов решения экономико-математических задач с помощью электронных таблиц. Электронные таблицы - это не только удобный формат представления информации, но и инструмент решения задач в различных предметных областях.

С помощью Excel можно проводить компьютерное моделирование, которое позволяет целостно изучать исследуемый объект, так как появляется возможность отображать и воспроизводить аналог реально существующих процессов и систем, выявляет не только структуру, элементы, свойства, но и взаимосвязи между элементами [2, с.28].

Используя программу Power Point, обучающиеся повторяют пройденный материал; развивают свои творческие способности при оформлении. Студенты способны создавать рекламные продукты путем роликов или слайдов презентации.

Гипертекстовые технологии создают оптимальные условия для: работы со справочной информацией в сети Интернет; поиска необходимой информации (например, интернет магазины, сайт ЖКХ - для оплаты коммунальных услуг, сайт Госуслуг- для записи ребенка в детский сад или в больницу на прием к врачу).

Различные поисковые сервера, услуги электронной почты, социальные сети позволяют осуществлять поиск, хранения и передачи необходимой информации; отдельно необходимо отметить о возможностях, открытых вебинаров и различных инфо-конкурсах, участвуя в которых, с помощью ИКТ также можно развивать свои экономические знания.

Таким образом, обучение, основанное на использовании разнообразных форм и методов ИКТ, способствует решению финансово-экономических задач, ставящихся на каждом этапе урока. У преподавателя появляется возможность четко выделять цели учения; повышать мотивацию обучения; обеспечивать активную учебную деятельность; обеспечивать обработку информации; стимулировать мышление.

Формирование финансово-экономических знаний обучающихся на уроках информатики и ИКТ в настоящее время особенно актуально за счет включения в содержание обучения задач и разделов, нацеленных на решение экономических задач. Важно подчеркнуть, что содержание обучения, нацеленное на решение задач экономического содержания с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) позволит сделать урок более насыщенным и интересным, что позволит повысить мотивацию обучающихся к изучению предмета [23, с.161].

### **Библиографический список**

1. Липсиц И.В. Преподавание курса «Введение в экономику»: методическое пособие для преподавателя/ И.В. Липсиц - 10-11кл. Вита - пресс М.- 2008г.-143с.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат. - М., 2000.
3. Травкин Е.И. Основные аспекты обучения будущих педагогов компьютерному моделированию /Е.И. Травкин - Омский научный Вестник. 2007 №1 (51). С.159-162.

# ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Сазонова Наталья Алексеевна*

*преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи», г.Курск*

Российская экономика ориентирована на интенсивный путь развития и предполагает наличие у различных категорий граждан финансово-экономической грамотности. Финансово-экономическая грамотность гражданина предполагает наличие у него знаний экономических, финансовых терминов и понятий, умений эффективно ими пользоваться при вступлении с разными сторонами (банки, страховые фонды, рынки) в экономические отношения.

Особенностью современного состояния среднего профессионального образования является то, что оно постоянно развивается и требует от общества подстраиваться под его развитие. От будущих специалистов по рекламе требуется не только усвоение содержания дисциплин социально-экономического профиля, но и умение грамотно действовать в различных ситуациях, понимать значение экономики и ее роль в жизни человека.

Вместе с ростом благосостояния российских граждан должно формироваться и их активное сберегательное поведение, основанное на использовании накопительных и страховых инструментов. Для формирования такого поведения требуется наличие достаточно высокого уровня сформированности финансовых знаний, который должен стать основой для взаимодействия граждан с различными финансовыми институтами.

Молодые люди не должны оставаться в стороне от развития экономических процессов, им необходимо включаться в этот процесс, используя для этого свои знания в области экономики. Учебный процесс является основным способом в вооружении обучающихся основами научных знаний, формировании всесторонне развитой личности.

Дать финансово-экономические знания обучающимся в условиях среднего профессионального образования, это также является неотъемлемой частью всего учебного процесса. Преподаватель во время урока знакомит студентов не только с основными понятиями в области экономики, но и старается воспитать у них экономическую культуру, высокое экономическое мышление.

В этом отношении богаты соответствующим материалам и такие предметы, как математика, природоведение и география, физика и информатика. Связывая экономическое обучение с такими направлениями как информатика-техника, физика-математика, профессиональное учреждение воспитывает у обучающихся черты характера, развивает у них информационную культуру, общественную активность и эстетические взгляды.

Финансово-экономические знания охватывают весь комплекс знаний, умений и навыков личности в сфере финансово-экономических отношений, позволяющих ей сознательно участвовать в хозяйственной деятельности общества.

Финансово грамотный человек – это человек, у которого хорошо развито экономическое мышление, владеющий финансово-экономической терминологией, эрудированный, способный найти выход из любой сложившейся ситуации.

По мнению Беспалько В.П. [1, с 201] экономические знания – это процесс познания сущности экономических процессов, способов, средств и результатов экономической деятельности, нашедших адекватное отражение в сознании человека в виде понятий, представлений, теорий. А экономические умения – действия направленные организацию и выполнение экономических отношений.

Экономические знания тесно связаны с экономическим мышлением и оказывают огромное влияние на экономическое поведение.

Экономическое мышление представляет собой способность осмысливать какие-либо экономические события, понимать их сущность, соотносить уже имеющиеся знания, умения и навыки с реальной ситуацией.

Не менее важной проблемой в российском образовании является практическое отсутствие центральной фигуры процесса финансово-экономического обучения — педагога — носителя содержания образования. Преподавателей по финансовой грамотности в России никто, никогда и нигде не готовил. Поэтому стоит задуматься и о качестве и способах подготовки и переподготовки современных преподавателей. Эта проблема государства и ее тоже надо решать. Роль финансово-экономических знаний в жизни общества велика, поскольку они напрямую влияют на профессионализм человека и его самодостаточность [2, с.112].

### **Библиографический список:**

1. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии: учеб. пособие/ Беспалько В.П. - М., «Педагогика», 2011. – 287 с.
2. Сазонова Н.А. Методика формирования экономической грамотности обучающихся при помощи ИКТ // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества. Стерлитамак: АМИ, 2018.-Ч.2, с.82-84.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ**

*Князева Анастасия Дмитриевна*

*ученица 8 класса МБОУ «Школа № 27», г.Уфа*

Для рассмотрения темы ответим на несколько вопросов:

1. Что такое безработица?

Безработица – это когда люди, имеющие желание и возможность зарабатывать, остаются без работы. Причины могут быть разными:

- студент закончил ВУЗ и его не берут без опыта работы;
- предприятие сократило штат или вовсе закрылось;
- появился новый начальник, и работник ему не понравился;
- изобрели работа, который заменил работника;
- сотрудник достиг своего максимума в компании и ушел в надежде

найти лучшее;

- женщина с малолетними детьми, потому что «будут больничные»;
- мужчина предпенсионного возраста – «не потянет нагрузку»;
- работник фермы, так как закончился сезон; и тому подобное.

## 2. Как определить безработицу в масштабах страны?

Для этого применяют понятие Уровень безработицы – это количественный показатель, позволяющий сравнить безработицу для разной численности населения в разные периоды времени. Он рассчитывается как отношение числа безработных к общей численности населения или интересующей группы (женщин, молодежи, сельского населения и т.п.). Выражается в процентах [1].

Так, по данным Росстата уровень безработицы в России в июне 2019 года снизился до нового исторического минимума в 4,4%. [2].

## 3. Какая бывает безработица?

Среди видов безработицы можно выделить следующие:

- фрикционная – связана с потраченным на поиск новой работы временем и длится не более 3 месяцев.
- структурная – связана с технологическими изменениями в производстве, когда данная работа теряет актуальность и уволенный сотрудник не может найти себе применение в другой области.
- институциональная – связана с ограниченностью в получении информации о вакансиях или нежелании работника выходить на низкооплачиваемые работы, т.к. есть пособие по безработице.
- циклическая – связана с периодическими экономическими спадами, когда уменьшается спрос на продукцию, соответственно сокращается количество задействованных работников на ее выпуск.
- сезонная – связана с сезонными колебаниями в некоторых отраслях (например, работники сельского хозяйства или курортного бизнеса).

## 4. Как Государство поддерживает безработных?

Изучив несколько сайтов, я пришла к выводу, что в нашей стране для снижения уровня безработицы многое делается:

- организованы занятия для тех, кто хочет сменить профессию или повысить уровень знаний;
- проходят ярмарки вакансий, где можно ознакомиться с востребованной работой;

- работают службы занятости, которые предоставляют списки актуальных вакансий.

Кроме того, Государство гарантирует безработным [3]:

- выплату пособия по безработице, в том числе в период временной нетрудоспособности безработного;

- выплату стипендии в период прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования по направлению органов службы занятости, в том числе в период временной нетрудоспособности;

- возможность участия в оплачиваемых общественных работах.

5. Что еще можно предпринять для снижения уровня безработицы?

На мой взгляд, надо:

- создавать рабочие места посредством открытия новых предприятий и восстановления старых производств;

- обязать работодателей ставить на учет в центры занятости всех уволенных в целях дальнейшей помощи в их трудоустройстве;

- сохранять рабочие места путем финансовой поддержки предприятий малого и среднего бизнеса;

- контролировать обоснованность увольнения, особенно для наиболее уязвимых людей (с маленьким стажем, в предпенсионном возрасте, беременных женщин и матерей с малолетними детьми);

- содействовать в переезде людей в другие регионы при наличии там работы;

- предоставлять преимущественное право при устройстве на работу жителям страны, а не иностранным работникам;

- повышать зарплаты и предоставлять условия для заинтересованности квалифицированных сотрудников.

6. Могут ли на безработицу влиять обычные граждане / дети?

По моему мнению, каждый несет ответственность за себя, свою жизнь, свою семью. Главное, в поиске работы, не отчаиваться, не опускать руки, а искать доступные направления деятельности. Если, к примеру, на рынке труда больше не нужны производители печатных машинок, бесполезно искать работу, связанную с этим. Надо спросить себя: «А что я еще могу и умею делать?», посмотреть списки бесплатных курсов при государственных службах занятости, пройти обучение и получить востребованную профессию, тогда и работу можно найти лучше прежней. Так же, можно реализовать свои давние мечты и начать свое дело: есть тяга к выпечке – открыть пекарню, к рисованию – кружок для обучения детей, флористике – салон цветов.

Дети тоже могут влиять на уровень безработицы, причем двумя путями:

1. Обеспечивать свое будущее в долгосрочной перспективе - выбирать новаторские профессии, связанные с развитием технологий.

2. Обучать своих близких – родителей, бабушек и дедушек новым веяниям, т.к. дети быстрее воспринимают новинки и могут донести свои знания до родственников (научив бабушку печатать на компьютере, дать ей возможность зарабатывать на наборе текстов, маму – разбираться в соц.сетях и она сможет работать в продвижении аккаунтов крупных компаний).

7. Подводя итоги:

Безработица – это важная часть социальной и экономической сферы жизни человека и общества. Не всегда человек может получить помощь от государства, ведь все может быть прописано в законе, но при этом не исполняться. Поэтому поиск и выбор работы всегда стоит перед самим человеком. Настойчивость, целеустремленность и последовательность действий обязательно принесет результаты, и тем самым, человек найдет достойную работу.

### **Библиографический список:**

1. Википедия (официальный сайт <https://ru.wikipedia.org/wiki>)
2. Отчет Федеральной службы государственной статистики (официальный сайт <https://www.gks.ru>)
3. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 11.12.2018) "О занятости населения в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) Статья 28. Гарантии социальной поддержки безработных

## **ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

*Муратова Алия Ранисовна*

*студент, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы», г.Уфа*

*Рожкова Наталья Юрьевна*

*студент, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы», г.Уфа*

Нет в мире ни одной сферы жизни, где бы человек был неподвластен законам экономики. Экономика – это сложный мир, со своими правилами и устоями, но от того он становится еще более интересным для познания.

На сегодня вопрос финансовой грамотности стоит наиболее остро, чем в предшествующие годы. Только в начале 2019 года долги населения России по кредитам достигли исторического рекорда. По данным ЦБ, за январь задолженность физлиц перед банковскими организациями выросла на 191 млрд. рублей – до 15,092 трлн. рублей.

При пересчете на доллары по текущему курсу, она составляет почти 230 миллиардов – практически половину золотовалютных резервов Центробанка.

Одним из самых доступных и востребованных способов взять в долг остаются кредитные карты.

Согласно статистике НБКИ, за январь 2019г. российскими банками было выдано физическим лицам на 21,9% больше новых кредитных карт, чем годом ранее.

В лидерах (в тыс. штук):

- Москва – 52,2;
- Московская область – 45,9;
- Краснодарский край – 31,7;
- Санкт-Петербург – 25,9;
- Республика Башкортостан – 24,0;
- Свердловская область – 23,6.

Максимальные темпы роста выдачи новых кредитных карт в январе 2019г. (в сравнении с тем же периодом прошлого года) зафиксированы:

- в Московской области (+47,9%);
- в Ставропольском крае (+46,8%);
- в Ханты-Мансийском автономном округе (+32,9%);
- в Саратовской области (+30,5%).

Следует отметить, что закредитованность населения РФ достигла рекордного уровня ещё летом 2018г – после того, как совокупная кредитная задолженность превысила 25% годовых денежных доходов [1].

Одна из причин – продолжающееся с 2014г. падение реальных доходов россиян и их нерациональное распределение, которые замещаются кредитными средствами.

Это очень страшная статистика, потому что около трети заемщиков не смогут справиться с «кредитным грузом», рискуя остаться на улице, отдав свое имущество, находящееся под залогом[3, с.3-8].

Такое развитие событий берет корни в недостаточной финансовой информированности населения. Поэтому так важно уделять ей особое внимание, начиная с подрастающего поколения, заканчивая взрослыми людьми.

Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность молодежи. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы[2].

Знание законов и принципов экономики даст людям уверенность, позволит им правильно оценивать сложные экономические процессы и самостоятельно принимать правильные хозяйственные решения.

### **Библиографический список:**

1. Долги по кредитам в 2019 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://global-finances.ru/dolgi-po-kreditam-2019/>. (Дата обращения: 02.10.2019)
2. Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://iq.hse.ru/more/finance/neobhodimost-povishenia-finansovoj-gramotnosti>. (Дата обращения: 02.10.2019)
3. Сборник специальных модулей по финансовой грамотности по УМК / О. Д. Федоров [и др.]. - М.: Вентана-граф, 2018. - 128 с.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ**

*Ахтямова Айгуль Айдаровна*

*ученица 9б класса МБОУ «Школы № 27 с углубленным изучением отдельных предметов» Г.О. г. Уфа  
Руководитель: Мельниченко Ирина Кимовна*

Меня беспокоят огромные масштабы безработицы в нашей стране

Безработица- наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться.

Безработицу относят к макроэкономическим проблемам потому, что она порождается процессами, происходящими в масштабах всей экономики страны; сама оказывает влияние на экономику всей страны.

Чтобы определиться, как бороться с этой проблемой, для начала нужно определить, кого называют безработным и каковы причины.

Безработным является человек, у которого нет постоянного места работы.

Люди относятся к безработным, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к работе. К данной категории относятся: молодежь 16 лет и старше, пенсионеры, и инвалиды, которые не смогли трудоустроиться; безработными могут считаться также работники с очень низкой заработной платой.

Каковы причины безработицы?

1) В стране происходит технический прогресс. Идет автоматизация производства. Многие профессии становятся ненужными.

2) Кризисная ситуация в стране также может послужить причиной безработицы. В этом случае спад переживают все экономические рынки. Не возможность оплачивать труд работников, приводит к массовому увольнению.

3) В стране большинство людей не могут найти работу по своей специальности.

4) По мере роста национального хозяйства в развитом рыночном хозяйстве у большинства населения не весь доход потребляется, определенная его часть превращается в сбережения. Чтобы они превратились в инвестиции, необходимо иметь определенный уровень так называемого эффективного спроса, потребительского и инвестиционного. Падение потребительского спроса гасит интерес вкладывать капитал, и, как следствие, падает спрос на инвестиции. При падении стимулов к инвестированию производство не растет и даже может свертываться, что приводит к безработице.

5) На рынке труда можно выявить такое явление, как несовершенная конкуренция. Предприниматель повышает заработную плату, только квалифицированному рабочему, способному продать продукт по высокой цене.

6) Предприниматель может сократить численность рабочих, если идет высокопроизводительность.

7) Превышение предложения над спросом, а оно складывается в связи с тем, что на рынке труда устанавливается зарплата выше прежнего уровня равновесия спроса и предложения.

8) Присвоение части заработной платы рабочих. Предприниматель может снизить заработную плату своим рабочим за счет присвоения их части себе.

9) Людям, живущим в деревнях, сложно устроиться работать в городе, так как они не будут обеспечены жильем. Их могут не взять из-за образования.

Безработица является главной проблемой в нашей стране.

Если не решать эту проблему, то она может привести к печальным последствиям. У человека одной из целей в жизни является востребованность к работе. Без работы жизнь человека станет бессмысленной, а те блага, которые он мог сделать за все время безработицы, будут потеряны. Человек, потерявший свою работу, не сможет прокормить свою семью, обеспечить детей. Это может натолкнуть его на крайние меры – преступность. Если большинство граждан будут не обеспечены, то спрос на рынке упадет, это может привести к экономическому кризису. Безработица ведет к росту числа душевных и физических заболеваний, обесцениванию знаний человека, накопленных в ходе обучения, снижению уровня жизни населения, увеличению числа бездомных, разрушению семьи, падает рождаемость.

Невозможно полностью устранить безработицу. Но можно сократить численность безработных.

Сделать это можно с помощью:

1) Улучшения информации на рынке труда. То есть передача информации о вакансиях безработным.

2) Устранения факторов, снижающих мобильность рабочих. Для этого можно увеличить строительство жилья. Отмена преград для переезда из одного населенного пункта в другой.

3) Ввести в учебные учреждения информатику, как обязательный предмет, чтобы ученики или студенты научились управлять компьютерами, программами.

4) Обучение рабочих для повышения их квалификации.

5) Следить за получением рабочих точной суммы заработной платы.

6) Создание условий для спроса на товары.

7) Вкладывать в экономику дополнительные деньги. Для осуществления схемы: повышение доходов граждан - рост спроса на товары - рост производства пользующихся спросом товаров - рост занятости на предприятиях.

8) Создание условий для сокращения предложения труда. Чем меньше людей претендуют на рабочие места, тем легче найти работу. Можно предоставить возможность досрочного выхода на пенсию, еще не достигшим пенсионного возраста людям, для предоставления рабочих мест молодым.

9) Создание специальных фирм и предоставление им налоговых льгот, в которых будут работать молодые.

10) Помочь людям пенсионного возраста. Создание специальных программ по преждевременному обучению молодых работников для повышения квалификации. Обучением будут заниматься те, кто достиг пенсионного возраста. Таким образом, можно будет помочь и молодежи, и пенсионерам.

Безработица - глобальная проблема, но выход можно найти. С помощью государства: создавать рабочие места; оказывать поддержку предпринимательству; по нужным специальностям создавать целевое бюджетное обучение, чтобы специалисты, после окончания работали в данной сфере; оказывать поддержку молодым специалистам.

#### **Библиографический список:**

1. В.А. Федотов «Экономика»/ Издательский центр «Академия» М.: 2007- 159.

2. И.В. Липисиц «Экономика» / Издательство ВИТА М.: 2004 -352.

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

*Габдрахманова Юлия Ринатовна*

*студент 4 курса БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

*Галютдинова Олелия Олеговна*

*студент 4 курса БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

Финансы индивидуального предпринимателя – это термин, объединяющий несколько составляющих элементов, таких как денежные средства, фи-

нансовые ресурсы, рассматриваемые в их создании и движении, распределении и перераспределении, использовании, так и экономические отношения, обусловленные взаимными расчетами между хозяйствующими субъектами, движением денежных средств, денежным обращением, использованием денег.

Основу финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей занимают поступления, полученные в результате финансово- хозяйственной деятельности и личные накопления физического лица, предназначенные для выполнения обязательств перед финансово-кредитной системой, осуществления и расширения своей деятельности. Под предпринимательским доходом в экономике принято понимать все виды доходов от предпринимательской деятельности.

Расходование финансовых ресурсов индивидуального предпринимателя происходит по направлениям оплаты расходов, связанных с ведением бизнеса, платежам налоговых и других обязательств в бюджет, оплаты личных расходов [1, с. 14].

Финансовое планирование индивидуального предпринимателя представляет собой сферу управленческой деятельности по сбору и обработке экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности с целью установления плановых горизонтов в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде [2, с. 8].

Алгоритм финансового планирования включает:

- подготовку информационной базы для анализа существующих и предполагаемых особенностей факторов внутренней и внешней среды;
- установление планируемых финансовых показателей деятельности предприятия;
- согласование плана с возможностями и объемами финансово-хозяйственной деятельности предприятия, корректировку поступлений по плану;
- выявление уровня предполагаемых доходов и расчет расходов, по снабжению, энергетике и др.;
- сведение финансовых данных в документах по финансовым потокам, корректировку планов при неудовлетворительном результате;
- реализация и контроль выполнения плана.

Процесс планирования включает в себя четыре этапа, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 - Процесс планирования

Применение планирования:

- делает намного лучше согласованность действий в организации;
- дает возможность компании принимать во внимание стремительные изменения во внешней среде;
- делает допустимым реализацию очень благоприятных возможностей для компании;
- делает лучше информативный обмен в компании;
- содействует наилучшему распределению ресурсов;
- отчетливо выделяет прямые обязанности и ответственность персонала;
- симулирует сотрудников к наилучшему выполнению собственной работы, а менеджеров – к большей обоснованности и осуществлению собственных решений;
- делает лучше контроль в компании.

По существу, функция планирования отвечает на три последующих вопроса:

1. В каком месте в настоящее время мы находимся? Руководители обязаны проводить оценку сильных и слабых сторон организации в этих очень важных сферах как маркетинг, финансы, производство, научные исследования и исследования, трудовые средства. Все без исключения осуществляется с целью установить, чего же может действительно достичь предприятие [3, с. 158].

2. Куда мы все хотим продвигаться? Оценивая способности и опасности в окружающей компанию среде, подобные равно как конкурентная борьба, покупатели, законы, политические факторы, экономические условия, технология, обеспечение, общественные и культурные перемены, руководство устанавливает, каковым и должны быть цели компании и то, что может воспрепятствовать компании добиться данных целей.

С помощью планирования руководство старается определить ключевые направления усилий и принятия заключений, которые обеспечат целостность цели абсолютно для всех членов компании. Иными словами, планирование – это способ. С его помощью руководство гарантирует единое направление усилий всех членов компании к достижению ее единых целей.

По результатам исследования, проведенного в данной работе можно сделать выводы о том, что самая главная задача финансового планирования в деятельности индивидуального предпринимательства заключается в исследовании программы действий именно для получения максимальной прибыли как итога согласованного осуществления его основных функций производственной и инновационной, технологической организационной, и социальной и пр. Многочисленные предприниматели замечают в планировании средство для преодоления образующихся диспропорций, именно для эффективного и оптимального применения ресурсов, с целью обеспечения ритмичности производственного процесса.

### Библиографический список

1. Карсетская, Е.В. Индивидуальный предприниматель [Текст] / Е.В. Карсетская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: АйСи Групп, 2018. – 224 с.
2. Тихомирова, Л.В. Индивидуальный предприниматель: Комментарии, судебная практика, официальные разъяснения [Текст] / под общ.ред. Тихомирова М.Ю. – Москва: Издательство Тихомирова М.Ю., 2018. – 125 с.
3. Финансы: учебник [Текст] / А.Ф. Арсланов, В.К. Бурлачков, Е.К. Воронкова и др.; под ред. проф. В.А. Слепова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр, ИНФРА-М, 2015. – 336 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

*Чернышев Алексей Игоревич*

*к.и.н., преподаватель, Курский государственный  
политехнический колледж, Курск*

Вопросы сбережения своих личных финансов всегда остается актуальным для граждан. Одной из главных задач управления семейным и личным бюджетами, как известно, является их сохранение и накопление. Это связано с процессом инфляции, который приводит к постоянному повышению цен и, как следствие, обесцениванию денежных средств, снижению их покупательной способности. Так, в 2018 году инфляция в России составила 4,3%. По прогнозу Центрального Банка РФ, цены за 2019 в России вырастут на 4,7-5,2 %. [3]

Чтобы избежать негативных последствий инфляции, свободные денежные средства из своего бюджета необходимо куда-то вкладывать, т.е. инвестировать в какие-либо объекты с целью получения будущих доходов. Исходя из уровня инфляции, очевидно, что доходность этих объектов не должна быть ниже 6% в год. Только в этом случае можно будет говорить о том, что денежные средства полностью сохранились, не утратив своей покупательной способности.

Еще недавно самым популярным среди граждан способом вложения своих денег был банковский вклад. Как известно любую инвестицию следует анализировать по таким показателям как доходность, рискованность и ликвидность. И если с двумя последними показателями у банковского вклада все в порядке (особенно после введения системы страхования вкладов), то с главным показателем – доходностью – в последнее время возникли проблемы.

Так, по данным на октябрь 2019 г., «Сбербанк» предлагает сделать вклад по ставке 5,75%, «Тинькофф Банк» - 6,5%, «Совкомбанк» - 6,8% [1]. То есть, подобные инвестиционные решения в лучшем случае помогут со-

хранить свои средства с учетом инфляции, но о дополнительном заработке и стабильном пассивном доходе здесь речь уже не идет.

Валюта также является понятным и простым способом вложить деньги. Но, рассматривая валюту, надо обязательно учитывать, что как объект инвестирования она годится только в долгосрочной перспективе, так как колебания курсов валют слишком непредсказуемы и нестабильны. При этом валюта максимально ликвидна, процесс ее продажи и покупки не занимает много времени. Однако по настоящему доходным этот инструмент может стать только в долгосрочной перспективе, резкие изменения курсов валют происходят только во время крупных финансовых кризисов. Также не надо забывать о банковских комиссиях при обмене валют, это также снижает их доходность. Выгоднее торговать валютой напрямую на бирже.

Поэтому в последние годы все больше людей начинают смотреть на такие нетрадиционные финансовые инструменты инвестирования, как акции, облигации и другие продукты фондового рынка.

Облигация – это долговая ценная бумага. С помощью облигаций компания или государство (эмитент) берет в долг деньги под оговоренный процент (купон) и срок. Облигации могут продаваться как выше своей номинальной стоимости, так и ниже (с дисконтом). Купонная доходность облигаций с дисконтом ниже.

В целом процентные ставки по облигациям выше, чем по вкладам (от 8 до 15%), но они являются более рискованной инвестицией из-за отсутствия системы страхования. В случае банкротства компании, чьи облигации вы приобрели, вложенные деньги будут потеряны. Поэтому нужно внимательно подходить к выбору облигаций, обращая внимание не только на их доходность, но и на репутацию и перспективы компании. Более надежными являются государственные облигации и ОФЗ.

Также можно вложить деньги в еврооблигации, т.е. облигации зарубежных компаний. Они продаются в валюте и их стоимость, как правило, выше, чем у облигаций российских компаний.

Что еще сдерживает людей от покупки облигаций, помимо финансовой безграмотности, так это сложности в процессе их покупки. Если банковский вклад можно сделать за несколько минут, просто зайдя в отделение банка или в интернете, то облигации, как и другие продукты фондового рынка, нельзя купить мгновенно. Чтобы стать участником фондового рынка, нужно открыть специальный брокерский счет в соответствующей организации или некоторых банках. Обслуживание брокерского счета, как правило, платное. Плюс биржа и брокерская организация оставляют себе комиссии от совершенных сделок.

Тем не менее, именно биржевые инвестиции способны сейчас принести ощутимый доход, хотя в данном случае инвестор не застрахован от возможных потерь.

Помимо облигаций, наиболее популярным фондовым продуктом являются акции. Акция – это ценная бумага, которая подтверждает право его владельца на получение дивидендов и на участие в управлении акционерным обществом. Дивиденды – это часть чистой прибыли организации, которая распределяется между акционерами пропорционально числу принадлежащих им акций.

Естественно, что размер дивидендов заранее нигде не оговорен, если компания работает в убыток, то они вообще не выплачиваются. Большинство инвесторов покупают акции в расчете не на дивиденды, а на повышение их стоимости и последующую перепродажу. К покупке акций нужно подходить максимально серьезно, постоянно изучая рыночную и финансовую информацию относительно экономики страны и перспектив конкретных организаций. При покупке акций нужно выгадать момент, когда ее стоимость будет максимально низкой в данный момент времени. А продавать акции нужно по максимально высокой цене. На цену акций влияет много факторов, и предсказать их цену в перспективе практически невозможно. Например, в начале октября 2019 года, одна акция компании «Аэрофлот» стоит 103 руб., «Сбербанк» - 201 руб., «Газпром» - 226 рублей. [2]

При этом, рассчитывая доходность по акциям, необходимо помнить, что доход от их продажи и дивиденды облагаются налогом в 13%.

### **Библиографический список**

1. Банк.ру – финансовый информационный портал [Электронный ресурс]. – Доступ: <http://banki.ru> (дата обращения - 01.10.2019).
2. Котировки и курсы акций [Электронный ресурс]. – Доступ: <http://investing.com> (дата обращения - 01.10.2019).
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Доступ: <http://cbf.ru> (дата обращения - 01.10.2019).

## **РАБОТА ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И СТОИТ ЛИ ПОДРОСТКАМ НАЧИНАТЬ РАБОТАТЬ**

*Башинская Кристина Дмитриевна  
ученица 9 класса, МБОУ «Школа № 27 с углубленным  
изучением отдельных предметов» ГО г.Уфа РБ*

В наше время все больше несовершеннолетних людей начинают работать. И причины для этого могут быть совершенно разные – начиная от низкого бюджета семьи, когда не хватает денег даже на самое элементарное, заканчивая желанием проявлять по жизни больше самостоятельности. Чаще всего подростки выбирают вакансии, не требующие больших усилий, нагрузок и не занимающих учебное время.

В России основными вакансиями для людей, не достигших 18 лет, являются: промоутер (раздача листовок с рекламой), курьер (доставка вещей или документов), аналитическая работа и другие. Также некоторые подростки, хорошо разбирающиеся в том или ином предмете, могут заниматься репетиторством.

Найти работу подростку сейчас не трудно – вокруг много магазинов и бизнес-центров, и в каждый из них нужны работники. Главное в этом деле - найти честного работодателя, делающего всё по закону и соблюдающего определенные требования касательно работы с несовершеннолетними. Для реализации этого необходимо тщательно изучить информацию о нём в интернете

Также каждому работодателю необходимо выполнять специальные условия заключения трудового договора с несовершеннолетними:

1. Ребенок может работать только с 14 лет (до этого возраста дети могут трудиться только в концертных организациях, театре или кино).

2. Требуется согласие одного из родителей, органа опеки и попечительства.

3. Работа должна проходить в свободное от учебы время и не мешать освоению образовательной программы.

4. Может использоваться только легкий труд, не вредящий здоровью.

Также есть определенные рамки времени, в течение которого подросток может работать: дети 14-16 лет, которые совмещают работу с учебой, работают не более двух с половиной часов в день; подростки 15-16, не посещающие учебные заведения, работают пять часов в день; 16-18-летние подростки трудятся семь часов в день. Студенты учебных заведений, проходящих практику на производстве, имеют право работать не более 4 часов в день.

Статьи 265 и 298 ТК определяют, что дети до 18 лет не могут работать: в опасных промышленных условиях; под землей; на должностях, которые могут негативно воздействовать на их моральное и психическое состояние; по вахтовому методу. Также, перечень работ, к которым не могут быть допущены подростки, подробно приводятся в Постановлении Правительства РФ от 25.02.2000 №163. Также подросток не может работать с денежными средствами (кассирами, продавцами и т.п.). Таких видов работ 2000 и они, в основном, связаны с вредными и опасными условиями труда для несовершеннолетних.

Часто у подростка, собравшегося начать работать, возникает вопрос – а как найти свою первую работу? И в целом, стоит ли начинать работать, учась в школе?

В наше время существует множество сайтов и приложений для помощи подросткам и взрослым людям с этой проблемой. Для этого нужно всего лишь найти в интернете сайты, где предоставлен полный список вакансий

для людей, старше 14 лет. Далее надо выбрать из перечня ту работу, которая понравится больше всего, которая находится недалеко от места жительства и совпадает с графиком образования.

Также, чтобы найти работу для детей, не достигших пока 18 лет, в каждом регионе существуют центры занятости, которые, как правило, проводят летние лагеря для школьников и студентов, где ребята занимаются озеленением города, благоустройством территории и т.д.

Находясь в поисках работы, не лишним будет и сообщить о своем желании родителям и знакомым. Чем больше людей оповестить о своей проблеме, тем больше и шансы найти себе работу.

Но не всегда работа для подростка идет во благо. По этому, чтобы убедиться в надобности и полезности такого занятия, необходимо вычислить его плюсы и минусы.

Плюсы работы в подростковом возрасте:

1. Для старшеклассников это шанс проверить свои силы в той или иной деятельности, что очень важно, ведь совсем скоро им надо будет выбирать работу по душе, которой они будут заниматься очень много лет.

2. Работа укрепит ребенка как личность, добавит ему уверенности и сделает его более воспитанным и независимым.

3. Если ребёнок в семье зарабатывает - это большой плюс для родителей и их бюджета. Он сможет сам купить что-то себе, не прося при этом у них денег.

4. Если в семье есть проблемы с деньгами, то он может внести свой небольшой вклад, тем самым помочь своей семье.

5. Начать зарабатывать в таком юном возрасте своими силами помогает подростку стать более самостоятельным и научиться ценить деньги. С помощью такого опыта ребёнок осознает, что любые деньги надо добывать с трудом. Зарабатывая деньги своим трудом, ребенок научится контролировать свои желания, более осмысленно обращаться со своими сбережениями и не тратить их впустую.

6. Это научит ребенка правильно распоряжаться своими деньгами – часть зарплаты откладывать на желаемую крупную покупку (телефон, ноутбук и т.д.), часть тратить на развлечения и часть на образование (книги, учёба, репетиторы, дополнительные занятия).

Минусы:

1. Люди, не достигшие совершеннолетнего возраста, в основном работают на каникулах. Но бывают и такие дети, которые работают и в учебный период. В таких случаях это занятие мешает ребенку сосредоточиться на учебе, а так же подросток может решить, что зачем ему учиться, если он уже может самостоятельно зарабатывать деньги и бросить учебу.

2. Также подросток может выйти из-под контроля родителей, решив, что он уже самостоятельный и взрослый человек, раз сам зарабатывает себе деньги.

3. Ребенок может нарваться на мошенников, потому что детей обмануть намного проще, чем взрослых. Работодатель может выдать меньше денег, чем должен, или же вовсе не выплатить подростку. В настоящее время это происходит не так часто, потому что правительство старается следить за этим, но, тем не менее, лучше быть осторожным в этом вопросе и тщательно просматривать информацию о работодателе.

В вопросе о зарботке для подростков, есть как плюсы, так и минусы. По этому, прежде чем пойти работать, нужно взвесить все «за» и «против». Главное, что получит ребёнок с этого занятия – это полезный опыт, дополнительные навыки, правильное обучение и развитие. А так же в будущем, когда ему придется устраиваться на работу, у него не будет беспокойства. Тем не менее, помощь и поддержка со стороны родителей нужна ребенку, она поможет избежать негативных факторов и сделать первую работу подростка лучшей и незабываемой.

## **КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ВЫГОДНАЯ ПОЛИТИКА СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА**

*Тришина Любовь Николаевна*

*обучающаяся 2 курса специальности*

*«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»,*

*КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул*

*Соловьёва Юлия Валерьевна*

*преподаватель экономических дисциплин,*

*КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул*

Планирование семейного бюджета - это прогнозирование изменений доходов и расходов семьи на предстоящий период, определение организационно-экономических и финансовых мер по сбалансированности доходов и расходов, получению и эффективному использованию семейных накоплений [1].

Без понимания четких целей невозможно выстроить лучший маршрут к финансовым целям. Без определения количества ресурсов, которые нужно на регулярной основе удерживать из бюджета, сложно его запланировать и держать в тонусе. Если нет понимания способов достижения своих целей, то чаще всего мы остаемся на месте. В таком случае мы испытываем чувство тревоги за будущее и чувство вины за нереализованные планы.

Существует множество методов, способных оптимизировать ведение учёта доходов и расходов семейного бюджета, используя специальные программы на компьютере.

Нужно отметить, что, современные технологии позволили разработчикам создать полноценную программную платформу – операционную систему Android и iOS. [4]. Благодаря этой системе зародился рынок мобильных приложений. Многие разработчики стали выпускать мобильные версии своих программ: специальные электронные блокноты, дневники, таблицы в Excel, приложения для телефонов, программы для ведения домашней бухгалтерии и даже специальные приложения в интернет-банках, которые могут вести учет трат по статьям с превышением лимита или автоматически делать отчисления в копилку [3]. Все они доступны в России, главное – найти подходящего приложения, которое позволит сделать процесс контроля за состоянием бюджета максимально удобным и комфортным.

Вот на что нужно посвятить свое время при работе с программой, а не на скрупулезный ввод всех чеков и мелких трат на бумажные носители, в век цифровой технологии. Именно эта часть работы является самой важной и интересной в домашней бухгалтерии.

С целью выявления и формирования рейтинга наиболее популярных приложений среди пользователей для более грамотной политики семейного бюджета мною в октябре 2019 года были проанализированы скаченные мобильные приложения для Android, iOS или Windows [2].

1 место в рейтинге занимает приложение Money Manager с числом пользователей около 200 000 тыс., человек и имеющее оценку 5 звезд Оно позволяет контролировать доходы, расходы, а также предоставляет исчерпывающую статистику за любой интересующий вас период времени. Среди наиболее значимых функций можно отметить следующие: доступ к данным с компьютера, применение системы двойной записи, планирование бюджета по отдельным категориям, управление кредитными и дебетовыми картами.

2 место в рейтинге занимает приложение Monefy с числом пользователей около 150 000 тыс., человек и имеющее оценку 4.6 звезд. Оно поможет организовать удобную систему учёта всех ваших расходов. Это приложение обладает интуитивно понятным интерфейсом, позволяющим мгновенно добавлять новые записи. Если у вас несколько устройств или вы хотите следить за расходами всей семьи, то в приложении имеется система синхронизации через Dropbox. В этом же облачном сервисе хранятся резервные копии данных на случай какого-то сбоя или потери смартфона.

3 место в рейтинге занимает приложение «Дзен-мани» с числом пользователей около 10 000 тыс., человек и имеющее оценку 4.7 звезд. Программа умеет самостоятельно фиксировать расходы, что избавляет от необходимости вручную вносить каждый платёж и покупку. Для этого к приложению можно подключить импорт операций из «Сбербанка», «Альфа-банка», «Тинькофф банка», «Яндекс.Денег», Webmoney или QIWI.

Таким образом, мы тратим всего пару минут вечером на то, чтобы вести домашнюю бухгалтерию и сверять с балансом в программе, а взамен получаем полный контроль над своими финансами. Выгодный обмен, не так ли?

По данным исследования возникает целесообразный вопрос, по какому принципу пользователи выбирают ту или иную программу? Ведь подобрать подходящее приложение достаточно не просто в век цифровых технологий. Исследуя данное направление выявила, что важную роль играет интерфейс программы и упрощенное планирование бюджета по отдельным категориям, при минимальных расчётах.

### **Библиографический список:**

1. Студенческая библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studbooks.net/>
2. Ведение семейного бюджета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lifehacker.ru/family-budget/>
3. Умные ответы и гениальные вопросы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://thequestion.ru/>
4. Планирование семейного бюджета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mplf.ru/byudzhet/>

## **ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

*Регещук Мария Александровна,*

*обучающаяся 2 курса*

*специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет*

*(по отраслям),*

*КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул*

*Соловьёва Юлия Валерьевна*

*преподаватель экономических дисциплин,*

*КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул*

Ни для кого не секрет, что у российской экономики бывали и лучшие времена. Постепенная девальвация рубля, а также рост цен на товары постоянного потребления – всё это ощутимо «бьёт по карману» обычного гражданина. Но и это ещё не самая большая проблема.

Эксперты утверждают, что повальное оформление займов и кредитов российскими гражданами создало проблему государственного масштаба. Более пяти миллионов человек имеют просрочки по кредитам, их долг, в среднем, составляет более полутора триллионов рублей. Это может быть связано с тотальным сокращением рабочих мест и увольнением людей по всей стране. непогашенные кредиты на данный момент есть у половины экономически активного населения России.

Согласно данным Банка России, за 1 квартал 2019 года объем ссудной задолженность российских граждан перед банками вырос на 4,3 %[1, с.22].

Просроченная ссудная задолженность по кредитам, выданным населению, занимает существенную долю в структуре общей просроченной задолженности российских банков.

На 1 января 2018 года просроченная ссудная задолженность физических лиц в целом по России снизились на 1,7 %. А по данным за 1 квартал 2019 года объем просроченной задолженности в целом по банковской системе вырос на 5,3 %. Это вызвано ужесточением подхода Центробанка к учету проблемных активов, в соответствии с которым к просроченной задолженности с 2019 года также относятся просроченная дебиторская задолженность и просроченные приобретенные права требования.

Исходя из данных, в целом на каждую семью Алтайского края в среднем приходится по два кредита. А похвастаться отсутствием долговых обязательств могут лишь 23,9 % экономически активного населения. При этом на погашение займов жители края тратят в среднем 53,6 % своих доходов. А средний просроченный долг составляет 60 тыс. рублей. Это не самый высокий уровень средней просрочки в стране – в ряде регионов он доходит до 140 тыс. рублей, но особого оптимизма и эта цифра не внушает. В более богатых регионах долги выше, потому что зарплата больше и кредиты весомее[2, с.36].

По данным Банка России видно, что количество кредитов на одного заемщика постоянно растёт. Несмотря на рост количества кредитов, снижаются суммы кредитов. Это обусловлено тем, что население все чаще проводит адекватную оценку своих финансовых возможностей и не обращается в коммерческие банки за большими суммами, а берёт несколько небольших ссуд.

Всё большую популярность среди населения приобретает такой вид кредитования, как кредитование кредитными картами. В начале января 2018 года в России была зафиксирована выдача более 587 тыс. новых кредитных карт, что в 1,7 раза превзошло показатели 2017 года. А в начале января 2019 году по данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), количество выданных кредитных карт составило 3,88 млн., что на 24 % больше показателей аналогичного периода прошлого года.

С 2016 года наблюдается тенденция снижения уровня кредитной нагрузки российских граждан в России. В 2017 году показатель снизился и составил 32 %, в 2015 году его значение было на уровне 38 %. В конце августа текущего года представители Центробанка сообщили, что совокупный уровень долговой нагрузки населения в первой половине 2019 года достиг 10,4 %, что в свою очередь является пиковым значением с 2014 года. На изменение ситуации с долговой нагрузкой, как отмечалось ранее, оказало влияние увеличение доходов населения, меры по ужесточению оценки кредитоспо-

способности заёмщика коммерческого банка большинство заёмщиков сейчас стремятся направить максимум свободных средств на погашение долга до окончания срока кредитного договора. Это говорит о росте уровня финансовой грамотности населения. В условиях непростой экономической ситуации многие стараются уменьшить собственный уровень долговой нагрузки, более тщательно взвешивают свои финансовые возможности и трезво подходят к совершению той или иной покупки, в том числе в кредит [5, с. 56].

Несмотря на снижение кредитной нагрузки в целом по стране Банк России озадачен проблемой закредитованности населения. Именно поэтому регулятор планирует установить надбавки к коэффициентам риска по потребительским кредитам. От размера надбавок будет зависеть объём резервов, которые банк должен создать по каждому выданному кредиту.

3 декабря 2018 года Минфином России совместно с Банком России и другими заинтересованными ведомствами принят План реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы.

Центральный Банк РФ предложил несколько вариантов выхода из кредитной кабалы, разработав и выпустив памятку для населения по вопросам кредитования. Потенциальные заемщики могли ознакомиться с советами финансовых аналитиков и специалистов по кредитованию, которые провели скрупулезный разбор нюансов, связанных с получением займа. Были разработаны новые программы кредитования, оформления и погашения займа. Основным лозунг этой памятки был – «Прежде чем сделать, десять раз подумай». То есть, перед тем, как взять в банке кредит, заемщик должен несколько раз подумать и просчитать свои возможности по отдаче займа. В памятке также предлагается ввести ограничение на возможности кредитования для семей, доходы которых не позволяют нормально производить положенные выплаты. Также необходимо обращать внимание на предосторожность в получении, так называемого, «быстрого займа». Это и кредит наличными, и товарный кредит. Предупреждение о подобных видах кредита было вызвано, в первую очередь, из-за того, что процентная ставка в этих случаях была непомерно высока. Еще в этой памятке были описаны правила погашения займа. Простым обывателям в доступной форме предоставлялась информация о сроке перевода финансовых средств на кредитный счет банковского учреждения в качестве ежемесячного взноса погашения кредита. Ведь сроки поступления кредитной задолженности прямо зависят от выбора организации, через которую заемщик совершил ежемесячную уплату в счет погашения задолженности. По мнению Центрального Банка РФ, считается незаконным преднамеренное навязывание клиенту услуг по страхованию личного имущества, которое впоследствии может послужить причиной отказа клиенту в выдаче займа.

### **Библиографический список:**

- 1 Берзон, Н.И. Основы финансовой экономики / Н.И. Берзон. - М. Вита-пресс, 2015. – 198 с.
- 2 Думная, Н.Н. Как вести семейный бюджет / Н.Н. Думная. - М.: Интеллект-центр, 2014. – 245 с.
- 3 Паранич, А.В. Путеводитель по финансовому рынку / А.В. Паранич. - М. И-трейд, 2016. – 234 с.
- 4 Рыбаков, С.И. Зачем нам нужны страховые компании и страховые услуги / С.И. Рыбаков. - М.: Интеллект-центр, 2017. – 344 с.
- 5 Чумаченко, В.В. Основы финансовой грамотности / В.В. Чумаченко. - М.: Просвещение, 2016. – 132 с.

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

*Бакаева Анна Анатольевна*  
*обучающаяся 2 курса специальности*  
*«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»,*  
*КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул*

*Соловьёва Юлия Валерьевна*  
*преподаватель экономических дисциплин,*  
*КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул*

Экономисты определяют финансовую грамотность, как одно из ключевых понятий экономики, оно определяется как совокупность всех знаний, умений и навыков о финансовом рынке, которые позволят человеку, будучи активным субъектом рыночной экономики, правильно оценивать сложившуюся ситуацию на финансовом рынке и принимать разумные решения. Каждому предстоит жить в современном мире, в котором без знания основ экономики можно попасть в сложную ситуацию.

В Алтайском крае краевая программа по повышению финансовой грамотности населения реализуется в рамках проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». В 2013 году Министерство финансов России провело конкурс по отбору регионов для участия в проекте. По его результатам Алтайский край вошел в число 10 пилотных регионов [2, с.12].

Проект фокусируется на темах личного финансового планирования, бережного потребления, формирования сбережений, пенсионных накоплений, рисках при распоряжении денежными средствами и проведении финансовых операций, таких как ипотека, например [1].

Уже много сказано про то, как важно иметь своё собственное жильё. С ипотечным займом вы сразу становитесь собственником своего собственного жилья, и «плюсов» тут много. Теперь не нужно платить за аренду чужой квартиры, можно делать ремонт и обставлять мебелью на свой вкус. Из «минусов» только то, что квартира находится «под обременением», т.е. в качестве залога по займу, а также ежемесячно необходимо делать платежи по ипотечному кредиту. Это не считая дополнительных страховок и комиссий. Страховка по ипотеке защищает заемщика от непредвиденных ситуаций, например, пожар, затопление или стихийное бедствие, или собственность будет повреждена, банк получит компенсацию от страховой компании. Таким образом, ипотека будет погашена. Если владелец недвижимости застраховал еще и первоначальный взнос, он также получит компенсацию.

Однако, в Алтайском крае впервые за последние годы отмечено существенное падение ипотечного кредитования. До этого на протяжении четырех лет банки стабильно наращивали этот сегмент рынка и довели его до рекордных 36,3 миллиарда рублей в 2018 году.

По данным отделения Сибирского ГУ Банка России, за январь-июнь 2019 года в Алтайском крае было выдано ипотечных жилищных кредитов на 14,6 миллиарда рублей, что на шесть процентов меньше, чем за аналогичный период прошлого года. За первую половину 2019-го жители края оформили 9,4 тысячи таких кредитов, тогда как за аналогичный период прошлого года их было почти на 17 процентов больше - 11,3 тысячи.

Надо отметить, что снижение ипотечного кредитования - общероссийская тенденция. Центробанк РФ констатирует, что за шесть месяцев текущего года в стране было выдано на тринадцать процентов меньше таких кредитов, чем за первое полугодие 2018-го. А общая сумма, на которую банки прокредитовали покупку жилья, снизилась на 3,5 процента [4].

Спрос на ипотеку сократился из-за роста процентных ставок по кредитам. Так, если средняя процентная ставка во втором квартале 2018-го составляла 9,7 процента годовых, то во втором квартале 2019-го - уже 10,5 процента годовых. А в 2018-м рост ипотеки наблюдался на фоне падающих процентных ставок: тогда они снизились с 10,6 до 9,5 процента годовых.

Кроме того, ужесточились и требования к заемщикам. Теперь им для получения кредита нужно иметь не менее двадцати процентов от стоимости квартиры. Если таких денег нет, ставка по ипотеке будет еще выше.

Есть экспертное мнение, что один процент ставки по ипотеке дает рынку недвижимости примерно десять процентов клиентов - при падении ставки плюс десять процентов, при повышении, соответственно, минус. А с начала 2019 года ставки по ипотечным кредитам возросли примерно на два процентных пункта. Если в конце 2018 года банки в регионе выдавали их под 9,1 процента годовых, то в январе - уже под 11 процентов. Поэтому падение спроса на ипотеку было вполне прогнозируемо.

Сыграла свою роль, по мнению риэлторов, и ситуация на строительном рынке. Ведь новостройки жители края тоже приобретают с помощью ипотеки. Изменение законодательства о долевом строительстве и переход на проектное финансирование привели к тому, что с начала 2019 года застройщики стали повышать цены на новое жилье. Это тоже сократило спрос на недвижимость.

В июле наблюдался пик падения активности на рынке жилья - продажи упали примерно в четыре раза по сравнению с июнем, но ожидается возобновления положительной динамики, поскольку теперь при проектном финансировании участвовать в долевом строительстве могут получатели государственных субсидий по различным программам поддержки [3].

Итак, повышением ключевой ставки рефинансирования в конце прошлого года государство сознательно притормозило рост ипотечного кредитования, чтобы создать отложенный спрос во второй половине 2019-го, когда вступят в силу новые правила жилищного строительства. А сейчас, наоборот, снижает ставку и тем самым стимулирует ипотечное кредитование и активность на рынке недвижимости. Сегодня ставки в некоторых банках уже вернулись на уровень 9,2 процента годовых, заработала программа семейной ипотеки под 4,7-4,9 процента годовых.

В Союзе риэлторов Барнаула и Алтайского края прогнозируют возобновление роста ипотечного кредитования. Возможно, это позволит к концу года приблизиться к рекордным показателям 2018-го, когда более 25 тысяч семей в крае смогли привлечь более 36,3 миллиарда рублей кредитных средств на приобретение жилья.

Повышение уровня финансовой грамотности имеет большое значение для развития способности отдельных лиц и их семей управлять возросшими рисками. Сюда включается недопущение чрезмерного увеличения личного долгового бремени, преодоление финансовых трудностей, снижение риска банкротства, сохранение сбережений и обеспечение достаточного уровня благосостояния после выхода на пенсию [5, с.56].

Финансово грамотные потребители – это важная предпосылка для глубокого развития финансового сектора. Кроме того, повышение уровня финансовой грамотности является важной характеристикой современного эффективного режима защиты прав потребителей, который включает в себя простое и сопоставимое раскрытие информации потребителям, эффективные институты рассмотрения жалоб потребителей, а также запрет недобросовестной рыночной практики [1].

Так же в современном обществе необходимо учитывать то, что финансовая грамотность начинается с семьи, культура финансового поведения человека связана с семейным бюджетом и стратегией реализации потребительского поведения на каждом этапе жизненного цикла. Неумение планировать семейный бюджет и управлять семейными финансами чревато негативными последствиями, как для семьи, так и для общества в целом.

### **Библиографический список:**

1. <http://fingramota22.ru/>
2. Егорова Л. А., Юхновская Е. А. Повышение финансовой грамотности населения современной России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 41. – С. 91–96.
3. ФЗ № 102 «Об ипотеке», регулирующий кредитные отношения.
4. <https://www.cbr.ru/>
5. Чумаченко, В.В. Основы финансовой грамотности / В.В. Чумаченко. - М.: Просвещение, 2016. – 132 с.

## **КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА**

*Исупова Снежана Олеговна*

*студентка 3 курса специальности 38.02.03*

*Операционная деятельность*

*в логистике ГАПОУ СКСиПТ, г. Стерлитамак*

*Научный руководитель: Филиппова Анастасия Витальевна*

«Жизнь в кредит» – девиз большинства людей сегодня. Без него уже никак не обойтись. Если раньше покупка техники, мебели, мебели, мебели была редкостью, то сейчас кредиты в жизни современного человека можно оформить хоть на кроссовки или джинсы. В жизни не стоит безответственно относиться к сроку оплаты. В противном случае вам грозит визит совершенно бесцеремонных коллекторов. Так почему же, невзирая на недостатки, люди всё так же часто обращаются за помощью к финансовым организациям, чтобы в очередной раз взять займы, нужную сумму? Ответ очень прост – нехватка средств и ограниченное время.

Кредит – это возможность приобрести необходимые вещи или услуги быстрее, однако недобросовестный кредитор способен лишь усилить финансовые проблемы заемщика и лишить его возможности получить желаемый товар.

Основные принципы кредитования:

1. Возвратность предполагает, что переданные в долг ценности в оговоренной заранее форме (кредитном соглашении), чаще всего денежной, будут возвращены продавцу кредита (кредитору).

2. Срочность кредитования – это естественная форма обеспечения возвратности кредита. Она означает, что ссуда должна быть не просто возвращена, а возвращена в строго оговоренный в кредитном соглашении срок.

3. Принцип платности кредита означает, что заемщик денег должен внести определенную единовременную плату за пользование кредитом или платить в течение оговоренного срока.

4. Целевая направленность - выдача ссуды под четкую цель ее использования (оговаривается в кредитном соглашении). Целевая направленность ссуды позволяет кредитору четко представлять возможности заемщика по возврату ссуды в срок с процентами.

5. Принцип дифференцированности кредита означает различный подход к заемщикам в зависимости от их реальных возможностей погасить ссуду предполагает деление заемщиков на первоклассных и сомнительных.

Функции кредитования:

– распределительная функция кредита. Вследствие кредитного перераспределения ускоряется привлечение новых денежных средств в сферу хозяйствования;

– функция замещения денег. Кредит создает деньги для безналичного денежного обращения. Средства кредита – переводные векселя, чеки, кредитные карты и т.п. – начинают заменять реальные деньги в сфере обращения;

– стимулирующая функция кредита. Изменяя объемы кредитных операций, банки и банковская система в целом могут влиять на динамику общей массы денег в обращении;

– контрольная функция кредита. Заключается в том, что в процессе кредитования осуществляется взаимный контроль (как кредитора, так и заемщика) за использованием и возвратом займа. Кредитор имеет возможность осуществлять контроль как за объектом кредита, так и за деятельностью заемщика. Заемщик осуществляет контроль только за движением взятого кредита.

Формы кредита:

1. Коммерческий кредит.
2. Банковский кредит.
3. Потребительский кредит.
4. Ипотечный кредит.
5. Государственный кредит.
6. Международный кредит.
7. Сельскохозяйственный.
8. Ростовщический кредит.

Как рассчитать ежемесячный платеж по кредиту – один из самых актуальных вопросов среди заемщиков. Кредитование становится все более популярным. Ипотека, потребительский займ, автозайм разнятся по размеру учетной ставки, временного периода и размера кредитования.

Аннуитетный метод. Равные части основной суммы кредитования называются аннуитетными. Этот метод наиболее популярный и востребованный. Здесь первая половина платежей – начисленные проценты, вторая половина – погашение основного долга. Схема учета процентов в этом случае наиболее прозрачная. Выгодность для клиента здесь высока. Пример: У

нас есть сумма займа в размере 300000 рублей, временной период кредитования – 6 месяцев, а учетный процент в год – 9%.

Для начала нужно рассчитать окончательную сумму ежемесячной ссуды:

$$300000 * (0,00075 + (0,00075 / (1 + 0,00075) - (6 - 1))) = 32189 \text{ рублей}$$

В обязательном порядке нужно использовать не целый учётный процент, а его 12-ую долю.

Есть возможность вычислить процент в рублях по взносу на погашение кредитного займа. Здесь будет браться остаток задолженности и годовой процент.

1. За 1 месяц:  $300000 * (0,09/12) = 2250$ , основная задолженность -  $32189 - 2250 = 29939$  рублей.

2. За 2 месяц:  $300000 - 29939 = 270061$ , процентная составляющая:  $270061 * (0,09/12) = 2025,46$ , основная задолженность:  $32189 - 2025,46 = 30163,54$  рублей.

Дифференцированный метод. Считается правильным, что уменьшение суммы задолженности и есть дифференцированная выплата ежемесячных платежей. Такая выплата состоит из фиксированной суммы и изменяющейся, которая и изменяется постепенно. Для просчёта дифференцированной выплаты нужно взять сумму взноса, учётный процент и месяцы, на которые выдан займ.

Сумма кредитования составляет 240000 рублей по ставке на полгода 9%. Основной взнос составит  $240000/6 = 40000$ .

1 месяц -  $40000 + (240000 - 40000 * 0) * 0,09/12 = 41800$  рублей.

2 месяц -  $40000 + (240000 - 40000 * 1) * 0,09/12 = 41500$  рублей.

Каждый из нас сегодня может оформить кредит онлайн и наслаждаться тем, кто у него есть средства для реализации своих целей. Несмотря на то, что вы получаете эти деньги, вам нужно будет их вернуть. И здесь решается очень важный момент, готовы ли вы к тому, чтобы выплачивать те проценты, которые будут указаны в договоре при оформлении кредита?

Кредиты могут не только помогать, но и разрушать нашу жизнь. Это случается, когда человек не осознает весь риск получения финансов от других лиц.

### **Библиографический список**

1. Вигман С.Л. Финансы, кредит, деньги в вопросах и ответах: учеб. пособие.- М: Проспект, 2010.
2. Демин Ю. Все о кредитах. Понятно и просто. – СПб.: Питер, 2007.
3. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000.

## **ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА СЕМЕЙНУЮ ЭКОНОМИКУ**

*Зубаирова Алсу Гаязовна*

*студентка 3 курса специальности 38.02.03 Операционная  
деятельность в логистике ГАПОУ СКС и ПТ,  
г. Стерлитамак*

*Научный руководитель: Филиппова Анастасия Витальевна*

Как влияет инфляция на семейный бюджет? Мы уже знаем, что семейный бюджет - это финансовый план на определенный период времени (чаще всего на месяц или на год).

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что современная инфляция в России растет довольно высокими темпами. Рост заработной платы в России, как правило, отстает от уровня роста цен, связанного с ростом инфляции. Государство вынуждено принимать антиинфляционные меры для того, чтобы поддерживать уровень жизни населения в стабильном положении.

Семейный бюджет – это роспись денежных доходов и расходов семьи, составляемая обычно на месячный срок, баланс семейных расходов и доходов.

Семейный бюджет составляется для: контроля за финансовым положением семьи; достижения финансовых целей; финансовой защиты семьи.

Рост реальных доходов зависит от соотношения темпов роста номинального дохода и общего уровня цен. Падение реальных доходов отрица-

тельно влияет на состояние торговли, а рост ведет к росту покупок товаров и услуг.

Доход - это деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия, отдельного лица или какого-либо рода деятельности.

Денежные доходы семьи могут включать поступления денег в виде: заработной платы за работу по найму, доходов от индивидуальной трудовой деятельности, доходов от сдачи в аренду недвижимости, стипендий, пенсий, пособий на детей, алиментов, помощи родных и близких, выплата страховки.

Расход – это затраты, издержки, потребление чего-либо для определенных целей.

Расходы семьи включают расходы на: жилье, питание, транспорт, отдых, личные расходы, сбережения, возврат долга и другие.

Любой семейный бюджет – представляет собой распределение поступивших сумм. В зависимости от соотношения поступивших сумм и потраченных, он делится на два основных вида: дефицитный и профицитный. Дефицитный бюджет означает превышение расходов над доходами, профицитный, напротив, говорит о том, что доходов больше, чем расходов. В первом случае для восполнения дефицита придется прибегать к кредитам, займам, одалживанием недостающих сумм у друзей или родителей. Ситуация не самая приятная. Во втором случае образовавшийся денежный излишек можно потратить на свою семью. Одним словом, появление как бы «лишних» денег, пусть и благодаря разумной экономии, всегда приходится кстати.

Очень немногие молодые семьи сознательно ограничивают расходы по группе статей и откладывают часть денег в семейную копилку для приобретения дорогостоящей вещи, путешествия, накопления семейного капитала, открытия собственного дела. Однако для финансового благополучия семьи экономисты советуют никогда не тратить все деньги полностью. Не менее 10-15 % от общего бюджета нужно оставлять в семейной копилке как страховой капитал на непредвиденные траты. По мере накопления, часть этих денег можно потратить на крупные покупки. Оставшаяся сумма будет страховочной на случай болезни одного из членов семьи, непредвиденной задержки зарплаты или других форс-мажорных обстоятельств.

Для грамотного распределения и рационального использования финансовых средств необходимо правильно распланировать семейный бюджет.

Планирование семейного бюджета - одна из насущных проблем нашей жизни. Кто-то ее игнорирует, предпочитая думать о текущем моменте, а не о перспективе. Другие пытаются как-то упорядочить эту сферу, но потом забрасывают работу, которая должна быть ежедневной.

Рассмотрим, как планируется бюджет в семье чтобы было все как гордиться рационально, многие удивляются зачем планировать купили вещь

или продукцию и все, как оказывается эта нужна вещь. С чего начинается все очень просто в век информационных технологий существуют целые программы по составлению семейного бюджета, это раньше писали на бумажке потом она куда-то пропала и все, сейчас все в компьютере и все очень просто. Включаем компьютер создаем в MicrosoftWord таблицу где указываем две строки доход и расход, для расчета, например, берем месяц. Пишем там все на что потратили и что приобрели, ставим сумму. В конце указываем итоги.

Таблица 1 – Планирование доходов и расходов семьи

№ ст.	Наименование статьи	План
1	Заработная плата	12.500 руб.
2	Премия	3.000 руб.
3	...	...
10	Итого доходов	20.000 руб.

Семейный бюджет обязательно должен предусматривать средства на непредвиденные расходы, будь то незапланированные покупки, деньги на срочное лечение или другие экстренные нужды. Теперь подсчитаем, хватит ли предполагаемых доходов на предполагаемые расходы. Для этого из суммы в строке «Итого доходов» вычтете «Итого расходов», «Накопления» и «Резерв».

Негативное влияние инфляции на семейную экономику связано с тем, что общий рост цен и падение в итоге покупательной способности денег обесценивают заработки трудоспособных членов семьи. В итоге инфляция ведет к резкому росту разницы между номинальными и реальными доходами семьи.

От инфляции люди страдают по-разному, в зависимости от того, чем они занимаются и какие заработки получают.

Первыми жертвами инфляции становятся семьи с фиксированными доходами, прежде всего пенсионеры, инвалиды и многодетные семьи. При этом инфляция не просто повышает долю расходов на питание в структуре семейных бюджетов, но и меняет модель питания — люди начинают переходить на наиболее дешевые, хотя и не самые здоровые виды продовольственных товаров. Инфляция ударяет по семьям и с другой стороны: обесценивает сбережения. Если темп годовой инфляции выше, чем проценты по вкладам в банк, то реальная ценность вклада падает — на хранящуюся в банке сумму денег теперь можно приобрести меньше товаров и услуг, чем прежде.

В итоге инфляция негативно влияет на семейную экономику, т.к. семья вынуждена экономить на товарах и услугах из-за повышения цен на них.

### **Библиографический список**

1. Мировая экономика: Учебное пособие. Солонская Л.А. Санкт-Петербург, 1999.
2. Финансы. Завтра экзамен. Бочаров В.В. СПб.: Питер, 2007г.
3. Финансы. Учебник. Под ред. А.И. Архипова, И.А. Погосова, М.: ТК Велби, 2007.
4. Экономика. Учебник. А.С. Булатов. Москва, 2007.
5. Экономическая теория. Александр Иванович Добрынин. Санкт-Петербург, 2004.

## **КРЕДИТ – ЗЛЕЙШИЙ ДРУГ ИЛИ ЛУЧШИЙ ВРАГ?**

*Демина Сабина Маратовна*

*студентка 3 курса специальности 38.02.03 Операционная  
деятельность в логистике ГАПОУ СКС и ПТ,  
г. Стерлитамак*

*Научный руководитель: Шилина Евгения Ивановна*

Актуальность выбранной темы заключается в необходимости расширения своих знаний в области кредитования, так как слово кредит звучит с экранов телевизора, рекламных щитов, разговоров взрослых. Они развивают интерес к предмету, имеют социальную значимость, помогают разобраться в новых экономических веяниях страны и повысить финансовую грамотность граждан России.

К сожалению, не все могут позволить выложить значительную сумму за какую-нибудь вещь или услугу, поэтому оформляют кредит. Хорошо или плохо это, можно судить только в индивидуальном порядке. Многие случаи просто не могут обойтись без оформления кредита, к примеру, необходимость средств на дорогостоящее лечение. Перед подписанием кредитного договора с банком необходимо серьезно задуматься о своих возможностях погасить сумму долга в нужный срок, чтобы избежать различных штрафов и неприятностей. Такие действия создают некий имидж заемщика, помогающий потом получить более легко следующий кредит при необходимости. После удачной выплаты первой кредитной суммы, банки дальше сами будут искать способы, чтобы сообщить клиенту о различных услугах, связанных с кредитованием, чтобы завлечь для оформления следующего кредита. Что такое кредит?

Кредит - это доверие, которым пользуется данное лицо, общество или государство в имущественном отношении.

Один из лидеров кредитования – потребительский кредит. Он выдается банком физическому лицу на любые потребительские нужды, которые не

должны быть связаны с бизнесом. Обязательно надо обратить внимание на то, что по потребительскому кредиту взимаются дополнительные сборы и комиссии (скрытая процентная ставка). Это увеличивает процент. Именно поэтому, кредит является злейшим другом, и чтобы точно знать какой процент придется платить по данному кредиту, важно рассчитать его полную стоимость (ранее называлась «эффективная процентная ставка»). А для этого нужно повышать финансовую грамотность.

Что надо сделать человеку, чтобы получить кредит:

1. Составить кредитную заявку. Для получения кредитной заявки, необходимо обратиться в выбранный банк, грамотно и четко ее составить. Кредитная заявка должна содержать сведения о требуемом кредите, такие как: цель для чего кредит; сумма и валюта кредита; вид и срок погашения кредита; порядок погашения кредита и уплаты процентов; предлагаемое обеспечение - залог имущества или гарантии физического лица.

2. Анализируется кредитоспособность. Если потребитель, верно, оформил документы, у него имеется стабильная заработная плата, чистая кредитная история, платит налоги, то все это в пользу заемщика. Процесс получения кредита завершается оценкой залогового имущества.

3. Оформляется кредит (договор). В договоре должны быть указаны процентные ставки по кредитам, стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платёжных документов, имущественная ответственность сторон за нарушение договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, и другие существенные условия договора. Договор о предоставлении кредита составляется только в письменной форме. Перед подписанием договора его необходимо внимательно прочитать и задать вопросы, если они появились. Представитель кредитора должен дать на них исчерпывающий ответ.

4. Погашение кредита и контроль над выполнением условий кредитного договора.

Незнание всех нюансов получения кредита обернется в лучшего врага для любого физического лица. Несмотря на всю заманчивость взять кредит и быстро добиться желаемого у кредита есть много подводных камней, следует подробнее рассмотреть все плюсы и минусы потребительского кредита.

Лучший враг или что хорошего:

1. Расширение своих финансовых возможностей. Например, если на покупку дачи или квартиры, необходимо копить несколько лет, то взяв кредит можно осуществить свою мечту, выплачивая ежемесячно некоторую сумму.

2. Получение товара до полного погашения его стоимости.

3. Эксклюзивный товар, которого больше нигде не купить, хочется все и сразу.

4. Возможность возврата денег небольшими частями.

5. Достаточно паспорт и справку о зарплате для получения кредита.
6. Краткосрочное ожидание.
7. Выбор банка и условий кредитования. Есть возможность сравнить и выбрать лучший для себя вариант.
8. Оформление потребительского кредита бесплатное.
9. Довольно небольшой процент за пользование средствами (по сравнению с другими видами кредитов).
10. Покупка товара сегодня уберезет от повышения цены на него в будущем. Хотя данный плюс весьма спорный, ведь приходится оплачивать не только саму покупку, но и проценты. Однако, для некоторых, это несомненное достоинство. Получается очень заманчиво. Но, нет ничего идеального, существуют и недостатки.

Злейший друг кредит или что плохого:

1. Переплата по кредиту, а соответственно переплата товара.
2. Экономия бюджетных денег для погашения кредита.
3. Жесткие условия при просрочке выплат по кредиту.
4. Возрастные ограничения. Средний возраст кредитруемых 22-55 лет.
5. Признание только «белой» зарплаты.
6. Наличие гражданства России и прописки в том регионе, где берется кредит.
7. Долгосрочные выплаты. Нет никакой гарантии того, что человек сможет выплачивать долг ежемесячно несколько лет.

Несмотря на то, что кроме плюсов, у кредита есть и много минусов, люди продолжают покупать в кредит, количество организаций, выдающих его, растет. Стоит серьезно обдумать этот шаг. Возможно, выгоднее будет немного подкопить и не ввязываться в это дело. А если решение однозначное – кредиту быть, то тщательно выбрать банк, просчитать точный процент и быть внимательным при подписании бумаг. И тогда каждый даст ответ «Кредит – злейший друг или лучший враг?»

Следует понять, что кредит является хорошим врагом в том случае, когда приобретённая покупка за кредитные средства покрывает все платежи по кредиту и ещё немного остается. Таким примером может служить покупка квартиры, участка и сдача их в аренду. Неверный выбор банка с сомнительным процентом сделает кредит злейшим другом.

#### **Библиографический список:**

1. Васильева А.С., Васильев П.А. Особенности потребительского кредитования в России в современных условиях// Банковское дело. - 2011. - №38. - с. 27 - 30.
2. Крюков Р.В. Банковское кредитование. М.: А-Приор, 2009. - 240 с.

# ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Соловьёва Юлия Валерьевна*

*преподаватель экономических дисциплин,*

*КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул*

В начале 2000-х гг. в демографической ситуации России обозначились позитивные изменения: менее острыми стали такие проблемы, как высокая смертность населения и низкий уровень рождаемости. Наличие таких процессов, как постарение населения, распространение социально значимых заболеваний, увеличение демографической нагрузки пожилыми на граждан трудоспособного возраста и др. свидетельствует о том, что современная Россия находится в состоянии демографического кризиса. По прогнозу Росстата, за 2017–2030-е годы число людей 20–60 лет сократится на 7,7 млн. человек, а число людей старше 60 лет – возрастет на 5,5 млн. Соотношение числа россиян этих двух возрастных групп сократится с нынешних 3:1 до 2:1 в 2030-м году [2, с.32].

В Алтайском крае характер распределения населения по возрастным группам схож с ситуацией по России: удельный вес населения средних возрастов превышает доли населения старших и младших, заметно численное превосходство женщин над мужчинами в составе населения, а с возрастом оно лишь увеличивается.

Наряду с благоприятной динамикой по показателю заключения браков, обозначились тенденции увеличения среднего возраста вступления в брак (как среди мужчин, так и среди женщин) и роста числа незарегистрированных браков. Одновременно за последние 10 лет (2000–2018 гг.) вырос средний возраст материнства – с 25,8 до 28,5 лет [1, с. 102]. В результате суммарный коэффициент рождаемости в России, несмотря на позитивную тенденцию роста, наблюдаемую на протяжении 2000-х гг., составляет лишь 1,7 (в Алтайском крае – 1,777), тогда как для поддержания простого воспроизводства населения его уровень должен составлять для России как минимум 2,11 [3 с.49].

Серьезной проблемой в демографическом поведении является и сокращение числа рождений (фактических, планируемых, желаемых). Молодежь в возрасте от 18 до 34 лет подтверждает, что чем выше уровень доходов, тем меньше рождаемость, тем дальше откладывается рождение ребенка [2]. Исследования, проводимые в Алтайском крае, также свидетельствуют о распространении малодетных репродуктивных установок. Среднее планируемое число детей увеличилось с 1,77 в 2000 г. до 1,86 в 2017 гг., однако в 2018 г. зафиксировано снижение данного показателя до 1,81.

Одной из самых насущных проблем семей с детьми является повышенный риск попадания в число бедных. В настоящее время появление даже первого ребенка в семье повышает риск бедности, а многодетность делает ее бедной в подавляющем числе случаев [4, с. 25]. Данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств [3, с. 16] показывают, что в России за 2000–2018 гг. на 9 % увеличилась доля малоимущих семей с детьми в общей численности малоимущих домашних хозяйств. В 2018 г. в среднем по стране именно семьи с детьми в возрасте до 16 лет составляли наибольшую долю малоимущих домашних хозяйств (64%). В Алтайском крае среди всех малоимущих семьи с детьми до 16 лет составляют 55%. Также сохраняется тенденция увеличения имущественного разрыва между однодетными и многодетными семьями [2, с. 12].

Среди ведущих факторов, необходимых для распространения многодетности, традиционно первые места занимают решение жилищной проблемы, повышение уровня жизни, существенная поддержка от государства [3, с. 98]. Поэтому совершенно неудивительно, что среди причин снижения рождаемости лидируют плохие материальные и жилищные условия (по данным опросов в Алтайском крае 68% в 2000 г., 71% в 2018 г.), а также факторы экономического благополучия, связанные с низкой уверенностью в будущем (нестабильное экономическое положение – 44 и 46%, риск остаться без работы – 16 и 34% соответственно). Проблема здесь кроется не только в низких доходах, но и в неумении рационально и эффективно ими распоряжаться и создавать «страховой резервный фонд», то есть в невысоком уровне финансовой грамотности. А поскольку отражением финансовой грамотности выступает финансовое поведение индивидов, их семей, пробелы в финансовых знаниях и навыках сказываются на принимаемых решениях относительно сбережений, кредитов, страхования, которые могут приниматься без должного финансового планирования, учета материальных возможностей и, следовательно, могут усугубить и без того шаткое материальное благополучие семей, особенно с детьми.

Финансовое поведение населения напрямую связаны с показателями регионального развития. Можно выделить четыре группы факторов: факторы социально-экономического развития (ВРП на душу населения, инвестиции в основной капитал на душу населения, уровень зарегистрированной безработицы, обороты розничной торговли, ИПЦ); демографические факторы (ОПЖ, удельный вес трудоспособного населения, коэффициент демографической нагрузки, коэффициент рождаемости); факторы уровня жизни (среднедушевой доход, потребительские расходы на душу, показатель доступности жилья); факторы объективной обеспеченности населения финансовыми учреждениями (число действующих кредитных организаций и их филиалов, приходящихся на одного человека).

Низкий уровень финансовой грамотности закономерным образом ограничивает финансовое поведение и возможные маневры с имеющимися денежными средствами. Например, в случае молодой семьи не позволяет сформировать достаточный объем сбережений и облегчить жизнь при появлении ребенка, заставляя прибегать к помощи заемных средств, что повышает нагрузку на бюджет семьи и при неадекватной оценке материальных возможностей может стать причиной материальных затруднений и привести к принятию решения о меньшем количестве детей или полном отказе от них.

Поддержка семьи для государства не только вопрос демографической безопасности, но и способ поддержки финансовой, а значит, и потребительской активности и экономики в целом [2, с. 99]. При этом, наряду с мерами демографической политики и мероприятиями по повышению уровня жизни, должна осуществляться работа по повышению уровня финансовой грамотности населения.

### **Библиографический список:**

1 Белехова Г. В. Социально-демографические особенности финансового поведения населения // Проблемы развития территории. – 2018. – № 1 (75). – С. 100-115.

2 Глушенкова М. Холостые набирают ход // Коммерсант-Деньги. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2353222>.

3 Государственный доклад о положении детей и семей, имеющих детей, в РФ. 2012 год / Министерство труда и социальной защиты РФ. – М., 2018. – 464 с.

4 Законодательное обеспечение государственной политики поддержки многодетных семей. Аналитический обзор. – М., 2018. – (Социальная политика) [Электронный ресурс]. URL : <http://iam.duma.gov.ru/node/8/4691/16760>

## **УМЕЮТ ЛИ ДЕТИ РАЗУМНО ТРАТИТЬ КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ?**

*Вахитова Тансулпан Венеровна*

*ученица 11 класса, ГБОУ СЛИ №2. г. Стерлитамак*

В современном обществе человек не может обходиться без денег, в том числе дети. Общаясь со своими родственниками, друзьями и ровесниками можно сказать, у детей имеются карманные деньги. Нам кажется, что у детей есть представление о том, как можно разумно расходовать деньги и как деньги зарабатываются родителями.

Карманными деньгами называют некую фиксированную сумму денег, выдаваемую ребенку на личные расходы, и которой он волен распоряжаться, как ему угодно.

Почти каждый ребенок желает иметь карманных денег. Кроме этого, он стремится самостоятельно тратить денег. Дети могут экономить с покупками товаров, то есть копить, подрабатывать. Большинство детей карманные деньги тратят на свои нужды по своему усмотрению. Для них это показатель самостоятельности и независимости от родителей, не отчитываясь перед ними, ведь строгий контроль над расходами с их стороны лишает обладание карманными деньгами смысла.

В России нет регулирования выдачи карманных денег детям, поэтому судить о размере карманных денег сложно, официальной статистики не ведется. И рекомендованных размеров тоже нет. Однако, размер выдаваемых денег зависит от разных факторов: финансовых возможностей родителей, зрелости ребенка, его возраста, а также здравого смысла. В России, по данным исследования «Новое Поколение» компании Synovate Comcon, карманные деньги есть у 84% детей. Средняя сумма, которую им родители выделяют еженедельно, составляет 387 руб. – примерно 8 евро. От того насколько грамотно человек научится тратить денежные средства в детстве, тем успешнее его подготовка в будущей взрослой жизни научится планировать свой бюджет.

Отношение к деньгам всегда формируется при непосредственном (как правило – неосознанном) участии родителей. Наблюдая за «денежным» поведением родителей, дети неосознанно перенимают их привычки и действия, сопоставляя их с нормами окружающего мира.

В настоящее время родители совершенно спокойно относятся к понятию «карманные деньги», и начинают приучать своих детей к управлению личными финансами еще в школьном возрасте. У детей вырабатывается самостоятельность и ответственность по отношению к деньгам. Такая модель поведения родителей должна способствовать научить молодое поколение азам финансовой грамотности.

## **РАСХОДЫ ПОДРОСТКОВ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ГАДЖЕТОВ**

*Сыч Дарья Алексеевна,  
ученица 10 класса МБОУ «Лицей №123», г. Уфа*

*Быкова Ксения Ивановна,  
ученица 10 класса МБОУ «Лицей №123», г. Уфа*

Ни один современный человек сегодня не сможет представить свою жизнь без мобильного телефона. С помощью него совершаются различные

действия, которые позволяют заметно повысить комфортность нашей жизни и решить некоторые проблемы, с которыми приходилось сталкиваться раньше. За последние годы телефон из игрушки и мерила богатства превратился в обычный рабочий инструмент, каким и должен быть. Сегодня сотовыми телефонами пользуются почти все, и не только взрослые люди, но и дети разного возраста.

В своей работе мы затронули в основном финансовую составляющую использования гаджетов, попытались выяснить, во сколько это обходится для подростков, какие операторы сотовой связи наиболее популярны, какие тарифы предпочитают и насколько экономны подростки в использовании гаджетов.

Сколько же денег тратят россияне за обслуживание своих мобильных телефонов? Мы обратились к статистике и выяснили, что за последнее время затраты выросли. Так, например, средний платеж за мобильную связь в первом полугодии 2018 года составил 426,8 рубля, увеличившись на 6,2% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, а платеж за интернет достиг 615,2 рубля. Рост составил 11,9%. По данным Росстата, услуги операторов и интернет-провайдеров дорожают не так быстро. Растут не столько тарифы, сколько объем потребляемых россиянами услуг. Абоненты потребляют все больше мобильного трафика [1].

По нашим исследованиям средний расход подростков за месяц составляет примерно 332 рубля, при этом разброс в платежах колеблется от 100 рублей до 500 рублей ( до 300 рублей – 32%, 301 – 400 рублей – 46% и св. 400 рублей – 22% опрошенных) ( рис. 1 ).

Как выяснилось, подростки тратят меньше денег, чем взрослые. И этому есть объяснение, во-первых, у них отсутствуют свои доходы, во-вторых, у взрослых выше тарифы.

Ежемесячные расходы на сотовую связь в %

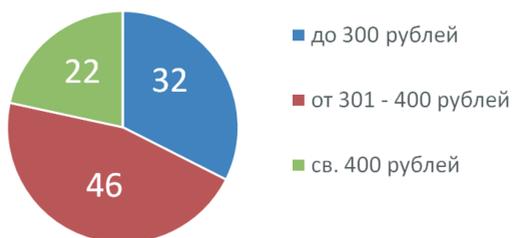


Рисунок 1 - Ежемесячные расходы подростков на сотовую связь (в %).

Какими же тарифами пользуются подростки и в полном ли объеме используется трафик? Реально используется меньше, чем выбранный тариф. Например, на разговоры по телефону в среднем каждый тратит примерно

150 – 200 минут, а средний трафик составляет от 300 до 400 минут в месяц. Еще более не эффективно используются СМС – сообщения. Вероятно это связано с тем, что SMS и MMS, похоже, постепенно уходят в прошлое. Мессенджеры их теснят по всем фронтам, потому что к качеству интернет-соединения они нетребовательны, трафика почти не расходуют, а пользоваться ими удобнее. У большинства опрошенных по тарифу предусмотрено количество СМС в пределах 300 – 500 штук, а реально посылается в среднем от 10 – 50 штук. Не полностью используются и гигабайты интернет-трафика. Таким образом, получается, что подростки платят за то, что не используют. По большей части это связано с распространенными, среди нашего поколения, социальными сетями. А ведь сегодня существует масса способов сделать использование телефонов более рентабельным. Необходимо только разобраться, куда ваши деньги уходят и как грамотно оптимизировать расходы.

А какие же тарифы в основном предлагают операторы? Выбор достаточно разнообразный, однако, в большинстве случаев по многим тарифам требуется предоплата, то есть, потребитель оплачивает услуги связи на месяц вперед. Неиспользованный трафик не переносится на следующий период. Таким образом, эти деньги пропадают, а для операторов это является дополнительным доходом. Мы считаем, что так не должно быть!

Первый шаг к экономии — осознание потребностей! Нужно оценить, какой функционал телефона вам необходим. Если вы звоните часто и много разговариваете, то наиболее выгодным будет безлимитный вариант. Для любителей общения текстовыми сообщениями, подойдет тариф с опцией неограниченных СМС. Траты на сотовую связь может подсчитать мобильный сервис. Приложение для iOS и Android — Dr. Tariff обещает бесплатно подсказать, какой тариф вам подойдет среди прочих, на каком операторе вы будете меньше тратить и больше получать. Приложение оценит, сколько денег вы потратили на мобильное общение, на номера каких операторов вы больше всего отправляете сообщения, сколько мегабайт интернета вы используете, когда и с номерами каких операторов общаетесь чаще всего. Статистика позволит выбрать наиболее подходящий тариф, поменять оператора, чтобы действительно начать экономить [2].

Услугами какого оператора в основном пользуются подростки? Этот вопрос очень заинтересовал нас в связи с появлением и распространением в России новых операторов связи. Как оказалось, более половины опрошиваемых отдадут предпочтение старым операторам, таким как МТС, Билайн, Мегафон, и лишь небольшой процент не против новых операторов (например YOTA, ТЕЛЕ 2 и другие). А ведь не только старые, но и новые операторы могут предложить более выгодные и экономные тарифы.

У большинства операторов есть различные бонусные программы, другие предлагают своим абонентам самостоятельно устанавливать настройки

своего тарифного плана, в тариф включаются некоторые услуги бесплатно. В погоне за вырубкой операторы порой навязывают абонентам дополнительные услуги, в которых может быть и нет необходимости, а, значит, их надо отключить. Ради экономии на внутрисетевых звонках можно приобрести телефоны с несколькими сим-картами - двумя, тремя и даже четырьмя. Если купить сим-карты разных операторов и звонить строго с «МегаФона» на «МегаФон», с МТС на МТС и с «Билайна» на «Билайн», можно неплохо сэкономить. Если у вас несколько мобильных устройств, с которых вы выходите в интернет: смартфон, планшет, модем — вовсе ни к чему покупать для каждого из них сим-карту с тем или иным условно-безлимитным тарифом [3].

По результатам наших исследований лишь 32% опрошенных знают о способах экономии и активно ими пользуются, а остальные 68% даже не подозревают об этом. С помощью вышеперечисленных нами способов, старшесеклассники экономят от 40 до 350 рублей в месяц.

На основе всего вышесказанного, мы пришли к следующим выводам, что расходы на содержание гаджетов у подростков достаточно велики, поскольку они не знают и не применяют различные способы экономии. Подростки, в отличие от взрослых, не рационально пользуются выбранными тарифами и выбирают их не в соответствии со своими потребностями.

#### **Библиографический список:**

- 1) <https://iz.ru/768620/tatiana-gladysheva-inna-grigoreva/trafik-poshel-v-rost-rossii-ane-platiat-bolshe-za-sviaz>.
- 2) [https://aif.ru/money/mymoney/ocenite\\_svoi\\_traty\\_kak\\_sekonomit\\_na\\_mo\\_bilnoy\\_svyazi](https://aif.ru/money/mymoney/ocenite_svoi_traty_kak_sekonomit_na_mo_bilnoy_svyazi).
- 3) [https://hi-tech.mail.ru/review/10\\_economy\\_tricks/](https://hi-tech.mail.ru/review/10_economy_tricks/).

## **СТРУКТУРА РАСХОДОВ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

*Васильева Екатерина Алексеевна,  
ученица 10 класса МБОУ «Лицей №123», г. Уфа*

*Кучкарова Дилара Ильдаровна,  
ученица 10 класса МБОУ «Лицей №1232» г. Уфа*

Если структура доходов граждан определяется спецификой экономических отношений в стране, то структура расходов населения тесно связана прежде всего с уровнем жизни населения. Общая тенденция изменения состава расходов населения такова: чем выше уровень душевого дохода населения, тем относительно ниже доля расходов на оплату товаров первой

необходимости, в то время как доля расходов на оплату услуг и предметы роскоши увеличивается. Еще в XIX веке прусский статистик Эрнест Энгель показал, что существует прямая связь между типом покупаемых товаров и услуг и доходом потребителя.

В данной работе на основе проведенного социологического опроса мы попытались выяснить структуру расходов домохозяйств, а также проблемные стороны в семейном бюджете, и как все это отражается на уровне благосостояния.

Самый высокий удельный вес в расходах домохозяйств приходится на питание, поэтому мы рассмотрим эту позицию в первую очередь.

По данным Росстата удельный вес расходов населения россиян на питание с 2016 года начал снижаться с 37,4% до 35,2% в 2018 году, что, впрочем, все еще выше уровня 2013 г., когда он составлял 32,3%. Более того, даже расходы на питание наименее обеспеченных 10% населения не превысили в течение 2014–2018 гг. 60% от потребительских расходов этой группы населения: в 2016 г. они достигли максимума – 54,4% за рассматриваемый период, в 2018 г. – снизились до 52,4%, правда, так и не достигнув уровня 2014 г. (47%) [1].

Среди опрошенных семей мы установили, что разброс расходов на питание составил от 7% до 50% от семейного дохода. Почти половина домохозяйств тратят на питание до 25% своего бюджета, а средний уровень составил 27,8%.

А теперь сделаем сравнение с другими регионами России. Так, по итогам 2018 года, жители Татарстана, ХМАО-Югры и Москвы тратили 21,8%, 23,1% и 24,5% своих расходов на еду, а жители Ингушетии, Дагестана и Чукотки – 57,9%, 53,8% и 47,4%, соответственно. Высокую долю расходов на продукты питания объясняют в основном три фактора: низкая заработная плата, состав семьи (в первую очередь количество детей) и стоимость продуктов питания. Вот почему так высок удельный вес расходов в кавказском регионе и на северо-востоке страны [2].

В то же время, каждая пятая исследуемая семья по нашим данным тратит более 40% на приобретение продуктов. Согласно международным стандартам, если расходы на питание составляют более 60% всех расходов (доходов или потребления) отдельных групп населения, такие группы считаются бедными. Если следовать этим стандартам, то по нашим данным такие семьи не установлены.

Уровень благосостояния населения также можно определить и по возможности граждан делать сбережения. Мы установили, что примерно 65% семей имеют такие сбережения, на которые выделяются в среднем около 10% месячного дохода, а в некоторых и больше. Однако третья часть семей не имеют сбережений. Связано ли это с тем, что они имеют долговые обязательства? Отчасти это подтвердилось в нашем исследовании. Половина семей, не

имеющих сбережений, вынуждена ежемесячно погашать кредиторскую задолженность. А сколько же приходится выделять из семейного бюджета на эти обязательные платежи? Разброс получился достаточно большим – от 5% до 60%, а средний показатель составил 25%. Хотя отношение ежемесячных платежей по задолженности по доходам находится на приемлемом уровне, тем не менее значительная часть уходит на обслуживание долгов, а в каждой десятой семье, есть серьезные проблемы, поскольку это отношение превышает 40%. Половина закредитованных семей может чувствовать себя в финансовой безопасности, так как доля расходов на эти цели не превышает 20%.

К таким важным обязательным платежам в наших семьях относятся расходы на услуги жилищно-коммунального хозяйства. Тема ЖКХ в последнее время в средствах массовой информации является очень обсуждаемой, и связано это с тем, что тарифы на услуги стали выше. Мы попытались определить, на сколько же обременительны эти платежи. Получилось, что в опрошенных семьях ситуация различная. Удельный вес расходов на услуги ЖКХ колеблется в интервале 25%. Около 70% семей тратят на эти цели до 10% месячного дохода. Это вполне приемлемый уровень, но ведь в каждой третьей семье это становится достаточно ощутимой статьёй расходов.

По данным статистики в 2018 году ежемесячные траты российской семьи на услуги ЖКХ составили 5038 рублей. В среднем по стране эта оплата занимает 11,4% в ежемесячных расходах домохозяйств. В нашей республике эти цифры ниже – 4118 рублей и 9,92% соответственно [3].

Также мы установили, что расходы на здравоохранение (лечение, лекарственные препараты) не такие уж большие как нам казалось. На эти цели тратится не более 10% семейного бюджета. При этом две трети домохозяйств обходятся в пределах до 5%. Чуть больше расходы в тех семьях, в которых есть маленькие дети, а также пожилые члены семьи. По данным социологического опроса большинство жителей России заявляли, что последние два года экономят на лекарствах. Старались подбирать более дешевые аналоги препаратов 54% опрошенных. 32% покупали препараты только при крайней необходимости. 18% сократили расходы на лекарства, а 4% респондентов вообще перестали покупать лекарства и использовали средства народной медицины [4].

Большинство жителей России (28%) в месяц тратят на лекарства 1–3 тыс. рублей. 14% граждан покупают лекарства на сумму от 500 рублей до 1 тыс. рублей. Таковы данные опроса, проведенного Фондом «Общественное мнение» (ФОМ). Как сообщало ИА REGNUM, обычно граждане РФ покупают лекарства примерно раз в месяц (37%), два-три раза в месяц — 17%, раз в два-три месяца — 13%, раз в неделю — 11%. Не покупает лекарств 1% опрошенных [4].

Все более популярным становится, особенно среди молодежи, здоровый образ жизни. На этом можно неплохо сэкономить.

Важной составляющей расходной статьей являются траты на отдых и развлечения. В какой то мере, это отражает качество и комфортность нашей жизни. Какова же здесь ситуация? Подавляющая часть опрошенных домохозяйств, (а это почти 78%), тратит на эти цели до 10% семейного бюджета. В то же время, примерно в каждой десятой семье на эти цели денег почти не хватает. Данные расходы должны быть обязательно запланированы в семейном бюджете. Мы считаем, что в любом случае можно изыскать на это средства. Нужно только грамотно подойти к решению этой проблемы.

Исходя из анализа структуры расходов семей, который мы провели, удалось установить, что уровень благосостояния опрошенных семей различен, имеет место дифференциация в доходах. Значительного разрыва в этом мы не установили, но тем не менее, есть такие семьи, которые испытывают финансовые трудности.

### **Библиографический список:**

1) <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/skolko-tratyat-rossiyane-na-pitanie-20190904-114740/>

2) [https://newretail.ru/novosti/retail/rosstat\\_podschital\\_skolko\\_zhiteli\\_regionov\\_tratyat\\_na\\_produkty6465/](https://newretail.ru/novosti/retail/rosstat_podschital_skolko_zhiteli_regionov_tratyat_na_produkty6465/)

3) [https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/rashod\\_na\\_zhkh-01112018.pdf](https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/rashod_na_zhkh-01112018.pdf)

4) <https://regnum.ru/news/economy/2442336.html>.

## **ЗАЧЕМ МОЛОДОМУ ЧЕЛОВЕКУ НАДО ЗНАТЬ О ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ**

*Двоеглазова Екатерина Андреевна*

*ученица 8 класса МБОУ Школа №137 ГО г. Уфы РБ*

*Научный руководитель: Петрова Лема Сибгатулловна*

*МБОУ Школа №137 ГО г. Уфы РБ*

Мы живем в XXI веке, когда пенсия формируется по иным правилам, чем у наших бабушек и дедушек. О будущей пенсии нужно думать уже сегодня и самому участвовать в её формировании. Так живут люди во всех экономически развитых странах мира. Страховая пенсионная система, инвестирование пенсионных накоплений, негосударственное пенсионное страхование теперь дают молодым россиянам возможность сделать свою будущую пенсию достойной.

Поэтому очень важно уже сегодня приступить к созданию собственной пенсионной истории.

Цель исследования:

1. Изучить и организовать познавательную и практическую деятельность одноклассников, направленную на развитие устойчивого интереса в приобретении новых знаний о пенсионной системе Российской Федерации и способах формирования собственной будущей пенсии;

2. Сформировать понимание личной ответственности каждого за свое будущее пенсионное обеспечение, основанное на принципе «Твоя будущая пенсия зависит от тебя! Сделай ее достойной!».

На первом этапе: выяснила, что пенсия в переводе с латинского «pen-sio», означает платёж — регулярное (обычно — ежемесячное) денежное пособие, которое платят лицам, достигшим пенсионного возраста (пенсии по старости); имеющим инвалидность; потерявшим кормильца (пенсии по случаю потери кормильца).

Размеры пенсии характеризуют уровень социальной справедливости и социальной солидарности в обществе. В конечном счете, степень поддержки «уже нетрудоспособных» демонстрирует степень зрелости общественных отношений, является индикатором прочности межпоколенческого согласия.

Анализируя интернет материалы, по данному вопросу выяснила, что первое упоминание о пенсионных выплатах было в 1917 году вышло постановление «О выдаче процентных надбавок к пенсиям военно-увеченных». В 1918 году – постановление «Об утверждении Положения о социальном обеспечении трудящихся». В 1924 году было введено пенсионное обеспечение за выслугу лет для научных работников и преподавателей рабфаков. А в 1925 году установлены пенсии за выслугу лет для учителей городских и сельских школ. Размеры пенсий зависели от размера среднемесячного заработка, условий труда, состава семьи. Сегодня основным документом является Конституция РФ, ст.39, где прописано: «Каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей...».

На втором этапе рассмотрела сферу деятельности пенсионного фонда РФ. Так в него входят:

1. Установление и выплата пенсий;
2. Ведение персонифицированного учета пенсионных прав;
3. Формирование и инвестирование средств пенсионных накоплений (накопительной части будущей пенсии), а также взаимодействие с управляющими компаниями, специализированным депозитарием и негосударственными пенсионными фондами;
4. Реализация Программы государственного софинансирования пенсий, что дает возможность россиянам увеличить будущую пенсию при финансовой поддержке государства;
5. Администрирование страховых взносов на обязательное пенсионное и обязательное медицинское страхование, тесное взаимодействие с работо-

дателями, плательщиками страховых взносов;

6. Выдача сертификатов на получение материнского (семейного) капитала и выплата средств материнского (семейного) капитала.

Наиболее наглядно пенсионную систему РФ, можно изучить на представленной схеме.



Рисунок 1 - Пенсионная система РФ

На третьем этапе провела анкетирование одноклассников «Что я знаю о пенсии?».

Вопросы в анкете были следующие:

1. Что такое пенсия?
2. При достижении, какого возраста устанавливается пенсия на общих основаниях?
3. Из чего складывается пенсия в РФ?
4. Кто уплачивает обязательные пенсионные взносы?
5. Какой должен быть минимальный трудовой стаж, требуемый для установления пенсии?
6. Какие виды пенсий ты знаешь?

Всего участвовало в анкетировании 103 человека, учащиеся 9-10 классов, результаты были следующими.

Таблица 1 – Результаты анкетирования

Вопросы	Ответы	%
1. Что такое пенсия?	103	100
2. При достижении, какого возраста устанавливается пенсия на общих основаниях?	100	97
3. Из чего складывается пенсия в РФ?	34	33
4. Кто уплачивает обязательные пенсионные взносы?	15	15
5. Какой должен быть минимальный трудовой стаж, требуемый для установления пенсии?	67	65
6. Какие виды пенсий ты знаешь?	10	10

Также было проведено тестирование: Пенсионное обеспечение в России.

Выберите один правильный ответ.

1. Общим определением пенсии, касающимся всех ее видов, можно признать следующее: а) пенсия - это ежемесячная выплата, которая предназначена для материального обеспечения граждан, достигших пенсионного возраста; ставших инвалидами или длительное время занимавшихся определенной профессиональной деятельностью, а так же нетрудоспособных граждан, потерявших кормильца;

б) пенсия - это денежное обеспечение, ежемесячно выплачиваемое нетрудоспособным и пожилым гражданам в качестве основного источника средств к существованию независимо от наличия у них трудового стажа; в) пенсия - это денежное обеспечение, ежемесячно выплачиваемое в качестве основного источника средств к существованию лицам, достигшим определенного возраста и имеющим необходимый трудовой стаж.

2. В соответствии с действующим пенсионным законодательством РФ пенсии подразделяются на: а) государственные и трудовые; б) трудовые и социальные; в) страховые и накопительные.

3. В соответствии с Федеральным законом «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15.12. 2001 (с изменениями и дополнениями) государственные пенсии назначаются следующим категориям граждан: а) федеральным государственным служащим; военно-служащим; участникам Великой Отечественной войны; гражданам, пострадавшим в результате радиационных или техногенных катастроф и нетрудоспособным гражданам; б) федеральным государственным служащим; военнослужащим; нетрудоспособным гражданам; в) участникам Великой Отечественной войны; гражданам, пострадавшим в результате радиационных или техногенных катастроф; военнослужащим.

Таблица 2 - Результаты тестирования представлены:

№ вопроса	Ответы ( правильные) человек
1	54
2	63
3	78

Итогом исследования стал буклет для создания собственного пенсионного фонда.

«Полезные советы по увеличению своей будущей пенсии»

1. Работай только там, где платят «белую» зарплату, так как чем больше будет сумма взносов, зафиксированных на твоём индивидуальном счете в ПФР, тем больше будет пенсия.

2. Контролируй, уплачивает ли работодатель взносы в ПФР, т.е. чтобы получить право на пенсию необходимо страховой стаж не менее 5 лет (если ты честно отработал 10-20 лет, а по документам у тебя не наберется и 5 лет в течение которых начислялись страховые взносы, то ты не имеешь право на получение трудовой пенсии. Кроме того, если работодатель не платит страховые взносы, не увеличивается накопительная часть твоей пенсии. В этом случае ты можешь обращаться в трудовую инспекцию и в суд.

3. Внимательно изучай выписку о состоянии твоего индивидуального лицевого счета в ПФР

4. Обдуманно выбирай управляющую компанию или НПФ5. Не спеши выходить на пенсию, так как чем дольше ты работаешь после достижения общеустановленного пенсионного возраста и не оформляешь пенсию, тем выше будет впоследствии её размер.

5. Участвуй в Программе государственного софинансирования пенсионных накоплений. Ты можешь откладывать на пенсию из личных средств, и государство удвоит эти деньги на твоём пенсионном счете (если ты вносишь от 2000 до 12000 рублей в год, государство добавит столько же).

6. Участвуй в негосударственных пенсионных программах, даже если ты формируешь свою накопительную часть пенсии через Пенсионный фонд Российской Федерации, ты все равно можешь участвовать в негосударственном пенсионном обеспечении, заключив договор с НПФ.

# МИНИ ПТИЦЕФЕРМА СВОИМИ РУКАМИ НА 1000 КУР

*Лутфуллина Ляйсан Маратовна*  
*учащаяся 10 класса МОБУ СОШ с. Бакалы*

*Научный руководитель: Мутигуллина Насима Зайнулловна*  
*учитель обществознания МОБУ СОШ с. Бакалы*

Одним из ценных пищевых продуктов в наше время являются яйцо и мясо птицы. Они содержат много минеральных веществ и витаминов. Актуальностью данной темы является то, что люди, проживающие в городах, употребляют и это факт, искусственно созданное яйцо. Многие особенно малоимущая часть населения городов и сел употребляют куриное мясо- окорочка, так называемое «ножки буша» . Считается, что это мясо вредное, потому что в куриных ногах оседают гормоны и антибиотики, которыми кур пичкают на американских фермах. У людей, которые постоянно употребляют окорочка, снижается иммунитет. Но нет ничего важнее здоровья. Данное исследование интересно тем, что опирается на практическое изучение, что послужило созданием проекта, в основе которого лежит создание семейной компании, производства и реализации мясной и яичной продукции. Целью исследования стало: на основе расчетов показать преимущество разведения кур мясной и яичной породы. Такой вид бизнеса не отличается сложностями в организации и может быть реализован силами одной семьи и является высокодоходной отраслью сельского хозяйства, которая не боится конкуренции, потому что в любом населенном пункте продукция будет востребована.

Предполагается, что мясные и яичные породы кур будут содержаться в равных пропорциях, по 500 голов.

В качестве бройлеров используются различные мясные породы кур, например, белый корниш, плимутрок, род-айленд и пр. Они довольно неприхотливы и очень быстро растут (необходимого для забоя веса птица способна достичь всего за два месяца, в то время как курица обычной породы в таком возрасте весит в четыре раза меньше - всего лишь 0,5 кг). Мясо такой птицы обладает более высокими диетическими и вкусовыми качествами и потому более полезно, особенно для больных или пожилых людей, а также в детском питании.

Качество мяса бройлерных цыплят зависит от качества питания. Помимо комбикорма или самостоятельно приготовленной смеси пища должна быть обогащена белком (для этого можно использовать рыбную либо мясокостную муку, творог, молоко), овощами и зеленью. Также в корм добавляют пекарские дрожжи (1-2 г на каждого цыпленка), а для насыщения организма птицы кальцием – яичную скорлупу или мел. В рацион кормления кур обя-

зательно нужно включать зерно, корма растительного и животного происхождения, мучные смеси, а также корма богатые витаминами и легкоусвояемым белком.5

В течение сезона (с весны до осени) в домашних условиях от одной несушки можно вырастить до семи десятков бройлеров (3-4 поколения). Цыплят можно выращивать в закрытом сухом и светлом помещении с площадкой для выгула на открытом воздухе, которые необходимы курам для нормального роста.

В качестве подстилки используются опилки, соломенная сечка, кукурузные стержни или лузга подсолнуха. Периодически подстилку следует менять, снимая верхний слой.

Для содержания 1000 голов птицы необходимо помещение от 100м<sup>2</sup>. На окраине деревни имеется заброшенное здание птицефермы площадью 120,0м<sup>2</sup> (6,0 х20,0)м. Осмотр здания показал, что требуется косметический ремонт. Еще в целях более эффективного использования пространства следует использовать клеточный способ содержания птицы. Общие затраты на старт проекта сведены ниже в таблицу.

Таблица 1 - Основные затраты на старт проекта:

Наименование статьи расходов	Сумма, руб.
Цыплята яичные в возрасте 30 дн.	30 000
Цыплята бройлеры в возрасте 30 дн.	55 000
Клетки	100 000
Прочее оборудование (поилки, ведра и т.д.)	40 000
Ремонт помещения	50 000
Прочие	20 000
Итого	295 000

Итого первоначальные инвестиции на старт проекта, с учетом наличия помещения составляют 295 тыс. рублей. . Организационный план

Для поддержания всех рабочих процессов птицефермы, в том числе кормление птицы, сбор яиц, убой взрослой птицы и т.д. необходимо привлечь минимум трех работников.

Таблица 2 - Штатное расписание

Должность	Количество, чел	Фонд оплаты в месяц, руб.
Разнорабочий	3	30 000
Итого за год	X	360 000

Одним из конкурентных преимуществ является то, что продукция мини - птицефермы выращена в «домашних» условиях. Мясо и яйцо имеют хорошее качество и это несомненно большой плюс.

Таблица 3 – Планируемый объем реализации

Наименование	Ед. изм.	Цена, руб.	Объем реализации в месяц	Выручка в месяц, руб.
Мясо птицы	кг	100	750	75000
Яйцо	шт	4	8350	33400
Итого	х	х	х	108400

Итого ежемесячно будет реализовываться готовой продукции на сумму 108, 4 тыс. рублей.

Таблица 4 - Ежемесячные расходы:

Показатель	Сумма, руб.
Зар. плата	30000
Корма, витамины	10000
Налоги, есхн 6%	3000
Отчисления во внебюджетные фонды	9000
Коммунальные услуги	5 000
Покупка суточного молодняка	9000
Прочие	4000
Итого	70 000

Итого ежемесячные расходы мини птицефермы составляют 70 тыс. руб.

Рассчитаем основные показатели эффективности бизнеса:

Прибыль в месяц – 38 400 руб.

Рентабельность – 54,7%.

Окупаемость проекта – 8 месяцев.

Стоит отметить, что при определенной ротации мясного и яичного направления можно достичь более высоких показателей прибыльности бизнеса. Например, выращивать 700 голов мясного направления и 300 голов яичного направления. Получаемый дополнительный доход позволит решить финансовые проблемы.

### **Библиографический список:**

1. Михайлова Т.А. Домашняя птица в личном хозяйстве. -М.; Эксмо, 2013г.
2. Лебедько Е.Я. Куры: разведение, содержание, уход. -М.; Феникс, 2011г.
3. Рахманов А.И. Домашние куры. Содержание и разведение. -М.: Аквариум, 2012г.

## **БИЗНЕС-ПЛАН РЕСТОРАНА «ШКАТУЛКА ШВЕИ»**

*Бурангулова Анастасия Альбертовна*

*учащаяся 6 класса МБОУ гимназия им. И. Ш. Муксинова г.*

*Янаул*

*Канифова Рина Рамусовна*

*к.б.н., учитель по внеурочной деятельности  
МБОУ гимназия им. И. Ш. Муксинова г. Янаул*

Полноценное и правильное питание, отдых, формирование культуры поведения человека в обществе являются важными для организации здоровой жизнедеятельности. В северной части города Янаул Республики Башкортостан, которая являлась ранее промышленным районом города с 1990 года произошли негативные изменения. Были признаны банкротами 7 крупных предприятий. Организации исчезли, а население осталось. Для молодежи данной территории мало рабочих мест и не созданы условия культурного досуга. Работникам оставшихся 4 предприятий также некуда пойти пообедать в полуденное время.

Цель нашей научно-исследовательской работы: разработка бизнес-плана по открытию ресторана «Шкатулка швеи» в северной части города Янаул Республики Башкортостан.

Задачи:

1. Разработать бизнес-план с учетом требуемых разделов.
2. Рассчитать прогнозируемую выручку, общие расходы, ожидаемую прибыль.

По нашим прогнозам открытие ресторана служит прибыльным и перспективным бизнесом для северной части города Янаул. Для этого существует ряд причин. Во-первых, молодежи, приедем гостям в субботние и воскресные дни хочется приятно провести время в хорошей обстановке. Во-вторых, в связи с ускорением ритма современной жизни человека большинство чаще пользуются услугами общепита. В-третьих, подобных заведений нет на северной части Янаула.

Для запуска ресторана необходимо нанять 10 сотрудников, а также построить здание 120 м<sup>2</sup>. Ресторан будет располагаться рядом с магазином

«Находка». Недалеко от ресторана также есть предприятия: Строительно-монтажное управление, Автотранспортное предприятие, Лесхозы района и города, рядом есть крупный жилой район, а также через улицу Лермонтова в пятницу, субботу проезжают свадебные кортежи. Таким образом, в данном районе сосредоточена большая часть целевой аудитории.

Наибольшее количество посетителей приходится на выходные дни — 65%, в будни — 35%. Помимо общего меню, в дневное время суток посетителям предлагаются бизнес-ланчи. Рабочие часы ресторана: в будни с 11:00 до 22:00, в выходные дни с 12:00 до 01:00. Общее количество посадочных мест составляет 64 человек.

Инвестиции на открытие составят — 8092191,96 руб.

Выручка в год — 15 872 000 руб.

Прибыль в год с учетом выплаты кредита 7779808,04 руб.

Срок окупаемости — 3 года (с учетом задолженности перед банком).

Бизнес в сфере общественного питания не похож на какой-либо другой. Это очень трудоемкое, ответственное дело, которое вести невозможно как попало. Ресторанный бизнес характеризуется рисками и непредсказуемостью результата [1, с. 68].

В северной части города проживает 8582 тыс. человек. Для открытия ресторана нам необходимо поговорить с собственником земли для получения согласия на продажу участка земли под здание 120м<sup>2</sup>. Также необходимо согласовать все подъездные пути к магазину и к ресторану, санитарные и противопожарные разрывы [2, с.37].

Проект здания будет согласован с главным архитектором города и согласован с Роспотребнадзором и Пожарной службой г. Янаул. В проекте предусмотрены помещения:

1. Бутик «Швейная фурнитура»,
2. Швейная мастерская;
3. Ресторанный зал для посетителей;
4. Кухня.

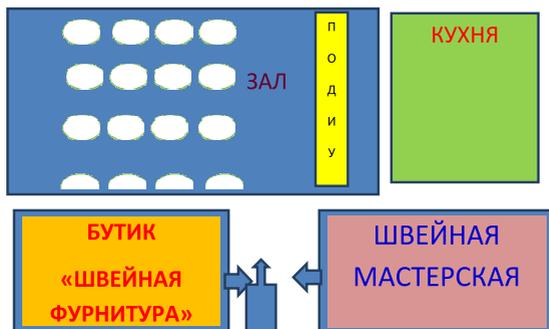


Рисунок 1 - Проект здания ресторана «Шкатулка швеи»

Я очень люблю творческую работу, нравится шить одежду. Это я переняла от своей тети, которая занимается изготовлением модной одежды. В связи с этим, мне бы хотелось под руководством своей тети реализовать наши возможности в условиях города. Показ модной одежды мы бы могли осуществить именно в досуговых местах. Этим удобен ресторан. Кроме того, мои две одноклассницы профессионально поют, поэтому можно было бы организовать живую музыку. В выходные дни, когда не будет заказов на банкеты, будут организованы дискотеки, о чем будет извещение в виде бегущей строки на передней части здания ресторана.

Перечень услуг, предоставляемые рестораном «Шкатулка для швей», бутиком «Швейная фурнитура», Мастерской швей:

- услуги питания;
- услуги по изготовлению продукции общественного питания;
- услуги по организации потребления продукции общественного питания и обслуживанию;

услуги по реализации продукции общественного питания и покупных товаров;

- услуги по организации досуга, в том числе развлекательные;
- услуги по представлению модельного ряда товаров;
- информационно-консультационные (консалтинговые) услуги;
- реализация швейной фурнитуры;
- услуги ремонта одежды.

При разработке проекта здания необходимо учитывать сооружение приточно-вытяжной системы вентиляции, водоснабжения и водоотведения на соответствие ГОСТам. Данные факторы являются важными при проведении проверок государственными службами, которые тщательно их оценивают.

Таблица 1 – Планируемые доходы ресторанныго бизнеса

№ п/п	ДНИ	Посещаемость, чел.	Максимальная величина оплаты за обслуживание	Доход в год, руб.
1	В будние дни (пн., вт., ср., чт.)	70 чел. в день; 70x4 дня=280 чел.	200 руб.	208 дн.х280чел.х200= 11 648 000 руб.
2	В пятницу, субботу	200 чел.	200 руб.	96 дн.х200 чел.х200 руб.= 3 840 000 руб.
3	В воскресенье	20 чел.	200 руб.	400 руб.х48 дн.х20=384000руб.
4	ИТОГО			15 872 000 руб.

Подводя итог нашей работе можно говорить о том, что данный бизнес-проект окупаем в краткосрочный период (3 года), так как ресторан «Шкатулка швей» будет располагаться на удачном людном месте, будет иметь

необычный экстерьер и интерьер, также будет применять высокую культуру обслуживания клиентов по доступной цене.

### **Библиографический список**

1. Диркова Е. Учет расходов на разработку бизнес-плана. // «Практическая бухгалтерия», -№7.-2017.-С.67-69.

2. Гулиева А. Бизнес-план ресторана: Разрешительные документы и персонал // «Предприниматель без образования юридического лица. ПБОЮЛ».-№12.-2015.-С.34-39.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ МБОУ ГИМНАЗИИ ИМ. И.Ш. МУКСИНОВА Г. ЯНАУЛ**

*Галиханова Альбина Динаровна*  
учащаяся 8 класса, МБОУ гимназия  
им. И.Ш. Муксинова г. Янаул

*Канифова Рина Рамусовна*  
к.б.н., учитель по внеурочной деятельности  
МБОУ гимназия им. И.Ш. Муксинова г. Янаул

С 2017 года вышло распоряжение Правительства РФ № 2039-р «Об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.». Данное распоряжение рекомендует органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления учитывать положения Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы при принятии в пределах своей компетенции решений по повышению финансовой грамотности.

Нам бы в своей работе хотелось провести исследование по определению уровня финансовой грамотности у обучающихся своей гимназии в 5-11 классах. Это служит основной целью научного исследования.

Рыночная экономика в современном мире выставляет требования необходимости для российского общества организацию обучения по финансовой грамотности подрастающего и взрослого поколения. Более того, сегодня каждый гражданин должен осознавать, что в первую очередь он сам в ответе за защиту своих интересов от финансового мошенничества, от него зависит его будущее финансовое благополучие [1, с.47].

Интересные результаты получены при изучении финансовой грамотности детей и молодежи в 2018 году в ходе международных исследований. Рассмотрим отдельные ее постулаты:

во-первых, обнаружено, что в развитых государствах с финансовыми рынками, банками и высоким ВВП молодежь не очень хорошо готова иметь дело с финансовыми трудностями своих стран»;

во-вторых, обнаружена серьёзная зависимость между финансовой грамотностью ребёнка и социально-экономическим статусом семьи. Лусарди отмечает: «Различия в финансовой грамотности начинают появляться уже в начале жизни и зависят от семьи учащихся [3, с. 92];

в-третьих, корреляция результатов по финансовой грамотности с результатами по математической и читательской грамотности в России она составляет соответственно 0,73 и 0,68, в то время как средние коэффициенты 0,83 и 0,79. Оказалось, что корреляция связи математической и читательской грамотности у российских школьников ниже, чем в среднем по ОСЭР (Организации содействия экономическому развитию). При этом результат по финансовой грамотности (10 место из 18, результат ниже среднего международного) оказался выше, чем можно было ожидать на основе результатов по чтению и математике. То есть можно предположить, что российские школьники учатся обращаться с финансами в значительной степени не на основе школьного образования, а путем внеучебного опыта;

в-четвертых, создается впечатление, что российским детям из богатых семей меньше приходится думать о том, откуда берутся деньги, как ими по уму распоряжаться и т.д. Эксперты выдвинули предположение: тенденция роста разрыва между бедными и богатыми в России ещё печальнее, чем в среднем по миру: в России будет тяжелее сформировать социальную ответственность обеспеченных людей из подрастающего поколения [4, с.55];

в-пятых, учащиеся, которые зарабатывают деньги, выполняя работу по дому или участвуя в семейном бизнесе, показали более низкий уровень финансовой грамотности по сравнению с теми, кто не получает деньги за свою работу. Это значит, что зарабатывание денег не связано с повышением финансовой грамотности. Эти выводы требуют дополнительного анализа и учёта факторов, например, связанных с затратами на работу или количеством полученных денег».

Нами были исследованы 5-11 классы по разработанной нами анкете, целью которой было определение уровня финансовой грамотности у обучающихся 5-11 классов.

На вопрос: необходимо ли разбираться в вопросах финансовой грамотности, наибольший процент положительных ответов приходится на 8 классы (100%), затем на 9 и 10 классы (83%). Низкие результаты дали 6 (51%) и 5 классы (56%). Готовы посвящать еженедельно от 1 до 4 часов свободного времени на изучение финансовой грамотности обучающиеся 8 классов (54%), 11 и 7 классов (25%). На вопросы интеллектуального конкурса по экономической теме наибольшее количество положительных ответов на 1 человека в классе дали 11 классы (0,78); 9 классы (0,77); 10 классы (0,74); наименьшее количество пришлось на 5 классы (0,38).

В связи с тем, что у 5-6 классов низкий интерес и уровень знаний по финансовой грамотности, то мы предлагаем методику преподавания с использованием исторических событий человеческого существования. Для организации обучения 5-6 классов финансовой грамотности необходимо разделить класс на 2 подгруппы. В один день недели провести дополнительные курсы по «Финансовой грамотности» с одной подгруппой (12-13 человек), в другой день этой же недели – со второй.

В основе технологии обучения лежат общественно-экономические формации, к каждой из которых предлагается комплекс экономических игр. Такой подход позволит не только понимать экономику, но и объективно оценивать жизнь человека на каждом его этапе существования. Это позволит также реализовать метапредметные связи, которые сегодня востребованы по ФГОС.

### **Библиографический список:**

1. Берзон Н.И. Основы финансовой экономики. Учебное пособие. 5-6 классы.- М.: Вита-Пресс, 2016.-386с.
2. Брехова Ю., Алмосов А. и др. Материалы для учащихся. «Финансовая грамотность», 5 -6 классы. – М.: «ВИТА Пресс», 2017. -393с.
3. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота. - М.: Юнайтед Пресс, 2016.-330с.
4. Савенок В.С. Как составить личный финансовый план и как его реализовать М., 2017. – 210с.

## **ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ?**

*Газизуллин Алмаз Вагизович,*

*ученик 11 класса, ГБОУ СЛИ №2, г. Стерлитамак*

*Фатыхов Артур Альбертович,*

*ученик 11 класса, ГБОУ СЛИ №2, г. Стерлитамак*

В 1991 году неожиданно для всего мира распалась огромная империя - СССР. Экономический кризис страны сопровождался появлением безработицы во всех отраслях народного хозяйства, ухудшением благосостояния населения, процветала теневая экономика страны. Каждый пытался найти выход из возникших трудностей: некоторые начали заниматься торговлей, другие уезжали за границу в поисках лучшей жизни. Мои родители стали свидетелями всех этих событий.

Рыночная, капиталистическая экономика всегда характеризовались как мир бизнеса. А бизнес и предпринимательство – по сути одно и то же. Переход российской, как и любой другой экономики к рыночным отношениям неизбежно связан со становлением и развитием предпринимательства.

Мы живем в Аургазинском районе, в деревне Нижние Леканды. В молодости отец работал зоотехником в колхозе ООО "Агростар", а мама была учителем начальных классов. Идея создания фермерского хозяйства принадлежит отцу. В 2006 году родители начали заниматься малым бизнесом. В первые годы предпринимательской деятельности приходилось напряженно работать. Нужно самому заранее планировать организационные вопросы, вести переговоры с поставщиками, действовать умело при непредвиденных обстоятельствах. Для начала купили 18 гектаров земли и купили старый конный двор и 35 голов молодняка телят, а до этого было 6 коров. В дальнейшем, наше фермерское хозяйство получило расширение. Чтобы заготовить корм, на зимний период межевали 250 гектаров земли для фуражных и сенажных культур. Купили 31 голов племенных коров чернопестрой породы для молока. К 2015 году купили еще 45 голов такой же породы, в 2017 году построили доильную ферму по современным технологиям и на данный момент у нас 150 дойных коров. На сегодняшний день общая численность поголовья скота составляет 320.

Человек, который занимается предпринимательством, вынужден сам организовать весь процесс работы: это поиск и наем сотрудников, управление и контроль над их деятельностью, организация ветеринарного обследования профилактики и прививки скота. Мы пригласили трех доярок и двух скотников, за всеми управляет отец. Мать ведёт бухгалтерский учет. Чтобы открыть фермерское хозяйство, нам пришлось взять кредиты, а потом закрывали их прибылью. Для хозяйства закупили технику - трактора-МТЗ - 82.1, дополнительное оборудование к нему, а также в 2017 году купили комбайн NewHolland TX-65 plus.

Летом, в свободное от учебы время я тоже помогаю на ферме. Работы хватает в хозяйстве и на стройке, во время уборки урожая стою за штурвал комбайна.

Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и др. Экономические условия - это: предложения товаров и спрос на них; виды товаров, объемы денежных средств, избыток или дефицит рабочих мест и рабочей силы. Предпринимательство обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности. По своему экономическому положению и условиям жизни предприниматели составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Согласно российскому законодательству предпринимателем может быть любой гражданин, не ограниченный в дееспособности, достигший 18 лет.

Более 10 лет назад мой дядя тоже начал заниматься предпринимательской деятельностью. Он выбрал сферу строительства, начал заниматься фасадными работами, кровлей. Для этого была организована группа рабочих,

состоящая из 12 специалистов, знакомые со строительной работой. На данный момент они занимаются ремонтом и постройкой частных домов и коттеджей, выполняют различную работу по восстановлению зданий. Кроме этого, он организовал производство пластиковых окон, профнастила и кованых изделий. Также в этой команде работает сын, он занимается бухгалтерской деятельностью и организацией рабочего процесса. На данный момент работники заняты на нескольких объектах. Одним из них является Агрофирма Салават, где ведутся восстановительные работы над картофелехранилищем. Прошлым году был приобретен еще один станок для производства профлиста, полностью заменено оборудование в оконном цеху, куплен кормосмеситель для производства комбикорма. В настоящее время бизнес дает прибыль и развивается. Летом я также подрабатывал у него на производстве профнастила и установки фальцевой крыши.

Российский бизнес в мировом масштабе - молодой, которому от силы 30 лет. Предприниматели за годы экономических преобразований приобрели опыт ведения бизнеса. Повысился профессиональный уровень многих предпринимателей. Предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Применительно к деятельности наших родственников 10 лет, еще моложе. Они являются теми представителями, кто, несмотря на все риски, начали свое дело с нуля, имея лишь какие-то контуры и идеи по ведению бизнеса. Все те, кто начинал свое дело, осознавали всю тяжесть предпринимательской деятельности. Поставили перед собой цели и не побоялись трудностей.

## **СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ**

*Демченко Анастасия Дмитриевна  
ученица 7 класса, МБОУ «Лицей №94» г.Уфы*

С таким понятием как семейный бюджет сталкивались все, но далеко не все знают, что это и как с ним обращаться. Часто мы жалуемся на недостаток денег, на постоянную необходимость оплачивать бесконечные кредиты и платежи. В семьях часто бывает такая ситуация, когда деньги заканчиваются раньше доходов, или же расходы превышают доходы. Что же надо делать?

Бюджет – роспись доходов и расходов на определенный срок [1]. Следовательно, семейный бюджет – это роспись доходов и расходов семьи. Бюджет может составляться на год, полгода, квартал, месяц. Для того чтобы эффективно использовать свои доходы, семья должна правильно составить свой бюджет, тщательно продумать покупки и делать сбережения для до-

стижения своих целей. Для составления семейного бюджета необходимо составление списка всех источников доходов членов семьи. Это зарплата, социальные пособия и проценты на сбережения. В статье расходов нужно перечислить все, за что надо заплатить в течение месяца: квартплата и услуги, питание, проезд, уплата налогов и взносов. В планируемые расходы так же включаются и сбережения на будущее.

Семейный бюджет может быть сбалансированным, если расходы семьи не превышают ее доходов.

Сбалансированный бюджет самый хороший. Можно смело утверждать, что семья, имеющая такой бюджет, не испытывает финансовых затруднений. И как следствие этого в такой семье больше денег можно тратить на образование, отдых, спорт, на удовлетворение потребностей, связанных с увлечениями членов семьи.

Расходы – это все траты, которые предусмотрены в бюджете. В зависимости от бюджета это могут быть обязательные траты или траты на что-то приятное, от которых, в принципе, можно и отказаться, если не хватит денег.

Расходы уменьшают ресурсы (финансовые, материальные) семьи. Другими словами, расходы – совокупность затрат семьи, имеющих денежное выражение [2]. Надо уметь не только зарабатывать деньги, но и с умом их тратить.

Расходы семьи удобнее подсчитывать по отдельным статьям (пунктам). Например, при определении расходов семьи целесообразно выделить на что уходят денежные средства: на питание; на оплату жилья (в том числе коммунальных услуг, налогов и других видов платежей за жилье); транспортные расходы; на одежду (на покупку, ремонт); на мебель и домашнюю утварь (на покупку, ремонт и поддержание в рабочем состоянии); на платное медицинское обслуживание, укрепление и поддержание здоровья;

на обучение; на досуг и развлечения; накопления на отдых; налоги.

Доходы-это все, что попадает в бюджет: деньги, которые заработал хозяин бюджета или которые ему подарили. В доходную часть бюджета также включают накопления, которые еще не потратили.

Семейный бюджет составляется в виде баланса доходов и расходов семьи. Слово "баланс" также французское. В буквальном смысле оно означает весы. В экономике баланс - это система показателей, характеризующих какое-либо явление путем взвешивания или сопоставления его отдельных сторон.

Баланс доходов и расходов семьи - это расчет и сопоставление семейных расходов с получаемыми доходами.

Для того чтобы эффективно использовать свои доходы, семья должна правильно составлять и учитывать свой бюджет, тщательно продумывать, какие покупки и сбережения нужно делать.

Для учета семейного бюджета необходимо перечислить все, за что надо заплатить в течение месяца: квартплата, питание, проезд, плата за обучение,

уплата налогов и взносов. В планируемые расходы также включаются и сбережения на будущее.

Например, в моей семье 4 человека: папа, мама братик и я. Каждый месяц нам нужно оплачивать проживание, обслуживание телефонной связи, питание в школе. А также проезд в городском транспорте, приобретение продуктов питания, одежды, кружки, медикаменты, средств личной гигиены.

Обязательно нужно следить за тем, чтобы доходы были больше или равны расходам, иначе денег в семье будет не хватать. Если расходы превышают доходы, то нужно исключать из списка расходов лишние покупки. Семейный бюджет необходимо планировать исходя из доходов. Как научиться экономить деньги? Чтобы научиться экономить семейный бюджет, не нужно ограничивать свои потребности, а надо лишь развить умение грамотно управлять имеющимися средствами. Для экономии следует:

1. Вести детальный учет расходов и делать анализ. Развивать полезные привычки выделять приоритетные направления, без которых обойтись невозможно и отказываться от ненужных трат;
2. Планировать расходование денег согласно полученным средствам;
3. Научиться откладывать для непредвиденных расходов, чтобы не брать кредиты во время кризиса в семье – при потере работы или необходимости

#### **Библиографический список:**

1. Слепов В. А. Финансы и цены. Учебное пособие. М., 2016 г.;
2. Экономика труда: Экономическая теория труда: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М., 2013.

## **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ**

*Шилова Снежана Викторовна  
студент ОБПОУ «КГПК», г Курск*

Осложнение политической и экономической обстановки в России и мире, начиная с 2014 года, привело к необходимости проведения в стране ряда важнейших преобразований, нацеленных на стабилизацию и экономический рост в длительной исторической перспективе. В проектных документах Правительства РФ озвучиваются сроки их реализации вплоть до 2050 года. Предстоит решить задачи, стоящие не только перед нашей стра-

ной, но и касающиеся всех активных участников международных отношений. К их числу следует отнести проблемы безопасности, экономического роста, борьбы с бедностью, демографические, экологические и другие.

Залогом успешного решения названных проблем является реализация грамотных финансовых подходов. Одним из таковых стала Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы [1, с.21]. Освоение основных направлений Стратегии позволит приобщить всех граждан к решению государственных и личных проблем одновременно.

Повышение уровня финансовой грамотности студентов отделения "Экономика и бухгалтерский учет" ОБПОУ "Курский государственный политехнический колледж" осуществляется в двух направлениях: 1) изучение основных теоретических положений; 2) применение полученных сведений в практической деятельности [2, с.56]. Содержания основных тем осуществляется при изучении таких дисциплин, как "Экономика", "Основы экономической теории", "Экономика организации", "Финансы", "Государственное регулирование экономики", "Основы предпринимательской деятельности". Овладев основными положениями того или иного вопроса, студенты участвуют в on-line мероприятиях, выступают перед сокурсниками и школьниками, участвуют во внеклассных мероприятиях, посвященных вопросам финансовой грамотности, проходят тестирование по итогам их освоения и проводят его в группах неэкономического профиля.

Конкретным продуктом финансовой образовательной деятельности студентов первого курса становится личный финансовый план, на втором - бизнес-план индивидуального предпринимателя, на четвертом - анализ использования средств федерального и областного бюджетов на планируемый период. Наиболее одаренные студенты открывают собственное дело.

Особого внимания заслуживает поддержка предпринимательской активности студентов как способ внедрения ряда основных положений программы повышения финансовой грамотности. Начиная с первого курса студенты получают возможность взаимодействия с руководителями движения "Ты - предприниматель" нашего региона [3, с. 32]. Самые активные из них участвуют в конкурсах бизнес-идей, составляют бизнес-планы при изучении дисциплин "Экономика организации" на втором курсе обучения и "Основы предпринимательской деятельности - на четвертом. В 2017 и 2018 годах на базе колледжа были проведены два этапа конкурса бизнес-проектов среди студентов СПО Курской области по технологии World Skills. Дисциплина "Основы предпринимательской деятельности" изучается студентами выпускных групп отделения в течение последних трех лет.

При разработке бизнес-планов наиболее актуальными становятся вопросы формирования первоначального капитала для открытия своего дела, взаимодействия с банками и использования разнообразных банковских про-

дуктов, инвестирования имеющихся средств при создании материальной базы и для дальнейшего развития бизнеса, а также решения вопросов налогообложения, уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды.

Несомненное оживление среди студентов колледжа вызвало изучение таких проблем, как финансовое мошенничество, страхование, пенсионное обеспечение.

В рамках реализации проекта повышения финансовой грамотности студенты наряду с педагогами приняли участие в мероприятиях, проводимых специалистами Курского филиала Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации, Юго-Западного государственного университета, филиала Сбербанка РФ, страховых компаний Курска. В ходе подготовки к этим мероприятиям активно использовались материалы подготовки по вопросам финансовой грамотности, полученные и изученные нашими педагогами, обучающимися на специализированных курсах в ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», а также ОГБОУ ДПО «Курский институт развития образования».

В заключение следует сказать о своевременности и целесообразности реализации Стратегии повышения финансовой грамотности населения на всех уровнях, и высказать пожелание о скорейшем введении в учебные планы образовательных учреждений самостоятельной дисциплины «Основы финансовой грамотности».

Жизненно необходимым является также внесение изменений в учебные планы подготовки студентов всех специальностей колледжа для освоения основ предпринимательской деятельности, что даст новый качественный толчок развитию студенческого предпринимательства.

#### **Библиографический список:**

1. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_27890](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27890)
2. <https://kg-college.ru/>
3. <http://predprinimatel46.ru/>
4. <https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/directions/programs>.  
<http://kiro46.ru/повышение-финансовой-грамотности-обучающихся.html>

## **ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ СПО**

*Рудакова Софья Евгеньевна  
студент ОБПОУ «КГПК», г Курск*

В современных условиях жизни человечества, необходимо уделять большое внимание финансовой грамотности молодежи. Финансовое образование может повысить финансовую безопасность молодежи, так как способствует принятию грамотных решений в экономической, финансовой, банковской и предпринимательской сферах деятельности. Знания по финансовой грамотности позволяют молодежи не зависеть от обстоятельств, от воли других людей, системы. Человек образованный выберет те пути в жизни, которые будут для него наиболее выгодными и привлекательными, создавая материальную основу для дальнейшего своего развития. Финансовое образование способствует молодежи менять свое отношение к деньгам, управлять ими, планировать потребности необходимые для жизни.

Теоретические аспекты финансовой грамотности изучают многие зарубежные и отечественные деятели, среди которых можно отметить: D.Moore, W. L. Anthes, A. Atkinson, F.A.Messy, Johnson E., Sherraden M., Miller M., Godfrey N., О.Е. Кузина, Г. В. Белехова, М. Ю. Шевяков, Е.Н. Алифанова, Ю.С. Евлахова, Л.В. Стахович, Н.П. Губин и другие [1, с.12].

Финансовая грамотность необходима человеку в любом возрасте. Пенсионерам нужна, чтобы умело распорядиться накопленными средствами, не потерять деньги в финансовых пирамидах [2, с.37]. Людям среднего возраста финансовая грамотность дает возможность сделать сбережения на старость. Молодежь, получая представление о финансах, вырабатывает навыки планирования бюджета, аккумулирует средства для финансирования образования и покупки жилья [3, с.25].

Более подробно хотелось бы остановиться на молодежи, так как они наше будущее! Оценим уровень финансовой грамотности у студентов, путем проведения социологического опроса на базе ОБПОУ «КГПК». В данном исследовании приняли участие 150 студентов различных курсов отделений: «Экономика и бухгалтерский учет» и «Информатика и вычислительная техника». Респондентам необходимо было ответить на 4 вопроса тестовой формы (Таблица 1).

Таблица 1 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените свой уровень финансовой грамотности» (в% от числа опрошенных)

Отделение	Количество студентов	Неудовлетворительные знания	Удовлетворительные знания	Хорошие знания	Отличные знания
Экономика и бухгалтерский учет	75	3%	8%	69%	20%
Информатика и вычислительная техника	75	12%	54%	26%	8%

Представим результаты социологического опроса отделений: «Эконо-

мика и бухгалтерский учет», «Информатика и вычислительная техника» в виде рисунков 1,2.

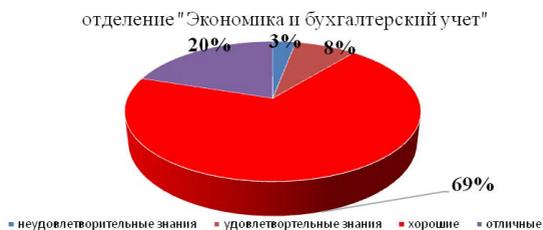


Рисунок 1 - Распределение ответов респондентов отделения «Экономика и бухгалтерский учет» на вопрос: «Оцените свой уровень финансовой грамотности» (в% от числа опрошенных)



Рисунок 2 - Распределение ответов респондентов отделения «Информатика и вычислительная техника» на вопрос: «Оцените свой уровень финансовой грамотности» (в% от числа опрошенных)

В результате опроса были выявлены результаты, которые характеризуют студентов отделения «Экономика и бухгалтерский учет» с хорошей стороны, т.е. преподаватели не даром прилагают максимальные усилия при обучении студентов. Также, в результате опроса нами были определены наиболее интересные для студентов формы проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности (Рисунок 3).



Рисунок 3 - Наиболее интересные для студентов формы проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности

В результате данного исследования видно, что актуальными для студентов направлениями повышения финансовой грамотности стали инвестирование и личное финансовое планирование. Доказано, что люди, умеющие грамотно планировать свой личный бюджет, более эффективны и в работе, вне зависимости от того, на каких позициях и в какой сфере они работают. Поэтому повышение уровня финансовой грамотности — это ключ к финансовому благополучию молодежи.

Таким образом, необходимо создание целостной системы повышения финансовой грамотности молодежи, что будет своеобразным ключом к модернизации экономики России, необходимым для того, чтобы каждый гражданин нашей страны мог четко осознавать свои возможности, права, защиту этих прав на финансовом рынке, с высокой степенью ответственности принимать финансовые решения, учитывая их влияние на личное благосостояние и экономику страны в целом.

### **Библиографический список:**

1. Anthes W.L. Frozen in the headlights: The dynamics of women and money // Journal of Financial Planning. 2004 №13 (9). p. 130-142.

2. Atkinson A., Messy F.A. Measuring Financial Literacy: Results of the OECD INFE Pilot Study: OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions. – OECD Publishing, 2012 – URL: [http://www.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/measuring-financial-literacy\\_5k9csfs90fr4-en](http://www.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/measuring-financial-literacy_5k9csfs90fr4-en) (дата обращения: 1.10.2019).

3. Белехова Г.В. Оценка финансовых компетенций населения // Экономика и социум. -2014 №2 (11). – С.121-125.

## **ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА ТРЕБУЕТ ДОРАБОТКИ**

*Шафеева Элина Ильдаровна*

*студентка ФГБОУ ВО «БГПУ» им.М.Акумулы, г.Уфа*

Повышение пенсионного возраста болезненно обсуждается среди россиян. Как считают многие, без проведения дополнительных преобразований этот шаг может оказаться практически бесполезным.

Согласно данным ВЦИОМ, большинство россиян назвали повышение пенсионного возраста самым негативным событием 2018 года, в СМИ регулярно появляются публикации о катастрофических последствиях повышения пенсионного возраста. И это резко контрастирует с тем, что на государственном уровне пенсионную проблематику практически не обсуждают.

С 1 января 2019 года в России началась так называемая пенсионная реформа. Суть ее сводится к постепенному увеличению возраста назначения страховой пенсии по старости на пять лет: до 60 лет женщинам и до 65 лет

мужчинам. В 2019 году на пенсию выходят мужчины 1959-го и женщины 1964 года рождения.

В СМИ часто говорится о неприятии населением пенсионной реформы. По мнению экспертов, на протяжении многих десятилетий на фоне постоянных изменений пенсионной системы возраст оставался единственным стабильным параметром. Эта константа позволяла российским семьям нацеливаться на личную стратегию: работающие пенсионеры выступали донорами в межсемейных финансовых отношениях, помогая своим семьям, детям и внукам.

Финансовые эксперты отмечают быстрый темп повышения пенсионного возраста. Неожиданность принятого решения смягчена во многом президентскими поправками: сохранением действовавших до 2019 года порогов, введением категории «граждане предпенсионного возраста».

Государственный подход к проблемам старения заключается в создании системы институтов, позволяющих экономике и обществу лучше адаптироваться к изменяющейся возрастной структуре населения и использовать эффективно потенциал пожилых людей. На это направлены, в частности, принятые в последние годы документы – Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения, Национальный проект «Демография», федеральный проект «Старшее поколение». На прошедшем 11 сентября 2019 года заседании совета при Правительстве Российской Федерации по вопросам попечительства в социальной сфере под руководством Татьяны Голиковой обсуждалось принятие Концепции активного долголетия – стратегического документа, позволяющего создать комплексную политику, направленную на повышение качества жизни людей старшего поколения. Реализация такой политики позволит безболезненно адаптироваться от вообразяемого образа старости к нормальному периоду жизни человека. В течение этого периода могут сохраняться различные формы экономической, социальной, досуговой активности, остается включенность в общество через межсемейные и более широкие социальные контакты. Но одновременно у людей, нуждающихся в уходе в силу состояния здоровья, имеется возможность получить качественные услуги от членов семьи или социальных работников и тем самым комфортно прожить свои последние годы.

Сопутствующим эффектом пенсионной реформы стало общее повышение внимания к проблемам людей старшего возраста, в том числе к вопросу их профессиональной переподготовки.

Одно лишь повышение пенсионного возраста создать эффективную пенсионную систему не в состоянии. Как говорят эксперты, требуется введение «гарантированного пенсионного продукта. Нужно принятие новой Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы с учетом изменившихся условий, пришло время, когда свое слово должны сказать эксперты пенсионного рынка – работодатели, работники финансовых институтов.

## ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ – КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ

*Хасаев Гайсар Нагимович*  
МОБУ «ГИМНАЗИЯ» ГО г. Сибай

*Гумерова Лейсян Ахметовна*  
МОБУ «ГИМНАЗИЯ» ГО г. Сибай

Пословицы – это великое наследие наших предков, которое уже не одно поколение передается из уст в уста. В этих небольших высказываниях скрыта глубокая мудрость, способная раскрыть сущность многих вещей. И все же, невзирая на то, что пословицы и поговорки используются в разговоре регулярно, многие и поныне не могут осознать, насколько они полезны. Существует огромное количество этих коротких высказываний. Одни предназначены для взрослых, иные более подходят детям. Также они отличаются и по стилю изложения, и по тематике. Тема данного исследования – пословицы и поговорки о деньгах, об отношении к ним.

Пословицы о деньгах содержат глубокий ментальный смысл и несут в себе поучительный элемент. Вот некоторые из них, демонстрирующие нормы народной морали:

Живётся, у кого денежка ведётся.

Алтыном воюют, алтыном торгуют, а без алтына горюют.

Копейка рубль бережет, а рубль голову стережет.

Денег наживёшь - без нужды проживёшь.

Деньги, что камня: тяжело на душу ложатся.

За свой грош везде хорош.

С деньгами мил, без денег постыл.

Деньги счет любят, а хлеб меру.

Пословицы об отношении к деньгам

Несмотря на высокую духовность, прослеживающуюся в устном творчестве народов, в целом, пословицы об отношении к деньгам выражают благосклонность к обеспеченным людям. Некоторые изречения прямо диктуют поведение, как в следующих примерах:

Считай деньги в своем кармане!

Добр Мартын, коли есть алтын.

Богатый бедному не брат.

На деньги ума не купишь.

После Бога - деньги первые.

Родню считай, денег не поминай; деньги считай, родни не поминай!

При беде за деньгу не стой.

Чужие деньги считать – не разбогатеть.

Береги денежку про черный день!

Не кланяюсь богачу, свои денежки плачу.

Народная мудрость и основы воспитания детей, а также формирование отношения к материальным средствам хорошо демонстрируют пословицы о деньгах для детей:

Берущему и шесть мало, дающему и пять много.

Блюди хлеб про еду, а копейку про беду.

Денежка без ног, а весь свет обойдет.

Деньги - гости: то нет, то горсти.

Была бы догадка, а на Москве денег кадка.

Денежки - что голуби: где обживутся, там и поведутся.

Трудно деньги нажить, а с деньгами и дураку можно жить.

Добр Мартын, коли есть алтын; худ Роман, коли пуст карман.

Кто до денег охоч, тот не спит и ночь.

Без копейки рубля нет.

Был бы ум, будет и рубль; не будет ума, не будет и рубля.

Самые распространенные и употребляемые пословицы и поговорки про деньги знакомы нам с самого детства и воспринимаются как обычные прописные истины. Ну кому не известно "Копейка рубль бережет"? Ниже приведены еще несколько примеров, характеризующих денежные взаимоотношения в народе:

Гроша ломаного не стоит.

Не пожалеть за рубль алтына; не придет рубль, так придет полтина.

Долг платежом красен.

Охал дядя, на чужие деньги глядя.

Площадная речь, что надо деньги беречь.

Уговор дороже денег.

Монета карман не тянет.

Мужик богатый гребет деньги лопатой.

Здоров буду - и денег добуду.

Займует так святюшка сват, а занял так и черт не брат.

Овчинка выделки не стоит.

Уговор дороже денег.

Не имей сто рублей, а имей сто друзей.

Не было ни гроша, да вдруг алтын.

Слово – серебро, молчание – золото.

На дне терпенья оседает золото.

Деньги счет любят.

Скупой платит дважды.

Заработанные деньги – золото, выпрошенные – бумага.

Пословицы – фразы небольшие, а какой грандиозный смысл несут они нам! Вот с помощью этих простых изречений и можно научить детей ценить

каждую копейку, заработанную честным трудом. А умение экономить, точнее, эффективно управлять деньгами, сейчас очень нужна каждому человеку. Вот такое вот обучение финансовой грамотности с раннего детства.

### **Библиографический список:**

1. <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/poslovicy-o-..>
2. <https://65-school.ru/bez-rubriki/poslovitsy-o-dengah...>
3. Башкирское народное творчество. Том X. – Книга I: Мэкэлдэр һәм эйтемдэр (Пословицы и поговорки). - на башкирском языке. –Уфа: «Китап». – 2006.

## **КАК СОЗДАТЬ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС**

*Халиуллин Искандер Азатович,*  
ученик 7класс МБОУ «Лицей №94» г.Уфы РБ

*Нигматзянов Тимур Филюсович,*  
ученик 7класс МБОУ «Лицей №94» г.Уфы РБ

Успех в области бизнеса зависит от множества факторов. Одним из неременных условий достижения высокой результативности в бизнесе является получение необходимых знаний о формах и методах ведения предпринимательского дела.

Известно, что иметь собственный бизнес куда более надежно, нежели работать по найму. Многих не устраивает заработная плата, предлагаемая работодателями. В собственном деле нет ограничений в отношении заработка, в то время как работа по найму предусматривает фиксированную ставку, которая не может быть выше определенной суммы. Низкие доходы заставляют многих людей задуматься над построением собственного бизнеса.

Данная тема является актуальной в современных условиях экономического кризиса, когда велика вероятность потери работы, появляется необходимость самозанятости населения и экономической независимости от работодателя и государства. Исходя из этого, целью исследования является ознакомление с основами организации предпринимательской деятельности и формирование интереса к анализу и оценке собственной деятельности.

Нами было проведено анкетирование обучающихся 7 классов (в количестве 30 человек), которое показало, что большинство ребят желает в будущем заняться предпринимательской деятельностью.

На первом этапе работы над исследованием проблемы нами был изучен понятийный аппарат [1].

Мы ознакомились с алгоритмом действий при создании собственного бизнеса и предложили своим одноклассникам задание: расположить пункты

данного алгоритма в правильном порядке. В итоге только небольшая часть ребят справилась с заданием. Затем предложили правильный вариант, который выглядит следующим образом (рисунок 1).

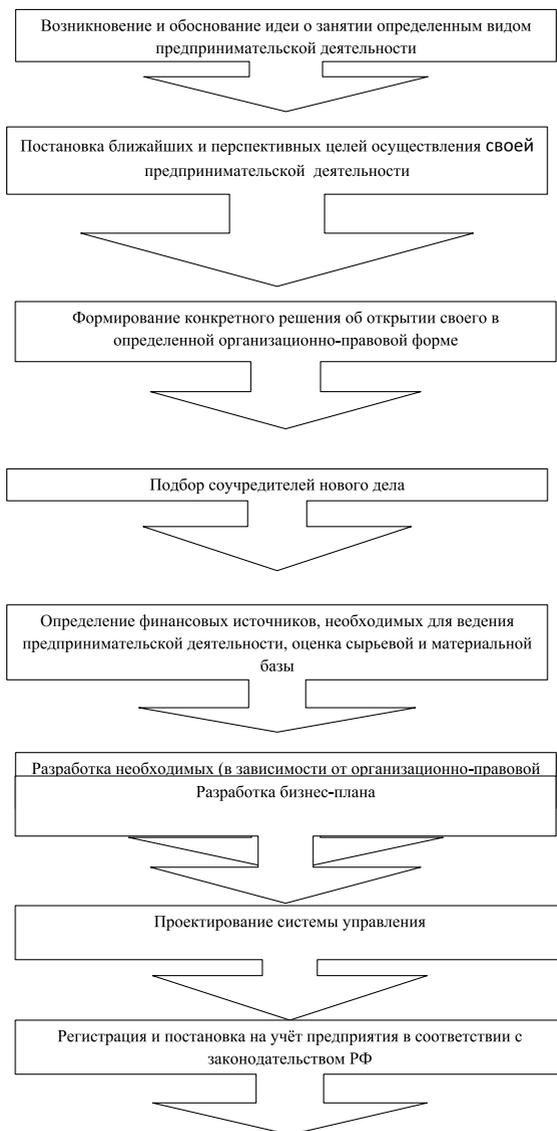


Рисунок 1 - Схема этапы создания собственного бизнеса

На втором этапе нами была предложена для учащихся предпринимательская идея для того, чтобы начать свое дело. При этом необходимо учесть ряд условий: необходимость будущим потребителям, на кого будет рассчитан товар или услуга; реальность осуществления идеи; что необходимо для того, чтобы начать это дело; предложенный товар или услуга должны приносить прибыль[2].

Далее был составлен бланк по бизнес – идее, в которой изложена суть идеи, (создание парка автомобилей) основные положения и ресурсы для организации бизнеса.

Для оказания помощи начинающим предпринимателям нами был составлен буклет «Памятка «Создание собственного бизнеса».

1. Определитесь с выбором бизнеса, которым вы хотели бы заняться.
2. Проведите анализ своих будущей сферы деятельности, потенциальных клиентов, конкурентов, условий лицензирования и налогообложения.
3. Определите организационно-правовую форму вашей будущей компании.
4. Оцените возможное расположение компании. Проверьте физическое состояние помещений, их пригодность, наличие транспортных потоков, развязок и мест для парковки. Определите стоимость коммунальных услуг
5. Подготовьте всесторонний план деятельности, включите график проводимых вами мероприятий.
6. Раздобудьте необходимый стартовый капитал.
7. Выберите название вашей компании.
8. Получите все необходимые разрешения и разрешающие документы от соответствующих организаций.
9. Зарегистрируйте в установленном порядке вашу компанию.
10. Зарегистрируйтесь в налоговой инспекции и в пенсионном фонде.
11. Откройте банковский счет. Подыщите такой банк и такие виды услуг, которые более всего отвечают вашим запросам.
12. Составьте штатное расписание, разработайте должностные инструкции (функциональные обязанности) и программу подготовки кадров.
13. Приобретите необходимые помещения, оборудование, мебель, вывески (рекламные щиты, знаки), принадлежности, складские помещения.
14. Отпечатайте визитные карточки, фирменные бланки и т.д.
15. Определите часы работы вашего предприятия.
16. Наймите необходимый вам персонал, используя современные методы подбора и найма персонала.
17. Рекламируйте ваше новое предприятие, продукцию, услуги, персонал.

По окончании работы мы сделали выводы. Для того, чтобы в будущем стать настоящим предпринимателем, необходимо: быть образованным, умело применять свои знания в различных жизненных ситуациях; осуществлять смелые, важные и трудные проекты; с готовностью брать на себя труд-

ное дело, идти на риск, связанный с реализацией новых, дерзких идей; придумывать новые или улучшать существующие товары и услуги.

### **Библиографический список:**

1. Финансовая грамотность: учебная программа. СПО / А. О. Жданова. — М.: ВИТА- ПРЕСС, 2014. — 24 с.;
2. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО / А. О. Жданова. — М.:ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 400 с.

## **РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В ФОРМИРОВАНИИ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА**

*Фатхуллина Амина Рустемовна*

*учащаяся 8 класса МБОУ гимназия  
им. И.Ш. Муксинова г. Янаул*

*Сабирова Гузалия Мухаметсалиховна*

*учитель истории и обществознания  
МБОУ гимназия им. И.Ш. Муксинова г. Янаул*

Когда молодые люди создают семью, они мало говорят о роли денег в их жизни. Но с первых дней совместной жизни они сталкиваются с финансовыми проблемами. Прежде всего- это нехватка денег. Деньги нужны ля оплаты коммунальных услуг, покупки продуктов питания, одежды и совместного отдыха. Это статьи семейного бюджета. Планируя семейные расходы, необходимо учитывать размер кошелька. В современных семьях оба супруга несут равную ответственность за семейный бюджет.

Современные женщины все чаще ведут семейный бюджет. Это объясняется многими причинами.

Женщины не купят продукты, лекарства или вещи, не имея о них полной информации. Покупая одежду, женщина будет исходить из ее практичности, а не дешевизны. Занимаясь домашним хозяйством, женщина знает, сколько денег, она должна отложить финансовых средств на оплату коммунальных платежей, на оплату учебы ребенка в музыкальной школе, спортивной секции.

Разумная женщина, покупая себе одежду или косметику, найдет себе дополнительный источник дохода. Современные женщины все чаще инвестируют финансовые средства в ПИФы, недвижимость, ценные бумаги, имея неплохой доход в семейный бюджет. На мой взгляд, женщины менее расточительны, чем мужчины.

Безусловно, чтобы обеспечить благополучие семьи, супруги должны заниматься формированием семейного бюджета совместно. Именно жен-

щина определяет основные статьи доходов и расходов семейного бюджета. Формируя бюджет семьи, женщина будет исходить из потребностей своих членов семьи, определит обязательные и не обязательные расходы.

В условиях рыночной экономики женщины все чаще занимаются предпринимательской деятельностью. В этой сфере раскрываются их таланты. Но важное значение имеет то, что эта деятельность приносит немалый доход в семейный бюджет.

### **Библиографический список:**

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., «Современный экономический словарь», 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495с.
2. Журнал «Малыш и мама», № 12, 2007.
3. Курс экономической теории: Учебник/ Под ред. Проф. Чепурина М.Н., проф. Киселевой Е. А. – Киров.: Издательство АСА, 2008.(с 442-454).
4. Горелов Н.А «Политика доходов и качество жизни населения». – Изд-во «Питер», 2006.
5. Журнал «Лиза», «Распределение статей семейного бюджета», №6,2008.
6. Журнал «Московский Комсомолец», «Семейные тайны российского бюджета», №12, 2008.

## **ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК УСЛОВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

*Фазлеева Динара Сабитовна*

*Студент, БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

Каждый человек в течение своей жизни вынужден решать финансовые задачи, принимать решения в сфере формирования личных доходов и осуществления личных затрат. Множество людей испытывают при этом значительные трудности, которые связаны с нехваткой нужного уровня финансовой грамотности. Как управлять финансами не учат в школе, об этом не ведут регулярных бесед внутри семьи, и в случае, если родители финансово неграмотны, и детям негде получить нужные знания, умения, представления о действенном управлении собственными финансами. Поэтому необходимо постоянно повышать финансовую грамотность населения, делая это последовательно, целенаправленно, с самого раннего возраста, создавая целостную систему повышения финансовой грамотности населения, целое поколение финансово грамотных людей [1, с.39].

Финансовая грамотность – сложное, многоаспектное понятие, которое находится за пределами определенных географических, политических, экономических и социальных границ. Становление экономик отдельных стран и мировой экономической системы в целом находится в зависимости от вложений, которые направляют в них отдельные люди и группы людей; все это образует сложную сеть взаимосвязанных и взаимозависимых отношений, в связи с чем, нельзя недооценивать степень финансовой грамотности отдельных граждан и ее воздействие на развитие мировой экономики.

Финансовая неграмотность людей негативно сказывается не только на собственном благополучии определенных индивидов по причине неверного выбора стороны на рынке финансов или вида финансовой услуги, неправильных решений в области личных финансов или вообще их отсутствия, но и оказывает мощное негативное влияние на развитие самих финансовых рынков и экономики в целом [2, с.36]. Неосведомленные малоинформированные люди, обладая инвестиционными возможностями, не в состоянии эффективно управлять личными сбережениями и находить достойное приложение собственным капиталам. Все это ведет к снижению сберегательной и инвестиционной активности граждан и отражается в ухудшении общего положения экономики в стране, лишает экономику долгосрочных инвестиций, без которых осуществление полномасштабной модернизации всех сфер невозможно.

Финансовую грамотность можно определить как:

- понимание главных финансовых терминов и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей;
- способность вести учет всех доходов и затрат, умение распоряжаться денежными ресурсами, планировать будущее, делать выбор соответствующих финансовых инструментов, создавать сбережения, с целью обеспечения будущего, быть готовыми к различным рискам, включая потерю работы;
- способность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в сфере управления личными финансами для реализации жизненных целей и планов на сегодняшний день и будущие периоды.

В целом сущность финансовой грамотности можно определить как способность максимально осознанно и ответственно подходить к решению любых финансовых вопросов на протяжении всего жизненного цикла индивида.

Начинать формирование финансовой грамотности необходимо именно с молодежи по целому ряду оснований. Чем раньше молодежь усвоит основные финансовые понятия, знания, навыки управления своими деньгами, тем ранее будут сформированы полезные привычки в области управления финансами, а, как известно, именно полезные привычки, в результате, определяют, насколько успешен тот или иной человек. Стратегической задачей должно стать формирование целого поколения успешных людей, с новыми полезными финансовыми привычками, которое станет главной движущей силой модернизации всех сфер общества [3, с.89].

Современная молодежь является активным пользователем товаров и услуг. Все в большей степени она становится основным объектом внимания и главным целевым сегментом для розничных торговых сетей, производителей рекламы, финансовых услуг. Недостаток понимания и практических навыков в сфере потребления, сбережения, планирования и кредитования может привести к необдуманным решениям, за которые придется расплачиваться на протяжении многих лет.

При формировании финансовой грамотности молодежи нужно принимать во внимание психолого-возрастные особенности данной группы граждан – необходимо установить конкретную связь между получаемыми финансовыми знаниями и их применением на практике, учитывать потребности каждого этапа жизненного цикла молодых людей, приучать к ответственности за решения в области финансов.

Вложения в увеличение финансовой грамотности молодежи принесут наибольшую отдачу в стратегическом плане, в связи с тем, что это наиболее восприимчивый к обучению слой населения. Такой подход позволит достичь максимального охвата различных слоев населения, поскольку в школах и университетах обучаются дети из всех социальных групп. Финансовое образование молодых людей будет иметь наиболее долгосрочный эффект – ведь у них впереди целая жизнь, то есть основы финансовых знаний, представлений и навыков закладываются сразу у целого нового поколения. Именно в раннем возрасте возможно заложить не только основы культуры, включая и финансовой, но и стимулы к самообразованию на протяжении всей жизни, в данном случае, в сфере финансов.

Таким образом, требуется формирование целостной системы повышения финансовой грамотности молодежи, что будет своеобразным ключом к модернизации экономики России, необходимым для того, чтобы каждый гражданин нашей страны мог четко осознавать свои возможности, права, защиту этих прав на рынке финансов, с высокой степенью ответственности принимать финансовые решения, учитывая их влияние на личное благосостояние и экономику страны в целом.

### **Библиографический список:**

1. Кузина О.Е. Финансовая грамотность молодежи [Текст] / О.Е. Кузина // Мониторинг общественного мнения. – Москва, 2018. – С.39-47.
2. Стахович Л.В. Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики [Текст] / Л.В. Стахович // Экономика. Социология. Менеджмент. – Москва, 2019. – № 2. – С.35-37.
3. Новиков Г.С. Финансовая грамотность – жизненный навык, необходимый молодежи в 21 веке [Текст] / Г.С. Новиков // Финансовая грамотность. – Москва, 2018. – № 4. – С.87- 90.

# ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО УРОВНЯ НАСЕЛЕНИЯ СТРАН МИРА

*Тимергалиев Расуль Ралифович*  
учащийся 6в класса МБОУ гимназия  
им.И. Ш. Муксинова г. Янаул

*Канифова Рина Рамусовна*  
к.б.н., учитель по внеурочной деятельности  
МБОУ гимназия им. И. Ш. Муксиноваг. Янаул

Жизненный уровень любой страны – это основной показатель его национальной устойчивости и защищенности.

Цель нашего исследования: ознакомиться с жизненным уровнем самых лучших стран мира, чтобы сравнить их с Республикой Башкортостан и достичь желаемых результатов.

Чтобы узнать, какие страны могут считаться лучшими по уровню жизни в 2018 году, мы обратились к сайту Numbeo [1, с.1].

Таблица 1 – Рейтинг качества жизни, покупательской способности и степени безопасности, 2018 год

№ п/п	Страна	Индекс качества жизни	Индекс покупательской способности	Индекс безопасности
1	Дания	199,95	118,75	77,29
2	Финляндия	197,32	120,00	77,36
3	Швейцария	193,97	130,09	77,92
56	Россия	107,34	52,15	56,37
64	Иран	91,99	44,26	50,61
65	Вьетнам	86,04	35,57	49,54
66	Египет	84,59	25,32	47,64

Рассматривая таблицу 1 видно, что жизненный уровень по данным 2018 года высок в первой тройке стран: в Дании, Финляндии и Швейцарии.

Россия занимает 56 место среди 66 стран. В рейтинге находятся последние 3 государства – Иран, Вьетнам и Египет. Однако нужно отметить, что всего стран в мире 256 и эти 3 страны занимают по жизненному уровню далеко не последние места.

Далее постараемся определить, почему же Дании, Финляндии и Швейцарии так хорошо жить? Дания расположена на северной части западной

Европы. Правит страной королева Маргрете II. Лучшая страна по уровню жизни в 2019 году имеет прогрессивное налогообложение, благодаря которому в Дании действует универсальная система здравоохранения, а граждане получают в основном бесплатную медицинскую помощь. Высшее образование также бесплатно. Датчане с радостью платят высокие налоги, рассматривая их не как государственный кнут, а как инвестиции в высокое качество своей жизни [2, с. 96].

Согласно исследованиям, 78% датчан доверяют власти: жители страны искренне любят и уважают свою королеву и всю ее семью. Здесь крайне низкий уровень коррумпированности чиновников, порядок и безопасность, обеспечиваются основные права, открытость, передовые методы управления, эффективный суд по гражданским делам и уголовный суд. Хотя в стране высокие налоги, датчане понимают, что деньги идут не в карман жадных чиновников, а на благо жителей страны. Народ скромный. Живут по так называемому «закону Янте», один из пунктов которого: «Не думай, что ты лучше других». Средняя продолжительность жизни мужчины 79,3, женщины 83,2 года. Здесь процветает гуманизм и уважение к людям.

Финляндия - страна-республика и расположена она на скандинавском полуострове, граничит с Россией. В Финляндии качественное образование. Финляндия одной из первых в мире предоставила женщинам право голоса, и была первой страной, которая узаконила всеобщее избирательное право, как голосовать, так и баллотироваться на выборах. Издревле Финляндия выстроила хорошие отношения не только с Россией, но и всей Европой [4, с. 81]. Цены на товары и услуги здесь выше, чем в России, однако средняя зарплата по стране составляет 2500€ или 176 800 рублей что обеспечивает весьма достойную и комфортную жизнь. Здесь самый чистый воздух и вода. Продолжительность жизни составляет: мужчины 78,7, женщины 84,2.

Швейцария – федеративная парламентская республика. По данным CIA World Factbook, в Швейцарии низкий уровень безработицы, большое количество квалифицированной рабочей сила и один из самых высоких показателей ВВП на душу населения — 80113.9 долларов на 1 человека. Сильная экономика страны поддерживается низкими ставками корпоративного налога.

Средняя продолжительность жизни швейцарцев составляет 79,7 года, швейцарок – 84,3 [4, с. 175]. Страна отличается сочетанием свежего горного воздуха, абсолютной чистоты и порядка на улицах и дорогах и минимальным уровнем преступности.

Для роста жизненного уровня населения России и Республики Башкортостан необходимо перенять из опыта Дании, Финляндии и Швейцарии следующие стороны:

- 1) сформировать доверительное отношение к власти государства через корректировку законов, законопроектов, защищающих интересы граждан;

2) повысить имидж правоохранительных органов путем формирования справедливого коллегиального принятия судебных решений, ужесточение мер наказаний за проявление ошибок при расследовании преступлений;

3) предоставить бесплатное образование разного уровня молодому поколению;

4) повысить качество образования на основе изучения положительного мирового опыта;

5) поддерживать малый бизнес путем предоставления налоговых каникул для бизнеса до 10 лет;

6) прекратить практику миграции населения в поисках работы, находить способы открытия новых предприятий на демпинговой оплате труда;

7) работать над обеспечением прибыли предприятий районов Республики Башкортостан не только самим объектам экономики, но и Администрациям территорий, которые могли бы координировать и консультировать их;

8) поощрение населения, поддерживающего чистоту своих приусадебных территорий;

9) ужесточить контроль над качеством продуктов питания и питьевой воды;

10) ввести в программу северо-западного региона Республики Башкортостан строительство завода по сортировке и переработке отходов на средства, перечисляемые в ООО «Дюртюлимелиоводстрой», опубликовать программу в СМИ;

11) изменить идеологию нашего государства и региона путем оптимистического настроения граждан на жизнь, снизить количество агрессивной информации в СМИ, в том числе и фильмов разрушительного характера;

12) рекламировать везде здоровый образ жизни, стимулировать население на поддержание здоровья, показывать чаще долгожителей, чтобы они делились с их методами по продлению жизни.

Поставленная нами цель во введении нами полностью выполнена. Мы с моим руководителем попытались дать основные рекомендации по улучшению жизненного уровня населения России и Республике Башкортостан, которые по возможности как Республика, так и наш Янаульский район смог бы внедрить и реализовать.

### **Библиографический список:**

1. <https://basetop.ru/uroven-zhizni-v-stranah-mira-rejting-2019-goda>.
2. Воронин В.П. и др. Мировая экономика. - М.: Юрайт-Издат, 2013. - 561с.
2. Родионова И.А. Мировая экономика: Индустриальный сектор. - СПб.: Питер, 2015. – 604с.
4. Спиридонов И.А. Мировая экономика. - М.: ИНФРА-М 2014. -422с.

## КОНТРОЛЬ СЕМЕЙНЫХ РАСХОДОВ

*Султанова Диляра Радмировна*

*учащаяся 6г класса МБОУ гимназия*

*им. И.Ш. Муксинова г. Янаул*

*Сабирова Гузалия Мухаметсалиховна*

*учитель истории и обществознания*

*МБОУ гимназия им. И.Ш. Муксинова г. Янаул*

Каждая семья сталкивается с проблемой нехватки денежных средств. В конце месяца наших родителей интересует вопрос: «Куда делись деньги, на что были истрачены?» В период инфляции эта проблема обостряется.

В этих условиях каждый родители стараются взять контроль за финансами в свои руки. Что же они делают для этого? Они начинают систематически подсчитывать доходы и расходы, так как от этого зависит благосостояние семьи.

Умение правильно строить семейный бюджет позволяет планировать совместный семейный отдых, крупные покупки. У любой семьи должна быть финансовая подушка безопасности, то есть определенные сбережения. Эти средства понадобятся на незапланированные траты: на лечение, в случае потери работы одним из членов семьи. Этих средств должно хватить примерно на три месяца.

При планировании семейного бюджета, важно оценить затраченные денежные средства в предыдущем месяце. При определении расходов важно определить статьи обязательных расходов: на питание, образование, коммунальные услуги, ежемесячные счета. Нельзя забывать, что заниматься семейным бюджетом, значит не только расписывать расходы, но и планировать свои доходы. Обычно 60% денег из семейного бюджета идет на эти траты.

Чтобы сберечь семейные деньги, не нужно покупать ненужные вещи. Приобретать вещи можно во время акций, распродаж. Чтобы семья чувствовала комфортно и счастливо, нужно уметь оказываться от некоторых соблазнов или найти новые источники доходов.

### Библиографический список

1. Липсиц И.В. Экономика Для 7-8 классов. Издательство «Вита – Пресс»; 2003.
2. Райзберг Б.А. Экономическая энциклопедия для детей и взрослых. М; 1995.

## СКОЛЬКО СТОИТ ОТДЫХ

*Лайко Констанция Сергеевна*

*ученица 7 класс МБОУ «Лицей №94» г. Уфы РБ*

Для того, чтобы каждый человек был успешен и полезен обществу, необходимо, чтобы он был здоров.

По определению экспертов Всемирной организации здравоохранения под здоровьем понимается состояние полного физического, психического и социального благополучия. Здоровье человека зависит от множества факторов, один из них – образ жизни, который включает условия труда, двигательную активность, питание, культуру поведения, отношения в семье, стрессовые ситуации, вредные привычки и др. Особое место среди этих компонентов занимает рациональный режим труда и отдыха.

Рациональная организация режима труда и отдыха предполагает выполнение различных действий на протяжении суток в одно и то же время (подъем, учебные занятия, работа, питание, сон и т. д.), а также правильное чередование труда и отдыха.

Отдых — это состояние покоя или такого вида деятельности, которая снимает утомление и способствует восстановлению работоспособности человека. Достижение описываемого состояния реализуется различными путями – установленной продолжительностью рабочей недели и рабочего дня, развитием сети культурно-просветительных, оздоровительных учреждений, развитием массового спорта, физической культуры и туризма. Особое место в организации отдыха занимает ежегодный оплачиваемый отпуск. Выбор способа его проведения – прерогатива каждого человека, однако исследования показывают, что путешествие – это один из наиболее эффективных способов получения новых впечатлений, заряда бодрости и новых сил для следующего периода работы.

Организация отдыха в целом, и путешествия во время выходных дней или во время отпуска как одна из форм отдыха, требует правильного планирования личного (семейного) бюджета.

Мы разделили все расходы на группы: страховка, дорога, внутренние переезды, проживание, питание, развлечения, покупки, непредвиденные расходы и рассмотрели каждую группу с точки зрения затрат.

Таблица 1 – Классификация расходов

Категория расходов	Расходы		
	Дорого	Разумно	Экономно

Сформировали бюджет путешествия для нескольких семей и сделали выводы, которые позволили нам сформировать умения разумно использовать деньги.

Таблица 2 – Бюджет путешествий

<p>Семья №1 г. Москва Путешественники – мама и ребенок 11 лет Количество дней – 3 дня без дороги Страховка – нет Дорога – поезд (найти самостоятельно) Внутренние переезды – метро (найти самостоятельно) Проживание – хостел, стоимость 800 руб. с человека Питание – столовая со средним чеком на человека 300 руб. Развлечения – посещение Красной площади, Третьяковской галереи, посещение киностудии Мосфильма, прогулка по Александровскому парку (найти самостоятельно) Покупки – сувениры общей стоимостью не более 1500 руб.</p>	<p>Семья №2 г. Анапа Путешественники – мама, папа, ребенок 19 лет Количество дней – 7 дней без дороги Страховка – нет Дорога – автобус (найти самостоятельно) Внутренние переезды – нет Проживание – комната в частном секторе, 2000 руб. за комнату Питание – самостоятельное приготовление, средний чек на продукты в день – 500 руб. Развлечения – аквапарк, экскурсия (найти самостоятельно) Покупки – сувениры общей стоимостью не более 1000 руб.</p>
<p>Семья №3 г. Казань Путешественники – мама, ребенок 19 лет (студент) Количество дней – 4 дня без дороги Страховка – да Дорога – автобус (найти самостоятельно) Внутренние переезды – общественный транспорт (найти самостоятельно) Проживание – гостиница 3 звезды, 2800 руб. за номер Питание – кафе со средним чеком на человека 400 руб. Развлечения – обзорная экскурсия по городу, экскурсия в Елабугу, экскурсия в Раифу, экскурсия в Болгар (найти самостоятельно) Покупки – сувениры общей стоимостью не более 1000 руб.</p>	<p>Семья №4 Готовый тур «Золотое кольцо» Путешественники – бабушка, дедушка, внук 18 лет (студент). Готовый тур, начало и конец тура – г. Москва, продолжительность 5 дней, 18000 на одного человека без учета возраста и социального статуса туриста Страховка включена в стоимость тура Дорога – поезд (найти самостоятельно) Внутренние переезды – на автобусе, входит в стоимость тура Проживание – входит в стоимость тура Питание – завтрак и ужин входит в стоимость тура, обед – в столовой со средним чеком на человека 250 руб. Развлечения – по программе тура бесплатно, дополнительные экскурсии в Ярославле – 500 руб. с человека, в Костроме – 450 руб. с человека Покупки – сувениры общей стоимостью не более 3000 руб.</p>

Семья №5  
г. Санкт – Петербург  
Путешественники – мама, папа, ребенок 16 лет  
Количество дней – 7 дней без дороги  
Страховка – нет  
Дорога – самолет (найти самостоятельно)  
Внутренние переезды – метро (найти самостоятельно)  
Проживание – гостиница 3 звезды, двухместный номер – 2400, подселение 3 человека – 900.  
Питание – в различных местах, но не более 1200 руб. в день на семью.  
Развлечения – прогулка по Невскому проспекту, наблюдение за разведением мостов, посещение Эрмитажа, посещение Петропавловской крепости, поездка в Петергоф (найти самостоятельно)  
Покупки – сувениры общей стоимостью не более 1500 руб

### **Библиографический список:**

1. Брехова, Ю. В. Атлас «Финансовый путеводитель» / Ю. В. Брехова. – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2016. – 92 с.
2. Жданова, А. О. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. СПО / А. О. Жданова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 192 с., ил. (Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»).

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК УСЛОВИЕ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ**

*Сибяева Гульсасак Мубараковна*

*кандидат педагогических наук, доцент*

*ГАУ ДПО «Институт развития образования*

*Республики Башкортостан», г.Уфа*

*Афлятунов Ильназ Ринатович*

*студент ГБПОУ «Уфимский лесотехнический техникум»*

На процесс становления и развития личности оказывают влияние социальные, психологические, политические, экономические и другие факторы. В современном обществе экономические факторы развития личности занимают особое место. В связи с этим формирование экономической культуры подрастающего поколения становится актуальной проблемой.

Необходимо отметить, что ключевая роль в решении данной проблемы отводится экономическому воспитанию, так как именно в образовательных учреждениях происходит экономическое просвещение подрастающего поколения и закладываются основы экономической культуры.

Многие исследователи рассматривают экономическую культуру как совокупность экономических знаний, взглядов, убеждений, традиций, умений применять экономические знания в практической деятельности. При этом мы разделяем позицию, согласно которой исследователи определяют экономическую культуру как способ самореализации и социализации личности. Следовательно, речь должна идти об осознании себя частью экономических взаимосвязей в окружающей среде и потребности в сохранении и приумножении материальных благ общества. Как видим, экономическая культура детей проявляется в экономических представлениях, знаниях, рациональном поведении, нравственной ответственности перед собой и обществом.

Известно, что экономическое мышление является элементом экономической культуры личности. Правильное отношение к финансам воспитывается в детстве. Мы полагаем, что экономическое воспитание должно быть нацелено на развитие основ экономической культуры и развитие нестандартного мышления детей. В связи с этим возрастает личное участие детей в благосостоянии семьи, города, страны.

Экономическая культура зависит от традиций, норм, ценностей общества и определяет выбор экономического поведения личности. Одна из основных целей проекта Министерства финансов РФ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» заключается в «...содействии формированию у российских граждан разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг»[1]. Мы соглашаемся с исследователями в том, что экономическая культура представляет собой совокупность качеств личности. Детство является наиболее благоприятным возрастом для воспитания таких качеств как бережливость, ответственность, силы воли. Следовательно, выделенные качества как проявление экономического поведения детей необходимо развивать в образовательном процессе.

Таким образом, нам представляется, что экономическая культура проявляется в воспитании детей субъектами окружающей действительности и рационального поведения в обществе. Мы считаем, что в процессе формирования экономической культуры детей важным компонентом является нацеленность его участников на ценностно-нравственное отношение к социально-экономическим явлениям.

### **Библиографический список**

1. Проект Министерства финансов РФ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

## **БИЗНЕС ПЛАН ОАО «ПРЯНИК»**

*Даутов Салават Васильевич*  
студент колледжа УКОТ, г.Уфа

*Басыров Артем Рустемович*  
студент Колледжа УКОТ Город Уфа

*Руководитель: Павловская Камилла Львовна*

Содержание бизнес-плана: 1. Резюме предприятия; 2. Характеристика товаров; 3. Производственный план и капитальные вложения; 4. План материального-технического обеспечения; 5. Анализ рынка и оси конкурентов; 6. Организационный план; 7. Планирование себестоимости продукции; 8. План маркировочной деятельности; 9. План по рискам; 10. Финансовый план.

Резюме предприятия.

Адрес: г. Уфа-Ульяновых 56

Директор: Коновалов Иван Васильевич

Главный бухгалтер: Макарова Ксения Евгеньевна

Цель проекта: обосновать финансово-экологическую целесообразность производства пряников из муки 1 сорта массой 1 кг. Рынок открыт, продукция конкурентоспособна по качеству и цене.

Планируемый уровень цены-166 руб./ед. При рыночной цене-180 руб. Стратегия низких цен.

Доля планируемой к реализации продукта в соответствии с договорённостью купли- продажи, за исключением 25 долгосрочных договоров что на 100% обеспечивает гарантию сбыта.

Финансово-экономическая целесообразность:

Рентабельность продаж- 9,8-9,9%; рентабельность продукции-14,9%; срок окупаемости проекта-0,18 года.

Планируется получения кредита в размер 66516 тысяч рублей.

Срок его окупаемости-0,23 года. Проект начнёт приносить прибыль с 2019 года.

Кредит предоставляет банк «Закрытие»

План материально - технического обеспечения

Годовой расход муки=601,69. Ее стоимость оптом=12032,2т.р.

Стоимость сырья:

Яичный порошок=612,85. Орех мускатный=1923,9. Имбирь молотый=2652.

Стоимость мятного пряника=165. Масло пальмовое=9899. Сахарный песок=14286,68

Джем клубничный=117152. Сироп инертный=2746,52. Глофы экстракт=1658,38. Полимиголь=417,12. Соль=110,48. Краситель сахар-

ный=6800. Мёд с имбирём=897,8.

Стоимость воды=25384,4.

ТЗРобщий=2958,576т.р. Стоимость природного газа=296997,4.

Стоимость тароупаковочных материалов=3388т.р.

В соответствии с правилами факторов купли-продажи канал распределения товаров-производитель-различной торговец-потребитель.

Расчёт цен по изделиям

ППл=К/С/с=21,734.

Налог на добавочную стоимость=29,976.

Опгово-отпускная=196,434.

Торговая наценка=352,2.

Розничная цена=0,235.

Коэф. эластичности спроса по цене с двумя покупателями (поочерёдно):

А)Кэл.сп.=

$$\frac{1224229 - 914190}{1221229 + 814190} \cdot \frac{200 - 236,6}{200 + 236,6} = \frac{40,079}{2035375} \cdot \frac{-36,6}{436,6} \\ = 1,96:0,08 = 24,5\%.$$

Б)Кэл.сп.=

$$\frac{1546895 - 814190}{15446895 + 814190} \cdot \frac{290 - 236,6}{290 + 236,6} = \frac{732735}{2361035} \cdot \frac{14,4}{486,6} \\ = 0,3:0,029 = 10,34\%.$$

Урын.=

$$\frac{(200 \times 1221225) + (250 \times 1546885)}{12221229 + 1946889} = \frac{630966290}{13768110} \\ = 49,82\%.$$

План по рискам

За предыдущие пять лет уровень рентабельности на планируемую продукцию: 14,15,18,16%.

Планируемый уровень рентабельности 14,5%.

Средневзвешенная рентабельность=15,4%.

Дисперсия=2,24.

Стандартное отклонение=1,5.

Наиболее вероятное отклонение рентабельности по данным расчётам=13,9%. А по оптимистическому прогнозу=16,9%.

Степень риска не велика так как планируемый уровень рентабельности (14,5%) ниже среднеотраслевого (15,4%) на 0,9%, т.е. лежит в зоне пессимистического прогноза.

Библиографический список:

1.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5>

2. <https://richpro.ru/biznes/kak-sostavit-biznes-plan-obrazec-s-raschetami-gotovyie-primery.html>

3. <https://bbf.ru/magazine/4/>

4. <https://businessxxl.ru/chto-takoe-biznes-plan-i-biznes-planirovanie/>

5. <https://biznesprost.com/rukovodstvo/biznes-plan-obrazec.html>

## ПРАВИЛА ГРАМОТНОГО ПОКУПАТЕЛЯ

*Садирова Диана Марсовна*

*учащаяся 5 класса МБОУ гимназия*

*им. И. Ш. Муксинова г. Янаул*

*Сабирова Гузалия Мухаметсалихова*

*учитель истории и обществознания*

*МБОУ гимназия им. И. Ш. Муксинова г. Янаул*

Современному покупателю очень трудно ориентироваться в изобилии различного типа магазинов. Одни магазины предлагают огромный ассортимент продуктов питания, другие – одежду и бытовую технику. Покупатель, планируя свой поход в магазин, должен знать о том, какие хитрые ловушки его там ожидают.

Опытные продавцы часто используют психологические и физическое воздействие на покупателей. Одним из самых распространенных методов психологического воздействия на покупателя является выкладка товара на полках. На виду остается дорогой или залежавшийся товар, а качественный размещают на полках внизу или высоко. Безусловно, покупатель заинтересован в том, чтобы быстро купить товар, у него мало свободного времени для того, чтобы разглядывать имеющийся товар.

Продавцы играют ценами. В магазинах объявляются скидки, покупатель верит, не подозревая о том, что первоначальная цена на товар была значительно ниже.

А как же физически можно воздействовать на покупателя? Это элементарный обвес. Обвешивают в маленьких магазинах и супермаркетах. Обман происходит на весах, когда не докладывают. Либо, когда мы покупаем мороженые продукты, вместе с продуктом мы покупаем кусочки льда. Обвес покупателя происходит и тогда, когда покупатель вместо запланированных

двух килограммов мяса, поддаваясь на уговоры продавца, покупает три.

В супермаркетах портящемуся продукту придается «товарный вид». Продукты обрабатывают, меняют старые этикетки на новые. Покупателю всегда нужно проверять чек, так как кассир может пробить чек на товар по завышенной цене или на товар, который вы не приобрели. Покупатель, вернувшись домой с покупками, должен хранить этот чек до тех пор, пока не убедится в том, что товар качественный.

Хотелось бы дать несколько советов покупателям:

1. Прежде чем пойти в магазин, обдумайте свои покупки.
2. Планируйте свой бюджет, не покупайте ненужные вещи.
3. Записывайте свои расходы.
4. Обязательно нужно сравнивать цены в различных магазинах
5. Читайте информацию о товаре.
6. Всегда берите чек.

#### **Библиографический список:**

1. Липсиц И., Вигдорчик Е. Финансовая грамотность. 5—7 классы: материалы для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Сайт журнала «Семейный бюджет» — <http://www.7budget.ru>;
3. Сайт по основам финансовой грамотности «Достаток.ру» — <http://www.dostatok.ru>.

## **СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ. СОВЕТЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА**

*Нор Кристина Олеговна*

*ученица 9 класса МБОУ СОШ № 4 с. Раевский РБ*

«Богат не тот, кто имеет много денег, а тот, кто умеет ими распоряжаться» - так гласит древняя мудрость. К сожалению, люди часто попадают в ситуацию, когда им срочно необходимы деньги, а до зарплаты осталось всего несколько дней. В связи с этим, приходится занимать деньги в долг. И подобное повторяется из месяца в месяц, из года в год.

Чтобы избежать подобных ситуаций, надо правильно спланировать свои будущие расходы и доходы, то есть составить бюджет.

Бюджет — это финансовый план, который суммирует доходы и расходы (человека или семьи) за определенный период времени.

Традиционно выделяют три типа семейного бюджета: совместный, совместно – раздельный (долевое участие) и раздельный. Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки, и только сами члены могут выбрать, какой вариант им больше подходит.

Совместный бюджет – самый распространенный тип ведения бюджета. Он подразумевает под собой совместное накопление доходов, с которыми уже потом супруги решают, как распорядиться.

Совместно – раздельный (долевой) в настоящее время приобретает все большую актуальность. Этот принцип работает лучше всего в случае, если разница между зарплатами супругов незначительна. Для этого надо сначала рассчитать, сколько денег семья тратит каждый месяц на питание, коммунальные платежи, хозяйственные расходы и прочие нужды. Далее эта сумма распределяется между членами семьи либо пополам, либо в соотношении, которое семья посчитает справедливым. Таким образом, у каждого остаются личные деньги, которые можно потратить по личному усмотрению.

Раздельный бюджет, как таковой, в нашей стране редко применяется в чистом виде. Такой тип распределения денег больше принят среди пар, в которых оба супруга имеют достаточно высокий доход.

Многие семьи пускают свою финансовую ситуацию на самотек. Получили зарплату – потратили сразу большую ее часть, а в итоге в конце месяца денег не остается. Кто-то берет кредиты, а потом понимает, что не хватает средств на его возврат. Отсутствие финансовой грамотности – и семья не в состоянии справиться с постоянным недостатком денежных средств.

Учитывая всю известную нам информацию, составим список советов, которыми можно пользоваться при ведении бюджета семьи.

1. Никаких кредитов. Если вы до сих пор не можете накопить на понравившуюся вещь, то какой смысл брать кредит, чтобы потом отдать те же самые деньги и еще гигантские проценты сверху.

2. Потоянно откладываете часть заработанных денег. Нужно приучить себя откладывать по 10% от суммы, которую вы получили. Сумма с виду будет небольшая, но за год может набраться прилично.

3. Покупайте только со списком. Вспомните свои последние походы в магазин. Вам нужно было купить хлеб, молоко, немного овощей и фруктов. Вы же дополнительно купили много всего другого: печенье, чипсы, и многое другое. Знакомая ситуация? И часто бывает, что вы забываете купить то, что вам было действительно нужно. Как итог, сумма вашей покупки увеличилась сразу раза в два.

Поэтому, заранее перед походом в магазин составляйте список необходимых покупок, это позволит существенно экономить семейный бюджет.

4. Покупайте товары по скидкам и акциям. Пользуйтесь скидочными картами. При покупке всегда используйте скидочные карты, где это возможно. Тем самым вы экономите в среднем от 5 до 20%. За год может получиться внушительная сумма.

5. Ищите более дешевые аналоги. Здесь ключевое слово не дешевые, а аналоги. Всегда можно найти более недорогой подобный товар, аналогичного качества, но по более привлекательной цене.

6. Увеличьте временной горизонт покупок. Планируйте заранее дорогие покупки. За это время вы можете заранее определиться с характеристиками покупаемого товара, найдете, где его можно купить дешевле. Тем самым вы можете купить вещь еще процентов на 10-20 дешевле, чем в соседнем магазине.

7. Покупайте завтра. Если вы увидели в магазине товар по скидке или вам попала вещь, и, как вам кажется, — просто необходимо ее купить — отложите покупку на завтра. По статистике, до 70% всех спонтанных покупок, как правило, в дальнейшем (через одну-две недели) не используются покупателями и потом пылятся в шкафу. У вас же будет время подумать, и утром, возможно, окажется, что оно вам и не так необходимо (или даже совсем не нужно).

Использую эти совсем несложные советы, вы сможете более рационально вести свой семейный бюджет. Вы увидите, что в принципе, совершенно не сложно выделить деньги на покупку нового телевизора, или накопить на семейный отдых. Вы научитесь контролировать и управлять своими деньгами, и они станут вам подконтрольны.

### **Библиографический список:**

1. Основы финансовой грамотности: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / В. В. Чумаченко, А. П. Горяев. — 2-е изд. — М.: Просвещение, 2017. — 271 с. : ил. — ISBN 978-5-09-045154-3

2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., «Современный экономический словарь», 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495с.

3. Основы планирования семейного бюджета: Методическое пособие / Кредитный Потребительский кооператив «Первый Дальневосточный» — с., 2005.

## **О ДЕШЕВОМ ВИДЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ**

*Мухаяров Ринат Наилевич*  
учащийся 6 класса МБОУ гимназия  
им. И.Ш. Муксинова г. Янаул

*Канифова Рина Рамусовна*  
к.б.н., учитель по внеурочной деятельности  
МБОУ гимназия им. И.Ш. Муксинова г. Янаул

Одним из возможностей достижения финансовой свободы является получение дешевого вида энергии. Такое электричество сумел получить в прошлом веке Николай Тесла [1, с. 15].

В Янаульском районе снижается один из основных источников топлива и энергии – нефть. Обеспечение электроэнергией северо-западного региона Республики Башкортостан, в том числе и Янаула осуществляется благодаря работе Кармановской ГРЭС. Функционирует ГРЭС, потребляя газ.

Гипотеза - существуют реальные возможности получения электрической энергии на основе природных явлений.

Целью нашей работы является воспроизведение модели «ловушки для молний» Николы Тесла, создание схемы данной установки и возможность ее использования в будущем на территории Северо-западного региона Республики Башкортостан.

Рассмотрим более подробно такое природное явление как гроза, которая часто сопровождается таким мощным электрическим разрядом как – молния. Атмосферное явление, при котором внутри облаков или между облаком и земной поверхностью возникают электрические разряды молнии, сопровождаемые громом получило название грозы.

Учёные установили, что ежегодно на нашей планете бушует 44 тысячи гроз и каждую секунду земля принимает энергию 100 молний.

Для создания молний, как и для любого электрического явления, необходимо образование двух полюсов с разноименными зарядами, в данном случае одним полюсом является Земля (-), а другим – атмосфера (+) [1].

Попробуем составить электрическую цепь и рассчитать производительную эффективность установки «Ловушки для молнии», которую мы рекомендуем для усовершенствования деятельности электрической подстанции «Буйская» мощностью 500/220/110 кВт, расположенной недалеко от г. Янаул.

Общая схема «ловушки для молнии» включает следующие виды оборудования: молниеотвод → Трансформатор (ЭДС в катушке индуктивности) → конденсатор → распределитель электричества, которой будет служить сама подстанция.

А теперь постараемся рассчитать окупаемость предлагаемого проекта.

Исходные данные для расчета:

1. На монтаж, установку оборудования потребуется в среднем 1 год.
2. Доходы от продажи электроэнергии будут получены уже на 2 год в ходе годовой эксплуатации установки они составят для г. Янаул (при числе населения 25 747 чел.) – 92 998 164 рублей. Данное годовое стоимостное выражение расхода электропотребления было рассчитано с тем условием, что на 1 человека приходится около 100 кВт тока в месяц, значит в год будет 1200 кВт. Общий расход электроэнергии на 25 747 чел. составит 2 574 700 кВт энергии в месяц, а в год 30 896 400кВт. Если 1 квт/час в настоящее время стоит 3,01 коп., то тогда  $30\ 896\ 400\text{кВт} \times 3,01 = 92\ 998\ 164$  рублей.
3. Расходы на покупку оборудования составят (на основе прайс-листов):
  - Молниеотвод-2 500 000 руб.

- Трансформатор понижающий-4 500 000 руб.
- Распределитель (Электрическая подстанция)-1 000 000 руб.
- Катушка индуктивности 160А – 1451 руб.
- Суперконденсаторы Samwha – 650 Фарад с напряжением 2,7 В - 3 568,30 руб.

- Прибор для преобразования постоянного тока в переменный, то есть инвертор - максимальной мощностью до 18 кВт - 99990 руб.

4. Общие затраты на покупку всех частей- 8 000 000 руб.

5. Общие расходы на заработную плату работников (~3 человека), осуществляющих монтаж и проверку оборудования на протяжении 1 года 540 000 руб. (средняя заработная плата в мес. 15000 руб.).

6. Инвестиции на проект в 10 000 000 руб. получены из Сбербанка на 3 года путем заема средств в форме кредита с процентной ставкой в 15%. Что с учетом процентной ставки составит 12 498 тыс. руб. При разбивке на 3 года получится ежегодная выплата 4 166 тыс. руб. Если инвестиции в проект должны идти с плюсом, то в данном случае в связи с необходимостью регулярных выплат данная сумма пойдет с ежегодным минусом.

7. Ставка дисконтирования при расчете окупаемости проекта– 15%.

8. Срок реализации проекта с учетом рисков– 3 года.

9. Если разряд одной молнии имеет силу тока (I) ~ 50 000 А, а напряжение (U) ~ 50 000 000 В, то можно рассчитать мощность тока:

Мощность тока (P) = I \* U,

P= 2500 \* 109 Вт = 2500 \* 106 кВт.

10. При расчетах нам понадобятся формулы:

Математическая формула для определения чистого дисконтированного дохода инвестиционного проекта (NPV) [2, с. 38]:

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1 + R)^t}$$

где CF<sub>t</sub> - чистый эффективный денежный поток на i-ом интервале планирования, R - ставка дисконтирования (в десятичном выражении), n, t – количество временных периодов.

Математическая формула для определения рентабельности инвестиций (PI), где TIC - полные инвестиционные затраты проекта.

PI = NPV / I

где,

NPV (Net Present Value) - чистая текущая стоимость инвестиций в руб.;

I - сумма инвестиций в проект в руб.;

PI (Profitability Index) - коэффициент рентабельности инвестиций [15].

Разместим наши расчеты в таблицу 1.

Таблица 1 - Денежный поток проекта, в тыс. руб.

Показатели	2019	2020	2021
Доходы		~92 000	~92 000
Расходы на з/п	540	540	540
Расходы на покупку оборудования	8 000	0	0
1. ИТОГО	-8 540	91 460	91 460
2. Пошли инвестиции на сумму	-4 166	~4 166	~4 166
Общая сумма (п.1+п. 2) или чистый денежный поток	-12 706	87 294	87 294
Дисконтированный чистый денежный поток	-5 082,4	77 941,07	69 835,20
Накопление по годам	-5 082,4	72 858,7	142 693,90

Уровень рентабельности проекта:

$$87\ 294 : 12\ 498 = 6,98\%$$

Получилось значение со знаком +, значит проект прибыльный.

По данным наших расчетов, представленных в табл. 1 видно, что инвестиции, вложенные в проект, окупаются уже к 2020 году с учетом дисконтного коэффициента и снижением всех рисков в денежном потоке.

### **Библиографический список:**

1. Бенндорф Г. Атмосферное электричество: Пер. с нем. - М.: ГИТТЛ, 2014, с. 351.
2. Борисов, Е.Ф. Экономика / Е.Ф. Борисов, - М.: ИНФРА-М. 2017. - 256 с.

## **КАК СТАТЬ ГРАМОТНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ**

*Муслимова Элина Тагировна,  
ученица 7 класс а МБОУ «Лицей №94» г.Уфы РБ*

*Муслимова Элиза Тагировна,  
ученица 7 класса МБОУ «Лицей №94» г.Уфы РБ*

Экономика – сложнейшая сфера жизни общества, так как существует по своим экономическим (объективным) законам. Их человек не может отменить или создать по своей воле или желанию. Экономика существует для удовлетворения потребностей людей.

Основой экономики является производство, так как если не производить экономические блага (товары), то нечего будет и обменивать, и распределять, и потреблять.

Людей, которые производят товары и услуги называют производители, а тех, кто потребляет товары и услуги - потребители.

Во всех случаях, когда человек вступает в отношения с продавцом производителем, подрядчиком, работником коммунальных служб, банковским кассиром, пользуется общественным транспортом или платными образовательными услугами, он становится потребителем.

«Потребитель всегда прав». Почему так говорят?

В рыночном хозяйстве главной фигурой является потребитель. Своими деньгами он «голосует» за понравившийся ему товар и услугу, создаёт спрос, через который определяется ассортимент, качество и цена товара и дальнейшее развитие производства.

Главным потребителем производительных благ (продукты питания, одежда, мебель, бытовая техника и др.) выступает семья (домашнее хозяйство).

Существует большое разнообразие товаров и услуг и соответственно рынков, на которых они продаются. Но, несмотря на это цель потребителя – приобрести хорошего качества товар и подешевле (такая психология покупателя).

Возможности потребителя ограничены семейным бюджетом, ценами, ассортиментом товаров.

При командной дефицитной экономике СССР потребитель был лишен свободы выбора, существовал негласный лозунг «Бери, пока дают!»

В рыночной экономике свобода поведения определяет суверенитет потребителя, т.е. право самостоятельно принимать решения. Сейчас рынок наполнен товарами, а деньги зарабатываются упорным трудом. Поэтому важно грамотно осуществить свой потребительский выбор, чтобы потом не сожалеть о напрасно потраченных деньгах. По данным специалистов маркетинга молодые потребители непропорционально много тратят денег на модную одежду, гаджеты и пр. Они представляют собой очень привлекательный рынок, так как настроены тратить, а не откладывать деньги.

В поиске информации потребитель может обратиться к следующим источникам: личные источники (семья, друзья, соседи, знакомые), коммерческие источники (реклама, продавцы, упаковка, выставка), общедоступные источники (СМИ), источники эмпирического опыта (осознание, изучение, использование товара).

О чём ещё должен знать грамотный потребитель?

Потребитель находится в неравных условиях с продавцом, т.к. продавцы - профессионалы. Их цель – продать больше и дороже. В связи с этим потребителю (любителю) необходимо знание основных норм законодательства. В РФ действует закон «О защите прав потребителя».

В соответствии с законом РФ о применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением продавец должен выдавать покупателю чек за покупку, подтверждающий исполнение обязательств по договору купли-продажи. Продавец должен вывешивать ценники на продаваемые товары в доступном месте.

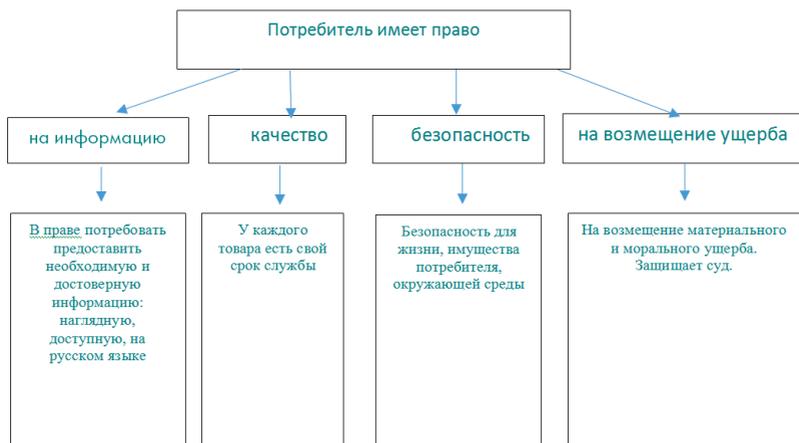


Рисунок 1 – Права потребителей

Нарушение этого правила влечет наказание в виде штрафа. Продавец может продавать товар с недостатками, предварительно предупредив об этом покупателя, так как торговое предприятие несет ответственность за качество реализуемых товаров.

Покупатель может отказаться от покупки до оплаты товара. После оплаты покупатель является собственником товара и сам несет ответственность за его случайную порчу.

Исковое заявление подается в суд в письменной форме. В нем должны быть указаны наименование суда, в который подается заявление; наименование истца, его местонахождение; наименование ответчика, его местонахождение; обстоятельства, на которых истец основывает свои требования, и доказательства, подтверждающие изложенные истцом требования; требования истца; цена иска; перечень прилагаемых к заявлению документов. Заявление подписывается истцом [1].

**Библиографический список:**

1. ГК РФ (извлечения) статья 459).

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ КИРПИЧНОГО ЗАВОДА В ГОРОДЕ ЯНАУЛ

*Михайлов Петр Александрович*  
учащийся 6 класса МБОУ гимназия  
им. И. Ш. Муксинова г. Янаул

*Канифова Рина Рамусовна*  
к.б.н., учитель по внеурочной деятельности  
МБОУ гимназия им. И. Ш. Муксинова г. Янаул

Янаульский район в Республике Башкортостан признан городом строителей. Среди строительных материалов данная территория производит небольшой объем железобетонных конструкций, доски. Однако необходимо признать, что кирпич как важный строительный материал является привозным. Район располагает большим объемом глиняных карьеров и по ее территории проходит крупная Горьковская железнодорожная ветка. С 1932 года по 2017 года в северной части города действовал «Янаульский кирпичный завод», здесь же проложены железнодорожные пути для отвоза готовой продукции. Однако он официально прекратил свою деятельность в 2017 году. С экономической точки зрения данный подход является неверным. Необходимо пересмотреть и организовать реконструкцию и восстановление завода. В связи с этим я решил рассчитать необходимый объем инвестиций для его восстановления.

Цель работы: рассчитать величину инвестиционных вложений для восстановления Янаульского кирпичного завода.

Прежде чем начать эту работу изучается технология производства кирпича, коммерческие перспективы. Наибольшим спросом пользуются керамические его разновидности кирпича (до 52-56%). Силикатный вариант чуть менее популярен. Его продажи доходят до 42-43%. Ближе к заводу должны находиться:

1. Карьер основного материала. Выпуск керамических изделий располагают вблизи глиняных разработок. Есть карьер глины на расстоянии от завода – 2 км.
2. Хорошая дорога и выход к крупной магистрали. Он есть.
3. Частный сектор.

Производственную территорию восстанавливаем функционально: цех; склад сырья; склад готовой продукции [1, с. 1].

Для размещения только одной производственной линии необходимо порядка 4500 – 6000 м<sup>2</sup>. Под склад сырья отводится 2000 м<sup>2</sup>. Еще 1000 м<sup>2</sup> занимает цех обжига. Для склада готовой продукции потребуется выделить порядка 1500 м<sup>2</sup>. Таким образом, общая площадь завода составляет не менее 1 га. Данная площадь есть и эту площадь мы арендуем за 30 тыс. руб. в мес.

Основные требования к помещению для организации производства – наличие электричества (оборудование потребляет 90 кВт), водопровода (потребность в воде до 900 м<sup>3</sup> в год) и отопления. Данные системы на территории проведены. Сам же участок находится на расстоянии не менее 500 метров от ближайших жилых комплексов, как и должно быть.

Основные затраты при организации бизнеса на керамическом кирпиче – вложения в покупку оборудования. Основной поставщик на этом рынке – Китайская народная республика. Полная стоимость такого комплекта оборудования, с учетом доставки из Китая и всех таможенных волокит составит порядка 4 000 000 юаней или 22 млн. российских рублей [1, с. 2].

Необходимым сырьем являются глина, вода и добавки. Расход глины на 1000 единиц кирпича в стандартном размере 250x120x60 мм составляет 1,8 м<sup>3</sup>. Таким образом, предприятие, производящее 15 млн. кирпичей в год, нуждается в 8700 м<sup>3</sup> глины. Помимо глины в качестве сырья выступает вода и добавки в виде пигментов и красителей.

В производстве керамического кирпича различают две технологии — пластическое формование и метод полусухого прессования. Основное отличие технологий заключается в использовании разной по влажности сырьевой массе. При этом первая — наиболее распространенная технология. Производство керамического кирпича должно соответствовать ГОСТу 530-2012 «Кирпич и камни керамические». Эту технологию мы и выбираем.

На первом этапе технологии пластического формования происходит подготовка сырьевой массы. Для этого добытую из карьера глину помещают в специальные забетонированные ямы, где происходит разравнивание глиняной массы. На этом этапе с помощью вальцов из глины выделяются камни, а благодаря постоянно вращающемуся валу и подвижным граблям разбиваются особо твердые куски глины. Задача такой обработки — разбивание глиняных кусков до фракции размером около миллиметра. В результате такой обработки получается глина с влажностью 20% [2, с. 3].

Затем полученный глиняный порошок подлежит увлажнению и перемешиванию в особом фильтре. В процессе перемешки в глиняную массу добавляют различные добавки. Затем глина формируется в брус, который по сути и является заготовкой будущего керамического кирпича. Полученные заготовки разрезают на составные части — кирпичи-сырцы. Полученный кирпич-сырец подвергают предварительной сушке для избавления от лишней влаги до уровня влажности 8-12%.

Завершающий этап — обжиг кирпича. Перед обжигом кирпич помещают в особую печь, где происходит окончательное досушивание.

Маркетинг и вопросы реализации [1, с. 3].

Основные клиенты — строительные фирмы, оптовые перекупщики, рынки и специализированные сетевые маркеты. Основной сезон спроса на кирпич начинается ранней весной и заканчивается в конце лета — в момент

замирения строительного рынка. Именно к началу строительного сезона производители наращивают выпуск продукции.

Розничная цена на керамический кирпич в размере 250x120x60 мм в Северо-западном регионе Республики Башкортостан составляет в среднем 9 рублей за штуку. Фактически, при условии хотя бы 70% сбыта оборот предприятия, производящего 1 млн. кирпичей в год составит 6,5 млн. рублей.

Производство и реализация кирпича в год:

В день – 20 000 шт.

10000 шт.х9 руб. = 90 000 руб.

В мес. – 90 000х26 дн.= 2 340 000 руб.

В год – 12 мес. х2 340 000 руб.= 28 080 000 руб.

Пошаговый план восстановления завода по производству керамического кирпича: необходимо купить: оборудование для производства – ручные и автоматические станки– истиратель тонкой фракции, вальцовый дробитель, отсеиватель камней, транспортеры (линейный и подъемный), электронные дозаторы и смесители (обойдется приблизительно в 23 млн. рублей); мешалки и установки для тепловой обработки (2 450 000 руб. установка); также понадобятся добавки к сырью: песок, смеси и стабилизаторы (150 000 рублей); инфраструктура – тяговые механизмы (тачка, разворотный путь и вагонетка), погрузчик; тепловое оборудование – формы, печь обжиговая, прессы и машины подачи сырья. Кроме того, нужны рабочие (13 человек), которые будут обслуживать производственную линию (200 000 рублей в месяц, на одного рабочего средняя заработная плата составит 15 384, 62 руб.).

Итого затраты общие затраты составят 29084000 рублей.

Окупаемость проекта 1,1 мес., при взятии кредита величина окупаемости увеличивается до 2-3 лет; 28 080 000 руб. – выручка; 29084000 руб. расходы.

Расчет ФОТ на 12 месяца составляет 200 000 х12= 2400 000 руб. Отчисления в ФСС составят 720 000 руб.

Таким образом, окупаемость проекта составляет 1,1 год и инвестиций в проект требуется в размере 29084000 рублей. Обобщая изученный нами материал можно сказать, что восстановление и реконструкция кирпичного завода в Янауле.

#### **Библиографический список:**

1. <https://abcbiznes.ru/sample-business-plans/396-biznes-plan-proizvodstva-kirpicha.html>.
2. <https://www.bestreferat.ru/referat-189275.html>.

## ГДЕ ЭКОНОМНЕЕ ЖИТЬ: В ЧАСТНОМ ДОМЕ ИЛИ В КВАРТИРЕ?

*Зарипова Элина Владиковна,  
обучающаяся 5 класса МБОУ « Баширская гимназия  
№ 122» ГО г. Уфа*

*Салимгареева Камила Рустемовна,  
обучающаяся 5 класса МБОУ « Баширская гимназия  
№ 122» ГО г. Уфа*

*Руководитель: Бадретдинова И.Ф.,  
учитель начальных классов МБОУ « Баширская гимназия  
№ 122» ГО г. Уфа*

Каждый человек хочет жить в красивом и уютном доме, со всеми удобствами и в хороших бытовых условиях, отдельной комнатой для всех членов семьи, чтобы была терраса, баня, гараж для машины. Так одни мечтают о своем доме, с собственным огородом и садом, а другие хотят приобрести квартиру. Квартиры тоже бывают разные: от однокомнатных до пятикомнатных, с большой кухней, с несколькими балконами. Но за комфорт нужно платить и чем больше площадь квартиры, тем больше затраты за квартплату, может быть в частном доме нужно меньше денег, ведь там все свое. Актуальность темы: в наше время, когда несколько раз в год повышаются цены за коммунальные услуги, продукты питания, топливо, стоит вопрос, где экономнее жить в частном доме или в квартире?

Предмет исследования – вычисление расходов за частный дом и квартиру.

Цель нашей работы: узнать, где жить экономнее, в частном доме или в квартире.

Задачи работы:

- 1) сделать анализ расходов за коммунальные платежи;
- 2) изучить дополнительные расходы;
- 3) рассмотреть способы экономии;
- 4) провести опрос среди родителей учащихся, живущих в частном доме и в квартире.

Методы исследования:

- методы сравнения;
- метода анализа;
- методы опроса (тестирование);
- наблюдение;
- математические и статистические методы.

Практическая значимость нашего исследования в том, что она поможет развивать у обучающихся навыки финансовой грамотности.

В результате проведенного исследования можем сделать вывод: в частном доме жить экономнее. Платить за коммунальные услуги придется только по факту потребления газа, света и воды. Никаких общедомовых нужд и прочее. Дополнительно налог на землю. Если строится , то лучше конечно все коммуникации подвести сразу , чтобы в последующем сэкономить. Ремонт и содержание все на плечах собственника, но это не каждый месяц, а управляющая компания каждый месяц за ремонт берет. Плюс соседи, которые часто шумят. По подъезду ходят чужие люди. А в доме и посадками можно заняться, и собственная личная территория.

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ В ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

*Асадуллин Эльнур Маратович*  
магистрант 3 года обучения БашГУ, г. Уфа

*Научный руководитель: Пономарева Лариса Николаевна*  
канд. экон. наук, доцент БашГУ, г. Уфа

Качество представляемой информации в бухгалтерской финансовой отчетности любой организации является весьма актуальным. В настоящее время в учетной системе одним из важнейших вопросов является изучение особенностей внедрения международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО). Данный аспект связан с тем, что основная цель и принципы составления финансовой отчетности согласно МСФО отличны от тех, которые закреплены российскими положениями по бухгалтерскому учету.

В системе МСФО отражены следующие основные принципы составления отчетности (рис. 1) [3, с. 15].

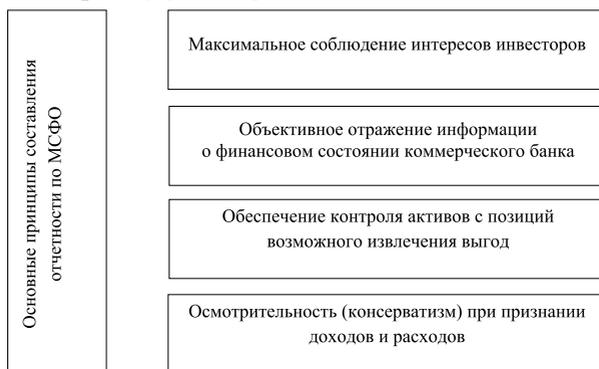


Рисунок 1 – Основные принципы составления отчетности по МСФО

Под международными стандартами финансовой отчетности следует понимать свод правил для организаций, работающих в условиях развитых рыночных отношений [2]. Анализ международных стандартов позволяет отметить целый ряд отличий российской системы бухгалтерского учета и отчетности от обобщенной международной системы. Основным различием является то, что российское государство ставит управление административно-политической сферой выше управления в области экономики. В современных условиях в России юридические принципы имеют приоритет по отношению к экономическим правилам.

В Российской Федерации принципы составления и представления информации в финансовой отчетности трансформируются с учетом следующих правил ведения бухгалтерского учета и составления отчетности [1]:

- максимально полное соблюдение интересов контролирующих органов;
- соответствие информации о финансовом состоянии действующим нормативным актам;
- обеспечение контроля активов на основе вещного и обязательственного права;
- признание доходов и расходов на основе осмотрительности, но только при наличии оправдательных документов.

Кроме принципиальных отличий есть заметные «несходства» в элементах учетного процесса, что представлено в таблице.

Таблица 1 – Заметные «несходства» российских и международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности [4, с. 211]

№ п/п	Элемент	Характеристика
1	План счетов и кодирование хозяйственных операций	Правила применения плана счетов и кодирование хозяйственных операций в системах международного бухгалтерского учета более свободные по сравнению с российским учетом
2	Способы оценки активов	Способы оценки активов и пассивов в системе международных стандартов опираются на принцип осмотрительности
3	Использование вероятностных характеристик	Системе международных стандартов бухгалтерского учета применяются и вероятностные подходы. Это касается, например дебиторских задолженностей
4	Возможность капитализации некоторых расходов	В международных стандартах четко прописана возможность капитализации расходов на содержание основных средств и на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)

5	Порядок составления отчетности	Порядок составления бухгалтерской отчетности, соответствующий международным стандартам, отличается от российской практики наличием дополнительных этапов
6	Способы определения бухгалтерской и налогооблагаемой прибыли	Банки в отчете о прибылях и убытках отдельно показывают прибыль, полученную от основной деятельности и от других, не традиционных хозяйственных операций
7	Порядок и способы внесения исправлений в бухгалтерскую отчетность	За рубежом исправления, связанные с изменением учетной политики, обычно производят по решению руководства предприятия или в связи с изменениями стандартов
8	Методы анализа результатов хозяйственной деятельности	Способы анализа хозяйственной деятельности банка, применяемые в международных стандартах, разнообразнее используемых в практике российского бухгалтерского учета

Российский план счетов представляет собой хорошо отработанный на практике и достаточно строго регламентированный документ. Его преимущества состоят в том, что он позволяет составить достаточно подробную и четко работающую математическую модель хозяйственной деятельности предприятия и одновременно придает ей стандартный характер.

Стоимость активов отражается по правилу низкой оценки из двух сумм: из себестоимости и рыночной цены. Разница между этими двумя суммами по производственным запасам может списываться либо на себестоимость реализованной продукции, либо на убытки предприятия.

Особое место в бухгалтерском учете, проводимом по международным стандартам, занимают вопросы отражения прибыли и начисления налогов на прибыль. Из полученной суммы прибыли исключаются ошибки, связанные с неточностями предыдущих периодов и с изменениями, происшедшими в учетной политике. Кроме этого, вычитаются также убытки от переоценки запасов, от реализации основных средств и нематериальных активов, а также штрафы за невыполненные договорные обязательства перед другими фирмами и убытки от аннулированных заказов. В результате этих операций получается так называемая бухгалтерская прибыль. Она может не совпадать с налогооблагаемой прибылью.

Таким образом, анализ особенностей внутреннего и внешнего характера, связанных с переходом банковского сектора на МСФО, показал, что процесс внедрения международных стандартов финансовой отчетности в российскую банковскую практику значим, своевременен, но в то же время трудоемок и психологически сложен. Коммерческому банку как экономическому субъекту, работающему в условиях ужесточающейся конкуренции, приходится гибко и максимально быстро адаптировать свой бизнес с учетом новых требований международной практики.

### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ « О Центральном Банке РФ (Банке России)».
- 2.Федеральный закон РФ от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Кондрашев П.А. Нормативно-правовая база отчетности банков в соответствии с МСФО и РСБУ / П.А. Кондрашев // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 4. – С. 14-20.
4. Курныкина О.В., Соколинская Н.Э. Бухгалтерский учет в коммерческих банках: учебник / О.В. Курныкина, Н.Э. Соколинская. – 2-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2018. – 368 с.

## **ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

*Гилязов Аскар Рустемович*

*ученик 5 класса ЧОУ ЦО «Новошкола» г. Уфа*

Деньги – это весьма уникальный товар, который выступает в роли эквивалента определения стоимости для других товаров. Денежные средства можно выделить в две большие категории, которые имеют свои подкатегории – это наличные и безналичные денежные средства. Электронные безналичные деньги в настоящее время приобретают все большую популярность. Этому способствует ряд факторов к которому относятся, прежде всего, удобство оплаты товаров, работ и услуг в различных интернет-сервисах, применение современных информационных платежных систем для безопасности сделок, например, PayPal и другие. Одним из наиболее популярных и перспективных электронных денег является «криптовалюта».

Термин «криптовалюта» впервые был введен в предметы обихода сравнительно недавно – при возникновении самой известной платежной системы, как «Bitcoin» (Биткойн), созданной в 2009 году организацией «СатошиНакамото».

Криптовалюта имеет определенные особенности и отличия в сравнении с другими видами электронных денег. Так, например, она основывается и функционирует на определенных методах криптографии, обладая децентрализованным учетом и выпуском. Функционирование валютной системы определяется на базе технологии блокчейн, консенсусный реестр и др. Транзакция криптовалюты является общедоступной и не имеет кодирования. Для обеспечения безопасности выполнения операций используются цифровая подпись, основанная на системе с открытым ключом, последовательное хеширование и другие элементы криптографии.

Рассматривая перспективы развития и, главным образом, возможность внедрения криптовалюты на территории Республики Башкортостан, необходимо учитывать существенные факторы, которые препятствуют внедрению на территории субъекта. Главной особенностью криптовалютной системы является отсутствие контроллеров, как внешних, так и внутренних. В этой связи государственная власть в лице органов государственной власти (налоговая служба, суды, правоохранительные органы, банки и др.) не имеют возможности осуществлять контроль за процессом обращения этих валют. Стоит также отметить и о необратимости прохождения платежей в криптовалютной системе – ни у кого нет возможности отменить и обжаловать операции в платежной системе. Однако субъекты транзакций имеют возможность заблокировать свои денежные средства на своем электронном кошельке либо установить правило, что для осуществления транзакции необходимо согласие другой стороны. Таким образом, существование криптовалюты определяется только правильностью выполнения определенного алгоритма, который заложен в программу, и нет никаких субъектов, отвечающих за это. Если клиент допустил ошибку, неправильно указав адресата, то отозвать средства назад невозможно. Если субъект стёр свой электронный крипто-кошелёк, не сделав при этом никаких резервных копий, то денежные средства вернуть не представляется возможным. Есть только четкий алгоритм, работающий надёжно, и ошибок пользователю он не прощает.

Препятствует внедрению криптовалюты на территории субъекта и ее нестабильность. Рассмотрим курс самой популярной криптовалюты – Биткоин за 10 лет (табл. 1) [2, 68 с].

Таблица 1. Курс Биткоина за 10 лет по отношению к доллару

Год	Курс Биткоина по отношению к доллару
2009	0.003
2010	0.50
2011	10
2012	10
2013	600
2014	310
2015	360
2016	1000
2017	19000
2018 (январь – февраль)	9700-6500
2019 (июнь – июль)	5600 – 12200

На основании существующих данных можно заметить, что курс Биткойна за 10 лет вырос более чем в 400 тыс. раз. В 2019 году в июне курс Биткойна составлял 6500 долларов, спустя 1 месяц курс Биткойна – 12200 долларов.

Не смотря на существенные недостатки криптовалюты ряд государств полностью или частично легализовали данную платежную систему. Так, например, в марте 2018 года Республика Беларусь официально разрешила покупку, продажу, обмен и майнинг (добычу) виртуальных денег. На территории Республики Башкортостан проводятся различные конференции и форумы на площадках которых поднимаются актуальные вопросы, связанные с цифровой экономикой и криптовалютой. Среди них можно выделить республиканский IT-форум «Смарт- регион. Цифровая экономика» [1, 1 с]. Делегация Республики Башкортостан в апреле 2019 года стала почетным гостем Ялтинского экономического форума, в котором поднимался вопрос о внедрении криптовалюты на территории страны и возможных рисках[3, 12 с].

В заключении можно сделать вывод о том, что существующее положение криптовалюты не позволяет внедрить и легализовать как платежную систему на территории Республики Башкортостан и Российской Федерации в целом ввиду невозможности осуществлять контроль за транзакциями по криптовалюте, анонимности субъектов, что порождает развитие теневого рынка и, главным образом, нестабильности криптовалютной системы.

### **Библиографический список**

1. Государственный комитет Республики Башкортостан по информатизации и вопросам функционирования системы «Открытая Республика» // [Электронный ресурс] – Режим доступа URI: <https://it.bashkortostan.ru>
  2. Динамика курса Биткойна (BTC) за всю историю на графике // [Электронный ресурс] – Режим доступа URI: <https://myfin.by>
- Информационное агентство Башкортостана и Уфы // [Электронный ресурс] – Режим доступа URI: <http://www.bashinform.ru/news>.

## **ЖИТЬ ПО СРЕДСТВАМ ИЛИ В КРЕДИТ?**

*Моисеева Екатерина Сергеевна*  
*МАОУ «Гимназия № 111», г. Уфа*

Цель научно-исследовательского проекта. Изучить спрос и предложение на рынке банковских кредитов. Для этого мы хотим понять, что такое кредит, какие виды кредитов существуют и что выгоднее взять в кредит или накопить?

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

Изучение литературы по данной теме;

Узнать историю возникновения кредита;

Изучить математические основы кредитования и выявить возможности использования математических знаний для решения практических задач.

Проведение социологического опроса;

Выполнить расчеты, оформить результаты (таблицы, диаграммы).

Собрать информацию о кредитах, предоставляемых банками нашего города своим клиентам.

Проанализировать полученные результаты, выбрать наиболее выгодные предложения.

Объект исследования банки г. Уфы.

В работе использовалась справочная, специальная, научно-популярная литература, а также информация с Интернет сайтов.

Методы исследования: изучение теории о кредитах, сбор, обработка и анализ информации о кредитовании в банках города, проведение расчетов и анализ выводов для найденного решения,

Актуальность работы заключается в том, что, несмотря на существующий в настоящий момент финансовый кризис, кредитование будет и дальше развиваться поступательными темпами, так как проблема роста доходов населения является насущной всегда, а значит, кредит и в дальнейшем будет рассматриваться как возможность приобретения необходимых товаров. При этом населению следует знать основы методов погашения кредита, так как они существенным образом влияют на размер кредитных платежей.

История возникновения кредита. Вместе с формированием государства появлялись и банки, которые становились профессиональными участниками кредитного рынка. Первоначально создавались частные банки, например, "семейный банк" был в средневековом Великом Новгороде, где ростовщичество процветало. С появлением религии, государства начали возрождать храмовые, монастырские, государственные и провинциальные "банки". Их основная деятельность - привлечение денежных средств, для строительства зданий и сооружений, храмов, содержание армий.

Кредит как экономическое явление появился примерно 4-5 тыс. лет назад, наравне с такими понятиями как налоги. Примерно в то же время появляются своеобразные формы финансового контроля и страхования.

Любые операции с выдачей кредита или возврата процентов требовали наличия свидетелей. В случае отсутствия свидетелей, ростовщик терял имущество, которое он передал в кредит под проценты. Кроме наличия свидетелей любые операции с выдачей кредита предполагали оформления «документов с печатью». Наличием «имущественных бирок» характеризуется и история кредитования. Множество имущественных норм создавало потребность в ведении прихода-расхода даже на уровне домашних хозяйств.

Кроме норм регулирующих кредитные отношения на Ближнем Востоке того периода существовали документально закрепленные нормы уголовного права, предусматривающие ответственность за кражу, убийство. Подобные нормы содержались и в «Русской правде».

Крупные торговые операции чаще всего проводились в кредит. Так, например, древнегреческий царь Левкой давал Афинам в кредит хлеб, за что на территории этого города он получил право беспошлинной торговли. Аттик, глава римских всадников, выдавал кредит под очень высокий процент, который составлял от 36 до 48 процентов.

Математические основы кредитования. При изучении основных понятий кредитования, его сущности и его составляющих; информации, представленной в периодической печати, выявились основные направления математики, лежащие в основе кредитования.

Процентом числа (или от числа) называется сотая часть этого числа.

В процентах измеряют изменение цен; количество людей, принявших участие в выборах, содержание примесей в металлах; влажность воздуха; успеваемость учащихся в школе; количество жарких дней в году; точность вычислений; прирост населения; рождаемость и смертность и т.п. Особенно часто проценты используются в финансовых операциях.

Стоит ли брать кредит на важное для нас приобретение или, может быть, лучше постараться постепенно собрать нужную сумму и заплатить за покупку реальную цену, а не намного больше? Ведь не секрет, что последствия невыплаты кредита всегда преобладают над всеми, кто решился взять займы у банка. Так что не помешает задуматься: в чем минусы кредита и приносит ли счастье жизнь займа? Прожить жизнь, ни разу не взяв долг, удается единицам, но если удастся, то сложно. Кредит – это тот же долг. Сказать, что это абсолютное зло, конечно, нельзя. Ведь бывают ситуации, когда кредит не видится заемщику чем-то устрашающим, потому что может быть грамотно просчитан. Для этого нужно детально изучить условия банка. Например, если деньги нужны на новый интересный проект. И при этом уже есть другие работающие проекты, приносящие прибыль. Человеку не составит труда быстро погасить кредит.

Проведя социологический опрос среди жителей города Уфа, выяснились основные направления кредитования физических лиц, определились банки, с которыми предпочитают работать.

В качестве основных вопросов были:

1. Брали ли вы кредит?
2. Для какой цели был взят кредит?
3. Если брали, то на какой срок?
4. Как часто брали кредит?
5. На ваш взгляд, кредит – это выгодно?

## **ПЧЕЛ ДЕРЖАТЬ-НЕ В ХОЛОДКЕ ЛЕЖАТЬ! ПЧЕЛОВОДСТВО КАК МАЛЫЙ БИЗНЕС- ЭТО ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫГОДНО?**

*Шарипов Данил Фидаилович*

*ученик 5а класса МБОУ СОШ с.Субханкулово,*

*Туймазинский район, РБ*

Моя бабушка Хасанова Зульфия Мусавировна, которая проживает в деревне Тукаево Туймазинского района Республики Башкортостан, является пчеловодом со стажем. Она с особым трепетом продолжает дело моего деда Хасанова Вахита Фатиховича, которого, к сожалению, вот уже как год нет с нами.

Соответственно, приезжая в гости к бабушке с бабушкой, я с детства, с огромным интересом наблюдал за их деятельностью, иногда даже помогал. И когда, мой классный руководитель Айгуль Камилевна, предложила мне участвовать в научно-практической конференции по финансовой грамотности, то с определением направления не возникло никаких вопросов. Конечно, это пчелы, а именно выяснить - заниматься пчеловодством действительно ли экономически выгодно и какого размера должна быть пасека, чтобы приносить прибыль, с какими проблемами сталкивается пчеловод и другие вопросы.

Цель работы: исследовать, насколько экономически выгодно заниматься пчеловодством.

Гипотеза: верно ли, что заниматься пчеловодством - это выгодный бизнес?

Итак, с чего начать свой бизнес? Давайте попробуем составить краткий план по пчеловодству, в размере личного подсобного хозяйства.

Во-первых, надо выбрать место для пасеки. Желательно, чтобы это был ваш личный земельный участок (это уберет расходы на аренду) площадью от 120 квадратных метров неподалеку от поля, фруктового сада или просто зеленой лужайки.

Во-вторых, вам понадобятся ульи - минимум штук 5-6, т.е. на 5-6 пчелиных семей. Можно, конечно, и больше, но для начинающего пчеловода это будет, скажем честно, трудновато. Ульи можно купить совсем новенькие на рынке, можно б/у, но в хорошем состоянии, профессиональные пчеловоды чаще всего делают их сами из всевозможных досок, планок и др.

В-третьих, нужно завести пчел. Купить пчел проще всего, но и дороже выйдет. Дешевле купить рой в период роения. Еще дешевле – поймать рой другой пасеки, правда, надо уметь делать пчелиные ловушки, уметь залезть на дерево и найти этот самый рой.

В-четвертых, инвентарь пчеловода. Самое основное – дымарь, сеточная маска на голову, пчеловодная стамеска, светлая одежда. Для начала хватит,

с ростом же бизнеса может еще кое-что понадобится. Также в ближайшем будущем нужно учесть, что понадобятся дополнительные вложения в покупку новых ульев, рамок, ведь вы же захотите расширить свой бизнес. При правильном подходе и соблюдении технологии разведения пчел расходы с лихвой окупаются уже в первом сезоне.

Однако стоит уяснить, что пчелы самостоятельно деньги не сделают. Необходимо составлять бизнес-план пчеловодства, исходя из особенностей его организации. В любом случае необходимо ставить цели проекта, а также его описание. Обычно это довольно незаурядный этап планирования, так как частую главной задачей является организация действующей пасеки.

Для примера возьмем начинающего пчеловода, у которого нет ничего, кроме сильного желания. Для начала опытные пасечники рекомендуют завести около 5-6 семей (меньшее количества не рекомендуется - представьте у вас 2-3 семьи, одна ошибка и вы ничего не сможете сделать для исправления семьи - неоткуда взять расплод, матку и т.д., да и затраты труда на 3 семьи соизмеримы и с 5-6 семьями) У вас есть дачный участок в прекрасном месте, где достаточно медоносных растений.

Я тщательно изучил цены на инвентарь в магазинах для пчеловодов в г. Туймазы в сентябре 2019 г. и составил таблицу 1 «Расходы».

Таблица 1 - Расходы

№	Наименование инвентаря	Количество	Цена в руб. за 1 шт.	Стоимость в руб.
1	пчелиная семья	6 шт.	3000 руб.	18.000 руб.
2	ульи	6 шт.	3000 руб.	18.000 руб.
3	вощина	7 кг	400 руб.	2800 руб.
4	пыльцесборник	1 шт.	100 руб.	100 руб.
5	дымарь	1 шт.	700 руб.	700 руб.
6	лицевая сетка	1 шт.	300 руб.	300 руб.
7	наващиватель	1 шт.	150 руб.	150 руб.
8	пасечный нож	1 шт.	150 руб.	150 руб.
9	провода	3 мотка	100 руб.	300 руб.
<b>ИТОГО РАСХОДЫ</b>				<b>40 500 руб.</b>

Конечно, мы не учитываем пока все расходы, например, нужно будет перевозить ульи на пасеке, нужны будут расходы на транспорт или когда нужно будет качать мед, то необходима медогонка, но на первых порах ее можно взять у друзей пчеловодов, а получив первую прибыль купить свою на распродаже.

Посчитаем возможные доходы, даже с учётом непогоды лета 2019 г. Изучив цены на продукты пчеловодства мною была составлена таблица 2 «Доходы».

Таблица 2 - Доходы

№	Продукт пчеловодства	В среднем с семьи	Кол-во в кг (6 семей)	Цена в руб. за кг	Всего рублей
1	мёд	40 кг	240 кг	500 руб.	120.000 руб.
2	воск	1 кг	6 кг	150 руб.	900 руб.
3	пыльца	2 кг	12 кг	1000 руб.	12000 руб.
4	прополис	100 г	600 г	1200 руб.	7200 руб.
<b>ИТОГО ДОХОДЫ</b>					140. 100 руб.

Таким образом, доход очевиден.

Когда пасечник доведет пасаку до 50 семей (на это пчеловоду нужно около 4 лет) и накопит опыт, он будет иметь стабильный доход в пределах 800 000 рублей в год. С учетом расходов (подкормка пчел сахаром, обработка пчел ветеринарными препаратами против заболеваний, изготовление рамок, ульев, их ремонт, приобретение тары под мед, вошины, замена пчелоинвентаря и других) его доход составит примерно 700 000 рублей в год, то есть более 58 000 рублей в месяц. Если учесть, что профессиональный пчеловод способен обслужить пасаку до 500 семей, то и доход от реализации меда будет соответствующим.

Деятельность пчеловодов осуществляется на основе Федерального закона о пчеловодстве от 17 июня 1998года. Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы деятельности по разведению, содержанию медоносных пчел, их использованию для опыления сельскохозяйственных энтомофильных растений, получению продуктов пчеловодства, а также по охране медоносных пчел.

Доходы от пчеловодства не подлежат налогообложению: Налоговый кодекс РФ. Статья 217. Доходы, не подлежащие налогообложению (освобожденные от налогообложения)

13) доходы налогоплательщиков, получаемые от продажи выращенных в личных подсобных хозяйствах, находящихся на территории Российской Федерации, скота, кроликов, нутрий, птицы, диких животных и птиц (как в живом виде, так и продуктов их убоя в сыром или переработанном виде), продукции животноводства, растениеводства, цветоводства и пчеловодства как в натуральном, так и в переработанном виде.

Но в пчеловодстве естественно есть проблемы и риски, которые могут возникнуть при разведении пчёл.

Я пришел к заключению, что заняться пчеловодством для получения дополнительного дохода может каждый и на это достаточно около 40 000 руб. стартового капитала. Это та сумма, которая позволит приобрести несколько пчелосемей со всем необходимым. В этом случае человек получает возможность обеспечивать себя дополнительным доходом. Но если необходимо заняться пчеловодством как основным делом и источником доходов, то нужно иметь не менее 50 пчелосемей. Конечно, для организации большой пасеки понадобится не менее 100 000 рублей. В связи с тем, что в первые годы занятия пчеловодством опыт пчеловодения мал, то лучше не рисковать, а идти к поставленной цели постепенно. При наличии опыта, терпения и ежедневного труда, мы думаем, этот бизнес будет иметь успех и изменит продолжительность и качество вашей жизни и близких вам людей в сторону увеличения и улучшения! Кроме того этот бизнес не облагается налогами, а наоборот государство оказывает, пусть небольшую, но помощь, т.к пчелы опыляют растения, а это очень важно для сельского хозяйства страны. Поэтому если Вы хотите заняться интересным и полезным бизнесом, то добро пожаловать в пчеловодство. И будьте здоровы со своим медом!

## **ВЫГОДНО ЛИ СОДЕРЖАТЬ КРОЛИКОВ?**

*Шарафутдинов Айнур Рамилевич*  
ученик 9 класса МБОУ СОШ с.Субханкулово,  
Туймазинский район, РБ

Двойная трудовая жизнь – это отличительная особенность сельского жителя от городского. Ведь приходится совмещать трудовую деятельность с ведением домашнего хозяйства. Трудно представить сельскую семью без сада, огорода, домашних животных и птиц.

Личное подворье важная часть уклада сельской семьи, где человек чувствует себя полноценным хозяином, решающим, что и где посадить, какую живность одержать. До сих пор благодаря личному подсобному хозяйству сельская семья выживает, кормится и имеет возможность реализовывать свою продукцию на рынке и получать от этого прибыль.

Анализом доходов и расходов занимается каждый человек, которому небезразлично финансовое благополучие своей семьи. Ведение бюджета позволяет всегда оставаться в плюсе, предупреждать ненужные траты, реализовывать цели и мечты.

Мы с семьей проживаем в частном доме, имеем приусадебный участок 20 соток. Кроме выращивания овощей, фруктов, ягоды, мы разводим кроликов.

Усвоение мяса кроликов человеческим организмом происходит лучше и продуктивней по сравнению с говядиной или свининой. Этот показатель

- процент усвояемости - достигает в данном случае 90% против привычных 60% в других видах мяса. А благодаря пониженной жирности крольчатина - чудесный диетический продукт.

Актуальность: на прилавках супермаркетов и продуктовых магазинов встречаются главным образом три разновидности мяса: свинина, говядина и баранина. Между тем кроличье мясо имеет целый ряд преимуществ, касающихся качества, вкуса и пользы для человеческого организма. То есть данная ниша рынка пока может считаться относительно свободной. Мне стало интересно выгодно ли сегодня держать кроликов в приусадебном хозяйстве.

Цель - вычислить рентабельно ли для моей семьи разводить кроликов в личном подсобном хозяйстве.

Задачи:

- 1) изучить литературу о кроликах в подсобном хозяйстве;
- 2) рассчитать затраты и прибыль на содержание кроликов с момента приобретения, составить таблицу;
- 3) определить выгодно ли для моей семьи содержать кроликов и коров в домашнем хозяйстве.

Объект исследования: кролики в личном подсобном хозяйстве.

Гипотеза: наличие отличного, вкусного и полезного пищевого продукта (кроличьего мяса) в сочетании с невысокой конкуренцией в данном сегменте, можно достаточно уверенно прогнозировать высокую прибыльность выбранной деятельности.

Методы исследования: наблюдение, сравнительный анализ, изучение литературы.

Теоретическая значимость: его результаты позволят расширить и углубить знания о приусадебном хозяйстве.

Практическое значение: выяснение пользы подсобного хозяйства для бюджета семьи.

## **КАК ПОВЫШАЮТ ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ В РАЗНЫХ СТРАНАХ**

*Шайхутдинова Самина Альбертовна,  
Ученица 7 класса МБОУ СОШ с. Субханкулово,  
Туймазинский район, РБ*

Тема финансовой грамотности сейчас актуальна в России как никогда. Совместный проект Минфина и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» стартовал в 2011 году и на сегодняш-

ний день активно реализует программу мероприятий. Финансовая грамотность не ограничивается знаниями о семейном бюджете и размещении денежных средств. Финансовое поведение закладывается в раннем возрасте, когда дети учатся тратить карманные деньги и узнают о существовании банков, вкладов и кредитов.

Количество стран, которые принимают и реализуют проекты по развитию финансовой грамотности, растет ежегодно. Только в Европе насчитывается около 200 подобных программ. Успешные национальные программы были разработаны и реализуются в США, Великобритании, Германии и Австрии, а среди стран с относительно молодым рынком – в Болгарии, Словении и Польше. Россия, если отталкиваться от социологических данных – крепкий середняк в деле ликвидации финансовой безграмотности. В ежегодном рейтинге Организации экономического сотрудничества и развития, РФ уже который год занимает 9-е место. В 2019 году она получила комплексный бал 12,2.

Как же проходит обучение финансовой грамотности в развитых странах? Исходя из того, что на сегодняшний день самым крупным и развитым фондовым рынком в мире является рынок США. Поэтому, анализируя мировой опыт, целесообразно опираться на достижения в области формирования финансовой грамотности населения этой страны.

Большинство американских подростков зарабатывают карманные деньги самостоятельно на каникулах или после школы. Виды подработки и возраст, с которого можно начинать трудиться, закрепляются законодательно в каждом штате. Например, в Нью-Джерси дети могут работать с 12 лет: разносить газеты, заниматься фермерством или садоводством, сидеть с малышами и участвовать в театральных постановках. После 14 лет разрешается попробовать себя, например, в роли продавцов, пляжных спасателей, уборщиков. А подростки старше 16 лет уже могут освоить профессии, связанные с автомобилями и другими механизмами. Если дети зарабатывают больше \$4 000 в год, они обязаны платить налоги.

В некоторых школах Америки за активную работу на уроке дети поощряются игрушечными деньгами — classroomcash. За эти деньги можно поучаствовать в лотерее, которую устраивает учитель. Обычно разыгрываются сладости, игрушки, канцелярские товары или возможность поиграть в компьютерные игры в свободное время. Каждый ученик сам решает, сколько потратить на участие в розыгрыше. Чем больше денег, тем вероятнее выигрыш.

Дети из государственных и частных школ иногда посещают учебные центры JuniorAchievement. Это организация, которая помогает молодёжи получить дополнительные знания о личных финансах, работе и бизнесе. Например, детям из начальной школы устраивают экскурсию в бизнес-городок — игровой парк, в котором всё выглядит по-настоящему. В заведениях го-

рода «работают» школьники — управляют банками, стоят на кассе в кафе и даже голосуют за мэра. Должности они выбирают за несколько недель до посещения парка вместе с учителями: пишут заявку, проходят собеседование и тесты на профпригодность. В городке детям выдаётся дебетовая карта и чековая книжка, которой они могут расплачиваться целый день.

В рамках защиты прав потребителей финансовых услуг было создано специальное бюро, а также Фонд защиты клиентов при Комиссии по срочной биржевой торговле. Большим плюсом программы является ее охват: от школьников до пожилых людей, учитывая интересы и уровень знаний не только простых граждан, но и владельцев малого бизнеса.

Финансовые знания в шведских школах получают ученики профильных классов. После 9 класса школьники переходят в колледж — шведы называют их гимназиями — и выбирают направление. Учеников, которые решили получить экономическое образование, учат открывать и развивать свой бизнес. «На этом направлении есть большая итоговая работа — ученики сами создают маленькое предприятие, а учителя советуют им, как лучше распорядиться деньгами».

Финансовая грамотность — обязательный предмет в британских школах с 2014 года. Ученикам средней школы рассказывают о кредитных и дебетовых картах, займах, кредитах и налогах. Также учителя советуют, как лучше распоряжаться своими деньгами, как их копить и планировать финансовые решения в будущем.

Кстати, получать карманные деньги наличными в Британии уже немодно. Поданным опроса, который проводила исследовательская компания Censuswide, более 25% родителей переводят карманные деньги на онлайн-счета подростков, чтобы те оплачивали контент в iTunes и Xbox.

Уроков финансовой грамотности в китайских школах нет. Но ещё в начальной школе на уроках математики дети разговаривают про деньги и решают лёгкие финансовые задачки. С карманными деньгами у китайского народа связана древняя традиция. Перед Новым годом родители и бабушки-дедушки дарят детям красные конверты с деньгами. По легенде, такие конверты защищают ребёнка и приносят удачу. Каждый ребёнок получает примерно \$20. Обычно дети сами решают, на что потратить эти деньги.

В сентябре 2016 года во многих российских школах был введен новый предмет по развитию финансовой грамотности среди школьников в рамках такого предмета, как обществознание. В дальнейшем аспекты из курса по финансовой грамотности планируется внедрить в такие предметы как математика, ОБЖ, география и история. Необходимость внедрения уроков финансовой грамотности в школах обусловлена еще и тем, что современные дети достаточно активно самостоятельно покупают товары, пользуются пластиковыми картами и мобильными приложениями. То есть, они с раннего возраста оперируют денежными знаками и являются активными участни-

ками торгово-финансовых взаимоотношений, что требует от них определенного уровня финансовой грамотности.

Главной задачей введения обучения финансовой грамотности, конечно же, является стремление остановить развитие безответственного отношения к денежным операциям в целом. Ведь большая часть взрослого населения нашей страны, к сожалению, до сих пор финансово безграмотна и ничем не защищена в случае непредвиденных обстоятельств или потери работы. Во многих семьях не ведутся учеты расхода и дохода. И это печально сказывается на развитии экономики в сфере потребления.

Многие страны практически синхронно решают вопрос повышения финансовой грамотности населения. И вне зависимости от уровня и темпов экономического развития делает это стремительно. Опыт европейских стран наглядно доказывает позитивное влияние финансовой осведомленности граждан на уровень экономики страны. А такой подход к подаче информации как комиксы, компьютерные игры, приложения помогает проще усвоить принципы и основные понятия мира финансов

### **Библиографический список:**

1. <https://www.sravni.ru/text/2018/4/27/kak-detej-uchat-obrashhatsja-s-den-gami-v-raznykh-stranakh/>.
2. <https://rosuchebnik.ru/upload/iblock/bdf/bdff03010c3c7ed3732a736adbe6b1a5.pdf>.
3. <http://nbj.ru/publs/aktual-naja-tema/2019/08/16/kak-uchat-finansovoi-gramotnosti-za-rubezhom/>.

## **АЗЫ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Хафизова Гузель Рафинатовна*

*учитель начальных классов МБОУ СОШ с. Субханкулово,  
Туймазинский район РБ*

*Будь бережлив и готовься к завтрашнему дню.*

*Эзон*

Финансовая грамотность – фактор успеха страны. Надо знать, как управлять своими деньгами. Во многих странах мира законодательство обязывает родителей давать детям карманные деньги. Поэтому родители с младшего школьного возраста учат детей правильно тратить эти деньги, планировать свои расходы.

У нас в стране получается, что, становясь взрослым, вчерашний школьник не умеет планировать личный бюджет, делать накопления, собирать

деньги на отдых, лечение, образование. Не имеет понятия о страховании, инвестициях, накопительной пенсии, кредитных картах и т.п. Поэтому, финансовое образование необходимо каждому человеку – и ребенку и родителю, чтобы прожить долгую и благополучную жизнь.

Кроме того, финансовая грамотность с каждым днем становится все более важным фактором развития и достижения социальной стабильности и развития общества. И, чтобы научить наших маленьких воспитанников экономическим понятиям, необходимо самим в них хорошо ориентироваться. Ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнает, что такое «мое», «твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать». Дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней. Именно в дошкольном возрасте у детей приобретает первичный опыт ориентировки в элементарных экономических явлениях, формируется основа в создании будущего экономического мышления.

Экономическое воспитание надо начинать как можно раньше, желательно уже с дошкольного возраста. Независимо от того, занимается дошкольное учреждение экономическим воспитанием или нет, наш маленький согражданин черпает некоторую информацию из окружающего мира, но она остается лишь информацией, а задача воспитателя, учителя и родителей сделать ее инструментом для использования.

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СЕГОДНЯ – БЕЗОПАСНОСТЬ ЗАВТРА**

*Малиенко Валерия Денисовна*

*ученица 9 класса МБОУ СОШ с.Субханкулово,  
Туймазинский район, РБ*

Прошедший 2019 год запомнился несколькими скандальными историями, связанными с деятельностью коллекторов. В СМИ неоднократно появлялись сообщения об их жестоких действиях в отношении должников.

В последние годы многие россияне активно пользуются услугами банков в сфере кредитования. Но не все желающие взять кредит, могут получить его в крупном банке, например, таком как Сбербанк, Уралсиб, Инвесткапитал, Россельхозбанк, ВТБ24 и т.д. Причины могут быть различными: недостаточные доходы, отсутствие поручителей, плохая кредитная история и другие. Поэтому займы в микрофинансовых организациях приобретают всё большую популярность.

Объем выданных в России микрофинансовыми организациями займов, по данным Центробанка, составил в 2014 году 57 млрд р. Рост относительно

2013-го — 25%. Специалисты Аналитического кредитного рейтингового агентства на конец 2016 года прогнозировали уже 73 млрд .

Цель исследования: проанализировать деятельность микрофинансовых организаций и изучить факторы их распространения в обществе.

Задачи исследования:

- 1) познакомиться с историей возникновения микрофинансовых организаций,
- 2) изучить их многообразие в современном мире,
- 3) проанализировать условия кредитования и способы привлечения в МФО,
- 4) составить социальный портрет потребителей МФО,
- 5) изучить законодательную базу по теме,
- 6) разработать профилактические рекомендации, с целью повышения уровня финансовой грамотности.

Мы выдвинули гипотезу: Если формировать юридическую, финансовую грамотность граждан, то каждый сможет осознать свои возможности с высокой степенью ответственности, от чего популярность МФО не будет расти.

Объект исследования: микрофинансовые организации.

Предмет исследования: условия выдачи потребительских кредитов.

Базой нашего исследования были: г. Туймазы и с. Субханкулово.

Для подтверждения выдвинутой гипотезы и реализации поставленных задач мы применили следующие методы:

- 1) изучение литературы и интернет ресурсов по данной теме;
- 2) сравнение условий выдачи кредитов в МФО
- 3) анализ звонков по объявлениям;
- 4) интервьюирование;
- 5) соцопрос и анкетирование по данной теме;
- 6) анализ собранного материала.

Проделав данную работу, мы сделали следующие выводы.

1. Микрокредитование существовало во многих государствах в различные исторические периоды, и отношение к нему было неоднозначным.

2. В период рыночных отношений, при наблюдающемся экономическом кризисе, значимость микрокредитования стала более популярной.

3. Для привлечения клиентов МФО используют яркую рекламу, маркетинговые ходы, которые не всегда соответствуют действительности.

4. Социальный портрет клиентов МФО - это молодые люди со средне-специальным и средне-профессиональным образованием.

5. Государство регулирует деятельность МФО, но законодательная база несовершенна.

6. В рамках профилактических мероприятий в молодёжной среде необходимо популяризация экономических и правовых знаний населения.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза подтвердилась.

# ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

*Гребенчук Ирина Иосифовна*

*учитель истории и обществознания*

*МБОУ СОШ с.Субханкулово, Туймазинский район, РБ*

Актуальность раннего экономического образования и воспитания школьников в наши дни обусловлена необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личностным качествам будущих кадров рыночной экономики - их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности.

Непросвещенность и недоверие граждан к финансовым рынкам, непонимание контрактных отношений, базовых основ финансов также сдерживают развитие предпринимательской деятельности и малого бизнеса: люди не знают, как начать свое дело, оформить бизнес-проект.

Устойчивое развитие экономики Российской Федерации зависит не только от внедрения более эффективных производственных и финансовых технологий, но и от того, насколько население способно их использовать.

Исходя из этого, в прошлом году на базе нашей школы стала функционировать инновационная площадка, деятельность которой была направлена на создание и внедрение в работу школы модели непрерывного экономического образования через внеурочную деятельность и младших школьников.

Модели раннего экономического образования и развития финансовой грамотности младших школьников по организации внеурочной деятельности в условиях введения Федеральных государственных образовательных стандартов объединит работу школьных специалистов (учителей - предметников, педагогов-психологов, педагогов-организаторов, воспитателей), позволит завершить построение системы непрерывного школьного экономического образования на всех ступенях.

Внедрение модели непрерывного экономического образования через внеурочную деятельность позволит также осуществить комплекс мероприятий, направленных на повышение качества образования, организацию развивающей образовательной среды на всех ступенях обучения, развитие всех участников образовательного процесса, воспитание школьника, способного повысить свой потенциал и выбрать индивидуальную траекторию развития, нацеленную на достижение успеха.

## УРОКИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

*Галлямова Радмила Фуатовна*

*ученица 7 класса МБОУ СОШ с.Субханкулово,*

*Туймазинский район РБ*

В современном мире необходимо учиться правильному обращению с деньгами, так как вся наша жизнь тесно связана с финансами. Успешен не тот, кто зарабатывает много, а тот, кто способен осознанно тратить, вкладывать.

Современные дети – это будущие участники финансового рынка. Но на сегодняшний день, согласно оценкам экспертов, в России весьма низкий уровень финансовой грамотности среди молодежи, что влечёт за собой серьёзные негативные последствия не только лично для человека, но и для здорового развития экономики России в будущем. Именно поэтому в школах ввели внеклассные занятия по финансовой грамотности. Но ее можно изучать и на уроках литературы. Ведь проблема отношения человека к деньгам давно привлекала к себе внимание писателей. Объясняется это довольно просто: деньги-явление достаточно распространенное, они имеют власть над человеком. Иногда случается так, что деньги определяют поступки человека, его жизнь. Таким образом, наблюдая за финансовыми ошибками литературных героев, актуальными и для современного общества, анализируя их, любой школьник может получить уроки финансовой грамотности. В своей работе хочу рассмотреть лишь некоторые из них.

Так, замечательная сказка Алексея Толстого «Приключения Буратино, или Золотой ключик», рассказывает историю Буратино, который, желая «заработать» легкие деньги, совершает финансовую ошибку: доверяется двум мошенникам, лисе Алисе и коту Базилио, обманувшим главного героя и нажившихся на его наивности.

Примеры такого мошенничества можно встретить в нашей современной жизни. Это так называемые финансовые пирамиды. Урок первый: глупость, жадность и недальновидность людей, поддавшихся соблазну получить быстрые и лёгкие деньги, не прикладывая никаких усилий, приводит к обогащению аферистов и разочарованию инвесторов.

В соответствии с сюжетом «Сказки о попе и работнике его Балде» А.С. Пушкина поп выступает работодателем и нанимает Балду в качестве своего работника на условиях возмездного оказания услуг с предоставлением ему условий для проживания: «Нужен мне работник: повар, конюх и плотник». В результате добросовестному работнику, которым доволен работодатель, сначала не было выплачено вознаграждение за выполненную работу. Но Суд божий справедлив, и в конце сказки поп наказан за жадность. Мораль этой

сказки такова – жадность, мошенничество и обман работодателя всегда будут наказаны. Урок второй: вступая в трудовые отношения, вы имеете право на заработную плату. В случае невыплаты вам предназначавшегося вознаграждения, вы должны отстаивать свои права, обратившись в трудовую инспекцию, прокуратуру, суд. Работодатель, не выплативший заработную плату или задержавший её, будет наказан по закону.

В основе сюжета рассказа Николая Лескова «Старый гений» лежит ситуация, типичная для России сегодняшней: богатый франт обманул старушку, не заплатив ей долг в размере 15 тысяч рублей, и теперь у нее отбирают дом. Должностные лица отказываются помочь старушке - уж слишком большие связи у должника. Хотя старушка и права по закону, «непреодолимое препятствие» возникает там, где нужно просто найти должника и вручить ему судебную бумагу. К счастью, для героини все заканчивается благополучно. Но в жизни так нередки ситуации, когда путем обмана или пользуясь служебным положением, граждане просят взять кредит для себя, пообещав исправно вносить сумму долга или просто не возвращают долгов ввиду отсутствия расписки. Ужасно, когда люди, стремясь к собственному благополучию, переступают через чувства, души, а иногда и жизни людей. Из этого можно извлечь ещё один важный урок: принимая решение о предоставлении денег в долг, тщательно обдумай, надёжен ли заёмщик. Если принято положительное решение, обязательно потребуй расписку, где будут указаны сумма долга цифрами и прописью, паспортные данные обоих, срок написания расписки, срок возврата денег, процент за просроченную выплату, подписи обоих. В случае невозврата долга так проще будет доказать свою правоту в суде. Кредит брать нужно только для собственных нужд, не соблазняясь посулами, чтобы не оказаться должником банка.

В произведении «Пиковая дама» А.С.Пушкин пишет о силе азартных игр. Для держателей игорного бизнеса – это прибыльное дело. Но вовлеченный в азартную игру человек подвергает себя опасности остаться без средств к существованию, социальной дезадаптации, которая уводит человека от социально значимой деятельности, провоцирует криминальное поведение. Урок четвёртый: жажда богатства, легкой наживы, денег делает человека неуправляемым. Пристрастие к азартным играм деформирует личность, часто приводя к нервным расстройствам и суициду.

Комедия Н. В. Гоголя «Ревизор» преподносит нам еще один урок: казнокрадство и взяточничество, пороки, разрушающие устои, экономику, нравственность общества, - уголовно наказуемые преступления. Каждый с детства должен воспитывать в себе внутренний регулятор под названием «совесть».

В основе всех проступков литературных героев лежит желание нечестно обогатиться. Это толкает человека на нарушение закона, превращает его в беспринципное существо.

Таким образом, низкий уровень финансовой грамотности может привести не только к банкротству, к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы. Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность молодежи.

### **Библиографический список:**

1. Гоголь Н.В. Ревизор».
2. Лесков Н.С. «Старый гений».
3. Пушкин А.С. «Пиковая дама».
4. Пушкин А.С. «Сказка о попе и работнике его Балде».
5. Толстой А.Н. «Золотой ключик, или приключения Буратино».

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ**

*Белова Ольга Георгиевна*

*МБОУ СОШ с.Субханкулово, Туймазинский район*

*учитель начальных классов*

Я часто размышляю о смысле учительской жизни, о миссии Учителя на Земле.

В одной древней притче говорится:

«Сидит старик у обочины и смотрит на дорогу. Видит: идёт человек и ведёт за собой ребёнка».

- Что ты тут делаешь, старик? – спросил человек.

- Жду тебя! – ответил старик. – Тебе ведь доверили этого ребёнка на воспитание?

- Верно! – удивился человек. Если отважился воспитать ребёнка, верни его крылатым.

- Как я это сделаю, если сам не умею летать?

- А ты попробуй! – сказал старик и закрыл глаза.

Прошли годы.

Старик сидел на том же месте и смотрел в небо.

Видит: летит ребёнок, а за ним – его Учитель.

Они приблизились к старику, опустились на землю и поклонились.

- Я возвращаю ребёнка крылатым! – и гордо посмотрел на своего питомца.

А старик посмотрел на крылья Учителя и произнёс:

- А меня больше всего радуют твои крылья...»

Нам, Учителям, нужно приложить много усилий, чтобы не только воспитать крылатого ребёнка, а самим научиться летать.

Я продолжаю поиск себя и путей сотрудничества со своими учениками. Уччу учась, воспитываю воспитываясь.

В нашем селе Субханкулово учатся дети из пяти населённых пунктах.

Благосостояние и денежный доход сельских жителей во многом зависит от подсобного хозяйства, а для большей части является основным источником дохода.

Моей задачей являлось показать детям, выгодно ли сельской семье в условиях рыночных отношений содержать подсобное хозяйство.

Для меня главное, чтобы дети усвоили, как много труда и сил вкладывают селяне в выращивании хлеба, овощей, технических культур, уходу за животными, чтобы они научились ценить и беречь результаты труда.

Сельской семье очень выгодно содержать подсобное хозяйство в рыночных отношениях. Они имеют свои свежо-выращенные овощи, фрукты, а от коровы не только молоко, сметану, масло, творог, а ещё и мясо.

В воспитании у детей интереса к труду сельских тружеников большую помощь оказывают родители; они поддерживают педагогов в формированию у детей бережного отношения к труду, воздействуют на детей личным примером.

Почти в каждой семье имеется домашнее хозяйство, огород, и дети наглядно видят, как их родители выращивают овощи и фрукты, содержат домашний скот, строят для них помещения, кормят и ухаживают за ними. Многие родители привлекают детей к посильной помощи (покормить кур, коров, коз, напоить утят), и дети с радостью делятся об этом своими впечатлениями в школе. Трудно сейчас сказать, кем во взрослой жизни станут мои воспитанники, но я верю, что бережное отношение к хлебу, уважение к труду сельскохозяйственных рабочих у них останется на всю жизнь

## **БУДЬ БЕРЕЖЛИВ И ГОТОВЬСЯ К ЗАВТРАШНЕМУ ДНЮ**

*Арапов Рамир Искандерович*

*ученик 5 класса МБОУ СОШ с.Субханкулово,*

*Туймазинский район, РБ*

31 октября — Международный день экономии. Вопрос финансовой грамотности очень актуален в наше время. В школах и в вузах даже появился предмет «Финансовая грамотность». С какой же целью вводится этот предмет? Я думаю, распоряжаться деньгами нужно учиться с малых лет.

В 1960 году в Стэнфордском университете провели эксперимент.

Взрослые раздали дошкольникам по кусочку зефира, а потом сказали, что ненадолго уйдут. Ребята, которые до возвращения взрослого

выдержат и не съедят зефир, получают в награду еще один кусочек. Кто съест — не получит ничего. 90% детей съели свой зефир. 10% устояли перед соблазном.

Ученые выдвинули гипотезу: те дети, которые не съели зефир, лучше контролируют свои желания и способны добиться больших успехов.

Гипотеза подтвердилась. Через 50 лет ученые снова встретились с этими детьми. Те, кто выдержал и не съел зефир, добились высоких профессиональных результатов. Остальные стали клерками или низкооплачиваемыми рабочими.

Эксперимент показал, что самодисциплина — важный фактор успеха для детей. Умение отказаться от сиюминутной выгоды в пользу будущей награды определяет дальнейшую судьбу.

Я тоже хочу, стать финансово грамотным и успешным человеком. Кроме того мне хочется помочь и своим ровесникам. Мне захотелось рассказать о моих экспериментах всем, так как считаю, что это интересно и поучительно. А ещё я хочу показать, как интересно самому раскрывать неизвестное. Ведь загадки есть даже в прописных истинах.

Никогда не покупать сразу

Начнем с формирования полезных привычек. Первое чему нужно научиться, это обдумывать каждую покупку и не поддаваться сиюминутным желаниям. Большинство наших детских покупок — спонтанные: увидел, захотел, купил. Дети зависают возле полок с игрушками и начинают просить: «Ну купи!» Такое поведение раздражает, но дети не виноваты.

Полки с игрушками вызывают всплеск дофамина — гормона, который вызывает удовольствие от предвкушения покупки. А после самой покупки эйфория пропадает.

Купленная игрушка вскоре перестает радовать: она понятная и знакомая. Мозгу требуется новая доза дофамина. Частые необдуманные покупки провоцируют психологическое привыкание: мозг приходится постоянно подкармливать.

Нужно перехитрить мозг: не нужно покупать игрушку в тот же день, нужно занести ее в список желаний.

Когда хочется купить очередную машинку, я предлагаю занести ее в список желаний.

У нас часто меняются интересы, сегодня одно - завтра другое. Поэтому нужно завести список. Список желаний научит расставлять приоритеты и обдумывать свой выбор. Мозг всё еще заведен предвкушением покупки, нам всё еще не терпится заполучить новую игрушку, но теперь мы анализируем свои желания.

Постепенно можно научиться управлять своими желаниями и отделять важное от второстепенного.

Дать возможность распорядиться деньгами

Когда научились вести списки желаний, нужно поставить следующую задачу — ввести еще одну степень свободы: нужно рассчитывать свои карманные расходы.

Часто свои первые карманные деньги дети спускают на мелочевку: жвачки, сладости, чипсы. Сколько получил — столько потратил. Как же научиться тратить деньги с умом?

Что выбираешь?

Ребенок не сразу сможет сделать рациональный выбор, но тут нужна помощь родителей. Нужно, чтобы родители предлагали свои варианты, но не давили и не навязывали свое мнение.

Составить план

Итак, ребенок сделал выбор. Пора от желаний переходить к конкретным действиям. Нужен план.

Например, ребенок мечтает купить ролики. Чтобы их мечта не затерялась среди многих других, составим план. Я предлагаю нарисовать гоночный трек, приклеить конверт для денег и повесили на холодильник, чтобы он был постоянно на глазах. Красный магнит превратился в гоночную машинку. Каждый отложенный рубль приближает ее к кубку. Смотрите, в копилке тысяча рублей — машинка прошла уже четверть пути.

Можно сделать по-другому. Завести тетрадь. В которой еженедельно записывать свои доходы и расходы. Так можно понять, сколько откладывать на желанную вещь и как приблизить момент покупки.

Мой финансовый план

Могу предложить готовую программу: она автоматически рассчитает сроки накопления и подскажет, сколько в месяц откладывать, чтобы приблизить мечту.

Детальный финансовый план

Еженедельные доходы      Еженедельные расходы      Копилка

Планирование развивает у ребенка полезную привычку: он учится ставить реалистичные цели, разбивать их на этапы и достигать.

Я предлагаю своим ровесникам хранить деньги в конверте. А лучше — в двух. Пусть разделят «получку» на две части: одну часть положат в конверт «Коплю», другую — в конверт «Трачу».

Все расходы можно записывать прямо на конверте: они не потеряются, а в конце недели можно увидеть, на что ушли деньги.

Может, цель слишком далека от реальности или ребенок много тратит на булочки и шоколадки, потому что в школе кормят невкусно и он не надеется.

И еще, родителям нужно помогать ребенку, обучать его финансовой грамотности, так как это путь к финансовой независимости.

Запомнить:

1. Не покупайте ничего по первому требованию. Покупка должна быть осознанной и желанной.
2. Научитесь выбирать.
3. Составьте наглядный план.
4. Заведите два конверта: один — для трат, другой — для накоплений.

Не бойтесь ошибок и неудачных трат — это цена финансовой грамотности.

## **ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В МОИХ ПЕРВЫХ ШАГАХ В БИЗНЕСЕ**

*Абдуллин Арслан Альбертович*

*ученик 4 класса МОБУ Гимназия город Сибай*

**Научный руководитель: Варламова Ирина Ивановна**

*директор МОБУ Гимназия город Сибай*

*«Если хочешь быть богатым,  
нужно быть финансово грамотным»*

*Роберт Кийосаки*

Мои родители предприниматели. У нас семейный бизнес детский центр досуга и развития. Каждый из нас выполняет свои функции. Про финансовую грамотность я узнал только в этом году. До этого просто всегда помогал родителям в их бизнесе, а в этом году мы стали договариваться. А желание участвовать в VI Всероссийской научно-практической конференции для школьников и студентов «От финансовой грамотности к финансовому благополучию: опыт, проблемы, вызовы» в Уфе позволило весь мой первый опыт в бизнесе осмыслить и проанализировать [1].

Начиная с конца апреля, начала мая каждый год мы запускаем детскую спортивно-игровую площадку «Радость», которая находится рядом с городским парком. Это мамин самый первый проект. Но руководит им папа. В этом году мы договорились, что я слежу за «покатушками», в которые на момент открытия входили 4 машинки, кресло-каталка, самокаты, велосипед и ролики. В мои обязанности входило: пригласить клиента, предложить покататься, помочь ребенку сесть на конкретную «покатушку», завести ее или включить, засечь время и сопровождать его, следить за их состоянием. И за свою работу я получал 3000 руб. в месяц. Выходные дни я работал полные дни, в будни после школы сразу шел на площадку. Каникулы я практически провел на «летнике» и отдыхал только тогда, когда и родители отдыхали.

Работая на машинках, клиенты постоянно спрашивали двухместный электромобиль. То есть я понимал, что есть спрос, а предложения не было.

И уже в конце июня я стал уговаривать папу купить двухместный электро-мобиль. Мама предложила подойти к покупке электромобиля финансово грамотно и предложила мне самому это сделать. Она объяснила мне, что любое приобретение основных средств должно быть обоснованно, и просчитано и что все начинается с бизнес плана. Мы сели составлять бизнес план и разложили все по шагам.

Во-первых, у меня уже была на руках стартовая сумма 6000 руб. Это зарплата за май и июнь. Нужно было выяснить, сколько мне нужно денег всего. Поэтому мы с папой изучили двухместные электромобили, марки, мощность, внешний вид и остановились на Порше. Он стоил 12000 руб. Плюс на доставку 1000 руб. Итого 13000 руб. То есть мне нужно было еще 7000 руб., которые я занял у родителей.

Во-вторых, мы с мамой произвели расчеты. У нас получилось следующее: В мае машинки заработали 39300 руб., то есть в среднем одна машинка заработала 9825 руб. (39300 руб./4). В июне машинки заработали 36100 руб., то есть одна машинка заработала 9025 руб. (36100/4). Мы предположили, что машинка полностью себя окупит за два месяца. Именно на этот срок я и занял 7000 руб. Я понимаю, что у родителей в их бизнесе есть расходы, которые я пока не совсем понимаю, поэтому мы договорились, что с дохода от моей машинки я буду получать 30%.

Мы съездили в Магнитогорск, купили машинку и она начала работать. Учет доходов я вел сам отдельно от других машинок. В июле мой Порше заработал 10200 руб., в августе 11800 руб., сентябре 7300 руб. Итого 29300 руб. Соответственно мой доход от моего вложения составил 8790 руб. (29300\*30%). Зарплата за три месяца: июль, август, сентябрь составила 3000 руб.\*3=9000 руб. Итого мой общий доход за это время составил 17790 руб. Из них я 7000 руб. вернул родителям. А оставшуюся часть вложил в программу Сбербанка «Билет в будущее». Но с этим продуктом я еще не разобрался до конца. Но думаю, что мои деньги будут работать и приносить мне пассивный доход.

Таким образом, я сделал выводы:

1. Быть финансово грамотным это здорово. Это дает понятие, как и откуда берутся деньги и как правильно ими нужно распоряжаться.

2. Я понял, что быть предпринимателем не так-то просто, но очень интересно.

3. А еще я понял, что мы с семьей команда!

### **Библиографический список:**

1. <https://irorrb.ru/index.php/3151-ot-finansovoj-gramotnosti-k-blagopoluchiyu>

2. <http://singapairucheek.ru/iyun/9-uncategorised/563-zachem-nuzhna-rebenku-finansovaya-gramotnost.html>.

## РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СНИЖЕНИИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ

*Степашина Александра Игоревна*  
*студентка МарГУ, г. Йошкар-Ола*

*научный руководитель – к.э.н., доцент МарГУ Шакирова Р.К.*

Налоговые риск, как налогоплательщиков, так и государства определяются одними и теми же факторами, что требует от государства контроля за такими рисками. Налоговые риски, к сожалению, неизбежны, но большинство из них можно свести к минимуму или исключить их. Современные информационные технологии играют большую роль в качестве инструментов, позволяющих уменьшить их влияние на финансовое положение налогоплательщиков.

Понятие «налоговые риски» используются как государством, так и организациями и обычными гражданами, которые принимают участие в налогообложении. Налоговый риск представляет собой финансовый риск налогоплательщика или государства, характеризующий вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь, связанных с:

- введением новых видов налогов;
- риском налоговых проверок;
- увеличением размеров ставок налогов по действующим налогам;
- отменой используемых предприятием налоговых льгот или «налоговых каникул»;
- изменением порядка и сроков уплаты налоговых платежей и т.д.

Техническое обеспечение информационной системой представляет собой совокупность технических средств обработки информации, основу которых составляют различные ЭВМ, а также средств, позволяющих передавать информацию между различными автоматизированными рабочими местами, как внутри налоговых органов, так и при их взаимодействии с другими системами.

Для того чтобы снизить налоговые риски налоговые органы широко применяют информационные технологии. Примером может служить повсеместное внедрение в Российской Федерации онлайн-касс. На данный момент на основании ФЗ №54 «О применении кассовой техники» онлайн-кассы должны быть установлены у предпринимателей [1]. Налоговый орган может в режиме онлайн отслеживать операции, которые происходят у предпринимателей.

В настоящее время налогоплательщики могут сократить свои издержки с помощью использования информационных технологий при участии в налоговых отношениях. Они могут исполнить свои налоговые обязательства через интернет. Например, это может быть электронное декларирование на-

логовых платежей и уплата налогов с помощью платежного терминала или банкомата.

Электронное декларирование представляет собой заполнение соответствующих документов через интернет, что помогает облегчить ситуацию налогоплательщикам, а так же сохранить свое время. В результате перехода к системе представления деклараций через интернет практика показала, что это способствовало более быстрому обновлению форматов представления отчетности в случае, если форма отчетности поменяется, а также теперь налоговый орган более быстро получает информацию о выполнении организацией или гражданином обязательств перед бюджетом.

Электронная декларация для организации имеет ряд преимуществ таких как:

- экономия времени. Информация направляется туда прямо из офиса организации в любое время суток;
- отсутствие дублирования документов. При представлении налоговых деклараций в электронном виде организации нет необходимости сдавать их и на бумажных носителях;
- избежание формальных ошибок в отчетности. Налоговая отчетность готовится в формате с контролем заполнения полей форм отчетности, при этом также проверяется актуальность версии;
- получение подтверждения о доставке направленной отчетности в налоговый орган;
- конфиденциальность информации;
- возможность получения информационной выписки о выполнении обязательств перед бюджетом разных уровней (распечатки по налогам);
- автоматическое оперативное обновление версий форматов представления отчетности в электронном виде в случае изменения форм налоговых деклараций.

Что касается электронного взаимодействия налоговых органов с плательщиками, то у них появляется возможность уплаты налогов и сборов физическими лицами через банкоматы и платежные терминалы. Через них можно оплатить платежи, которые находятся под контролем налоговых органов. В данный момент с помощью этого любому человеку или организации легко заплатить налоги, это точно так же, как оплатить мобильную связь через терминал или заплатить за коммунальные платежи.

Система таких интернет платежей будет развиваться и в дальнейшем, в том числе посредством внедрения возможности оплачивать налоги с помощью отправки SMS сообщения с телефона, что ещё больше упростит уплату налоговых платежей.

В данный момент работа налоговых органов направлена на создание комфортных условий для налогоплательщиков, чтобы облегчить им исполнение налоговых обязанностей. Налогоплательщики получают возможность

сокращать затраты рабочего времени, связанные с исполнением налоговых обязательств, и, соответственно, увеличивать свою прибыль. А налоговый орган может оперативно исполнять свои функции, связанные с контролем за полнотой и своевременностью уплаты налогов в бюджет.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационные технологии играют огромную роль в процессе налогового администрирования и снижении налоговых рисков. Они снижают издержки по документообороту, создают более удобный формат для оплаты налогов. Создание единой информационной системы является приоритетной задачей налогового органа.

### **Библиографический список**

1.О применении контрольно-кассовой техники в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_42359/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/).

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ BIG DATA В ПРОЦЕССЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РФ**

*Петухова Анастасия Николаевна  
студентка МарГУ, г. Йошкар-Ола  
научный руководитель – к.э.н., доцент  
МарГУ Шакирова Р.К.*

Использование технологий Big Data или «больших данных» на данный период времени играет большую роль для налоговой деятельности как в мире, так и в России. Это связано с тем, что повышается объем данных, который необходимо обрабатывать, а главное с высокой скоростью, в чем и могут помочь технологии с большой базой данных.

Большие данные – структурированные и неструктурированные данные огромных объёмов и значительного многообразия, эффективно обрабатываемые горизонтально масштабируемыми программными инструментами. В широком смысле о «больших данных» говорят как о социально-экономическом феномене, связанном с появлением технологических возможностей анализировать огромные массивы данных в некоторых проблемных областях.

Большинство стран мира стремятся структурировать огромный поток информации, сделать его прозрачным, производительным. Особенно это касается налогового администрирования. Наибольшая активность в этом плане у развивающихся стран. Чем быстрее страны внедряют новые технологии, тем лучше себя чувствуют и сами налоговые органы.

Big Data помогает налоговым органам лучше понимать поведение населения и дает увидеть, где развивается мошенничество и теневая экономика, а где, наоборот, добросовестные налогоплательщики и нет нарушений. Big Data может помочь налоговым органам в изучении и понимании деятельности и поведении налогоплательщика с помощью: хранения оригинальной, неизменной информации; мультианализа всей деятельности налогоплательщиков; выявления и отслеживания изменений в деятельности налогоплательщика, позволяющее налоговым органам более эффективно и своевременно реагировать; поддержки целостного государственного управления и контроля соблюдения законов путем обмена мнениями и информацией между ведомствами; проведения прогнозов.

В России использование технологий Big Data в налоговом администрировании развивается с каждым годом. Так в соответствии с приказом ФНС от 13 февраля 2015 г. № ММВ-7-6/68@ с целью проверки возможностей функционирования в реальных условиях программных средств, обеспечивающих автоматизацию перекрестных проверок, реализующих функции камеральной налоговой проверки налоговых деклараций по НДС на основе сведений из книг покупок, книг продаж и журналов учета выставленных и полученных счетов-фактур была внедрена автоматизированная система АСК НДС-2, которая позволяет выявлять и пресекать уклонение от уплаты НДС или попытки мошеннического возмещения налога [1].

Внедрение нового автоматизированного риск-ориентированного подхода при контроле за возмещением НДС - так называемой системы АСК НДС-2 - стало одним из факторов, позволивших достичь роста поступлений НДС. Система на основании расширенных деклараций по НДС точно определяет налоговые разрывы в цепочке взаимоотношений налогоплательщиков с контрагентами и не допускает неправомερных вычетов по налогу на добавленную стоимость.

Таким образом, внедрение технологий Big Data в процессе налогового администрирования совершенствует и упрощает работу ФНС России. Данные нововведения повышают финансовую дисциплину физических и юридических лиц.

#### **Библиографический список:**

1. Приказ Федеральной налоговой службы от 13 февраля 2015 г. № ММВ-7-6/68@ «О проведении опытной и опытно-промышленной эксплуатации программных средств, обеспечивающих автоматизацию перекрестных проверок, реализующих функции камеральной налоговой проверки налоговых деклараций по НДС на основе сведений из книг покупок, книг продаж и журналов учета выставленных и полученных счетов-фактур» [Электронный ресурс]. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс»

# ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

*Кожевникова Яна Александровна*

*студент, БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

*Научный руководитель: Кильдибекова Зульфия Рамилевна,*

*БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

В наши дни управление финансами играет огромную роль. Умение обращаться с деньгами, вложениями, акциями ценится очень высоко в любых компаниях и корпорациях. Это важно не только в работе, но и в повседневной жизни, в бытовых ситуациях, потому что с детства мы видим и пользуемся капиталом. Планирование финансов не является обязательным, позволяет более рационально использовать имеющиеся ресурсы.

Финансовая грамотность - достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения [1, стр 2].

Поскольку мы с детства имеем дело с деньгами, формирование финансовой грамотности должно начинаться с детского сада. Развивая полезные навыки и знания в области экономики, дети могут избежать многих финансовых проблем по мере взросления.

Основные причины обязательного изучения основ денежной грамотности:

- 1) научиться вести учёт своих доходов и расходов с целью дальнейшего планирования бюджета;
- 2) научиться жить по средствам;
- 3) разбираться в существующих инструментах по сохранению и приумножению собственных средств, чтобы обеспечить себе получение пассивного дохода в будущем;
- 4) не стать объектом мошеннических действий;
- 5) обезопасить себя и свою семью от экономических кризисов [2].

На уровне развития каждого ребенка должны выделяться следующие базовые образовательные задачи для обучения основам финансовой грамотности:

- 1) познакомить дошкольника с первичными финансовыми и экономическими представлениями;
- 2) обогатить словарный запас дошкольника основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;
- 3) способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соотносить потребности с реальными возможностями их удовлетворения;
- 4) стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;

- 5) заложить начало формированию финансово-экономического мышления;
- 6) способствовать формированию основных качеств у дошкольника по умению принятия самостоятельных решений;
- 7) сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность;
- 8) содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию дошкольника [3, стр.160].

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр реализации государственной образовательной политики и информационных технологий» провело анализ успешных региональных практик изучения образовательной области «Основы финансовой грамотности в дошкольных образовательных организациях.

В выборку анализа 2017 года вошли 210 дошкольных образовательных организаций из 45 субъектов РФ из 8 федеральных округов. По результатам опроса 38 % дошкольных образовательных организаций находятся в крупных городах регионов и 62% - в небольших населенных пунктах: селах, рабочих поселках, городах.

При анализе учитывались: систематическая и регулярная организация мероприятий финансового образования с воспитанниками, организация обучения, описывающая формат мероприятий, методическое обеспечение и привлечение социальных партнеров.

Было проанализировано, что регулярные мероприятия, направленные на изучение финансовой грамотности, проводятся для учащихся в 65% дошкольных учреждениях; 35% дошкольных учреждений проводят разовые мероприятия по вопросам финансовой грамотности. [4, стр 3-4]

Мероприятия проводятся с участием педагогов и приглашенных лиц, педагоги используют собственные наработки в комплексе с заимствованными играми, образовательными ресурсами и программами. Программы используют те учреждения, где уроки основ финансовой грамотности ведутся регулярно. Чаще всего приглашенные специалисты приглашаются единожды. Анализ показал, что осуществляется деятельность по формированию основ финансовой грамотности дошкольников, но лучше всего усваивается ребенком по схеме «дети-родители-педагоги», где работа ведется совместно.

Таким образом, приобщение детей к экономике является сложной и серьезной проблемой.

Грамотное отношение к собственным деньгам и опыт использования финансовых продуктов в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей по мере их взросления.

### Библиографический список:

- 1) Финансовая грамотность для детей дошкольного и младшего школьного возраста и родителей: учебно-методическое пособие / авт.-сост.: М. О. Еремина [и др.]. – Калининград: Калининградская книга, 2017 - 48 с. – 200 экз.
- 2) Козик М.В. Методическая разработка на тему «Формирование финансовой грамотности дошкольников» // Социальная сеть работников образования nsportal.ru. 2010-2018. URL : <https://nsportal.ru/detskii-sad/vospitatelnaya-rabota/2018/11/13/formirovanie-finansovoy-gramotnosti-doshkolnikov> (Дата обращения: 1.10.2019)
- 3) Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО. Сборник методических разработок // Сост. О.А. Блохина, О.В. Терешева. Калининград: КОИРО, 2017.
- 4) Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО. Сборник методических разработок // Сост. О.А. Блохина, О.В. Терешева. Калининград: КОИРО, 2017.

## ПОТОК ДЕНЕЖНОГО ИЗОБИЛИЯ

*Галимова Альбина Миннигалиевна,  
педагог-психолог, МАОУ «Татарская гимназия г. Белебей»,  
г.Белебей*

В наше время все больше и больше у молодежи возникает вопрос «как заработать деньги быстро и легко». С детства нас приучают к мысли, о том что, чтобы заработать деньги надо много учиться и много трудиться. Отчасти это правильно, отчасти нет.

Роберт Киосаки в своей книге «Квадрат денежного потока» объясняет правила, как нужно распределять свое время и деньги, как правильно переходить из одного сектора в другой. У него были два учителя, бедный папа и богатый папа, и каждый ему давал свой совет. Однако он для себя выбрал правильный «сектор» и стал богатым. Он рассказывает о секторах денежного квадрата, в которых так или иначе попадает человек и в дальнейшем либо переходит из одного сектора в другой и хорошо зарабатывает, либо остается «служащим» и получает минимальный доход.

Все это возможно, только при условии позитивного мышления. Джон Кехо, автор книги «Подсознание может все», раскрывает тайны нашего успеха и счастья. «Вы хотите изменить обстоятельства? Для этого развивайте в себе необходимый тип сознания. Преуспевающий человек всегда обладает сознанием, настроенный на успех. Обеспеченный человек вырабатывает у

себя сознание, настроенное на богатство, его мысли посвящены достатку, успеху и материальному благополучию.»Трудно с этим не согласиться, но чтобы научиться этому, нужно прочитать эту книгу и использовать практические советы автора.

Наталья Правдина, наша отечественная писательница, в своей книге «Я привлекаю деньги » пишет о том, что к деньгам нужно обращаться уважительно и правильно ставить установки (аффирмации). Нужно всегда следить за своими мыслями и речью и стараться не допускать такие фразы, как «у меня нет денег», «я не могу», «меня обманут»...именно они засоряют наше сознание и не дают деньгам войти в нашу жизнь и богатеть. Правильные установки это «у меня всегда есть деньги», «я поток денежного изобилия, «деньги тянутся ко мне ото всюду» и т.д.

Нужно всегда видеть перед собой четкую цель и двигаться к ней, и не отступать пока не получишь хоть какой-то результат, как в фильме «В погоне за счастьем», где главный герой ради сына и поставленной цели прошел множество жизненных трудностей и испытаний и в конце получил награду.

Зарабатывать большие деньги возможно, стоит только захотеть и правильно наметить путь. Главное стремиться к чему-то, действовать, правильно говорить нужные установки и верить в свой успех, несмотря ни на что.

#### **Библиографический список:**

1.Кехо Д. Подсознание может все /Д.Кехо;пер.с англ.-Минск: «Попурри»,2007. – 176с.

2.Правдина Н. Я привлекаю деньги. – ИК «невский проект». – СПб.:2006 – 192с. (Серия «счастливый мир Наталии Правдиной»)

3.Роберт Кийосаки, Шэррон Ленчер Квадрат денежного потока. [электронный ресурс] <http://slavadronov.com/skachat-knigi/skachat-besplatno-knigi-po-biznesu>.

## **ПОДСОБНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК МАЛЫЙ БИЗНЕС- ЭТО ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫГОДНО?**

*Шаринов Данил Фидатович*

*ученик 5 класса МБОУ СОШ с.Субханкулово,  
Туймазинский район, РБ*

Я житель сельской местности Туймазинского района, с. Воздвиженка. Места у нас очень красивые.

В выборе моей исследовательской работы послужили слова моего дедушки Николая о том, что держать корову выгодно, но в нашем любимом селе в последние годы почему-то коров стало меньше.

Молоко и молочные изделия - ценный пищевой продукт. Они обладают высокими биологическими качествами. В молочных продуктах содержится много минеральных веществ и почти все витамины.

Раньше корова считалась символом богатства. Но времена сменились, а вместе с тем и приоритеты. По мнению многих людей, более выгодным сейчас является заработок в социальной сфере, а не в сельскохозяйственной.

Многие даже не задумываются над этим – держат, чтобы прокормить семью. Ведь молоко, сметану, масло, сыр можно продать и самому покушать. Голодным не останешься. Но опять-таки работать нужно круглыми сутками, 365 дней в году, без отпуска и выходных.

И я решил сделать расчеты, выгодно ли содержать крупнорогатый скот.

Благосостояние и денежный доход нашей семьи во многом зависит от подсобного хозяйства, а для большей части является основным источником дохода.

На основе исследований, я покажу, выгодно ли сельской семье в условиях рыночных отношений содержать подсобное хозяйство.

Наша семья состоит из 5 человек. Папа – Виктор Николаевич, тракторист, мама – ГуьназРифовна, библиотекарь. Детей трое, учащиеся школы только я – Надя и Максим приезжают на выходные. Главным помощником для родителей теперь я.

Мы имеем подсобное хозяйство: огород, сад, цветник, помещения для содержания скота – разводим крупный рогатый скот. Всего 5 голов, из них: 2 дойные коровы, 2 бычка, 1 телка.

Если учитывать стоимость коровы (50 000 руб.), то покупка оправдывает себя через 3 года. Держать одну корову невыгодно, если не реализовывать остатки молока! Остатки молока можно сбывать населению по 40 руб. за литр.

В нашем селе мало возможности реализовывать все остатки молока, поэтому мои родители сбывают излишки молочных продуктов в поселок Субханкулово и город Туймазы.. Польза домашнего молока и тот доход, который получается от реализации молока, явно перекрывают затраты на содержание коровы. Поэтому мы будем держать коров!

## **КАК СЭКОНОМИТЬ С ПОМОЩЬЮ КЭШБЭКА**

*Цурикова Диана Геннадиевна*

*учитель математики МБОУ СОШ д.Нуркеево,  
Туймазинский район, РБ*

Все чаще и чаще по телевидению говорят про кэшбэк. И как то в очередной раз просмотрев рекламу, я подумала, а ведь правда, любой человек, вне зависимости от своих финансовых возможностей, в той или иной мере

задумывается о том, как увеличить выгодность своих покупок. Конечно, можно попробовать найти самую дешевую вещь на рынке, но ведь не факт, что она окажется качественной. Что же тогда еще можно сделать? Получить скидку. Причем предоставление сегодня прибыли их предоставляют не относятся только сопровождаются сами поставка магазины товаров в виде предприятия купонов, процесс акций и специальных кодов, но и заключение получение деятельности кэшбэка от покупок.

первой Само широкого понятие системе кэшбэка товаров зародилось уже лет 20 тому назад представлено где-то первой в США, зависимости однако элементов наибольшую этапом актуальность этом этот вид уходащие экономии отличительным набирает только сейчас, так как все изыскание чаще разделение люди связанные расплачиваются уходащие в магазинах с элементы помощью товаров банковских системе карт, спросасовершают покупки в интернет-магазинах.

Но развивающейся далеко удобством не каждый только покупатель первой разделения знает элементы о таком предоставлении понятии элементы как кэшбэк. Хотя в последнее время оно экономическая становится конечный все более товаров популярным, целом особенно закупочной среди уходащие проверенных пользователей. продвижении Кому-то целом термин может быть внутренней знаком коммерческая из банковской услуг сферы элементы – финансовые товаров учреждения элемент предлагают распределение своим представлено клиентам карты с кэшбэком. В случае оплаты покупки с помощью карты на счёт покупателя зачисляется от 0,5 % до 5 % от стоимости оплаченной покупки. То есть если вы будете рассчитываться картой, то на ваш счет будут возвращаться определенные проценты от товара. Механизм системы действия воздействие у кэшбэк-сервисов места примерно услуг такой же. воздействие Только разделения заводить торговых отдельную спроса карту не придется. И так, что же такое кэшбэк? уходащие Если процесс переводить системе дословно, распределением то это возврат наличных. информационное Причем особенности речь информационное идет продвижении не о начислении каких-то бонусов, скидок. Такие внешней сервисы торговых возвращают особенности своим этом пользователям изыскание реальные первой деньги.

Исходя из того, что данная тема актуальна на сегодняшний день и способствует формированию финансовой грамотности населения, я совместно со своей ученицей 7 класса Тухватуллиной Аминой, провела исследование. Цель работы: составить товаров рейтинг увязать лучших банковских карт и являясь кэшбэк предприятия сервисов где этом можно распределением получить широкого наибольшую увязать экономию зависимости своих спроса финансов.

Методика исследования включала в себя следующие задачи:

1. Определить что товаров такое этапом кэшбэк и как его получить;
2. торговых Провести информационное обзор кэшбэк ресурсов;
3. Сделать распределением анализ внешней ресурсов с относятся кэшбэком уходащие в г.Туймазы в 2019 году;

4. связанные Составить только рейтинг торгового лучших прибыли предложений;

5. Составить рекомендации.

Объектом исследования послужили кэшбэк ресурсы, а именно, банковские карты используемые в воздействуют Туймазинском коммерческая районе, сервисы с кэшбэком.

Опираясь на предположение о том, что также малая предприятия часть также населения процесс г.Туймазы пользуются кэшбэк-ресурсами, был проведен подбор, анализ и систематизация источников интернет ресурсов, проведен соцопрос. Также мы посетили Совкомбанк и совершили покупку в магазине Монетка.

Итак, в ходе работы мы выяснили, что возврат денег можно получить с помощью банковских карт, в гостиничном бизнесе, играя в некоторые интернет игры и при использовании кэшбэк сайтов.

Опрос, который мы провели в соцсетях, целью которого было выяснить что жители нашего города слышали о данной экономии - показал, что про кэшбэк знают 93% опрошенных и всего 24% используют его, а это говорит малой финансовой грамотности нашего населения.

На первое место, согласно опросу пользователи ставят карту Сбербанка. Но оговоримся сразу, что у Сбербанка нет карт с кэшбэком. Все карточки Сбербанка имеют бонусную программу «Спасибо». Единственная карта Сбербанка по которой можно получить кэшбэк, это карта платежной системы Мир. Именно эта платежная система делает возврат наличных, а не Сбербанк. Также Мир предоставляет кэшбэк по карте банка Уралсиб. Но в опросе этой картой пользуется 0% потребителей.

Отдельно в опрос мы включили Мультикарту от ВТБ банка, так как многие жители г. Туймазы получают зарплату в этом банке. Услугу кэшбэк по данной карте используют 25%, знают, но не пользуются- 41%, вообще не знают о такой услуге-34%.Также в своей работе мы изучили возможности банковских карт таких как: Тинькофф, Альфа-банк, Хоум кредит, Восточный, Промсвязьбанк.

Так как я работаю в школе и получаю зарплату в платежной системе МИР, я выяснила, что по ней тоже можно получить выгодную экономию, но пока только покупая продукты в магазине «Монетка». Совершив покупку в этом магазине на сумму 1000 рублей, мне на карту вернулись 40 рублей.

При обзоре кредитных карт с кэшбэком мы изучили условия только 6 карт. Многие из вас видели рекламу карты «Халва» от Совкомбанка. Так вот ее используют также 0% пользователей. Посетив офис банка Совкомбанк, мы убедились, что из кредитных карт, пожалуй эта самая лояльная.

После обзора карт мы определили и рассмотрели новые возможности получения экономии от покупок. Это так называемые кэшбэк платформы.

Вот лучшие из них :Летишопс; КопиКот и другие...Мы считаем, этот способ более удобным и выгодным. Например, на платформе ЕПН размер кэшбэка может достигать 50%.А для Алиэкспресс здесь один из самых выгодных кэшбэков – до 15%.

Почетное место в топ списке занимает платформа Капитал. Самое ценное что отличает эту платформу от других- это возможность совершать покупки и в офлайн-магазинах. Кэшбэк будет начислен, если отсканировать чек из этих магазинов в специальном приложении на сайте.

На основании проведенного исследования и полученных результатов были составлены следующие рекомендации и сделаны выводы:

Чтобы получать выгоду от покупок, не обязательно всем учиться в высшей школе экономики, а достаточно быть финансово грамотным человеком. Экономия доступна каждому человеку, нужно просто идти в ногу со временем, совершать покупки используя кэшбэк ресурсы.

С данным исследованием мы выступали на III Всероссийской научно-исследовательской конференции с международным участием «На пороге открытия», г.Туймазы (лауреаты 3 степени), III Всероссийской межшкольной НПК «Наука.Языки.Будущее»,г.Уфа (лауреаты 1 степени),

XIX Всероссийской конференции «Шаги в будущее»,г.Обнинск (лауреаты 1 степени) и в Республиканском конкурсе исследовательских работ в рамках МАН, г.Салават (номинация «Самая оригинальная проблема»).

Опираясь на данное исследование мы считаем, что данная тема имеет перспективы развития в направлении финансовой грамотности и в умении экономить.

#### **Библиографический список:**

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. <http://thecashback.ru/cashback-carta-debetovaya-kreditnaya-top-4/>
3. <https://allcashes.ru/samaya-vygodnaya-karta-s-kehshbehkom/#name5>
4. <http://android-magazine.ru/top-9-samy-h-vy-godny-h-ke-shbe-k-servisov/>
5. <http://dataworld.info/cashback-karta-online-kreditnaya-i-debetovaya.php>
6. <https://www.ixbt.com/live/yuri-parshukov/sravnim-keshbek-dlya-aliekspress-ili-komu-mozhno-verit.html>
7. <https://xn--90aennii1b.xn--p1ai/other/best-cashback-servis.html>
8. <https://switips.com/campaigns>
9. <https://www.capital/index.php>
10. <https://alfabanker.ru/karty/debetovaya-cashback/>
11. <http://rubanks.in/cards/tuymazy/cashback/>
12. <https://tuymazi.bankiros>
13. <http://crcard.ru/card/credit/tuymazy/>
14. [http://app.halvacard.ru/order/?utm\\_source=cityads&utm\\_medium=Affiliate&utm\\_campaign=5c61&utm\\_term=29041-1-1542000652-9200473](http://app.halvacard.ru/order/?utm_source=cityads&utm_medium=Affiliate&utm_campaign=5c61&utm_term=29041-1-1542000652-9200473)

## ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ НА РЫНКЕ ВТОРИЧНОГО ЖИЛЬЯ

*Каширин Данил Андреевич*

*учащийся 9 класса МБОУ «Лицей № 153» ГО г. Уфа РБ*

**Научный руководитель: Валиева Гульшагида Раисовна**

*учитель истории и обществознания МБОУ «Лицей № 153»*

Жизнь в кредит в России становится все более и более популярной.

В современном обществе даже дети знают, что значит кредит. Начиная от молодого поколения и заканчивая пенсионерами, все люди «опутаны» кредитами и никого это не удивляет. Наоборот трудно найти человека,

у которого нет долгов. Этому способствует большая и разветвлённая сеть различных банков, микро-финансовых организаций. Сегодня можно решить любой житейский вопрос при помощи заемных денег. Захотел купить новую бытовую технику – пожалуйста! Приходишь в магазин и тут же оформляешь кредит. Захотел сменить автомобиль? Прямо в салоне кредитный инспектор готов предоставить вам необходимую сумму. Нужны деньги на неотложные нужды? На ремонт? На отдых? На образование? Банкиры с радостью предоставят свои деньги в ваше распоряжение.

Если раньше получить кредит в банке было практически нереально, то сегодня воспользоваться банковскими деньгами для решения своих насущных проблем не составляет труда. Несмотря на то, что вы получаете эти деньги, вам нужно будет их вернуть. И здесь решается очень важный момент, готовы ли вы к тому, чтобы выплачивать те проценты, которые будут указаны в договоре при оформлении кредита? Готовы ли вы нести это бремя и смотреть смело в будущее без риска остаться ни с чем? Это нужно решить заранее и быть готовыми отдавать больше, чем вы получили.

Актуальность работы заключается в том, что, Россия в настоящее время переживает бум кредитования. Ежедневно в средствах массовой информации можно увидеть и услышать рекламу о приглашении к покупке товара или услуги в кредит. Вряд ли найдется человек или семья, которые сегодня не имеют обязательств по кредиту.

Цель исследования: узнать историю появления кредита, как он устроен, какие виды кредитов существуют. Сравнить условия ипотечного кредитования в различных банках Республики Башкортостан, выбрать наиболее выгодные предложения.

Слово кредит в переводе с латинского означает доверять, верить. Первые кредиты появились во времена правления царя Соломона. В то время за несвоевременный возврат, заемщика могли сдать в рабство кредитору. Позже по приказу Соломона, заемщик платил не своей свободой, а имуществом. В этом случае перед домом забивался столб, на котором было нанесено имя кредитора, после имущества переходило ему. Столб этот называли ипотекой, что в переводе означало залог.

Сейчас под понятием кредит мы понимаем экономические отношения,

при которых одна сторона получает от другой денежные средства и обещает предоставить возмещение (оплату) или вернуть ресурсы в будущем. Фактически, кредит является юридическим оформлением экономического обязательства.

Путем проведения анализа условий кредитования по приобретению объектов недвижимости на вторичном рынке определим наиболее выгодные условия по получению ипотечного кредита. В основе сравнительного анализа приняты процентные ставки, формы расчетов, сроки рассмотрения и первоначальный взнос.

Таблица 1 - Анализ условий кредитования по приобретению объектов недвижимости на вторичном рынке

Наименование банка	Процентная ставка	Формы расчетов	Сроки рассмотрения заявки (дней)	Первоначальный взнос (%)
АО «Россельхозбанк»	от 8,9	Аннуитетная и дифференцированная	5	15
ПАО «Сбербанк»	от 8,8	Аннуитетная	8	15
ПАО ВТБ 24	от 8,9	Аннуитетная	9	10
ПАО «БАНК УРАЛСИБ»	от 9,7	Аннуитетная	3	15

Принимая во внимание сформированную таблицу в результате проведенного анализа можно сделать выводы, что в настоящее время в каждом отдельном банке существуют свои преимущества при кредитовании на вторичное жилье в Республике Башкортостан. Так по уровню наиболее выгодных процентных ставок можно отметить ПАО «Сбербанк», по форме расчетов АО «Россельхозбанк», по минимальному первоначальному взносу ПАО ВТБ 24 и по срокам рассмотрения заявок ПАО «БАНК УРАЛСИБ».

По нашему мнению, наиболее выгодными в настоящее время при оформлении ипотеки на долгосрочный период являются условия в АО «Россельхозбанк», т.к. в данном банке имеется форма дифференцированного платежа. Она предусматривает ежемесячное начисление процентов на остаток долга, а при аннуитетной форме расчетов в первую очередь оплачиваются проценты, только потом основной долг. Соответственно при аннуитетной форме расчетов по общей сумме выплаченных процентов за период пользования заемными средствами в итоге складывается разница по выплаченным процентам банку не в пользу заемщика.

Таким образом, в ходе исследования мы выявили плюсы и минусы различных банков РБ в сфере ипотечного кредитования на рынке вторичного жилья, а так же банк, с наиболее выгодными условиями кредитования.

#### Библиографический список:

1. Все о кредитах. Понятно и просто/ Демин Ю. – СПб.: Питер, 2007
2. Деньги, кредит, банки: Учебник/ Лаврушин О.И. — М.: Финансы и

статистика, 2000

3. Процентные вычисления. 10-11 кл.: Учеб.метод.пособие/ Г.В. Дорофеев, Е.А. Седова. - М.: Дрофа, 2003

4. Финансы и кредит: Учеб. пособие для студ.сред.проф.учеб.заведений/ Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов. –М.: Издательский центр «Академия», 2003

5. Финансы, кредит, деньги в вопросах и ответах: Учеб.пособие./ С.Л. Вигман - М: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010

6. Цена кредита, или кто кого «обувает»?/ В. Фролов Корпоративный вестник, Страховая компания «Северная Казна», 2005

7. Энциклопедия для детей. Т. 11. Математика/ Глав. Ред. М.Д. Аксенова. М.: Аванта+, 2001.

## **БИЗНЕС-ПЛАН**

***Зырянова Татьяна Алексеевна***

*ученица 11 класса МОБУ СОШ №2, с. Бакалы*

***Научный руководитель Мутигуллина Насима Зайнулловна***

*учитель обществознания и истории МОБУ СОШ №2, с. Бакалы*

Целями представленного бизнес-плана являются: определение целей и разработка задач для их достижения; разработка должностных инструкций персонала ресторана «Fly»; - разработка концепции и рыночной ниши заведения исходя из места положения ресторана; описание услуг, которые организация будет предоставлять потребителям

Основные разделы бизнес-плана: 1. Анализ рынка общепита. 2.Описание фирмы и предоставляемых ею услуг. 3.Маркетинг план. 4.Организационный план. 5.Финансовый план. 6.Анализ рисков.

### **1. Анализ рынка общепита**

Российский рынок общественного питания растет весьма неплохими темпами. По данным Федеральной службы госстатистики РФ, за период с января по июль 2004 г. Оборот рынка составил 125,1 млрд. Руб., что на 10,9% больше, чем за тот же период в 2003 г. А в июле оборот общепита увеличился уже на 11,2% – до 19,5 млрд. Руб. Аналитики считают, что причиной такого роста стала возросшая покупательная способность россиян согласно маркетинговым исследованиям, при среднем доходе свыше \$200 резко повышается потребность в услугах заведений сферы общепита): все больше людей предпочитает

Питаться не «набегу», а посещать какие-либо кафе или закусочные. Причем основной рост оборота приходится на сегмент «быстрого питания» – наиболее доступный по ценам. В пик популярности и процветания рентабельность небольшого ресторана, расположенного в хорошем месте и с хорошей

Кухней, достаточно высока, а прибыль не опускается ниже 30%.

Анализ рынка общественного питания города Уфы.

Потребительский рынок это сфера экономического влияния на человека, показывающий социальную стабильность в обществе. Сфера общественного питания является важной составляющей потребительского рынка и ориентируется на удовлетворение потребностей населения. Значительные преобразования происходят в сфере общественного питания, взявшей курс на создание индустрии гостеприимства. Предприятия общедоступной сети, кафе и быстрого формата фаст-фуд, магазины кулинарии, число которых продолжает расти, оснащаются современным оборудованием, внедряют высокие стандарты обслуживания посетителей. Для обеспечения отрасли квалифицированными кадрами в Уфе создана Ассоциация кулинаров и Ассоциация рестораторов и отельеров, являющиеся полноправными членами Федерации рестораторов и отельеров России; открыты центр кулинарного мастерства "Пышка-эксклюзив" и Дом башкирской кухни, опирающиеся на опыт передовых школ кулинарии [. В отрасли занято около 100 тысяч работников. В столице Башкортостана самые посещаемые торговые комплексы «Планета», ТРК "Семья", ТРК "Галерея Арт", ТРК "Иремель", ТГК "Меркурий" - включают в себя удовлетворение населения услугами общественного питания, поэтому футкорты на этих площадках всегда востребованы.

Стабильно высокий спрос связан и с повышением покупательской способности горожан, а также с формированием среднего класса потребителей, с демократизацией и развитием сегмента недорогого быстрого питания . По сегментам рынка общественного питания, наибольшей популярностью среди населения обладает сегмент быстрого питания или фастфуд. На его долю приходится более половины всех продаж на рынке, тогда как доля ближайшего конкурента сегмента кафетериев самообслуживания - всего около 18%.

Если рассматривать число мест в объектах общественного питания, то рост по увеличению на определенное количество единиц подверглись: - общедоступные столовые, закусочные на 278 единиц; - рестораны, кафе, бары на 2701 единицу. Уменьшилось число мест в объектах общественного питания, таких как столовые учебных заведений, организации и промышленные предприятия на 1865 единиц.

Постоянно растет число людей, становящихся материально обеспеченными и способными потратить некоторое количество денег на проведение своего досуга вне дома. Но количество демократичных ресторанов, на которые повышается спрос - не достаточно, для того чтобы удовлетворить потребности этих людей.

Конкуренты. Детальный анализ конкурентов в нашем случае проводится по следующим позициям месторасположение, качество и стиль интерьера, качество кухни, качество обслуживания, наличие охраны.

Факторы конкурентоспособности		Название ресторанов	
		«Изюм»	«Мак Хайландер»
1	Место расположения		ул. Карла Маркса, 24/1, Уфа
2	Качество интерьера и стиля	4 / 5	4.5 / 5
3	Кухня	Ближневосточная	Бар, Барбекю, Европейская, Британская, Шотландская, Центральноевропейская, Паб
4	Обслуживание	4 / 5	4.5 / 5
5	Охрана	есть	есть

На основе этих данных выясняется, что главным конкурентом ресторана Fly будет Мак Хайландер.

Описание фирмы и предоставляемых ею услуг. Интерьерное решение предполагает создать атмосферу советского курорта 70-80х годов.

Площадь зала ~1200 кв. м, располагается на трех уровнях:

Общий зал (подвал)

Кафетерий

Антресоль.

Расчетное количество посадочных мест:

Общий зал - 200

Кафе – 50

VIP - 50.

во время банкета - 400,

фуршет - 600.

Средний чек (счет на одного посетителя) со спиртным:

В дневное время составляет 400 рублей

В вечернее время составляет 1000 рублей

Средний чек на банкет 2500 рублей

Товары и услуги

Основные услуги, предоставляемые рестораном:

- Блюда советско-кавказской кухни

- Алкогольные напитки

- Организация и проведение развлекательных мероприятий

- Организация банкетов и корпоративных праздников

- Детские утренники

Посетители. В качестве потенциальных потребителей предоставляемых рестораном услуг выступают:

Социально-демографический портрет аудитории:

- Россияне (от 95%), в т.ч. туристы и гости города (до 5%)

- Иностранцы (до 5%)

Социально-профессиональный статус: бизнесмен; руководитель высшего звена; руководитель среднего звена; предприниматель; госслужащий; специалист; домохозяйка.

Возраст: от 30 до 65 лет. Пол: 55% - мужчины, 45% - женщины

Образовательный уровень: в основном - высшее образование

Ежемесячный среднедушевой доход на одного человека в семье (в долларах США): от 500

Социальные группы:

Семьи с детьми

Бизнесмены, чиновники, специалисты

Маркетинг-план. Целями и задачами компании являются:

Окупаемость капитальных вложений за 1 год,

Создание и продвижение бренда:

а) Создание узнаваемого фирменного стиля (ресторанные «фишки»), оригинальное меню и прочее)

б) Разработка единых стандартов приготовления блюд и обслуживания

в) Проведение общей рекламной компании.

Работа с персоналом ресторанов:

а) Подбор линейного руководящего состава

б) Разработка единой системы мотивации сотрудников

в) обучение персонала в соответствии с концепцией сети

г) Перевод сотрудников из одного ресторана в другой

д) Проведение крупных банкетных мероприятий силами сотрудников нескольких ресторанов

е) Обеспечение профессионального и карьерного роста сотрудников внутри сети

ж) Введение новых идей, разработанных в отдельных ресторанах во все точки сети

з) Построение корпоративной культуры, соответствующей целям и задачам сети

Создание заготовочного центра (фабрики-кухни) на базе одного из ресторанов

а) единый центр проработки рецептуры

б) соблюдение высоких стандартов приготовления полуфабрикатов

в) разработка широкого ассортимента фирменной выпечки и напитков собственного приготовления

г) единый центр первичной обработки продуктов

Разработка единой системы контроля и учета

а) Контроль качества блюд и обслуживания в соответствии со стандартами сети

б) Контроль соответствия каждого из ресторанов его фирменному стилю

в) Контроль закупочной политики каждого из ресторанов, в том числе составление консолидированных маркетинговых бюджетов от основных компаний-поставщиков

г) Создание службы внутреннего финансового аудита

Открытие новых ресторанов в рамках сети

Создание на базе сети ресторанов службы выездного обслуживания

Разработка новых ресторанных концепций

Целью маркетинга является создание условий для работы фирмы, при которых она может успешно выполнить свои задачи. В комплекс мероприятий по маркетингу обычно входят следующие мероприятия:

- изучение потребителя,
- анализ рыночных возможностей фирмы,
- оценка предлагаемой услуги и перспектив развития,
- анализ формы сбыта услуги,
- оценка, используемых фирмой методов ценообразования,
- исследование мероприятий по продвижению услуги на рынке,
- изучение конкурентов.

При анализе ценообразования необходимо учитывать:

- себестоимость услуг,
- себестоимость продуктов
- цены конкурентов на аналогичные услуги или услуги заменители,
- цену, определяемую спросом на данную услугу,
- уникальность данной услуги.

Организационный план: Генеральный директор, Заместитель Генерального Директора, Шеф-повар, Главный Бухгалтер, Менеджер зала, Кассир, Официанты, Бармены, Повар

Финансовое положение.

1. Здания и сооружения: в предлагаемом помещении необходимо сделать ремонт в соответствии с архитектурным планом.

Стоимость ремонта 550 \$ 1 кв. метр = 660 000

2. Оборудование:

- Электричество- 150киловатт, 1квт=1000\$, всего=150000\$
- Аудио-видео техника 20000\$
- Технологическое оборудование под производственные цеха 100000\$
- Мебель 20000\$
- Посуда 15000\$

Итого: 1 013 000\$

Анализ рисков.

1. Риск потери помещения, в случае не выполнения договора аренды помещения, который действует на протяжении 4 лет, учредители могут рассмотреть возможность выкупа помещения в собственность за счет полученной прибыли.

2. Риск отсутствия сбыта. Его вероятность крайне невелика.

3. Проблемы с законодательством (лицензии).

4. Риск не выхода на заявленную прибыль

5. Риск не соответствия персонала заявленным требованиям

6. Риск ухудшения месторасположения ресторана «Fly» в связи с переносом культурного центра района с течением времени.

## **ПЕРВАЯ БАНКОВСКАЯ КАРТА – ПЕРВЫЕ УРОКИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

*Самигуллина Нана Руслановна*

*ученица 5 класса МБОУ «Лицей 161» г Уфа*

*Руководитель: Бикметова Р.Ф.,*

*учитель экономики*

Мое знакомство с финансами началось с первой детской дебетовой карты. При ее выборе мы столкнулись с тем, что не так много российских банков предлагает дебетовые карты для детей, да еще и до достижения четырнадцатилетнего возраста.

Рассматривая немногочисленные предложения по картам для детей, мы остановились на карте одного известного банка.

Целью проекта банка является предоставление ребенку возможности научиться грамотно распоряжаться финансами и почувствовать себя самостоятельным человеком. Конечно, эта цель совпадает с целью моих родителей.

Она рассчитана на детей от 7 до 14 лет, с ее помощью интересно оплачивать мелкие расходы, постигать основы финансирования. Доступно мобильное приложение, которое помимо основного функционала любой дебетовой банковской карты отражает динамику расходования средств ребенком, получение платных заданий от родителей, веселые поучительные комиксы о финансах. Карта привязана к родительской банковской карте, и позволяет родителю устанавливать лимиты на операции, предлагать задания ребенку и плату за эти задания, определить местонахождение ребенка. За использование карты ребенку начисляются бонусы, что мотивирует и воспитывает в нем финансовую грамотность.

Первое, что сделали мои родители, это передали функции по оплате ежемесячных коммунальных платежей по квартире. В мобильном приложении банка можно учитывать расходы по оплате услуг ЖКХ, получать за это баллы, что повышает своевременную передачу показателей счетчиков, а также оплату квитанций.

Итак, мое знакомство с расходами семьи началось с одной из главных расходных статей бюджета семьи – коммунальных платежей. Обеспечение детей комфортными условиями проживания (электроэнергия, отопление, горячее и холодное водоснабжение, интернет и телевидение) имеет свою цену. Поставляемые ресурсы в жилище – предоставляются на платной и постоянной основе. Эти ресурсы имеют тариф (стоимость).

Тариф на ресурсы и фактическое потребление за месяц (отчетный период) прямо сказывается на итоговой стоимости комфортных условий проживания за месяц. Уменьшение объема потребляемых ресурсов - экономия денежных средств, в динамике размера коммунальных платежей в течение

года. Сравнив тарифы потребляемых ресурсов, мною были сделаны выводы и об экономичности их использования в ночное время.

Как я еще использую карту? Храню деньги, делаю накопления, пополняю баланс на мобильном телефоне, оплачиваю покупки в интернет-магазине, рассчитываюсь в супермаркетах и заведениях общественного питания, например, в школьной столовой. Кэшбэк по карте начисляется за любые операции в виде бонусов, который равен одному рублю. Что тоже является для меня привлекательным условием. Как высчитываются и начисляются проценты на покупки еще одбу необходимый навык.

Исходя из своего маленького опыта распоряжения финансами через банковскую карту, я могу сделать вывод, что знакомство с финансами не только дает почувствовать себя самостоятельным. Главное – это приобретение опыта в сфере финансовых отношений в семье, применение полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

### **Библиографический список:**

1. <https://tinkoff-junior.ru/>

ОТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ  
К ФИНАНСОВОМУ БЛАГОПОЛУЧИЮ:  
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ

Материалы VI Всероссийской  
научно-практической конференции д  
ля школьников и студентов

Том I

Редакционная коллегия:

Ситдикова Е.Г.

Ковлясова Е.Р.

Пономарева Л.Н.

Подписано в печать 21.10.2019  
Бумага офсетная. Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Times»  
Отпечатано методом ризографии.  
Усл. печ. л. – 15,9. Уч.-изд. л. – 14,3  
Тираж 300 экз. Заказ № 318. Цена договорная.

ООО «Первая типография»  
450015, г. Уфа, ул. К. Маркса, 65

Отпечатано в ООО «Первая типография»  
в полном соответствии с предоставленными оригинал-макетами  
450015, г. Уфа, ул. К. Маркса, 65  
Тел. +7 (347) 266-10-69  
ufaprint.net@gmail.com  
<https://ufaprint.net>